UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS SOCIO URBANOS
CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO
DOCTORADO EN GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN TERRITORIAL

DOCTORADO EN
GEOGRAFÍA Y ORDENACIÓN TERRITORIAL

TESIS

Desarrollo local y turismo. Análisis desde la percepción de los actores de la localidad de Melaque, Jalisco 1990-2019

Que presenta para obtener el grado de
Doctora en Geografía y Ordenación Territorial
el estudiante:
Alejandra Guadalupe Gutiérrez Torres
Código: 302202018

DIRECTOR DE TESIS
Manuel Bernal Zepeda
Universidad de Guadalajara, México

CO-DIRECTOR
Fernando Limón Aguirre
El Colegio de la Frontera Sur, México

ZAPOPAN, JALISCO MÉXICO, SEPTIEMBRE DE 2020.

El auténtico desarrollo humano posee un carácter moral y supone el pleno respeto a la persona humana, pero también debe prestar atención al mundo natural y «tener en cuenta la naturaleza de cada ser y su mutua conexión en un sistema ordenado». Por lo tanto, la capacidad de transformar la realidad que tiene el ser humano debe desarrollarse sobre la base de la donación originaria de las cosas por parte de Dios.

CARTA ENCÍCLICA LAUDATO SI'
DEL PAPA FRANCISCO
SOBRE EL CUIDADO DE LA CASA
COMÚN, 2015

Agradecimientos

Siempre y en primer lugar estaré eternamente agradecida con Dios, porque nunca me dejó de su mano y porque no podría entender nada de esto sin su eterna presencia y guía. Al mejor maestro de todos.

Agradezco a mis padres José Luis Gutiérrez Delgado y Esther Torres Almaras, a mis hermanos Luis Manuel, Jorge y Fernando por su apoyo en los días buenos y en los más complicados de este largo camino. A mi familia y a mi madrina Teresa Torres por su apoyo a lo largo de estos cuatro años.

A mi director el Doctor Manuel Bernal por su apoyo para finalizar esta tesis.

Al Doctor Fernando Limón Aguirre por su verdadero apoyo, por darme comentarios, por ayudarme a crecer en esta profesión y siempre apoyarme desde aquella estancia de investigación en el 2008.

A mis lectores la Doctora Erika Patricia Cárdenas, al Doctor Juan Jorge Rodríguez y al Doctor Jorge Téllez López por sus comentarios a lo largo de estos coloquios.

Agradezco a la Doctora Genoveva Millán Vázquez de la Torre por su guía y por todo lo que aprendí de usted durante mi estancia de investigación en la Ciudad de Córdoba, España.

Agradezco a Roberto Carlos Carranza Esquivias por tu amistad, apoyo y enseñanzas. Por no dejarme rendirme las mil y un veces que quise renunciar, por tus preguntas lucidoras y por ser siempre un guía en todos los sentidos, porque tú más que nadie entiendes este camino.

Agradezco a Sandra García de la Cruz por su apoyo, comentarios y al incluirme continuamente en tus ideas y proyectos.

A mis compañeros de generación Susana, Arlett, Carlos y Héctor por los desvelos, el estrés, los trabajos finales, los coloquios y las estrategias compartidas. Fuimos compañeros de batalla.

A Edgar García de León por abrirme las puertas en Melaque y permitirme conocer personas tan valiosas, por tus comentarios, fotografías y los libros compartidos.

A Sara, Emma, Candi, Lupita, Alma, Rosa, María Elena, Rosa Isela, Margarita, María, Justino, Tonatiuh, Adrián, Heriberto, Rafael, José, Juan José, Javier, Ricardo, Cesar, Roberto, Paul, Oscar, Adolfo y José por la confianza para contarme las maravillosas historias sobre su casa, sin su participación este trabajo no podría haberse realizado.

Al Padre Juan Manuel y Fray Everardo por su amistad y guía espiritual.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), a la Fundación TELMEX y la Universidad de Guadalajara por el apoyo económico para el desarrollo del proyecto.

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS VI

ÍNDICE DE TABLAS VII

ÍNDICE DE MAPAS VIII

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS X

ÍNDICE DE ANEXOS XIII

RESUMEN XIV

ABSTRACT XVI

RESUMO XVIII

INTRODUCCIÓN 2

CAPÍTULO I. LA GEOGRAFÍA DE LA PERCEPCIÓN: UN ANÁLISIS PARA COMPRENDER EL DESARROLLO LOCAL Y EL TURISMO 10

1.1. La geografía de la percepción y el comportamiento: teoría y método 10

1.1.1. Experiencias en investigación de la geografía de la percepción y el comportamiento 17

1.2. Espacio y territorio: debate epistemológico para comprender la territorialidad 23

1.2.1. Identidad y territorialidad 30

1.3. El desarrollo local: las capacidades de los actores y los recursos 32

1.3.1. Estudios sobre la percepción del desarrollo local 38

1.4. Turismo y desarrollo local 41

1.4.1. Antecedentes del turismo en México 42

1.4.2. El turismo como eje para lograr el desarrollo local 43

1.4.3. Estudios sobre la percepción del turismo 48

CAPÍTULO II. EL CONTEXTO LOCAL DE MELAQUE EN LA BAHÍA DE NAVIDAD 54

2.1. Transformación de la vocación productiva de Melaque 58

2.1.1. Melaque en la Bahía de Navidad: los inicios del puerto mercante 58

2.1.2. Melaque el pueblo de pescadores 61

2.1.3. Melaque entre la marca y el destino turístico 63

2.2. La configuración ejidal en Melaque ... 72
2.3. Contexto socio-económico ... 74
2.3.1. Indicadores socio-económicos ... 74
2.3.2. Desenvolvimiento de la actividad turística en Melaque ... 80
CAPÍTULO III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA ... 90
3.1. Sustento epistemológico ... 91
3.2. Población ... 94
3.3. Instrumentos ... 100
3.4. Manejo de resultados ... 103
CAPÍTULO IV. PERCEPCIÓN DE LAS TRANSFORMACIONES EN EL ESPACIO Y TERRITORIO DE MELAQUE ... 106
4.1. Antecedentes ... 106
4.2. Percepción de la identidad ... 117
CAPÍTULO V. PERCEPCIÓN DEL TURISMO Y SU DESENVOLVIMIENTO EN MELAQUE ... 144
5.1. Percepción de los antecedentes del turismo en la localidad ... 145
5.2. Percepción del perfil del turista ... 159
5.3. Percepción de los atractivos turísticos ... 169
5.4. Percepción del empleo en el sector turístico ... 181
CAPÍTULO VI. PROYECCIÓN DEL TURISMO EN MELAQUE: CAPACIDADES Y RECURSOS ... 193
6.1. Percepción de los impactos y proyecciones futuras del turismo en Melaque ... 194
6.2. Mapas mentales del futuro ... 222
6.3. Proyección del turismo: capacidades y recursos ... 229
6.3.1. Capacidades ... 230
6.3.2. Recursos ... 236
CONCLUSIONES ... 243
REFERENCIAS ... 255
ANEXOS ... 272

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos de la geografía de la percepción y el comportamiento 16
Figura 2. Aportes de las reinterpretaciones del espacio geográfico al objeto de estudio 26
Figura 3. Relación espacio objetivo-subjetivo..... 27
Figura 4. Elementos del territorio 30
Figura 5. De la geografía de la percepción y el comportamiento al turismo 52
Figura 6. Población de las principales localidades del municipio de Cihuatlán 75
Figura 7. Porcentaje de ocupación por sector del municipio de Cihuatlán..... 76
Figura 8. Remuneraciones anuales promedio por sector en miles de pesos en el municipio de Cihuatlán..... 77
Figura 9. Valor agregado censal bruto por subsector en el municipio de Cihuatlán 78
Figura 10. Tamaño promedio de las unidades económicas del municipio de Cihuatlán..... 79
Figura 11. Derrama del sector turístico en el sur de Costalegre 80
Figura 12. Derrama económica por turismo en el estado de Jalisco..... 81
Figura 13. Gasto promedio del turista nacional y extranjero en el sur de la Costalegre en 2018 82
Figura 14. Afluencia turística del sur de la Costalegre..... 82
*Figura 15.*Ocupación turística del sur de la Costalegre 2018 83
Figura 16. Establecimientos de hospedaje registrados en el municipio de Cihuátlan 83
Figura 17. Unidades rentables registradas en el municipio de Cihuátlan..... 84
Figura 18. Procedencia de los turistas nacionales en el sur de la Costalegre 2013-2018 85
Figura 19. Procedencia de los turistas internacionales en el sur de la Costalegre 2018 86
Figura 20. Distribución por edad de los visitantes en el sur de la Costalegre 2018 87
Figura 21. Forma de viaje de los turistas en el sur de la Costalegre 2018..... 88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Síntesis de los estudios que implementaron mapas mentales* 18
Tabla 2. *Síntesis de los estudios que implementaron otros métodos* 21
Tabla 3. *Conceptualización del espacio según los diferentes paradigmas geográficos* 24
Tabla 4. *Relación del turista y el local frente al turismo* 46
Tabla 5. *Indicadores y variables de los estudios de percepción del turismo* 50
Tabla 6. *Visitantes nacionales y extranjeros en la Costa de Jalisco* 67
Tabla 7. *Reglamentos a nivel municipal* 69
Tabla 8. *Instrumentos de planeación a nivel municipal en el sector turístico* 71
Tabla 9. *Indicadores económicos por localidad* 75
Tabla 10. *Remuneración por clase de sector en el municipio de Cihuatlán* 77
Tabla 11. *Resultados por vivienda en la localidad de Melaque* 79
Tabla 12. *Servicios de alojamiento temporal y de alimentos y bebidas por localidad* 84
Tabla 13. *Oferta de servicios complementarios del municipio de Cihuatlán* 84
Tabla 14. *Descripción de la población entrevistada* 95
Tabla 15. *Distribución por edades de la población entrevistada* 96
Tabla 16. *Guión de preguntas para la elaboración del mapa mental pasado* 101
Tabla 17. *Guión de preguntas para la elaboración del mapa mental presente* 102
Tabla 18. *Guión de preguntas para el taller de mapeo* 103
Tabla 19. *Escenarios posibles de los mapas mentales futuros* 103
Tabla 20. *Tratamiento de los resultados* 104
Tabla 21. *Matriz de capacidades y recursos* 230

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1. Regionalización del Estado de Jalisco 2014 54
Mapa 2. Localización del municipio de Cihuatlán 56
Mapa 3. Localización del área de estudio 57
Mapa 4. Bahía de Navidad en 1608 60
Mapa 5. Bahía de Navidad en 1885 62
Mapa 6. Bahía de Navidad en 1973 66
Mapa 7. Distribución de la población en las principales localidades del municipio de Cihuatlán 74
Mapa 8. Mapa mental del actor B "Melaque en 1970" 112
Mapa 9. Mapa mental del actor E "Melaque en 1990" 118
Mapa 10. Mapa mental del actor H "Melaque en 1990" 120
Mapa 11. Mapa mental del actor M "Melaque en 1990" 121
Mapa 12. Mapa Mental del actor O "Melaque en 1990" 122
Mapa 13. Mapa mental del actor V "Melaque en 1990" 123
Mapa 14. Mapa mental del actor N "Melaque en 1990" 124
Mapa 15. Mapa mental del actor Ñ "Melaque en 1990" 126
Mapa 16. Mapa mental del actor F "Melaque en 1990" 134
Mapa 17. Mapa mental del actor T "Melaque en 1990 y Melaque actual 2019" 137
Mapa 18. Mapa mental del actor L "Melaque en 1990" 146
Mapa 19. Mapa mental del actor G "Melaque en 1990" 151
Mapa 20. Mapa mental del actor P "Melaque en 1990" 156
Mapa 21. Mapa mental del actor I "Melaque en 1990" 158
Mapa 22. Mapa mental del actor I "Melaque en la actualidad 2019" 161
Mapa 23. Mapa mental del actor J "Melaque en la actualidad 2019" 165
Mapa 24. Mapa mental del actor K "Melaque en 1990" 179
Mapa 25. Mapa mental del actor S "Melaque en 1990" 184
Mapa 26. Mapa mental del actor U "Melaque en 1990" 185
Mapa 27. Mapa mental de los actores Q y R "Melaque en 1990" 187
Mapa 28. Mapa mental del actor E "Melaque en la actualidad 2019" 195
Mapa 29. Mapa mental del actor K "Melaque en la actualidad 2019" 196

Mapa 30. Mapa mental del actor N “Melaque en la actualidad 2019” 197
Mapa 31. Mapa mental del actor P “Melaque en la actualidad 2019” 198
Mapa 32. Mapa mental del actor F “Melaque en la actualidad 2019” 199
Mapa 33. Mapa mental del actor V “Melaque en la actualidad 2019” 201
Mapa 34. Mapa mental del actor M “Melaque en la actualidad 2019”..... 203
Mapa 35. Mapa mental del actor G “Melaque en la actualidad 2019” 204
Mapa 36. Mapa mental del actor S “Melaque en la actualidad 2019” 206
Mapa 37. Mapa mental del actor Ñ “Melaque en la actualidad 2019” 207
Mapa 38. Mapa mental del actor O “Melaque en la actualidad 2019” 207
Mapa 39. Mapa Mental de los actores Q y R “Melaque en la actualidad 2019” 211
Mapa 40. Mapa mental del actor L “Melaque en la actualidad 2019”..... 213
Mapa 41. Mapa mental del actor H “Melaque en la actualidad 2019” 218
Mapa 42. Mapa mental del actor U “Melaque en la actualidad 2019” 220
Mapa 43. “El Melaque que creo será en el futuro” 224
Mapa 44. “El Melaque que me gustaría” 227

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

[Fotografía 1 de Héctor Torres y Gabriel Ibarra]. (Arriba izquierda: Carretera Cihutalán Km 280 al 290. Arriba derecha: Antigua brecha hacia Barra de Navidad. Abajo izquierda: Construcción de la Ciudad Barra de Navidad, expuesta por el arquitecto Teodoro González de León. Abajo derecha: Tramo del Km 312 desviación a Barra de Navidad). Álvarez, J. (1959). *Nueva Imagen de Jalisco 1953-1959.* Guadalajara, México: Dirección de Promoción Económica. 65

[Fotografía 2 de Eder García]. (Arriba: vista de la Bahía de Melaque en la década de los setenta. En medio: Casas de campaña en la playa de Melaque. Abajo: Imágenes del Hotel Monterrey en los setenta). Recopilación fotográfica de Eder García. 109

[Fotografía 3 de Alejandra Gutiérrez]. (Vista Monumento Las Águilas). Trabajo de campo, enero de 2020. 110

[Fotografía 4 de Eder García]. (Vista área de la Bahía de Navidad) .Tomada en el lobby del Hotel Monterrey. 119

[Fotografía 5 de Alejandra Gutiérrez]. (Antigua delegación, actual delegación de Melaque y murales, Agosto- Octubre del 2016 y Enero del 2019). Trabajo de Campo. 128

[Fotografía 6 de Alejandra Gutiérrez]. (Ruinas de restaurante en un peñasco, Agosto-Octubre del 2016). Trabajo de Campo. 130

[Fotografía 7 de Alejandra Gutiérrez]. (Monumentos a la Expedición México Filipinas, Octubre del 2019). Trabajo de Campo. 131

[Fotografía 8 de Alejandra Gutiérrez]. (Monumento al Batallón de San Patricio y a Juan Rodríguez Cabrillo, Enero del 2019). Trabajo de Campo. 132

[Fotografía 9 de Alejandra Gutiérrez]. (Locales del Mercadito de Melaque. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 135

[Fotografía 10 de Alejandra Gutiérrez]. (Playa de Melaque. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 136

[Fotografía 11 del El Palmar Beach and tennis Resort]. (Vista área de la Bahía de Melaqueu. Mayo del 2016). https://vacationinmexico.com/ 138

[Fotografía 12 de Alejandra Gutiérrez]. (Imágenes de Barra de Navidad. Arriba: Negocios de Barra y vista de la Laguna de Barra. En medio: Imágenes del malecón turístico. Abajo:

Cristo de los brazos caídos, atrio de la Iglesia de San Antonio de Padua y Cruz del Astillero. Agosto del 2016 y Octubre del 2019). Trabajo de campo del 2016 y 2019. 140
[Fotografía 13 de Alejandra Gutiérrez]. (Interior de la Iglesia de San Patricio. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 141
[Fotografía 14 de Eder García]. (Vista del Hotel Melaque y el Restaurante La Pirámide). Recopilación fotográfica de Eder García de 1970. 147
[Fotografía 15 de Alejandra Gutiérrez]. (Restaurante Viva María. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 149
[Fotografía 16 de Alejandra Gutiérrez]. (Imagen actual del Hotel Legazpi. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 153
[Fotografía 17 de Alejandra Gutiérrez]. (Pescador alimentando a las gaviotas en la playa. 15 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 154
[Fotografía 18 de Paul Zuñiga]. (Hotel Melaque. Edición a partir de fotografías antiguas, junio del 2010). El Hotel Melaque en 1970 tomado con una cámara de 35mm, telefoto y tripié desde el mirador. 155
[Fotografía 19 de Alejandra Gutiérrez]. (Turistas extranjeros en el Café Macondo, Melaque. 15 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 164
[Fotografía 20 de Asociación de Servicios de Hospedaje de la Costalegre A.C.]. (Tríptico informativo de los hoteles miembro. 31 de octubre del 2019). Redes sociales de la Asociación de Servicios de Hospedaje de la Costalegre A.C. 167
[Fotografía 21 de Alejandra Gutiérrez]. (Diferentes vista del Hotel Grand Isla Navidad Resort, Barra de Navidad. 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019. 168
[Fotografía 22 de Alejandra Gutiérrez]. (Imágenes de las condiciones del Malecón de Melaque. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 170
[Fotografía 23 de Alejandra Gutiérrez]. (Andador de artesanías, Calle López Mateos. 14 de Agosto del 2016). Trabajo de Campo agosto del 2016. 171
[Fotografía 24 de Alejandra Gutiérrez]. (Plaza principal de Melaque. Enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 173
[Fotografía 25 de Alejandra Gutiérrez]. (Ruinas de la Disco Tanga. 14 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019. 174

[Fotografía 26 de Alejandra Gutiérrez]. (Antros Mamitas y Santa Rosa. 22 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019. 175
[Fotografía 27 de Alejandra Gutiérrez]. (Imágenes de la zona rosa de Melaque. 20 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019. 176
[Fotografía 28 de Alejandra Gutiérrez]. (Eventos deportivos en Melaque. 20016 al 2019). Recopilación del trabajo de campo 2016-2019. 178
[Fotografía 29 de Alejandra Gutiérrez]. (Plaza de Toros y Fiestas Taurinas "San Patricio 2019". 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019..... 180
[Fotografía 30 de Alejandra Gutiérrez]. (Pintura elaborada por un extranjero. 21 de octubre del 2019).Trabajo de campo octubre del 2019. 183
[Fotografía 31 de Alejandra Gutiérrez]. (Hotel Laguna del Tule. 14 de Agosto del 2016).Trabajo de campo agosto del 2016..... 188
[Fotografía 32 de Alejandra Gutiérrez]. (Restaurante El Moyo. 17 de enero del 2019).Trabajo de campo enero del 2019. 190
[Fotografía 33 de Eder García]. (Comparativa del Malecón de Barra de Navidad y el Hotel Gran Isla Navidad Resort). Mediados de la década de los ochenta y toma actual. 202
[Fotografía 34 de Alejandra Gutiérrez]. (Casa ejidal de Villa Obregón, memoria de la primera entrega de títulos, señaletica y mapa de la entrega de títulos en el ejido. 21 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019. 209
[Fotografía 35 de Alejandra Gutiérrez]. (Manifestación contra la contaminación de Melaque. 22 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019. 212
[Fotografía 36 de Alejandra Gutiérrez]. (*Tráiler park* en la playa. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019..... 215
[Fotografía 37 de Alejandra Gutiérrez]. (Centro de salud de Melaque. 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019. 216
[Fotografía 38 de Alejandra Gutiérrez]. (Ruinas del Hotel Melaque. 14 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019..... 221
[Fotografía 39 de Alejandra Gutiérrez]. (Taller de Mapeo Comunitario. 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019. 223

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Imágenes de hotel Melaque en 1970 y en la actualidad..... 272
Anexo 2. Imágenes del *Tráiler Park*..... 273
Anexo 3. Imágenes del Hotel Monterrey..... 274
Anexo 4. Escudo de Cihuatlán..... 275
Anexo 5. Establecimientos de hospedaje en Melaque..... 276
Anexo 6. Establecimientos de alimentos y bebidas en Melaque..... 277
Anexo 7. Imágenes de Villa Obregón..... 278
Anexo 8. Imágenes de los servicios complementarios de Melaque..... 279
Anexo 9. Contaminación de la Laguna y el Canal..... 280
Anexo 10. Imágenes de la manifestación contra la contaminación..... 281
Anexo 11. Delegados de Melaque..... 282
Anexo 12. Ejido de San Patricio..... 284
Anexo 13. Ejido de Villa Obregón..... 285
Anexo 14. Instalaciones del módulo de la carrera de biología marina..... 286
Anexo 15. Centro de Artes y Cultura CENAC..... 287

RESUMEN

DESARROLLO LOCAL Y TURISMO. ANÁLISIS DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES DE LA LOCALIDAD DE MELAQUE, JALISCO 1990-2019

La geografía de la percepción y el comportamiento permite comprender la relación del sujeto con el espacio subjetivo, entendiendo éste como la línea simbólica en las imágenes que el sujeto reproduce. En esta relación el territorio toma relevancia al ser espacio apropiado y limitado en el ejercicio de poder. La subjetivación de ese espacio es la territorialidad, la cual permite dar respuestas sobre dicho espacio al comprender los simbolismos, las identidades y las relaciones.

En este ámbito la perspectiva del desarrollo local contribuye analíticamente al incluir los aspectos económicos y sociales, incorporando la importancia de las empresas y los sectores productivos. El caso del turismo, una actividad económica de gran relevancia para ciertos espacios, también dinamiza el territorio al incluir una compleja trama de relaciones entre pobladores locales y visitantes, lo que genera impactos tanto positivos como negativos. Con base en ello es de primera importancia, como bien lo refiere el paradigma geográfico, comprender la percepción que tienen los actores sobre el turismo, los impactos en el espacio y territorio y las proyecciones futuras para su localidad puesto que ello definirá su comportamiento.

La localidad de Melaque pertenece al municipio de Cihuatlán en el estado de Jalisco y forma parte de la Bahía de Navidad junto con la localidad de Barra de Navidad, de mayor afluencia turística. La separación social y cultural entre ambas localidades motivó la realización del presente estudio sobre el desarrollo del turismo en esta localidad. En su vocación productiva ha tenido una serie de transformaciones; durante la Colonia fue un importante puerto mercante, desde donde partieron los navíos hacia Filipinas; posteriormente fue un pueblo de pescadores. A partir de la década de los noventa del pasado siglo hubo un fuerte impulso al desarrollo turístico. Así, el estudio se enfocó en analizar la percepción de los actores sobre el desarrollo de la actividad turística.

Al ser un estudio de corte cualitativo se implementó el uso de mapas mentales y entrevistas semiestructuradas junto a un taller de mapeo colectivo. El objetivo de esta investigación fue analizar, mediante la percepción de los actores, la relación entre la territorialidad y el desarrollo local a través del turismo en Melaque. Los resultados analizan

la percepción de los actores sobre los antecedentes de la localidad, la identidad, el turismo y su desenvolvimiento, así como las proyecciones sobre el futuro de la localidad y los recursos y capacidades.

Los resultados obtenidos hablan del arraigo y la pertenencia a la localidad; los ejidos y las barreras naturales son clave en la configuración de éste territorio; ya que estos límites separan, circunscriben y definen lo que es Melaque. Las narraciones y la subjetivación del espacio se vuelven parte de esa territorialidad, al hablar del pueblito, de los significados atribuidos a "San Patricio", del arraigo por la historia colonial y el desarrollo de la pesca y el turismo. Esta última actividad tuvo su propia reinterpretación en Melaque; pues a pesar de las diferentes políticas externas por impulsar el sector; los actores locales incursionaron primero como proveedores de lo que fue el "Hotel Melaque" y posteriormente por la falta de este, detonaron sus propios negocios.

El destino de Melaque mantiene una baja derrama y afluencia turística, y es considerado por los propios actores como un "destino de segunda" o como la "playa de los pobres"; sin embargo el poder y control se mantienen en manos de los propios actores locales y aun con la existencia de grupos de poder antagónicos, hay una visión compartida por el desarrollo de Melaque.

Palabras clave: Geografía de la percepción y el comportamiento, territorialidad, desarrollo local, turismo, Melaque.

ABSTRACT

LOCAL DEVELOPMENT AND TOURISM. PERCEPTION ANALYSIS FROM LOCAL ACTORS FROM THE TOWN OF MELAQUE, JALISCO 1990-2019

The perception geography and behavior enable to understand the relationship between the subject with the subjective space, understanding this as the symbolic line in the images that the subject reproduces. In this relationship the territory takes on relevance as it is an appropriate and limited space in the exercise of power. The subjectivation of such space is known as territoriality, which allows us to give answers to such space by understanding symbolisms, identities and relationships.

In this area, local developmentperspective contributes analytically by including the economic and social aspects, considering also the importance of companies and productive sectors. In the case of tourism, an economic activity of great relevance to certain spaces, which also boost the territory by including a complex web of relations between local and visiting people, which generates both positive and negative impacts. On this basis, it is of first importance, as the geographical paradigm refers, to understand the perception that actors have about tourism, the impacts on space and territory and the future projections for their locality since this will define their behavior.

The town of Melaque belongs to theCihuatlán municipality within the state of Jalisco and is part of the "Bahía de Navidad" (Christmas Bay) along with the town of "Barra de Navidad", which haslarger tourist influx. The social and cultural gap between both localities led to the completion of this study on the development of tourism in Melaque town locality. In his productive activitythe town has had several transformations; during the Colony, it was an important merchant port, from where ships departed to the Philippines; later it became a fishing village. From thelast decade of the last century, there was a strong momentum for tourism development. Thus, this study focused on analyzing the perception of the actors about the development of tourist activity.

Being an assessment of qualitative profile, the use of mind maps and semi-structured interviews was implemented together with a collective mapping workshop. The objective of this research was to analyze, through the perception of the actors, the relationship between territoriality and local development through the tourism in Melaque town. Where, the perception of the actors with the locality, identity, tourism and its

development backgroundis analyzed, as well as projections for the future of the locality and their resources and capacities.

The obtained results show the roots and membership of the locality; the common lands(ejidos) and natural barriers which are key elements for in theterritory configuration; since these boundaries separate and circumscribe it, all of them define what is known as the town of Melaque. The narratives and stories and, the space subjectivation become a part of such territoriality, talking about the “pueblito”(small town), the meanings attributed to "San Patricio", its colonial history rooting and the fishing and tourism development. This latteractivity had its own reinterpretation in Melaque town; because, despite the different external policies to boost the sector,the local actors became involved first as suppliers of place which was known as the "Hotel Melaque" and later due to its absence, they detonated their own businesses.

The Melaque town destination maintains a low spill and tourist influx, and it is considered by the actors themselves as a "secondary destination" or also known as the "beach for the poor"; however the power and control is maintained in the hands of local actors themselves and despite with the existence of antagonistic power groups, there is a shared visionfor the development of Melaque.

Keywords: Perception geography and behavior, territoriality, local development, tourism, Melaque town.

RESUMO

DESENVOLVIMENTO LOCAL E TURISMO. ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS ATORES DA CIDADE DE MELAQUE, JALISCO 1990-2019

A geografia da percepção e do comportamento permite compreender a relação do sujeito com o espaço subjetivo, entendendo isso como a linha simbólica nas imagens que o sujeito reproduz. Nessa relação, o território assume relevância, pois é um espaço apropriado e limitado no exercício do poder. A sujeição desse espaço é a territorialidade, o que nos permite dar respostas sobre esse espaço, entendendo simbolismo, identidades e relações.

Nessa área, a perspectiva do desenvolvimento local contribui de forma analítica ao incluir aspectos econômicos e sociais, incorporando a importância das empresas e dos setores produtivos. O caso do turismo, atividade econômica de grande relevância para determinados espaços, também energiza o território ao incluir uma complexa teia de relações entre moradores locais e visitantes, o que gera impactos positivos e negativos. Com base nisso, é de primeira importância, como se refere o paradigma geográfico, compreender a percepção que os atores têm sobre o turismo, os impactos no espaço e no território e as projeções futuras para sua localidade, uma vez que isso definirá seu comportamento.

A cidade de Melaque pertence ao município de Cihuatlán no estado de Jalisco e faz parte da Bahía de Navidad junto com a cidade de Barra de Navidad, com o maior fluxo turístico. A separação social e cultural entre as duas localidades levou à conclusão deste estudo sobre o desenvolvimento do turismo nesta localidade. Em sua vocação produtiva, teve uma série de transformações; durante a Colônia era um importante porto mercante, de onde os navios partiram para as Filipinas; foi mais tarde uma vila de pescadores. A partir da década de 1990, houve um forte impulso ao desenvolvimento turístico. Assim, o estudo concentrou-se na análise da percepção dos atores sobre o desenvolvimento da atividade turística.

Como um estúdio de corte qualitativo, o uso de mapas mentais e entrevistas semiestruturadas foi implementado em conjunto com uma oficina de mapeamento coletivo. O objetivo desta pesquisa foi analisar, através da percepção dos atores, a relação entre territorialidade e desenvolvimento local através do turismo em Melaque. Onde se analisa a percepção dos atores sobre a história da localidade, identidade, turismo e seu

desenvolvimento, bem como projeções sobre o futuro da localidade e recursos e capacidades.

Os resultados obtidos falam das raízes e da adesão à localidade; as fazendas e as barreiras naturais que são fundamentais na configuração deste território; porque esses limites separam, circunscrevem e definem o que Melaque é. As narrativas e a sujeição do espaço passam a fazer parte dessa territorialidade, quando se fala da pequena cidade, dos significados atribuídos a "San Patricio", enraizado pela história colonial e pelo desenvolvimento da pesca e do turismo. Esta última atividade teve sua própria reinterpretação em Melaque; porque, apesar das diferentes políticas externas para impulsionar o setor; atores locais primeiro se despediram como fornecedores do que era o "Hotel Melaque" e depois por causa da falta dele, detonaram seus próprios negócios.

O destino de Melaque mantém um baixo fluxo turístico e de derramamento, e é considerado pelos próprios atores como um "destino de segunda categoria" ou como a "praia dos pobres"; no entanto, o poder e o controle são mantidos nas mãos dos próprios atores locais e mesmo com a existência de grupos de poder antagônicos, há uma visão compartilhada para o desenvolvimento de Melaque.

Palavras-chave: Geografia da percepção e comportamento, territorialidade, desenvolvimento local, turismo, Melaque.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En los procesos de desarrollo existe un fuerte debate entre el espacio subjetivo y el espacio objetivo. El espacio subjetivo es el espacio que el actor entiende, vive y le da significado a través de imágenes mentales e impresiones individuales y colectivas (Herner, 2010); mientras que el espacio objetivo surge del positivismo lógico o neopositivismo, que buscaba estructurar nuevos modelos simplificados de la realidad que dieran respuesta a los problemas espaciales (Pillet, 2004).

Aunque en tan dualidad parecieran tratarse de conceptos antagónicos, el enfoque del desarrollo local permite analizar el espacio desde ambas vertientes; es decir de manera complementaria. Esto se debe a que el desarrollo local considera por una parte los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad, todos ellos elementos subjetivos que profundizan las características locales de un territorio determinado (Alburquerque, 2004); y por otro lado, también analiza la competitividad territorial, siendo este último el carácter localizado de los procesos de acumulación, de innovación y formación de capital social (Moncayo, 2002). Por lo tanto, este enfoque permite enriquecer el análisis desde la dialéctica del espacio objetivo y subjetivo.

Para el espacio objetivo las teorías de autores clásicos como Von Thünen, Weber y Christaller, referían a la disposición geográfica del mercado en función principalmente de los costos (Moncayo, 2001). Para el espacio subjetivo, el actor es quien vive en dicho espacio, debido a que éste es aprehendido individualmente (Vara, 2008). Entiéndase a lo subjetivo como la unión entre el objeto y el sujeto, según destaca Millán (2004). Desde la óptica del desarrollo local el actor que vive en el espacio es quien debe promover su propio desarrollo, endogenizando los procesos (Vázquez, 2007); lo cual también implica una planificación, donde el desarrollo se visualice como una tarea colectiva (Alburquerque, 2004). Entonces el desarrollo local permite transitar de la subjetividad a la objetividad.

Es precisamente sobre esta línea que se profundiza en la presente investigación, en el entendido que el papel del actor es primordial en el desarrollo, ya que la manera de vivir y actuar junto con otros, propicia o limita la posibilidad de lograr lo que los individuos valoran (Bastiaensen, Merlet, Craps, De Herdt, Flores, Huybrechs, Mendoza, Steel, y Van Hecken; 2015). Es por eso que se afirma que las percepciones forman parte de dichas

colectividades, en cuanto al cómo los actores visualizan y potencializan su desarrollo, lo que constituye el argumento central de esta investigación.

Hablar del desarrollo implica un anclaje en el territorio, es así que los conceptos del espacio y el territorio son categorías que permiten profundizar en la comprensión del tema. Desde ambas perspectivas, lo objetivo y subjetivo confluyen en el territorio, y por lo tanto, hablar de ello implica delimitar y apropiarse del espacio, ejercer poder sobre éste y establecer las fronteras o limites (Cárdenas, 2004; Domínguez y Cuenca, 1999 y Peña, 2003). El desarrollo local es un proceso con una perspectiva tanto espacial como territorial.

Sin embargo, para lograr el desarrollo local es necesario la participación, el liderazgo y las acciones conjuntas del gobierno local y los diferentes actores; es decir la endogenidad de los procesos, para facilitar el crecimiento económico en un sistema territorial (Alburquerque y Pérez, 2013; Moncayo, 2001; Boisier, 2004). En este sentido las actividades productivas retoman fuerte relevancia, ya que dependen de recursos que son territorialmente específicos (Moncayo, 2002).

El turismo responde a esta lógica, ya que depende de valores concretos; específicamente los atractivos turísticos (Figueiredo, Nóbrega, Bahía y Piani, 2012), que son los que se convierten en el punto focal de la actividad. Diversos autores (Delgado, Gil, Hortelano y Plaza, 2003; Cárdenas, 2012; Moreira, Prevot y Segre, 2010; López, Lara y Merinero, 2006; Sánchez y García, 2007 y Varisco, 2008) sugieren que el turismo podría ser detonante del desarrollo económico local; sin embargo también le consideran como una actividad que propicia efectos que transforman el mismo espacio y el territorio (González y Palafox, 2007). Por lo tanto es necesario comprender el turismo como parte de un proceso de desarrollo local.

Es así que el paradigma de la geografía de la percepción y el comportamiento aporta las teorías y métodos para comprender el espacio como una construcción profunda de valor y pertenencia (Pillet, 2004; Boira, 1995 y Vara, 2010), donde los protagonistas activos son los actores locales, es decir las organizaciones formales, individuos, los colectivos que tienen algún nivel de influencia sobre la dinámica local (Batiaensen, *et al.,* 2015). Puesto que el espacio y el territorio son los elementos para comprender los procesos de desarrollo; la percepción de los actores influye en el curso de las actividades económicas de dicho territorio.

En este contexto se plantea el presente estudio, el cual se centra en el caso turístico de la localidad de San Patricio Melaque, conocida como Melaque, perteneciente al municipio de Cihuatlán, en el estado de Jalisco. En la localidad de Melaque habitan 7,569 personas según datos del último censo (INEGI, 2010). El turismo es una de las principales actividades en el municipio, con un 61.7% de la población ocupada dedicada al sector servicios (INEGI, 2010). Melaque es uno de los principales destinos turísticos del municipio[1] y entre las más importantes de la marca turística "Costalegre"[2].

En relación con el total de establecimientos de hospedaje registrados en el municipio (156 establecimientos) el 70.51% de éstos se encuentran concentrados en Melaque, con un total 110 establecimientos (DENUE, 2019). El turismo, por lo tanto, es una actividad importante para el desarrollo de esta localidad, razón por la cual se hace especial énfasis en este estudio, con la intención de comprender la percepción de los actores en el proceso de desarrollo del sector turístico.

Al respecto habría que mencionar, los inicios del turismo en la costa de Jalisco datan desde de finales de los cincuenta del siglo pasado, a partir de las políticas de la Marcha al Mar, propuestas por el entonces presidente de la república Ruiz Cortines (1952–1958) para el aprovechamiento de los recursos marítimos y la distribución de la población, así como la intervención de la Comisión de Planeación de la Costa de Jalisco (González, 2010). No obstante fue hasta principios de los noventa que Melaque recibió mayor impulso, debido a la "Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, del corredor turístico ecológico denominado Costalegre" (DOF, 1990) y el Plan Xapac XXI (César y Arnaiz, 2004). Dichos proyectos priorizaron el turismo respecto a otras actividades económicas.

Por mencionar algunos datos del sector, la afluencia del sur de la Costalegre[3] en el año 2018 (SECTURJAL, 2018) fue de 581,940 turistas, lo que presenta poco más del 12% de la afluencia que recibe Puerto Vallarta (4′512,637)[4]. A pesar de que ambos destinos son de sol y playa, mantienen marcadas diferencias respecto al mercado y crecimiento del turismo. En este sentido, la derrama turística en el estado ese año superó los cuarenta y dos

[1] En el municipio de Cihuatlán los principales destinos turísticos son Melaque, Barra de Navidad y Playa Cuastecomantes.
[2] La marca Costalegre está integrada por los municipios de Cihuatlán, La Huerta y Tomatlán.
[3] En los anuarios turísticos toda información sobre la Costalegre aparece referida como "Sur de la Costalegre" comprendida por los centros turísticos de Cihuatlán, La Huerta y Melaque (SECTURJAL, 2010:6).
[4] Los anuarios de turismo consideran la información por región y establecen que el sur de la Costalegre está encabezada por el municipio de Cihuatlán (SECTURJAL, 2012: 31).

mil millones de pesos, de los cuales el sur de la Costalegre únicamente aportó el 2.35%. Aunque las políticas públicas han buscado detonar el turismo en la zona, este no ha logrado permear en el territorio.

No obstante en la localidad de Melaque se tiene concentradas el mayor número de establecimientos de hospedaje respecto al total municipal y un alto porcentaje de la población ocupada en el sector turístico y servicios, lo cierto es la incipiente infraestructura turística, la baja afluencia turística y la insuficiente derrama del sector. A pesar de las políticas de desarrollo, el turismo no ha incrementado en la localidad como se esperaría fuera impulsado con la declaratoria de zona prioritaria y los planes de la década de los noventa. Entonces, esto lleva a cuestionarse: ¿Cuáles han sido las transformaciones en el espacio y el territorio de Melaque por el turismo?, ¿Cómo perciben los actores el desarrollo del turismo en Melaque?, ¿Qué proyecciones tienen los actores para promover el futuro desarrollo de Melaque mediante sus capacidades y recursos? Estas interrogantes son la motivación del planteamiento de este estudio.

En la literatura científica existen algunos trabajos empíricos en la zona, sin embargo persiste un enfoque parcial por estudiar destinos turísticos ya consolidados. Es por esto que fue necesario analizar la relación del sector turístico con el desarrollo económico local en Melaque mediante la percepción de los actores involucrados. Lo anterior conlleva a un cuestionamiento que orienta la presente investigación: ¿Qué percepciones tienen los actores de las transformaciones de su espacio y territorio por el turismo y cómo estas percepciones pueden influir en los futuros procesos de desarrollo local?

Con base en ellos, es que en el presente trabajo el principal objetivo quedó definido como: Analizar, mediante la percepción de los actores, la relación entre la territorialidad y el desarrollo local a través del turismo en Melaque. Para ello se plantearon lo presentes objetivos específicos:

1. Identificar las transformaciones que el turismo ha provocado y su impacto en el espacio y territorio de Melaque.
2. Analizar las imágenes que los actores locales perciben sobre el turismo y su desarrollo.
3. Analizar proyecciones futuras mediante las capacidades y recursos de los actores para promover el desarrollo local.

La hipótesis de este trabajo es: “El contexto histórico de Melaque y las constantes transformaciones de su vocación productiva, han propiciado que aunque se apueste por el turismo como motor de desarrollo, éste no logre despuntar. Por este motivo, en la proyección del futuro desarrollo local basado en el turismo, se debe considerar la percepción que los actores locales tienen de las transformaciones pasadas, lo cual permitirá identificar las capacidades y recursos de los actores, que les permitan transitar del espacio subjetivo al espacio objetivo, permitiendo en colectividad generar el desarrollo local”.

El presente estudio servirá en los procesos de planificación del sector turístico para lograr el desarrollo local de Melaque. Es conveniente realizar esta investigación debido a la importancia de la actividad turística. Esta investigación puede aportar elementos que permitan a los actores comprender los procesos y tomar decisiones sobre el curso del sector turístico. Por lo que se considera que sea la misma población local, los empresarios turísticos, las autoridades locales, y los actores involucrados en la actividad, los principales beneficiados con los aportes teórico-metodológicos y los resultados de este proyecto.

Así mismo, resulta significativo emprender este problema de investigación, debido a que desde los programas de gobierno se sigue apostando por la misma lógica del desarrollo turístico. Como resultado el turismo transforma los espacios, incrementa la oferta turística y escenifica los destinos, excluyendo a los habitantes locales de espacios que antes eran propios. Por lo que este trabajo puede aportar conceptos y métodos para configurar el desarrollo turístico con la participación activa y protagónica de los pobladores locales.

La percepción sobre la actividad turística ya ha sido un tema discutido en la literatura científica; sin embargo abordar dicha cuestión desde la geografía de la percepción y el comportamiento incorpora al debate el argumento del espacio y el territorio como elementos clave de una identidad local, que se ve afectada por una actividad económica como el turismo. Por lo tanto ofrece una visión desde el paradigma geográfico pero enfocándose en destinos rurales de turismo de sol y playa y no en las grandes ciudades turísticas, lo que hace relevante los aportes de este estudio y enriquece el debate que se desarrolló en la presente tesis.

En el aspecto metodológico, se hizo uso de las técnicas de la geografía de la percepción y el comportamiento, específicamente los mapas mentales y otros instrumentos cualitativos, como las entrevistas semiestructuradas y la observación. Estas técnicas

permitieron comprender las transformaciones del espacio por acción del turismo y la percepción que tienen los actores involucrados. El proceso metodológico parte de comprender la aplicación de la geografía de la percepción y el comportamiento, se definió la población y se explicó los instrumentos implementados así como el manejo de los resultados. El estudio se divide en tres etapas que consisten en la observación, la creación de los mapas pasado y presente junto con entrevistas semiestructuradas y el taller de mapeo colectivo. Los mapas sobre el pasado permiten comprender los significados del espacio y territorio. Los mapas presentes analizan la percepción de los actores sobre el desarrollo del sector turístico y los mapas futuros comprenden las proyecciones futuras sobre el turismo en Melaque.

Este trabajo contribuye a los aportes metodológicos del paradigma de la geografía de la percepción y el comportamiento. En el ámbito técnico el estudio podría constituirse como un antecedente para la planificación del sector, debido a que este trabajo pretende aportar conceptos y métodos para comprender el proceso de desarrollo local desde la percepción de los actores involucrados, de manera que la estrategia metodológica puede replicarse en otras latitudes sin descuidar las particularidades locales de cada destino turístico.

Este trabajo debate entre el espacio objetivo y subjetivo, desde un análisis de la geografía de la percepción y el desarrollo local. Los conceptos y técnicas de la geografía de la percepción y el comportamiento permitieron dar respuesta a la tesis de esta investigación, al identificar el espacio sentido, percibido y vivido por los actores locales y el espacio objetivo en un proceso de desarrollo local.

El escrito se organiza en seis capítulos que dan cuenta plena de la investigación. En el primer capítulo, "La geografía de la percepción y el comportamiento: un análisis para comprender el desarrollo local y el turismo", se hizo una análisis de los conceptos, teorías, metodologías y trabajos previos respecto a los temas medulares de la investigación. En el segundo capítulo, "El contexto local de Melaque en la Bahía de Navidad", se analizaron los antecedentes históricos, la configuración ejidal y el contexto socioeconómico de la localidad de estudio. En el tercer capítulo, "Estrategia Metodológica", da cuenta de los sustentos epistemológicos, la población, los instrumentos empleados y el manejo de los resultados. En el capítulo cuarto, "Percepción de las transformaciones en el espacio y

territorio de Melaque", se abordan los resultados respecto al primer objetivo de estudio. El quinto capítulo, "Percepción del turismo y su desenvolvimiento en Melaque", ofrece un análisis de los resultados correspondientes al segundo objetivo. En el capítulo sexto, "Proyección del turismo en Melaque: capacidades y recursos", se abordaron los resultados del tercer objetivo; para finalmente exponer las conclusiones a las que se llegó con este estudio.

CAPÍTULO I

LA GEOGRAFÍA DE LA PERCEPCIÓN: UN ANÁLISIS PARA COMPRENDER EL DESARROLLO LOCAL Y EL TURISMO

CAPÍTULO I. LA GEOGRAFÍA DE LA PERCEPCIÓN: UN ANÁLISIS PARA COMPRENDER EL DESARROLLO LOCAL Y EL TURISMO

Los espacios donde se desarrolla el turismo, principalmente el modelo tradicional de sol y playa son objeto de políticas y acciones, donde intervienen la lógica del mercado y los costos en el desarrollo de un destino. Lo cual ha generado diversos procesos de urbanización e infraestructura que buscan detonar la actividad turística. Para la población que reside en los destinos, estos procesos implican una trasformación del espacio y cambios en su territorio. Al vivir en la zona, son ellos quienes perciben, enfrentan, sufren o aprovechan los cambios generados por la actividad turística. Mediante la percepción, la población genera imágenes mentales de espacio y territorio, que le permiten comportarse en reacción a lo que ellos perciben. Es aquí donde interviene el desarrollo local, al propiciar que sean los actores quienes detonen sus procesos.

Sobre estos argumentos se profundiza en el presente capítulo, el cual se divide en cuatro subtemas. En el primero se abordan los conceptos, métodos y trabajos de la geografía de la percepción y el comportamiento. Posteriormente se realiza una discusión sobre los términos de espacio y territorio visto desde los diferentes paradigmas geográficos para dimensionar las implicaciones de la identidad y la territorialidad. En el tercero se aborda la teoría de desarrollo local, las capacidades y recursos de los actores, para finalmente comprender la relación del turismo y el desarrollo local. Los debates aquí presentados permitieron dar sustento teórico y conceptual a los objetivos de esta investigación.

1.1. La geografía de la percepción y el comportamiento: teoría y método

La geografía de la percepción es un enfoque que surge en contraposición a la geografía positivista y sus modelos de localización del espacio objetivo (Pillet, 2004; Delgado, 2001). Este paradigma entiende el espacio no como una concepción objetiva y abstracta, sino en función de su valor subjetivo, como espacio conocido y aprehendido individualmente (Vara, 2008). Sobre esta línea Santos (1990) interpreta el espacio como conjunto, es a la vez productor y producto determinado. Es un revelador que permite ser descifrado por los mismos a los que revela y al mismo tiempo cuando adquiere un significado auténtico, atribuye un sentido.

Al respecto Millán (2004) lo define como la unión entre objeto y sujeto, mediante la representación. Ya que el sujeto simboliza su conocimiento interiorizado. Es decir, el espacio vivido, sentido, valorado y percibido a través de imágenes mentales e impresiones individuales y colectivas (Herner, 2010). Para poder caracterizar este paradigma geográfico basta mencionar tres elementos primordiales: espacio, sujeto y conducta. Es decir, el espacio subjetivo es el percibido por el sujeto y la conducta es la respuesta en función de las percepciones que el sujeto se forma.

En diversas literaturas los autores sostienen que los inicios de la geografía de la percepción y el comportamiento son expuestos en la obra de Lynch (1960), e impulsados por Lowenthal (1961); aunque otros autores (Edin, 2014 y Villena, 2012) señalan que las bases de esta orientación ya estaban en construcción desde la década anterior con los aportes de Boulding (1956).

En su obra Boulding (1956), hace referencia al conocimiento subjetivo del mundo, el propio sentido de estar situado en el espacio y el tiempo, así como en una red de relaciones humanas y emociones. Lynch (1960) por su parte mencionaba que el medio debe hablar de los individuos y su compleja sociedad, de sus aspiraciones y su tradición histórica, del marco natural y de las funciones y los movimientos complejos del mundo urbano. Mientras que Lowenthal (1961) centró su atención en las relaciones entre los análisis geográficos y los procesos psicológicos. Es decir la forma de percibir la realidad y como ello condiciona su comportamiento espacial. Estos estudios aportaron una epistemología de la geografía de la percepción de carácter reaccionario, contraponiéndola al enfoque objetivo del espacio (García, 2015). Los tres autores sientan precedentes interesantes, al incorporar al ser humano en una relación directa con su espacio, donde forma, transforma e interactúa.

La geografía de la percepción ha evolucionado desde un paradigma científico con origen en la psicología a un paradigma más puramente geográfico con influencia en la sociología (Vara, 2008). Inicialmente buscaba dar respuesta a la conducta humana sin embargo dejó de analizar las percepciones individuales para concentrarse en las percepciones colectivas. Al respecto Estebanez (1977) diferenciaba a estas últimas, como los hechos en el mundo real que se aceptan universalmente, que se asume son de dominio público; mientras que las percepciones individuales describen el microespacio. Por lo cual

el objeto de estudio de la geografía de la percepción ha cambiado para dar sentido a los hechos y las percepciones sociales.

Estos cambios también son debido al contexto en el que se desarrolló este paradigma. Se destacan dos etapas, el primero vinculado al positivismo y el segundo a medio camino entre el positivismo[5] y los planteamientos humanistas[6], refiere Pillet (2004) Sin embargo esto ha generado deficiencias epistemológicas según lo expuesto por Vara (2010), lo cual es uno de los puntos endebles de este paradigma. Por ello es necesario profundizar en las corrientes filosóficas en las que se basa la geografía de la percepción y el comportamiento: fenomenología y el existencialismo.

La fenomenología expuesta por Husserl (1962) buscaba comprender los fenómenos en todas las significaciones posibles. Por lo cual su análisis partió de las formas de la conciencia, en las vivencias de actos y los correlatos de estos. Esta tradición fenomenológica había buscado evidenciar cómo la conciencia emocional es ante todo "conciencia del mundo", así como la emoción es una forma organizada de la existencia humana, un modo de *estar* en el mundo (Vásquez, 2012). Busca volver de los objetos a los actos de la conciencia (vivencias), en que se ofrece y pretende estudiar las estructuras de la conciencia en su generalidad ideal (Tibaduiza, 2009). Por lo que la identidad del sujeto y de la esencia concebida de lo vivido, traería en consecuencia la identidad del saber formal y del saber práctico señala Lefebvre (2013).

La fenomenología se basa en el principio de la intencionalidad. Supone que la conciencia se funda desde sí misma, en la manifestación de su objeto como la constitución de este fenómeno (Vásquez, 2012). Es por ello que la fenomenología permite analizar la conducta y no solo la percepción entendida como las imágenes que ha creado el sujeto

[5]El positivismo es un movimiento filosófico cuya importancia reside en comprobación científica. Para el positivismo lo importante es el hecho, por lo que lo primero que se debe hacer es la observación del mismo, como datos percibidos en un marco referencial previamente preestablecido para enunciar las leyes que describan las relaciones invariables de los hechos (Casal y Viloria, 2002). Los representantes más significativos del positivismo son Auguste Comte (1798-1857) en Francia; John Stuart MilI (1806-1873) y Herbert Spencer (1820-1903) en Inglaterra; Jakob Moleschott (1822-1893) y Ernst Haeckel (1834-1919) en Alemania; Roberto Ardigó (1828-1920) en Italia (Reale y Antisieri, 2010).

[6] El humanismo en general sostiene una concepción de la libertad humana, capaz de contribuir a definir su naturaleza, su posición y función en el mundo, y en última instancia de orientar el curso de la historia. todos los humanismos se preocupan por comprender y transformar el mundo, y demostrar así la libertad, la creatividad y el poder del ser humano (Velasco, 2009).

(actor). De ello que el nombre de este paradigma sea "Geografía de la percepción y el comportamiento".

Heidegger (1927) por su parte, estudió la existencia de la conciencia y el análisis de está. En su obra "Ser y tiempo", menciona que la conciencia de alguna manera nos da a entender algo y pertenece, por consiguiente, al ámbito de los fenómenos existenciales que constituyen el *ser* en cuanto apertura. Las estructuras más generales serían la disposición afectiva, el comprender, el discurso y la caída. Ofrece una interpretación de la conciencia: referirla a una de las facultades del alma: entendimiento, voluntad o sentimiento, o explicada como un producto de es una combinación de todas ellas.

El existencialismo reconoce la existencia como el lugar donde se define el sujeto, al ser concreta, finita y temporal (Tibaduiza, 2009). La condición existencial es una reafirmación de la base crítica humanista de la ciencia y una reflexión importante para los problemas contemporáneos (Bastos, 2013). Por lo cual esta corriente nutre al paradigma geográfico al otorgar existencia y valor a las imágenes que el sujeto representa de su propio espacio. Estos argumentos permiten dar respuesta a los procesos de desarrollo desde la óptica de los actores; ya que como bien mencionaba Bastos, esta corriente otorga nuevas interpretaciones frente las problemáticas, es decir frente al desarrollo mismo.

Sobre esta línea Durán (2006) en su trabajo identificó tres premisas para entender este paradigma. Primero, el ser humano forma en su mente imágenes del mundo real que pueden ser evaluadas personalmente. Segundo, el comportamiento del ser humano en el mundo real depende de las imágenes que él mismo se ha formado mentalmente. Y finalmente la visión que cada individuo tiene de la realidad es subjetiva y está condicionada por múltiples variables externas (entorno económico, social, cultural, religioso, etcétera.) e internas (inherentes a su propia personalidad).

Para este autor el cómo percibe la realidad el ser humano le permite responder. La forma en la que el sujeto analiza y observa la realidad, está en correspondencia con el cómo vive. Sobre este enfoque Villena (2012) puntualiza que los lugares geográficos no solamente están fuera, en una existencia física, sino dentro de las mentes; en cómo la sociedad los interpreta. Por lo cual, "él como la persona percibe la realidad" influye en su comportamiento espacial (Marrón, 1999).

La geografía de la percepción buscó examinar la construcción "imaginaria" de la realidad, el lugar, la región; como instancias de relación entre el medio y los individuos en la vida cotidiana (Tibaduiza, 2009). Rizo (2010) lo denomina como "intersubjetividad social". Esto presupone una cierta comprensión de los sujetos trascendentales, intencionalmente interconectados. La representación social es como la sociedad construye su espacio material, al mismo tiempo que se lo representa y que lo nombra (Ortega, 2000). De ello la importancia de estudiar lo colectivo y no lo individual para dar sentido a este paradigma geográfico, como bien hacían referencia Estebanez (1977).

La geografía de la percepción y el comportamiento se basa en la interpretación de las imágenes que los sujetos perciben de la realidad, para lo cual se implementó la técnica de los mapas mentales. Los cuales son croquis −cargados de subjetividad− que el individuo dibuja espontáneamente sobre un determinado espacio e incluyen su experiencia sensorial actual y pasada (Villena, 2012; Vara 2008). Morales (2015) alude que los seres humanos acumulan una serie de imágenes en su mente, existiendo la posibilidad de medirlas o cuantificarlas y que estas ayudan a confeccionar el mapa mental de cada individuo.

Los mapas puede ser considerados tanto como un objeto tangible y como una forma de realización de los conceptos mentales, se puede definir como una imagen mental con atributos espaciales (Nelson, 1996). Son una proyección psicológica de la comprensión del espacio. Buscan identificar los elementos que forman las diferentes visiones subjetivas urbanas, cómo se organizan y extraen conclusiones (Vara, 2010). Mediante los mapas mentales se puede comprender las percepciones de los actores sobre un determinado espacio.

Para comprender los mapas mentales, Buzai (2011) los clasifica en tres categorías que denomina: entidades visuales, preferencias y de clasificación espacial. Los mapas de entidades visuales muestran una serie de elementos que permiten captar la imagen de la ciudad. En ellos se puede identificar la identidad geografía, la estructura de las relaciones y el significado para el observador; están relacionados con la metodología propuesta de Lynch (1960). Los mapas de preferencias analizan la forma que las decisiones generan vínculos entre la población y su medio. Se basa en la percepción de los recursos, paisajes, riesgo, espacio, ambiente urbano, evaluación ambiental, referidos a los trabajos de Gould (1977). Los mapas de clasificación espacial son la percepción comparativa tiene por objeto

clasificar, está orientado a capturar el conocimiento geográfico en convivencia social y la estructura que permita agruparlo, estos son expuestos en los trabajos de Castro (1999).

Dependerá de los objetivos del estudio, la metodología que se implementará para desarrollar, ya sea mapas de entidades visuales, de preferencias o de clasificación espacial. Al respecto Buzai (2011) destacó que los mapas de entidades visuales permiten la representación esquemática general de las entidades geográficas consignadas en la encuestas; los mapas de preferencias requieren un tratamiento matricial de los datos y los mapas de clasificación espacial brindan la posibilidad de realizar una matriz de proximidades que representa la regionalización multivariada.

Este paradigma geográfico a la par de los mapas mentales hace uso de otras metodologías. Edin (2014) explica que esta geografía se valió de herramientas cuantitativas y, más precisamente, de estadísticas para la recopilación y procesamiento de los datos, como las encuestas, los muestreos y la aplicación de correlaciones. Lo que permite no solo un análisis de las subjetividades, si no aterrizar los resultados en aplicaciones concretas y que pueden ser de gran uso en los procesos de planificación.

La geografía de la percepción y el comportamiento entra en debate y oposición con la geografía cuantitativa, sin embargo es otra manera de dar respuesta a la gran problemática de cómo generar el desarrollo. Ya que como señalaba García (2015), es una corriente de aplicación práctica al campo de la planificación urbana, al recopilar las imágenes mentales de todos los grupos que forman la sociedad más inmediata a ese espacio. Boira (1995) refiere que este paradigma puede incidir en un sin fin de temas como: la legibilidad de la ciudad, las representaciones espaciales en los procesos sociales, la percepción vecinal e individual relacionada con la calidad de vida y el bienestar, el concepto de territorialidad, el grado de auto-identificación con el lugar de vida, las preferencias residenciales y deseo de emigrar, los lugares simbólicos, el comportamiento o la percepción de los desplazamientos aplicado a planes de ordenación del tráfico. Por mencionar solo algunas temáticas donde este planteamiento puede dar respuesta.

Este paradigma articula conceptos, teorías y métodos (Figura 1) para dar respuesta a los fines de este estudio:

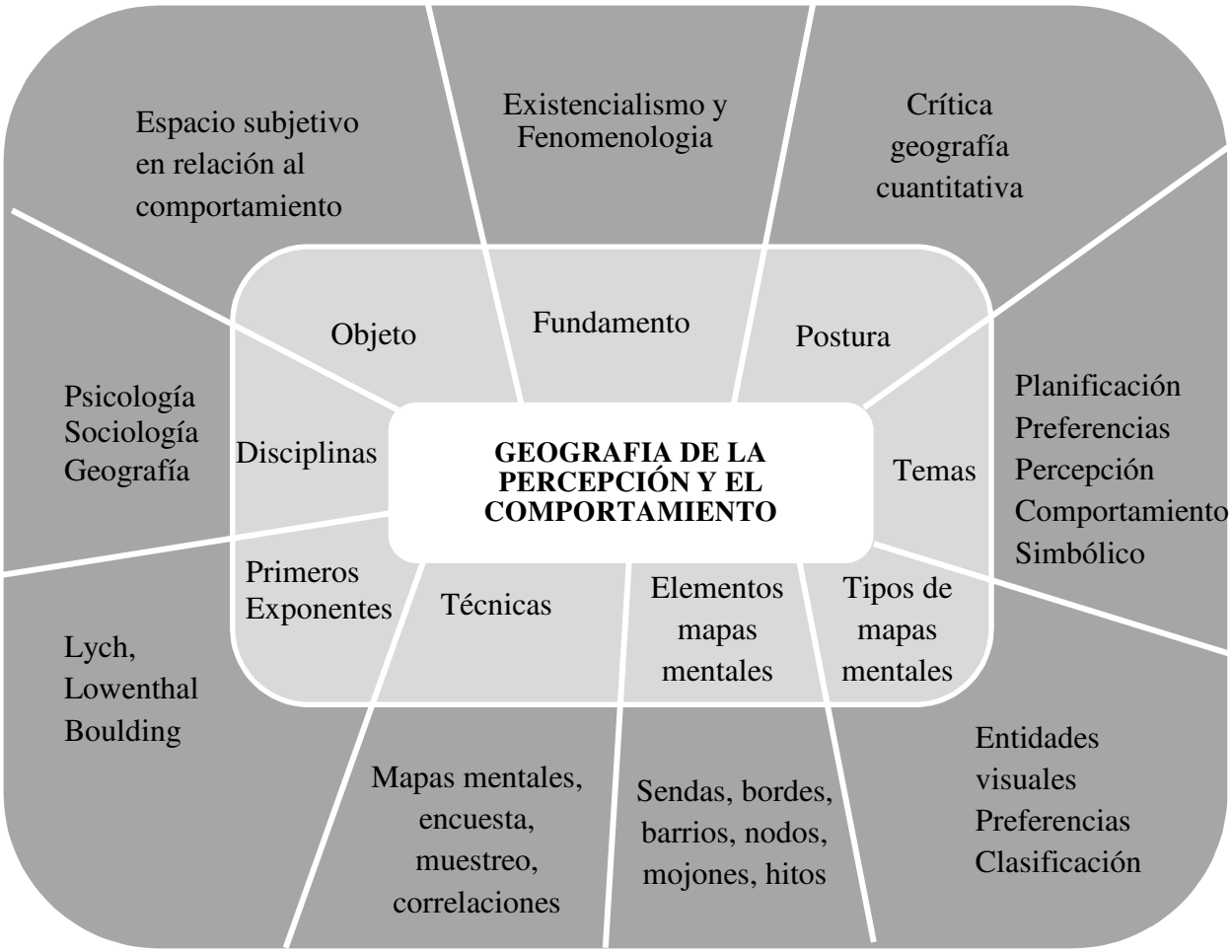


Figura 1. **Elementos de la geografía de la percepción y el comportamiento**
Fuente: Elaboración propia.

Desde las bases teóricas y epistemológicas de la geografía de la percepción y el comportamiento, este paradigma permitió dar respuesta a la pregunta central de investigación: ¿Qué percepciones tienen los actores de las transformaciones de su espacio y territorio por el turismo y cómo estas percepciones pueden influir en futuros procesos de desarrollo local? Sin embargo para comprender la implementación, fue necesario analizar los trabajos y las metodologías efectuadas en las investigaciones respecto a la geografía de la percepción y el comportamiento.

1.1.1. Experiencias en investigación de la geografía de la percepción y el comportamiento

Los orígenes de la geografía de la percepción se remontan a los trabajos de Bouldig (1956), Lynch (1960) y Lowenthal (1961). Boulding (1956) generó un debate sobre los procesos psicológicos y conductuales. Consideraba que el tema básico de la imagen es que el comportamiento, especialmente de los seres humanos, no es un producto de un estímulo particular, sino de toda la imagen del mundo en la mente de las personas.

La obra más reconocida de la geografía de la percepción corresponde al libro publicado por Lynch (1960). El cual sugiere que para dar forma visual a la ciudad es necesaria la interpretación de los habitantes; es decir la imagen que ellos perciben. El autor propone una serie de elementos para interpretar los mapas, los cuales denomina: sendas, bordes, mojones, nodos y barrios. Este método de reconocimiento junto al muestreo de entrevistas[7], le permitió comprender lo que llamo *"imaginabilidad"*.

Otro de los pioneros en este paradigma fue Lowhental (1961), el considera que hay relación entre el mundo exterior y las imágenes en la mente de los sujetos. Lowhental (1961) analizó que cada imagen y la idea sobre el mundo se componen por la experiencia personal, el aprendizaje, la imaginación y la memoria. Las percepciones y predilecciones permiten crear el orden y la organización del espacio, el tiempo y la causalidad. Por lo cual las percepciones que los habitantes tienen de su espacio se convierten en elementos indispensables en los procesos de planificación y desarrollo.

Si bien Lowhental (1961) y Boulding (1956) no generaron una metodología tan rígida como Lynch (1960), los tres autores coinciden que las imágenes que el sujeto se forma respecto su espacio influyen en su comportamiento y en la relación con este. Argumento que si bien es retomado de la psicología conductual, tiene una fuerte aplicación

[7] La entrevista constaba de las siguientes preguntas:

a) ¿Qué es lo primero que se le ocurre, que simboliza para usted la palabra "Boston"?; ¿Cómo describiría a Boston, en términos generales, en un sentido físico?
b) Desearíamos que nos hiciera un plano rápido del centro de Boston, hacia adentro o hacia abajo a partir de *Massachusetts Avenue*.
c) Tenga a bien darme direcciones completas y explicitas en lo relativo al viaje que hace normalmente desde su casa hasta el sitio donde trabaja.
d) ¿Cuáles son los elementos de Boston que usted considera más característicos.
e) Si lo llevaran allí con los ojos vendados, al sacarle la venda ¿qué claves utilizaría usted para identificar el lugar?
f) ¿Podría mostrarme en su plano la dirección al norte? (Lynch, 1960).

para la geografía y fue demostrado en las discusiones de estas tres obras. Es así que la década de los sesenta nutrió este paradigma, al romper los modelos persistentes. Pues aunque estos tres autores se formaron dentro de la geografía cuantitativa, sus propuestas dieron origen a la geografía de la percepción y el comportamiento.

En el transcurso de los años, la geografía de la percepción se fue nutriendo con los aportes de diversas investigaciones, teniendo dos vertientes principales en su metodología. Por un lado autores como Marchesi (1983), Castro y Bosque (1991), Nelson (1996), Castro (1997, 1999), Villena (2012), Lucas y Ordinas (2013) y Morales (2015) que usaron los mapas mentales y la encuesta como métodos de estudio. Mientras autores como Cappel (1973), González y Urra (2007), Buzai (2011) y Morales (2012) implementaron métodos como el análisis de textos, los sistemas de información geográfica e inclusive métodos cuantitativos parar interpretar la percepción.

En la tabla 1 se puede analizar los principales aportes metodológicos del primer grupo de investigaciones, es decir los autores que usaron los mapas mentales y encuestas como técnica principal:

Tabla 1. *Síntesis de los estudios que implementaron mapas mentales*

Técnica	Autor	Estudio	Aportes Metodológicos
Mapa mental (Experimento)	Marchesi (1983)	Conceptos Espaciales, mapas cognitivos y orientación en el espacio	Uso de los mapa cognitivo para identificar la memoria
Mapa mental	Castro y Bosque (1991)	Mapas mentales de la España autonómica	Imágenes-realidad-comportamiento
Mapa mental (Experimento)	Nelson (1996)	A Cognitive Map Experiment: Mental Representations and the Encoding Process	Codificación de los mapas
Mapa mental (Experimento)	Castro (1997)	La búsqueda de datos para mapas cognitivos. Guía psicológica para Geógrafos	Memoria Geográfica
Mapa mental (Observación participante, estadística)	Castro (1999)	Mapas cognitivos. Qué son y cómo explorarlos	Identificación de zonas de familiaridad
Mapa mental y entrevista	Villena (2012)	Percepción y espacio urbano: el comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora de Novelda (Alicante)	Estructura, valor y preferencia
Mapa mental y encuesta	Lucas y Ordinas (2013)	Mapes mentals, geolingüística i talassonímia en el Migjorn de Mallorca	Rescate de conocimientos espaciales

Técnica	Autor	Estudio	Aportes Metodológicos
Mapa mental, encuestas y entrevistas	Morales (2015)	La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportaciones desde el análisis propuesto por la geografía de la percepción	Sensibilidad a determinados espacios

Fuente: Elaboración propia con información de los autores.

Con respecto a estos trabajos, uno de los aportes fue el de Marchesi (1983) el cual refiere a la comprensión de nociones espaciales en los niños mediante mapas cognitivos. Sugiere que el proceso de elaboración de la representación del espacio es un proceso constructivo y que está determinado por complejas interacciones de variables individuales y del mismo ambiente físico.

Retomando estos conceptos Castro y Bosque (1991), realizaron una amplia discusión metodológica y técnica sobre cuáles son los procedimientos más adecuados para obtener información sobre los mapas mentales. A lo cual concluyeron que la imagen mental de la región se despliega como una constelación de rasgos definitorios, donde cada uno es un elemento de perfil. Que a su vez sirve de estereotipo, siendo en la conducta humana un mecanismo justificado para facilitar las decisiones colectivas.

Sobre esta línea de investigación, Castro (1997) ha presentado numerosas obras sobre el sentido colectivo de las percepciones. Razón por la cual a sus trabajos se atribuye la creación de los mapas de clasificación espacial. Su metodología sugiere investigar la memoria geográfica mediante la realización de una serie de preguntas y el dibujo de un croquis. Posteriormente Castro (1999) incorporó otros elementos como el ámbito de entorno familiar, los hitos orientativos, los desplazamientos recientemente efectuados. Implementó la técnica de observación participante y la obtención de datos colectivos junto a los mapas mentales. Castro fue robusteciendo el método para identificar las zonas de familiaridad y los puntos de anclaje y propuso una estadística para identificar los hitos orientativos de las percepciones.

Por su parte Nelson (1996), implementó un experimento mediante el cual evaluó la organización mental de la información espacial, examinó el efecto de la variación en el proceso de codificación. Para lo cual llevó a cabo un experimento con 180 sujetos reclutados de la Universidad de California de Sur. A los cuales se les presentó un mapa de destino que consistió en un patrón simple de calles y puntos de referencia en las imágenes,

sin incluir etiquetas verbales. Los sujetos después debían examinar una serie de mapas de prueba y determinar si cada mapa fue el mismo o diferente del mapa original estudiado. Los resultados sugieren que los sujetos codifican al menos algunos de los puntos de la información espacial del mapa. Por lo que el aprendizaje basado en puntos de referencia es una alternativa, por lo comparable de los niveles de exactitud de las respuestas de los sujetos.

Los mapas mentales también pueden rescatar elementos culturales de la sociedad, Lucas y Ordinas (2013) analizaron los talasonímicos[8] como elemento básico de los mapas mentales y de la geolingüística de los pescadores de Migjorn de Mallorca. Los resultados obtenidos evidencian una pérdida del patrimonio cultural así como una rotura profunda en las estructuras mentales espaciales de los pescadores en relación con la generación anterior, debido a que las generaciones actuales utilizan aparatos tecnológicos y no los mapas mentales. Los autores consideran necesario el rescate de los conocimientos espaciales de los pescadores que servirían de base para el desarrollo de futuros mapas mentales fundamentados en la tradición cultural, estandarizados y comunicables a los pescadores más jóvenes.

Trabajos recientes como los de Villena (2012) y Morales (2015) hacen uso de los mapas mentales para los procesos de planificación de las ciudades. Por su parte Villena (2012) analizó las perspectivas y opiniones de los habitantes del barrio María Auxiliadora, en Alicante España. Con el fin de conseguir conclusiones que destaquen los puntos fuertes y los puntos débiles del barrio. Los mapas mentales obtenidos han puesto de manifiesto que el ciudadano conoce plenamente las deficiencias y carencias que presenta y que podrían ser de utilidad para el ordenamiento del territorio.

En su obra Morales (2015) identificó la imagen mental de los espacios emocionales en la Ciudad de Valencia. Con base a planos de la ciudad elaborados por un grupo de alumnos de la Universidad Católica en el año 2014, al señalar los barrios y el mayor número de elementos visibles que recuerden. Los resultados permitieron identificar el alto

[8] Talasonimia es la toponimia de los fondos marinos. Son los nombres de lugar que forman parte del universo mental de los marineros para designar diferentes lugares del fondo marino. Conforman las piezas más visibles de unos complejos mapas marinos mentales comunitarios, de gran importancia para las sociedades porque ayudaban a fijar en el espacio y en el tiempo elementos culturales o trascendentales (Lucas y Ordina, 2013:3).

grado de satisfacción de la ciudad, el esfuerzo por recuperar los espacios y se reconoció la falta de ordenación del tráfico y del barrio antiguo.

Por lo tanto el uso de los mapas mentales fue la técnica que les permitió analizar los problemas a nivel local, al interpretar las percepciones de los propios habitantes. Sin embargo como sugiere Vara (2010), es necesario el uso de técnicas complementarias. Es debido a que los mapas pueden ser subjetivos respecto al modelo de ciudad, de sociedad, los principios ideológicos e incluso posicionamientos personales de quienes ostentan el poder político. En los trabajos de Cappel (1973), González y Urra (2007), Vara (2010) y Morales (2012), por citar algunos; implementan otro tipo de métodos para analizar las percepciones, los cuales se sintetizan en la tabla 2:

Tabla 2. *Síntesis de los estudios que implementaron otros métodos*

Técnica	Autor	Estudio	Aportes Metodológicos
Cuestionarios y entrevistas, explotación de material literario o gráfico	Cappel (1973)	Percepción del medio y comportamiento geográfico	Percepción-comportamiento colectivo
Tipología de memoria	González y Urra (2007)	Gestión de la memoria en Santiago de Chile. El espacio público en Santiago de Chile: "Rastro y evidencia de memorias colectivas". Cartografías de ciudad	Memoria de la ciudad
Análisis de textos	Vara (2010)	Análisis de textos en geografía de la percepción: estado de la cuestión y bases conceptuales	Sistema de valores implícito en los documentos
Mapa mental (Cualitativo) y análisis estadístico (Cuantitativo)	Buzai (2011)	Construcción de mapas mentales mediante apoyo geoinformático	Análisis estadístico, matriz de proximidades, regionalización multivariada
Mapa mental, encuesta, información catastro y SIG	Morales (2012)	La geografía de la percepción: una metodología válida aplicada al caso de una ciudad de tipo medio-pequeño. El ejemplo de Yecla (Murcia)	Impacto psicológico de la ciudad y las sensaciones en los procesos de planificación

Fuente: Elaboración propia.

Entre estos estudios destacan los aportes de Cappel (1973) el cual contribuyó a sistematizar las aportaciones sobre la percepción del medio. Las imágenes mentales puede ser obtenidos por métodos directos o indirectos: directamente mediante el empleo de

cuestionarios y entrevistas; indirectamente mediante la explotación de material literario o gráfico.

González y Urra (2007) buscaron rescatar la memoria de la Ciudad de Santiago de Chile, mediante la información percibida por los actores de la sociedad. Son los actores quienes reciben la información dejada como huella, produciéndose una simbiosis urbana entre el paisaje arquitectónico y el receptor. El autor clasificó en tres tipologías de memoria los elementos percibidos: el mito (reinterpretar los sucesos), el objeto mnémico (monumento, estatuaria) y la memoria de la historia**.** Concluye que la memoria, aunque no es un concepto del todo respetado, es y sigue siendo el elemento de fundamentación de las ciudades, sobre todo al preguntarse sobre un origen, y para tener las bases de acción para futuras intervenciones.

Por su parte Vara (2010) y Morales (2012) propusieron el uso de métodos conjuntos para el análisis de las percepciones. Vara (2010) sugirió el análisis de textos como parte de la metodología de la geografía de la percepción. Considera necesario contrarrestar la prensa escrita, los planes generales y otros documentos de desarrollo del planeamiento, actas de los plenos y de las juntas de gobierno municipal, con trabajo de campo, encuestas y mapas mentales. Mientras que Morales (2012) además de los métodos tradicionales (uso de encuestas, entrevistas personales) se centró en la revisión de la cartografía y el acceso a los sistemas de la información geográfica (SIG). Los resultados permiten conocer más la realidad urbana de esta ciudad, lo que podrán servir en la toma de decisiones respecto a la planificación de la ciudad.

Al contrario de los demás autores Buzai (2011) generó un proceso cuantitativo. Su metodología se basa en la realización de mapas mentales de entidades visuales (Lynch, 1960), preferencias (Gould, 1977) y clasificación espacial (Castro, 1999). Para lo cual en la Ciudad de Luján, Argentina, analizó la cartografía de los barrios y realizó una encuesta en tres bloques. Primero realizaban el dibujo del mapa de la ciudad de Luján, luego el listado de preferencias de barrios y finalmente la asociación espontánea de barrios. Los resultados indicaron que los mapas se pueden clasificar según las diferentes propuestas metodológicas.

El uso de los mapas mentales en conjunto con otras técnicas como las entrevistas, encuestas, revisión de cartografía, uso de sistemas de información geográfica y métodos cuantitativos, es necesaria para entender la percepción del espacio. Para comprender el

paradigma de la geografía de la percepción y el comportamiento es necesario profundizar en el análisis de los conceptos de espacio, territorio y territorialidad.

1.2. Espacio y territorio: debate epistemológico para comprender la territorialidad

El espacio y el territorio han sido abordados desde disciplinas como la economía, la sociología, la política y la antropología. Para la geografía, una ciencia social propiamente espacial, estos conceptos permiten profundizar en el conocimiento de la realidad (Bosque, 2005). Como bien menciona Campos (2011), espacio y territorio son la esencia de la espacialidad, son productos sociales, creación de la conjugación del saber y el poder y son por lo tanto, temas cruciales dentro de la geografía.

La conceptualización del espacio ha pasado por diferentes etapas, en las que se buscaba dar respuesta en función de las corrientes, los paradigmas y las problemáticas del contexto. Sin embargo, el definir el espacio genera ciertas complicaciones. Al respecto López y Ramírez (2012) identifican tres problemas en la noción del espacio: la naturaleza del espacio (necesidad de categorizarlo), la realidad (noción de recipiente o contenedor de objetos materiales) y la estructura métrica (geometría del espacio según las distintas propuestas que la definen).

Cabe resaltar que el tiempo resulta un elemento crucial para definir el espacio. Basta mencionar que, en el sentido tradicional, el espacio es el resultado de la combinación interrelacionada de diversos elementos de naturaleza física y como tal soporte objetivable en el que se organiza la vida humana (Domínguez y Cuenca, 1999). Concepto que, como el mismo autor identifica, se vio superado en el tiempo por la inclusión de las nociones de relativismo[9] espacial y de variables antropocéntricas que dieron lugar a conceptos como espacio simbólico, afectivo y vivido. Estas temáticas se han visto debatidas por las corrientes y los paradigmas imperantes.

Al respecto Pillet (2004) precisa que las distintas acepciones que el espacio ha ido adoptando, han sido en función de los diversos paradigmas geográficos, lo que ha originado un objeto o enfoque distinto. Él determina cuatro tipos de espacio según la corriente

[9] El relativismo transfiere la realidad al propio yo, con un subjetivismo patente que cambia sus perfiles con la visión individual de cada persona (Ayala, 2008).

geográfica a la cual responden: el espacio abstracto de las geografías neopositivistas, el espacio subjetivo de la geografía de la percepción, el espacio social de la geografía humanista y el espacio local globalizado del eclecticismo geográfico. Desde otra perspectiva Brenna (2012) los clasifica en espacio construido, creación cultural, público y global (Tabla 3).

Tabla 3. *Conceptualización del espacio según los diferentes paradigmas geográficos*

	Abstracto	**Subjetivo**	**Social**	**Local globalizado**
Pillet (2004)	• Modelos • Estructuras simplificadas • Geometrización	• Respuestas subjetivas • Imágenes de los individuos • Interés por el sujeto, por el individuo ante el medio material o mundo vivido.	• Relaciones espacio y poder. • Valor uso y cambio. • Producción social espacio y tiempo • Estructuras sociales • Región. • Producto social. • Espacialidad de la vida social.	• Espacio subjetivo con espacio social. • Relación hombre-medio • Conexión espacial urbano-rural, Trasformaciones global-local.
Brenna (2012)	**Construido**	**Creación Cultural**	**Público**	**Global**
	• La ciudad, los edificios, las instituciones	• Línea simbólica • Identidad, cohesión y pertenencia	• Instituciones de poder	• Externo/ cotidiano

Fuente: Elaboración propia con información de los autores.

El espacio abstracto estaba implícitamente ligado a la localización. Teorías que han sido descritas por autores clásicos como Von Thünen, Weber y Christaller, donde la disposición geográfica del mercado estará en función principalmente de los costos (Moncayo, 2001). En un primer aporte fueron las geografías neopositivistas las que buscaban identificar los lugares idóneos para generar estos espacios construidos que también mencionaba Brenna (2012). En los procesos de planificación intervienen las estructuras y los modelos del espacio, por lo cual es importante resaltar que este estudio refiere a un proceso de una actividad económica y es por ello que también intervine las posturas de la idoneidad de los espacios, en contraste con lo subjetivo del espacio percibido.

Al respecto, Tibaduiza (2008) señala la reciente importancia que le ha otorgado la geografía al incluir la percepción como elemento para generar conocimiento, donde el sentido afectivo por los lugares, propicia un sentimiento de pertenencia y valor del espacio.

Sobre esta línea, Cárdenas (2004) destaca que las percepciones y representaciones del espacio tienen diferentes significados y dependerán del propio espacio donde se desarrollan, del tiempo y de las características de los actores sociales. De ello la importancia de comprender la percepción de los actores en los procesos de planificación de las actividades económicas.

Otro aspecto por comprender es el espacio público o social. En la literatura las aportaciones de Campos (2011) se centran en definir este espacio, el cual es un área apropiada y transformada; de socialización, encuentro y acceso para distintos usos, en la que coexisten diferentes actores sin relación alguna. Es la presencia de distintas representaciones, que varían en función de los individuos, los colectivos, los momentos y los objetos en juego (Brenna, 2012). Desde esta categorización es importante entender los procesos de apropiación social del espacio, retomando las consideraciones de los autores que destacan cómo el objeto de estudio de la geografía de la percepción, las interpretaciones sociales y no las individuales; por lo cual lo público y social estará en constante revalorización e interpretación.

Ambos autores tanto Pillet (2004) como Brenna (2012), identifican al espacio global, sin embargo Pillet (2004) lo conecta y relaciona con lo que parecería lo opuesto a la globalización, "lo local". Porque, señala que, es a partir de esta dialéctica donde se debe modificar la concepción del espacio y territorio. Boisier (2005) por su parte, sugiere que la ubicación geográfica por la globalización es impactada por la creación de un único espacio de mercado global y un enorme abanico de lugares productivos discontinuos en la superficie terráquea. Es decir, la globalización es un reto para entender desde lo local, como bien destaca Pillet (2004), pero también da elementos para comprender el desarrollo desde un proceso multiescala (CEPAL, 2017) que tiene implicaciones en el espacio y territorio particular.

La comprensión del espacio, no se puede sesgar a un solo contexto ya que el análisis del fenómeno requerirá las diferentes definiciones del espacio y particularmente este estudio se centra en la dualidad del espacio objetivo-subjetivo (ver Figura 2).

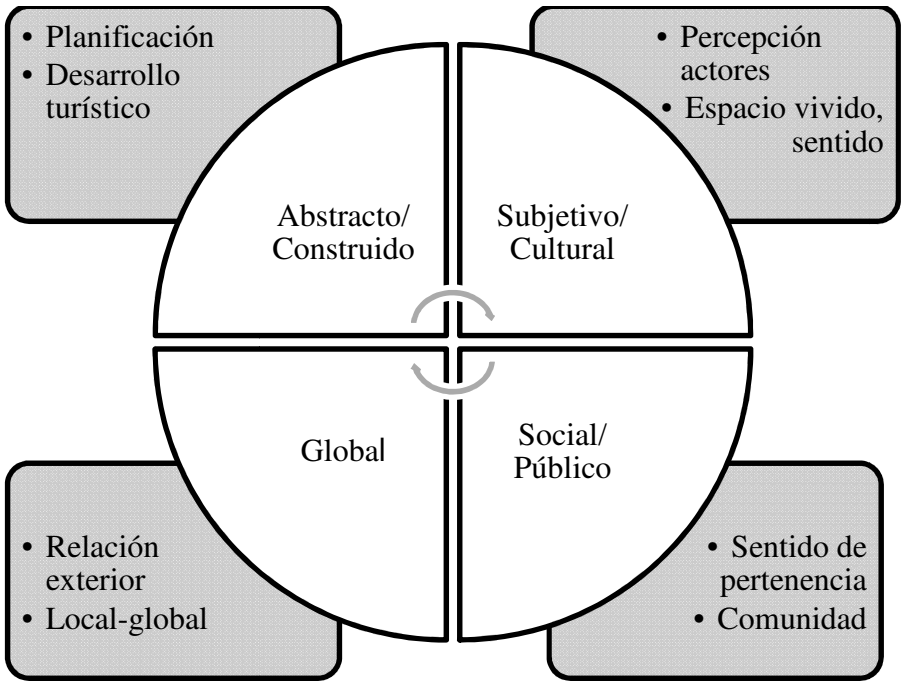


Figura 2. **Aportes de las reinterpretaciones del espacio geográfico al objeto de estudio**
Fuente: Elaboración propia.

Es debido a que el espacio geográfico se ha visto redefinido en sus conceptos como resultado de los cambios económicos y sociales, que la geografía debe considerar el contexto como base para definir el espacio. Bosque (2005) refería con antelación que la globalización económica y social; el crecimiento exponencial de la ciencia y la tecnología y, concretamente, las tecnologías de la información geográfica, son tres temáticas por argumentar en la reinterpretación del espacio.

Por lo cual es necesario reinterpretar el significado del espacio desde dos ángulos, el primero desde los actores y el segundo desde los planificadores. Sobre esta línea Boira (1995) sostiene una dualidad entre "espacio subjetivo de los técnicos y el espacio subjetivo de los vecinos". Las percepciones podrían ser tanto de los planificadores y expertos como desde la óptica de los pobladores. Cappel (1973) los nombra como percepción determinada (lugar a percepciones y conocimientos erróneos o incompleto) y percepción manipulada (grupos sociales que poseen el control de la información). Identifica que la ideología dominante puede tener efectos sobre el comportamiento espacial. De ello que exista un contraste entre el espacio objetivo y el subjetivo (Figura 3).

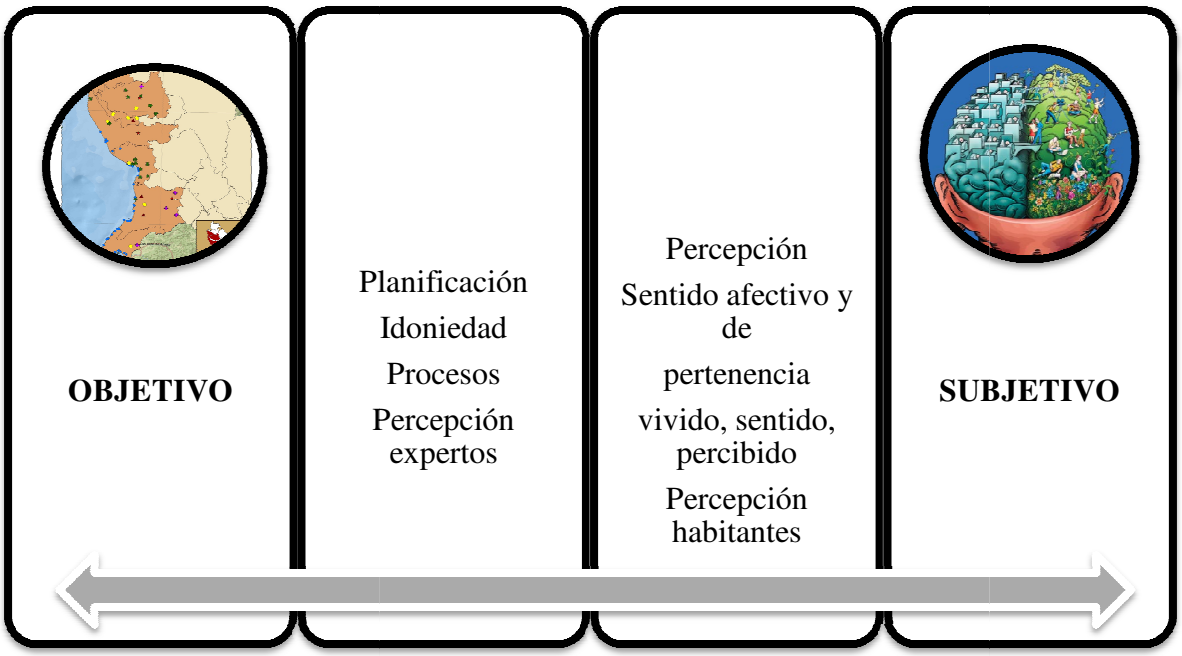


Figura 3. **Relación espacio objetivo-subjetivo**
Fuente: Elaboración propia.

Para efectos de este estudio, el espacio es entendido dentro de los paradigmas de la geografía de la percepción y el comportamiento como una construcción profunda de valor y pertenencia, es decir el espacio subjetivo. Sin embargo, analizar el espacio como parte de un proceso de una actividad económica implica referirse también al espacio objetivo, sujeto de un proceso de planificación, que tiene implicaciones sociales y una relación con el exterior, por ello la necesidad de comprender el espacio desde sus diferentes sentidos.

En este contexto espacio y territorio podrían ser entendidos como conceptos similares, sin embargo presentan marcadas diferencias. En primer término, se podría citar al espacio como soporte, mientras que el territorio incluye al espacio mismo y a las relaciones que se generen en éste. Es así que –el dominio y el poder–, son los conceptos claves para entender el territorio (Cárdenas, 2004; Domínguez y Cuenca, 1999 y Peña, 2003); ya que el territorio es un espacio sobre el cual existe un control. Brenna (2012) lo cita como el espacio culturalmente apropiado y valorizado por una sociedad. En el cual se debe identificar tres elementos: espacio, poder y frontera.

Domínguez y Cuenca (1999) define a la frontera como la apropiación del territorio que tiene a su vez una proyección temporal. Comúnmente representa límite, barrera, obstáculo, cierre, hostilidad, amenaza, peligro, fragmentación, diferencia, divisoria entre lo

que está dentro y lo que permanece fuera, lo permitido y lo prohibido, lo que da derecho y lo que excluye. Pero también habla de la unión, permisión, atracción, transito, orilla, refugio, admisión, identidad o semejanza. Siguiendo los argumentos de Domínguez y Cuenca (1999) hay dos interpretaciones de la frontera, vista desde el interior o desde el exterior.

Es decir, el espacio en cualquiera de sus concepciones o paradigmas: social-público, subjetivo-cultural, abstracto-construido o global, como lo referían Pillet (2004) y Brenna (2012); se delimita y ejerce poder y control sobre este, entonces se habla del territorio. En todas las civilizaciones el hombre ha nombrado el espacio, se ha adueñado de este y lo ha limitado. Así, el espacio se vuelve territorio, lugar conocido y familiar que se convierte en atributo y referente de identidad cultural (Chávez, 2008). Por lo que ambos términos están interrelacionados aunque difieren, debido a que uno contiene al otro; es decir el espacio es parte del territorio.

Como noción teórica, Campos (2011) manifiesta que el territorio delimita el espacio por acción de poder de un grupo social que propicia límites de soberanía, propiedad, apropiación, vigilancia y jurisdicción. En el sentido de ocupar algunas áreas de modo más o menos excluyente a través del rechazo mediante defensa abierta o de interacciones sociales, señalan Dyson y Alden (1978).

El territorio está condicionado por las nociones de espacio y tiempo (Cárdenas, 2004). Es decir, el poder y los límites se deberán analizar dentro de un contexto temporal debido a que una sociedad no es estática sino dinámica. De manera que, el espacio y territorio, dos conceptos puramente sociales, también lo son. Por lo que los procesos de relación social no operan sólo en el tiempo o en el espacio, sino en espacio-tiempo, de donde se deriva que la producción del territorio debe pensarse en los términos que implica esta relación, es decir, desde el punto de vista de relatividad, incertidumbre, indeterminismo, movilidad y cambio permanente (Montañez y Delgado, 1998).

Al respecto, Peña (2003) dice que el territorio es el espacio donde se generan actividades transformadoras de la sociedad que lo habita y utiliza, es la identidad y el factor de reproducción social, cotidiana, cultural e histórica; es vestigio de restos superpuestos de acciones humanas y sociales distintas, una que arrasan con otras, algunas que coexisten a pesar de sus antagonismos. En su obra, Peña (2003) genera dos líneas interesantes para

analizar el territorio. La primera, que está intrínsecamente relacionado con el uso del territorio y, la segunda, que retoma el concepto temporal de Cárdenas (2004), para explicar la existencia de otras sociedades. Lo que está relacionado con el poder. Esta discusión, lleva a analizar el poder y uso que se ejerce sobre ese espacio, lo que su vez genera las diferentes dimensiones del territorio.

En esta línea, Vargas (2012) señala que cuando un grupo social se instala en un espacio y establece un paisaje, tiene que cumplir las siguientes condiciones: debe reconocerse en el paisaje, orientarse a partir de él, marcar su territorio, nombrarlo y finalmente institucionalizarlo. Al apropiarse de este espacio, crea una serie de relaciones con el entorno que dan sentido a su territorio e identidad.

El concepto de *topofilia* podría explicar ese sentido de pertenencia. Se define como la forma que cobra el espacio, a través de la apertura y puesta en obra de la naturaleza relacional de la existencia; circunstancia que de tal suerte acusa la naturaleza humana en-fundada en una cierta espacialidad; la que en tal medida hace que la propia existencia tenga lugar (Yory, 2007). Es el sentimiento de apego que liga a los seres humanos a aquellos lugares con los cuáles, por una u otra razón se sienten identificados y generan un poderoso instinto de pertenencia al mundo, o si se prefiere, se apropian del espacio que ha sido producto de su propia construcción (Vargas, 2012).

Por lo que el territorio refiere Cárdenas (2004), podría ser desde la burbuja inmediata del espacio personal, pasando por el hogar y el entorno hogareño, hasta los dominios de los grupos sociales más grandes. A ese primer entorno, Boisier (2005) lo denomina territorio de la cotidianidad. Un espacio geográfico que no supera un radio de quinientos kilómetros. Donde la gente vive, forma familia, trabaja, obtiene educación y salud; allí se recrea, y generalmente termina por ser enterrado en ese mismo espacio. Domínguez y Cuenca (1999) señalan que la organización territorial de un país es como una especie de tejido reticular sobre el que el Estado ejerce sus competencias y ejecuta sus decisiones políticas, económicas, sociales y jurídicas. Es decir, territorio puede ser pequeño como un hogar en el cual se ejerce un control o poder o tan amplio como una nación (Figura 4).

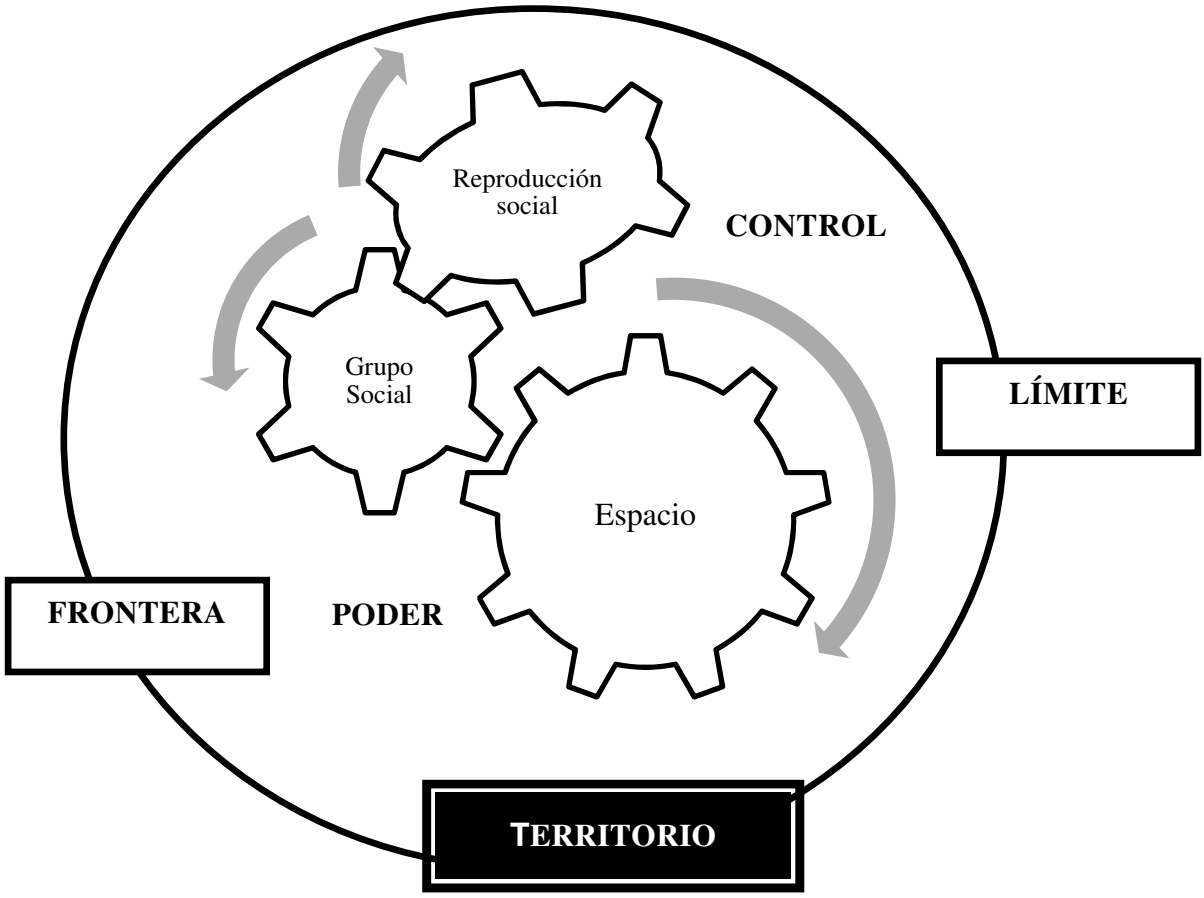


Figura 4. **Elementos del territorio**
Fuente: Elaboración propia.

Espacio y territorio son conceptos interrelacionados, donde la sociedad interviene, se apropia y hace uso. Son el anclaje donde se generan los procesos de reproducción cultural y de subsistencia. El concepto de territorialidad permite comprender estos elementos y su significado, por lo cual se profundizó en los temas de la identidad y la territorialidad.

1.2.1. Identidad y territorialidad

Hablar de territorio refiere al dominio, el poder, la pertenencia y la apropiación del espacio. Sobre esta dialéctica surge la discusión en torno a las territorialidades. La cual es entendida como la relación dinámica entre los componentes sociales (economía, cultura, instituciones, poderes) y lo material e inmaterial del territorio donde se habita, se vive y se produce (Dematteis y Governa, 2005). Este concepto está ligado a la acción de establecer límites, por lo que otorga significado a las atribuciones por defender el territorio y la cultura por

parte de sus integrantes (Velázquez, 2014). Al respecto Secreto (2011) sugiere que la territorialidad en su dimensión de "construcción" es –el esfuerzo colectivo de un grupo social por ocupar, usar, controlar e identificarse con una parte específica de su entorno biofísico–. Por lo que hablar de territorialidad si bien implica el anclaje del territorio, también lo son las relaciones que se dan en este.

Entonces se podría definir a la territorialidad como el grado de dominio que tiene ya sea individual o colectivo del territorio o espacio geográfico mediante las practicas que permiten apropiación y permanencia (Montañez, 2001). Hablar de las territorialidades referiré a procesos que son dinámicos y cambiantes (Escobar, 2014). Al respecto Spíndola (2016) especifica que el ser humano dimensiona los significados socio culturales y de su propia vida, a través del tiempo, el espacio y el sentido. Es así que el territorio se entiende como la limitación de dicho espacio, la limitación significa una frontera. Ahora como bien señala el autor, las fronteras jurídicas tiende a cambiarse pero las identidades sociales se esencializan. Es donde surge el concepto de "territorialidad", que permite explicar la significación socio cultural del territorio con fines identitarios.

Contrario a lo que refieren los autores en esta relación lineal espacio, territorio y territorialidad, Haesbaert (2013) defiende que puede existir una territorialidad sin territorio, es decir, los actores mantienen sus representaciones territoriales y actúan en función de ellas, aun cuando no se tenga un territorio específico. En este sentido la identidad no es generada porque se comparte un territorio común, sino que es la identidad la que genera e instaura el territorio (Rodríguez y Grodona, 2018). Por lo que hablar de territorialidad remite a la identidad.

El primer referente de la identidad de un grupo es el componente simbólico y cultural de la apropiación del espacio, el paisaje es un referente de la identidad socio territoritorial (Gímenez, 2005). Por lo que el capital simbólico de la identidad está centrado en la historia, cultura, estética, mitologías, recuerdos y tradiciones colectivas (Harvey, 2013). Al respecto Lefebvre (2013) subraya que la identidad del espacio mental, profundiza entre los términos: mental, físico y social. Por lo que persiste una identidad simbólica hacia el lugar donde la cultura se representa en lo material y lo inmaterial (Garriz y Schroeder, 2014). Por lo tanto la identidad depende de significados precisos atribuidos a monumentos naturales, históricos o conmemorativos (Berdoulay, 2012).

Es decir, las personas crean lugares a través de la experiencia, la memoria y la emoción (Van Gijseghem y Whalen, 2017). Por lo que el territorio es el lugar donde se generan una trama de relaciones con raíces históricas, configuraciones políticas e identidades que influyen en el desarrollo económico, como destacó Flores (2007).

Sobre esta discusión se podría cuestionar ¿cuáles son los elementos que dan identidad?, si como señalan Jeger y Giannetti (2015) la identidad surge a partir de reflexiones sostenidas en el tiempo y no como hipótesis. Es así que la religión y las prácticas forman parte de las raíces de las comunidades, ya que están arraigadas en la historia y son símbolo de identidad (Millán, Pérez y Martínez, 2016). Por lo tanto la identidad es un vínculo entre el agente y el espacio (Ramírez y López, 2015).

El concepto de territorialidad permite articular la frontera entre el individuo y lo colectivo, afianzando la relación con el entorno (Barabas, 2004). Para Rodríguez (2010) este concepto corresponde al modo de apropiación y a la relación establecida entre el hombre, la sociedad y el espacio terrestre; puesto que la territorialidad es un proceso político y simbólico, de inscripción y apropiación donde se ejerce poder sobre el espacio, resultando la imaginación y narración sobre el territorio (Salkjelsvik, 2018). Sin embargo, como refiere Lefebvre (2013), las culturas no pueden evitar la pérdida de identidad ya que las referencias al pasado se disuelven, los valores se desmoronan y se enfrentan y las elites vienen a encontrarse en la misma situación que los pueblos desposeídos por las conquistas y las colonizaciones. Entonces hablar de identidad también remarca el sentido temporal.

Es así que la territorialidad y la identidad permiten comprender la relación del hombre y el espacio en función de la percepción. De ello la importancia de comprender los usos que hace de este territorio y como se ve transformado el espacio. Para lo cual la geografía de la percepción y el comportamiento aporta diferentes metodologías, teorías y conceptos. Sin embargo para poder dar respuesta al proceso de desarrollo y a las capacidades que tienen los actores transitar de las percepciones subjetivas a procesos objetivos es necesario profundizar en las teorías del desarrollo local.

1.3. El desarrollo local: las capacidades de los actores y los recursos

Entender los procesos de desarrollo no está aislado del tema espacio y territorio. Autores como Boisier (2005) y Bosque (2005) previamente hacían referencia a la importancia de las

particularidades del espacio y territorio en el desarrollo. Inclusive la postura de la geografía de la percepción y el comportamiento, habla sobre la interpretación del espacio subjetivo y cómo éste puede implementarse en los procesos de planificación del desarrollo (García, 2015 y Boira, 1995). Por otro lado el espacio objetivo habla de la localización dictado por la funcionalidad del espacio en términos de flujos, conectividad o accesibilidad (Delgado, 2001). Elementos de idoneidad de los espacios, que permitan propiciar el desarrollo. Aunque el espacio subjetivo y espacio objetivo parecieran conceptos contrapuestos, el enfoque del desarrollo local permite analizar por una parte los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad, y por otro las características locales de un territorio que le permitan promover el desarrollo.

Entonces, para comprender los procesos de desarrollo es necesario partir de la definición de este concepto. Es así que el crecimiento y el desarrollo son dos temáticas que han sido ampliamente debatidas en la literatura científica. Prematuramente Boisier (2001) señalaba que la economía clásica, representada por Smith, Ricardo y Marx, había hecho del crecimiento económico su tema central, mientras que la economía neo-clásica, asociada a Marshall, Walras, Pareto, Pigou y otros, hizo de la distribución su tema central; este último concepto ligado al desarrollo. Es decir, ambas temáticas surgen de intereses y escuelas económicas distintas, por lo que sería un error, ser utilizarlos como términos semejantes.

En trabajos posteriores Boisier (2004) refiere que un real crecimiento territorial dependería de la forma como opera una matriz de seis factores: 1) la acumulación de capital, 2) acumulación de conocimientos, 3) el recurso humano, 4) el proyecto nacional y su componente territorial, 5) el cuadro de la política económica implícita y 6) la demanda externa. Es decir suma al concepto de crecimiento, el territorio; pues considera que es necesario una serie de factores para lograrlo. No obstante, el crecimiento no era suficiente para dar respuesta a las problemáticas sociales incrementadas por la polarización sectorial, la mala distribución del ingreso, el modelo económico persistente y los constantes embates de la globalización. Por lo cual el desarrollo inicialmente considerado sinónimo del crecimiento, sobrepasó la concepción de este último. De modo que el desarrollo, implica no sólo una expansión, sino una mejora de los procesos y la transformación social, económica y cultural de un espacio determinado (Juárez, 2013).

Si bien el termino desarrollo puede ser entendido bajo estos argumentos, hablar de lo local conlleva otra complejidad. Puesto que los elementos tradicionales de definición regional –cohesión, permanencia, escala como extensión geométrica, límites fijos e inmutables, vecindad– resultan inadecuados para interpretar las realidades socio-territoriales (Gómez, 2007). Razón por la cual hablar del desarrollo en la escala local.

En este sentido el desarrollo local es una noción que engloba conceptos no estrictamente económicos, es el objetivo perseguido por cualquier sociedad, busca la revalorización del potencial endógeno y puede ir de la escala comarcal a la regional (Moltó y Hernández, 2002). Por lo tanto el desarrollo local puede o no coincidir con las fronteras o delimitaciones municipales; tampoco puede ser considerado exclusivamente endógeno, porque el desarrollo se basa en saber aprovechar de manera local las oportunidades externas (Alburquerque, 2003).

El desarrollo requería una nueva dimensión que permitiera dar respuesta, para lo cual es en la escena local donde converge la necesidad de crear riqueza con la necesidad de salvaguardar los recursos naturales; la urgencia por generar empleos con la urgencia por responder a las necesidades esenciales de la población (Arocena, 2002). Al respecto Pillet (2004) y Brenna (2012) referían al espacio local-global, ya que es el espacio local es donde se observan trayectorias específicas de adaptación a los espacios supranacionales de la globalización, considera Klein (2005).

El desarrollo local esta implícitamente ligado a la economía, puesto que las actividades productivas permiten detonar los procesos. Autores como Varisco (2008) y Alburquerque (2004) sugieren que para propiciar el desarrollo es necesario incorporar las innovaciones, las aglomeraciones productivas y la asociación en el territorio como elementos para facilitar los procesos productivos. Y a su vez que este desarrollo sea una estrategia que responda al desarrollo social. Es decir, donde las personas y los colectivos deben ser capaces de construir sus propios procesos y brindar respuestas a sus propias necesidades para con ello mejorar su calidad de vida sugieren Quispe y Ayaviri (2012).

Es así que se podría interpretar como un desarrollo local endógeno, es decir la autosuficiencia local que permite la reproducción y mejoramiento de cada territorio local (González, 2009). El hablar del desarrollo trasciende al crecimiento, ya que implica mejores condiciones de vida para las comunidades (Carvalho, Guzmán y Jacobo, 2011).

Surge como una alternativa a la globalización ya que se apoya en la participación de los actores locales y en el espacio físico, donde se encuentra la cultura local y el patrimonio histórico existente (Moreira *et al.*, 2010).

No obstante para lograr el desarrollo son necesarios una serie de cambios a nivel institucional, donde se debe cambiar el orden de mando y la lógica. En este sentido el municipio retoma un papel importante al ser la escala menor del orden de gobierno y la cual mantiene un involucramiento activo en la toma de decisiones y en el conocimiento certero sobre las realidades locales. Para Sosa (2012) el gobierno municipal es el propiciador de un cambio de paradigma que puede detonar el desarrollo en la escala local.

Entonces, se podría afirmar que el desarrollo es la realización del potencial de cambios cualitativos, donde el uso eficiente de los recursos endógenos favorece el mejoramiento de la calidad de la vida, la cooperación y participación (Sánchez y García, 2007). Siendo necesario un real involucramiento de la comunidad que sea quien impulse, comprenda su dinámica económica y favorezca encadenamientos, redes e innovaciones a los que hacía referencia Varisco (2008).

Por lo que el desarrollo local requiere de la participación activa tanto del gobierno local como de los actores involucrados, que permitan la articulación de una actividad productiva o un encadenamiento de estas para detonar y dinamizar el territorio. Los actores tienen diversas formas de interpretar sus interacciones, responsabilidades y contribuciones en el desarrollo (Bastiaensen *et al.*, 2015). Pues no hay individual sin colectivo ni colectivo sin individual, señalan Costamagna y Larrea (2017). Cada uno de los actores actúa en función de la interpretación que tiene de la organización, el proyecto, el municipio, el país y el mundo, remarcan los autores.

Como ya se ha analizado, el desarrollo es un proceso territorial por lo cual como bien destaca Alburquerque (2015), el territorio se debe entender como el conjunto de actores y agentes que lo habitan. Sin embargo no todos los actores tienen el mismo nivel de incidencia. Es así que se considera a los "*stakeholders*" es decir los grupos de interés, quienes se define como aquellos grupos o entidades de personas públicos o privados que se ven impactados por determinada actividad y que son clave en el proceso de planeación (Morales y Hernández, 2011). Al respecto Pulido (2010) manifiesta que para identificar a los actores clave es necesario considerar: "el poder, la legitimidad y la urgencia". Medeiros

(2008) refiere que entre mayor sea la participación de los diferentes *stakeholders* se generan procesos más solidarios, caso contrario con menor participación se generan territorios excluyentes.

Hablar del territorio como una construcción social implica una centralidad en los actores, por lo que el análisis del desarrollo local debe enfatizar en las relaciones sociales que configuran dichos territorios (Morales y Jiménez, 2018). Es así que los actores relevantes serán quienes manifiestan y se involucran, dicho de otra manera son quienes se integran en la construcción de un proyecto de desarrollo. Al respecto la metodología del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017) subraya que la clave es identificar a los diversos agentes, instituciones y organizaciones locales que ejercen o pueden ejercer influencia positiva o negativa respecto a un tema. Sin embargo no todos los actores son afines, por lo que es conveniente descartar a todos aquellos que son irrelevantes para el tema a desarrollar.

Berger y Luckmann (2003) en concordancia con los planteamientos de Durán (2006), especifican tres momentos en la relación entre las personas y las instituciones que constituyen el mundo social:

- Externalización: las personas expresan su experiencia subjetiva
- Objetivación: esa realidad se le plantea a otro como una regla del juego dada
- Internalización: esa realidad objetivada se transforma otra vez en subjetiva desde la perspectiva de quien la internaliza.

Por lo cual el desarrollo local no es ajeno a los planteamientos de la geografía de la percepción y el comportamiento, debido a que el sujeto crea imágenes de su espacio, la interioriza y actúa, es decir se comporta conforme a sus percepciones (Villena, 2012 y Marrón, 1999). Por lo cual la configuración de la identidad colectiva de la ciudad deberá retomar los imaginarios populares sobre cuál sería la ciudad del futuro (Hiernaux y Lindón, 2012). Es donde la posibilidad de imaginarlo e interpretar la −dimensión de futuro− que el desarrollo podría favorecer la co-constitución de múltiples identidades, señalan Ramírez y López (2015).

Entonces, para comprender el comportamiento en relación al espacio, es necesario partir de dos conceptos propios del desarrollo: los recursos y las capacidades. En primer término se entiende por recursos a los productos, el saber-hacer, las empresas y las

instituciones, entre otros (Boucher, 2006) que permitan detonar los procesos. Los actores reconocen los "recursos locales" específicos mediante los cuales organizan los flujos de producción (Campagne y Pecqueur, 2014). Al respecto Alburquerque (2004) refiere la necesidad de asegurar la asunción de competencias, capacidades y recursos por parte de las entidades y los actores locales, para con ellos impulsar las estrategias de desarrollo local. Lo anterior permite afirmar que el desarrollo es dependiente de la articulación y uso de los recursos naturales y sociales locales existentes (Carpio, 2000).

No obstante para que los recursos permitan detonar los procesos, se debe impulsar actividades de diversificación productiva y promoción de nuevas empresas locales (Alburquerque, 2004). De ahí que el desarrollo local se presente como una propuesta que expresa una visión integral de los elementos que convergen en el territorio: cultura, recursos naturales y capital social (González y González, 2014). Por lo cual la capacidad de utilización económica de los recursos depende de la cultura local, de las relaciones internas y externas, entre lo local y lo global (Carpio, 2000).

Al respecto de las capacidades, Boisier (2004) especifica que no pueden ser negadas desde la geografía, por el contrario la revalorización debe ser vista como un medio para el desarrollo. El territorio es crucial, Vázquez (2007) subraya que las empresas toman sus decisiones de inversión teniendo en cuenta sus capacidades y los recursos específicos de donde están localizadas.

Sin embargo, los procesos de desarrollo también implican una nueva realidad social y económica y por lo tanto una fortaleza autodefensiva, donde la idealización del pasado y la minimización de las diferencias internas, hacen que la comunidad originaria intente reproducirse a sí misma y defenderse de la agresión del exterior (Prats, 2005). Es así que la subjetividad se ve implícita, pues como sugería Durán (2006) el sujeto se forma imágenes de su espacio y se comporta en reacción a como lo percibe. Es decir la subjetividad no está exenta de los procesos de desarrollo.

En su obra Nussbaum (1992) refiere una serie de capacidades que justamente muestran la subjetividad y la conducta, señala: "Ser capaz de imaginar, pensar y razonar", "Poder tener apegos a cosas y personas fuera de nosotros", "Ser capaz de formarse una concepción del bien y participar en la reflexión crítica", "Poder vivir para y con otros", "Ser capaz de vivir en el propio entorno y contexto". Al respecto Boisier (2004) entiende

al conjunto de percepciones, aspiraciones, memorias, saberes y sentimientos para actuar, como capacidades; que se construyen manejando la tensión entre éstos y los sistemas económico, social y político. Por lo tanto, en los procesos de desarrollo estarán involucrados lo objetivo y subjetivo.

Las capacidades refieren tanto al ser como de su relación con el entorno y la comunidad. Las personas y su subjetividad no son elementos añadidos sino algo fundamento para lograr el desarrollo (Boisier, 2004). Desde esta perspectiva se identifica que lo subjetivo y lo objetivo juegan constantemente en los propios actores y no son elementos independientes o antagónicos, si no conjuntos de un mismo proceso, por lo tanto es importante considerar como los actores perciben los procesos de desarrollo.

1.3.1. Estudios sobre la percepción del desarrollo local

En la literatura científica existen algunos estudios que buscan analizar cómo perciben los actores el desarrollo. Retomando los postulados anteriores sobre los recursos y las capacidades de los actores, Arocena (2003) refiere que el hablar de desarrollo siempre recae en la capacidad de actuar del actor local y por lo tanto sin actor local no hay desarrollo posible. En este sentido la subjetividad esta en relación con el desarrollo. Al respecto Hiernaux y Lindón, (2012) especifican que los humanos generan imágenes mentales de su entorno, las cuales se pueden materializar, objetivar y manipular. Por lo tanto para comprender el proceso de desarrollo, este enfoque propone partir de la geografía de la percepción y el comportamiento, para retomar la importancia del sujeto y su relación con el espacio (Durán, 2006 y Villena, 2012), como elementos para analizar los procesos de desarrollo local.

Los estudios sobre la percepción y el desarrollo no son recientes, Gutiérrez y Peña (1996) hacían un análisis sobre la relación de la percepción geográfica como factor para el desarrollo local. Muestran que la percepción tiene incidencia en la planificación, en el estudio ambiental y en el ordenamiento. Pues sugieren que la comunidad se interesará por el destino de su espacio, en la medida que sienta que éste se construye en función de ella, y no respondiendo a teorías desconectadas de su propia realidad.

Considerando los ejes que proponen Gutiérrez y Peña (1996) se analizaron los estudios de percepción del desarrollo. Entre los trabajos vinculados a los procesos de planificación se puede citar los aportes Boira y Soto (1995), así como los de Ríos y García

(2011) en Andalucía, Fuentes y Peña (2012) en el territorio Mapuche. Entre los estudios de percepción ambiental podemos mencionar los trabajos de Gerritsen, Montero y Figueroa (2003) y Bertoni y López (2010). Respecto a los procesos de ordenamiento se identificó los trabajos de Alvarado, Mijangos, García, y Alfonso (2013) y Sales (2018). Los cuales se abordaran a continuación.

En la zona periurbana de Vigo en Galicia España, Boira y Soto (1995) analizaron la percepción del medio y la planificación del territorio. Con el objetivo de investigar la dimensión subjetiva y tener una visión real de la complejidad del espacio. Mediante tres orientaciones metodológicas de la geografía de la percepción, las cuales fueron la dimensión estructural del entorno, la dimensión valorativa y la dimensión preferencial. Por lo cual realizaron una encuesta de 15 preguntas a 310 vecinos y 60 directivos de asociaciones vecinales. Los autores concluyen que los trabajos de percepción permiten contactar con las necesidades reales de la localidad, de tal forma que esta metodología debe ser parte de los planteamientos urbanísticos y territoriales.

Por su parte en Andalucía, Ríos y García (2011) analizaron la percepción de los actores respecto a las ayudas agroambientales como motor del desarrollo. Mediante un estudio descriptivo de corte transversal a 534 ganaderos. La investigación se desarrolló en dos etapas, la primera respecto a un análisis cuantitativo de la evolución de las ayudas y la segunda mediante dos encuestas de preguntas categóricas. Los resultados de la investigación permiten comprender como los encuestados perciben y valoran las mejoras obtenidas por las ayudas, así como también el estudio puede incidir en que aspectos se debe seguir trabajando para futuros programas de ayudas.

Fuentes y Peña (2012) por su parte analizaron la percepción de los actores involucrados en la ejecución de dos metodologías de desarrollo del Programa Orígenes en Territorio Mapuche en Chile. Mediante un estudio exploratorio no experimental y un diseño de investigación de tipo transeccional descriptivo, elaboraron entrevistas semiestructuradas a actores clave. Un aspecto por recalcar de este estudio es que se enfoca en los actores que ejecutan los proyectos y no sobre quienes recaen las ayudas, como fue el caso del trabajo de Ríos y García (2011). Sin embargo el estudio concluye en la importancia de la interculturalidad como factor desarrollo, dialogo y convivencia. Es decir

la comunicación entre los actores locales y los externos como parte de los procesos de desarrollo.

Respecto a los trabajos sobre la percepción ambiental, uno de ellos es el estudio sobre percepciones campesinas en el Occidente de México, donde Gerritsen *et al.,* (2003) analizan en la comunidad El Saúz, en la Reserva de la Biosfera Sierra de Manantlán, los diversos posicionamientos de la realidad ambiental donde entran en juego actores y las visiones de las diversas instituciones involucradas. Entre los resultados obtenidos mediante entrevistas con los campesinos, ellos percibieron tres cambios significativos en su comunidad con el nombramiento de reserva: la falta de agua, la falta de otate y los cambios en sus actividades productivas. Los autores refieren que si bien los resultados no son propiamente percepciones de la calidad ambiental, si son elementos que influyen en la –representación del entorno y de la concepción de la vida– y por lo tanto esos cambios endógenos y exógenos afectan directamente la vida comunitaria y alteran los fundamentos del universo de significación. Por lo cual los procesos de desarrollo no pueden ser ajenos a la subjetividad como sugería previamente Boisier (2004).

En su trabajo Bertoni y López (2010) indagaron en la Reserva de Biósfera en Mar Chiquita en Argentina. El estudio consistió en una encuesta aplicada a una muestra de 76 familias residentes en la localidad con el objetivo de analizar el espacio subjetivo y el entorno social de los servicios ambientales vinculados al turismo. Los resultados obtenidos indican que la calidad ambiental percibida es considerada media-alta y casi el total de la población tiene conocimiento de que vive en una reserva de Biósfera. Los autores concluyen que los estudios sobre percepción del ambiente permiten conocer formas de ver, pensar y de actuar que son el conocimiento y la identidad de los sistemas culturales. Por lo cual la importancia de analizar el desarrollo desde la perspectiva de los actores.

En cuanto a los aportes de la percepción para los estudios de ordenamiento territorial, Alvarado *et al.,* (2013) realizaron un inventario participativo como parte del Ordenamiento Territorial Comunitario del Ejido Tumbisca en Michoacán. Mediante trabajo de campo con equipos comunitarios organizaron recorridos acompañando al personal técnico. El objetivo era proporcionar herramientas para la toma de decisiones respecto al uso del suelo. De los resultados obtenidos la comunidad propuso destinar cerca del 48% de su territorio como zona de conservación y protección. A lo que los autores concluyeron que

los inventarios de fauna pueden ayudar a mejorar la toma de decisiones en torno a la conservación biológica de las comunidades.

En el trabajo de Sales (2018) sobre la percepción del agua en el ordenamiento territorial de Mendoza, Argentina sostiene que la percepción de los actores sociales no ha cobrado mayor protagonismo en los instrumentos públicos de ordenamiento territorial. Para lo cual realizaron un estudio de corte cualitativo. La recolección de los datos consistió en entrevistas semiestructuradas, observación participante y no participante en salidas de campo y el procesamiento de la información mediante *Atlas.ti.* El estudio tenía por objetivo identificar la manera en que los pequeños productores perciben el agua y el modo en que el Plan Provincial de Ordenamiento Territorial de Mendoza incorpora estas percepciones para lograr el territorio deseado. El análisis del caso de estudio permite afirmar que la planificación territorial podría enriquecer sus acciones al abordar la escala local, es decir, al considerar como unidad de análisis a los sujetos.

En los estudios analizados, cada uno de ellos plantea diferentes enfoques y metodologías, sin embargo el común denominador es el desarrollo en relación sujeto-espacio. Pues ya sea a través de ver las percepciones sobre algún programa y su impacto en la localidad, o como los actores perciben las actividades productivas, en todos ellos, la relación de los actores y su percepción será importante para comprender su comportamiento. Entonces hablar de la percepción del desarrollo puede tener múltiples aristas de abordaje, sin embargo para los objetivos de este estudio, el turismo es la actividad central a través de la cual se articula el proceso de desarrollo, por lo cual en los siguientes subtemas de abordará la relación del turismo y el desarrollo local.

1.4. Turismo y desarrollo local

México se encuentra entre los países que han apostado por el turismo dado el importante efecto multiplicador que presenta en la economía. En el periodo comprendido de 2004 a 2014, el producto interno bruto (PIB) turístico representó en promedio el 9% del total nacional (Arellano y Chapa, 2017). Datos del primer semestre (enero-junio) del 2019, señalan que la llegada de turistas internacionales a México ha sido de 22.1 millones de turistas (DATATUR, 2019). Por lo que uno de los principales segmentos del turismo sigue siendo los destinos de sol y playa. Según información de DATATUR (2018) los Centros

Integralmente Planeados (CIP´s) en el año 2018 reportaron una ocupación promedio de 70%, mientras que los destinos tradicionales de sol y playa el 55.1%. Cabe resaltar que el estado de Jalisco es tercero que recibe mayor afluencia de turistas. Información referida al año 2015 destaca que en el estado de Jalisco se tuvó una llegada de 7'826,499 turistas, mientras que el total nacional superó los 106 millones. Es así que la llegada de turistas a Jalisco representó el 7.33% de las llegadas del total nacional, solo por debajo de Quintana Roo (12.43%) y la Ciudad de México (10.87%). En este contexto y retomando la importancia del sector, es necesario profundizar en los antecedentes del turismo.

1.4.1. Antecedentes del turismo en México

Los antecedentes del turismo en México se remontan a 1960 cuando se creó el Primer Plan de Desarrollo Turístico. El cual surgió a consecuencia del debilitamiento del modelo desarrollista de 1934 con Lázaro Cárdenas, que ya mostraba el envejecimiento de los destinos turísticos tradicionales, como Veracruz, La Paz, Acapulco y Mazatlán (Tulio y Santamaría, 2015). El objetivo del plan era reducir la deficiencia de la economía como consecuencia de la política de sustitución de las importaciones. Bajo este marco, el Estado tenía un rol central en la planificación del turismo (Benseny, 2007).

El papel del estado se asumió con la creación del Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR) en 1969 y en 1974 se crea la Ley Federal de Fomento al Turismo, acompañada de la Secretaría de Turismo y del Fondo Nacional para el Fomento del Turismo (FONATUR) (Dávila, 2014). Coll (2016) señala que los actores clave del turismo fueron el Estado, el FONATUR y el capital privado. Por lo que la política turística en México estuvo enfocada en el desarrollo de los Centros Integralmente Planeados (CIP) mediante el FONATUR (Baños, 2012). Los cuales fueron Cancún (1974), Ixtapa (1974), Los Cabos (1976), Loreto (1976), Huatulco (1984) y más recientemente Riviera Nayarit (2004) y Playa Espíritu Santo (2006) (OECD, 2017).

Actualmente la política en materia turística ha buscado diversificar la actividad, por lo que es necesario comprender las tipologías del turismo. Para clasificar los modelos de turismo se debe identificar el objetivo, el componente espacial y temporal (Ibáñez y Rodríguez, 2012). Sobre esta línea César (2007) define tres elementos para comprender los diferentes tipos de turismo. El primero factor corresponde a la demanda y las formas de

viaje. El segundo se relaciona con las características del turista y del destino. Finalmente el consecuencial, corresponde a las repercusiones de la actividad.

El modelo de turismo tradicional tiene una marcada estacionalidad, favorece los servicios de hospedaje a gran escala y propicia la concentración en determinadas zonas turísticas. Está controlado principalmente por la iniciativa privada y se basa en la ideología de las fuerzas de libre mercado, con beneficios en el corto plazo (De Esteban, 2007). Es así que el turismo de sol y playa es el modelo mayormente favorecido señala Blázquez, Cañada y Murray, (2011) por los altos flujos de turistas y la captura completa del gasto del turista.

Con la finalidad de diversificar la actividad han surgido otros modelos que permiten aprovechar el patrimonio cultural y natural. En el año 2001, se puso en marcha un programa de desarrollo turístico en México, llamado Pueblos Mágicos (López, 2018). Es el caso específico del turismo cultural. El cuál refiere al movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos, visita a lugares y monumentos, folclore, arte o peregrinación (Fernández y Ramos, 2010). Engloba varias subclasificaciones: turismo gastronómico, turismo de exposición, turismo religioso, turismo industrial, turismo de compras, turismo de idiomas, turismo étnico-folclore (Millán, 2012).

El segundo gran grupo es el modelo de turismo alternativo, es definido como los viajes que tienen de fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2004). Este grupo engloba el turismo rural, ecoturismo y el turismo de aventura.

En este sentido fue necesario profundizar en el turismo como una actividad clave para detonar el desarrollo local, pues gobiernos, empresarios y actores locales han encontrado una oportunidad en este sector para detonar sus comunidades.

1.4.2. El turismo como eje para lograr el desarrollo local

Hablar del turismo y el desarrollo implica un fuerte debate respecto a que tan reales son los beneficios que aporta este sector. Como menciona Cárdenas (2012) estos beneficios solo puede lograrse cuanto los países tienen un entorno apropiado en la generación de divisas y

la capacidad de recaudación. Mientras que los impactos negativos, suelen ser superiores debido a la desaceleración de la economía que impacta en la llegada de turistas (Ayala, 2004), el fuerte proceso de tercerización económica y las altas tasas de urbanización (González y Palafox, 2007), el subempleo y de la economía informal (Campos, 2007), la escasez de servicios, el incremento en los costos y tarifas (García, 2004), por citar solo algunos. Estos impactos son debidos en gran medida a la falta de planeación adecuada que permita aprovechar los beneficios económicos del sector.

Del mismo modo, la tercerización turística permite el aprovechamiento de los recursos propios, pero no es la única alternativa posible ante las actividades agropecuarias u otra actividad económica local, señala Annessi (2003). Por lo cual el turismo no es la solución para las comunidades y el desarrollo local (Bennett, Lemelinb, Koster y Budkec, 2012). Puesto que como refieren Milne y Ateljevic (2001) los defensores de la participación comunal en el turismo han ignorado la tendencia de las elites locales para apropiar los órganos de participación a sus propios beneficios. Entonces, es erróneo apostar por una sola actividad. Por lo que es necesario implementar procesos de planificación a nivel de centros turísticos, con el objetivo de lograr el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras (Varisco, 2008).

Al respecto autores como Delgado *et al.,* (2003), Cárdenas (2012), Moreira *et al.,* (2010), López *et al.,* (2006), Sánchez y García, (2007) y Varisco (2008) han relacionado al turismo con elemento y motor del desarrollo local. Mientras que Carvalho *et al.,* (2011) y Sanabria (2010) destacan la incidencia del turismo en el desarrollo territorial. Ambas definiciones ya han sido ampliamente discutidas con anterioridad y donde si bien el desarrollo local aporta elementos que permiten una redistribución de los beneficios por el turismo, lo cierto es la fuerte incidencia de los efectos de esta actividad en el espacio y territorio. Razón de ello hablar concretamente del desarrollo local y el turismo.

En este sentido diversos autores han discutido respecto a lo que consideran un destino turístico exitoso (Ritchie y Crouch, 2003; Bornhorst, Ritchie y Sheehan, 2010; Jenkins, Dredge y Taplin; 2011; Torres, 2018). Entre las variables de análisis mencionan: la competitividad, la sustentabilidad, el apropiado nivel y tipo de demanda, el bienestar de la población, los beneficios locales, el valor para los visitantes, la satisfacción de la población local, la calidad de vida de sus ciudadanos, el éxito económico, los productos y servicios

ofertados, la satisfacción de los turistas, el desarrollo turístico sostenible y competitivo, el desarrollo económico superior, el marketing efectivo, la interacción de los involucrados y la calidad en la experiencia de los visitantes. Por lo tanto son múltiples los ejes que permiten comprender el desarrollo de un destino turístico.

Por su parte Madrid y Casar (2018) señalan que para el éxito de los destinos es necesario una redirección de la política que propicie un marco de gestión; puesto que la competitividad esta en el destino y no en la política a nivel país. En este sentido los autores afirman que se debe diversificar el mercado y generar nuevos productos en los destinos. Se debe gestionar las capacidades locales para facilitar el funcionamiento de las empresas así como la calidad en la experiencia del turista. Se debe fortalecer la infraestructura y el mantenimiento de los destinos. Facilitar la movilidad y la seguridad y promover la calidad en el servicio mediante la profesionalización.

Sobre esta línea Ejarque (2005) sugiere que no basta con la riqueza cultural o paisajística de un lugar si no que es necesario considerar los destinos turísticos como sistemas integrados en los cuales está involucrado el producto-destino, las estrategias de mercadotecnia, el análisis de los recursos, el mercado, la comercialización y la gestión. El éxito dependerá de la puesta en valor del destino ligado a la autenticidad, la innovación y la integración. Al respecto Madrid (2014) subraya la importancia de la variable territorial para el turismo, puesto que involucra a la administración pública, las empresas y la sociedad civil. El espacio local toma relevancia al incorporar a los diferentes participantes, a la comunidad receptora y a las redes para crear destinos más grandes. En el análisis de los diferentes autores un punto de concordancia es la importancia de los recursos y las capacidades locales que permiten gestionar el destino, es por ello la importancia de entender el desarrollo local como parte del éxito del destino turístico.

Por ello, para que el turismo realmente incida en el desarrollo local es necesario aprovechar las cadenas productivas y los clústers como elementos clave (Sánchez y García, 2007) y no pensar el turismo como un fenómeno aislado, sino con las implicaciones que conlleva hacia los demás sectores. Por lo cual ha sido la parcialidad de la gran mayoría de los estudios respecto al tema. Los cuales abordan el turismo como un fenómeno aislado del complejo panorama de las demás actividades productivas. En este sentido y teniendo como

objeto comprender la incidencia del turismo en el desarrollo local, es necesario analizar los clúster y los encadenamientos productivos.

Al respecto, Varisco (2007) define al clúster turístico como el conjunto de atractivos turísticos, infraestructuras, equipamientos, servicios y la organización turística que se efectúan en un espacio determinado. El clúster beneficia al turismo por la co-ubicación de empresas complementarias y la colaboración local (Yang, 2012). El clúster turístico, sistemas productivos locales, la asociatividad y la capacidad para tomar decisiones conjuntas (Varisco, 2007). Mientras que la cadena de valor está constituida por todas las actividades que se desempeñan para diseñar, producir, llevar al mercado y apoyar a sus productos y servicios (Sánchez y García, 2007). En este sentido retoman importancia la innovación, endogeneidad y articulación (Varisco, 2007).

Por lo que el turismo podría favorecer el desarrollo económico, mediante la generación de divisas y la capacidad de recaudación, la generación de empleos, efectos multiplicadores en otros sectores productivos (Delgado *et al.,* 2003 y Cárdenas, 2012), por citar solo algunos. La actividad turística puede configurarse como un elemento para mejorar las condiciones de vida de la población, si se dan los factores necesarios en sus bases estructurales (Cárdenas, 2012).

Pero también el turismo provoca cambios tanto en el espacio como en el territorio donde se desarrolla la actividad. A lo cual Carvalho *et al.,* (2011) señalan que el turismo proporciona la redefinición de los usos de los territorios, agenciando las especificidades naturales y culturales de las regiones, y generando oportunidades de desarrollo social y económico. Donde los actores significan e interpretan la localidad, su gente, el desarrollo turístico y la participación (Barbini, 2007). De ahí el interés de analizar el sector desde las perceptivas de los actores involucrados. Sobre esta línea Jiménez y Sosa (2008) hicieron un análisis de las asimetrías que se dan en la relación entre turistas y la comunidad local (Tabla 4):

Tabla 4. *Relación del turista y el local frente al turismo*

ANÁLISIS	TURISTA	LOCAL
Relación con el turismo	Ocio	Trabajo
Estancia (Permisividad)	Transitoriedad	Permanencia
Reconocimiento en la sociedad	Anonimato	Identificación
Interés local	Desinformación	Información
Relación con el espacio	Ausencia de compromiso	Responsabilidad

Fuente: Elaboración propia con información de Jiménez y Sosa, 2008.

Para lo cual se hace evidente conocer la lógica del sector. Sanabria (2010) sostiene que el funcionamiento del sector requiere tres elementos, primero las atracciones, para motivar el desplazamiento; segundo los servicios, que constituyen el negocio al asegurar su consumo por parte del turista transfiriendo las utilidades a toda la cadena de producción y finalmente el mercadeo que garantizaría esos consumidores. Sobre esta línea Moreira *et al.,* (2010) señala otros componentes, menciona los atractivos locales, sean naturales o artificiales (motivo), los actores que componen la infraestructura turística local y los actores sociales ligados directa y permanentemente a la actividad; así como las instituciones y organismos de apoyo de actuación supralocal y finalmente el que denomina el telón de fondo es decir el espacio. Lo que hace evidente la interacción de la actividad con el territorio.

En esta tónica Barbini (2007) menciona que la parte subjetiva se convierte así, en parte integrante del proceso de comprensión y explicación de la realidad local. La especialización territorial resultante del turismo establece nuevos valores y significados con la constitución de territorios híbridos, donde los diferentes agentes sociales interactúan en una compleja red de relaciones e intereses diversificados y, en algunos casos, conflictivos (Carvalho *et al.,* 2011). Donde la planificación de un territorio forma parte de su ordenación, de una gestión de dicho espacio que debe ser entendida como proceso globalizador de toma de decisiones, utilizando con ese fin las técnicas apropiadas y una visión lógica para establecer objetivos y acciones (Millán, 2012a). La comprensión del espacio subjetivo puede arrojar elementos para la planificación de la actividad turística desde la participación local.

En esta lógica es necesario ubicar el contexto espacial sobre el cual se desarrollaron las relaciones entorno a la actividad turística. Lo que permite identificar la relación de los actores con su espacio y territorio, la apropiación y el sentido de pertenencia. Es entender desde lo local, la reconstrucción de su historia, la concepción del espacio y territorio y el cómo se entiende el desarrollo económico. A lo cual la geografía de la percepción y el comportamiento aporta herramientas teórico metodológicas para este abordaje, al permitir entender el espacio desde la lógica de los actores locales. Este paradigma ofrece técnicas para comprender las percepciones respecto al espacio subjetivo. Elemento que puede favorecer la planeación de la actividad turística en el desarrollo local.

1.4.3. Estudios sobre la percepción del turismo

En los trabajos que se han escrito en la literatura científica sobre la percepción del turismo existen dos vertientes principales. Por un lado están los estudios que analizan la percepción desde la visión del turista, es decir cómo analiza, siente y actúa el visitante frente a la actividad turística (Marreiro y Marques, 2011; Cassanego, Fagundes y Rossi, 2011). El otro gran grupo de estudios se enfoca en analizar cómo los habitantes de las localidades que se dedican a la actividad perciben los impactos del turismo (I Font, 1992; García, Serrano, Osorio y López, 2015; Vargas, Plaza y Porras, 2007; Millán, 2012a; Chen y García, 2010 y Bartels, 2013). Algunos de los trabajos inclusive han empleado las técnicas de la geografía de la percepción y el comportamiento (Millán, 2012a). Concretamente este estudio se enfoca en el análisis de la percepción desde la óptica de los actores locales, por lo cual se puntualizó en los estudios que parten desde esta perspectiva.

A nivel internacional uno de los primeros estudios corresponde a la propuesta de I Font (1992) donde considera que en los procesos de intervención del territorio es necesario el análisis de la percepción individual y colectiva del paisaje. Sugiere que existen tres fases en el proceso de percepción: la experiencia sensorial, la cognición y la evaluación o preferencia. Lo cual retoman la mayoría de trabajos para identificar la percepción que tienen los habitantes respecto a la actividad turística.

En Costa Rica se publicaron dos estudios de percepción del turismo (Bartels, 2013 y Chen y García, 2010) en los cuales los autores implementaron una metodología similar mediante la aplicación de encuestas. Un aporte interesante es que ambos trabajo se hace una relación del turismo con el desarrollo local. El trabajo de Bartels (2013) buscó determinar el impacto del turismo sobre las comunidades de Juanito Mora y Barrio del Carmen en Puntarenas Costa Rica. Los resultados indicaron que en la comunidad de Juanito Mora se tiene una percepción de que el turismo como actividad económica ha impactado poco, mientras que en Barrio el Carmen hay una valoración relativamente más favorable debido a que esta comunidad se ubica en el corazón de la actividad turística de Puntarenas.

Además la propuesta de Chen y García (2010), a diferencia de Bartels (2013) analiza los impactos negativos de la actividad turística. Los resultados indicaron que en relación con la cultura local, no se encontraron diferencias significativas. Y aunque el turismo es bueno para la economía, también señalaron que esta actividad desplaza a los

nacionales y estos venden sus propiedades a los extranjeros, que estos tienen privilegios en cuanto al acceso de los servicios públicos y que el turismo maltrata el ambiente y es causante de los problemas de drogadicción y prostitución.

Así mismo Vargas *et al.,* (2007) también identifica los aspectos positivos y negativos del turismo. En su trabajo analiza la percepción de los residentes de Minas de Riotinto en Huelva, España. Para lo cual realiza una encuesta que interpreta mediante el análisis factorial. Concluye que los residentes consideran que el turismo traerá más beneficios a la localidad que perjuicios. Sugiere que es necesaria una percepción positiva de los impactos del turismo para propiciar una actitud favorable hacia un mayor desarrollo turístico.

Un trabajo interesante es la propuesta de Millán (2012), debido a que implementa los conceptos de la geografía de la percepción y el comportamiento. Este trabajo plantea identificar cómo se percibe la planificación y gestión de los destinos turísticos del litoral de la Región de Murcia, España. La metodología que propone es el análisis del espacio vivido mediante encuestas, entrevistas y la observación. Identifica que existen disfuncionalidades en la planificación y gestión de estos espacios turísticos. Por su parte García *et al., (*2015) retoma el significado del espacio subjetivo al identificar la percepción de la comunidad en torno al turismo es San Pedro Tultepec en el Estado de México, ya que considera que la percepción es uno de los elementos fundamentales para el logro del desarrollo local de los destinos turísticos estado de México. Los resultados indican que la comunidad está a favor del impulso del turismo como una actividad que les permita mejorar su calidad de vida.

Los estudios de García *et al.,* (2015), Millán (2012) y Vargas *et al.,* (2007) implementan en su metodología la aplicación de una encuesta, donde buscan identificar la percepción que se tiene del turismo respecto a las implicaciones económicas, culturales, ambientales y los propios elementos del sector (Infraestructura, servicios). En la tabla 5 se hace un compendio de las variables y los indicadores que usaron los autores para medir cada uno de estos impactos:

Tabla 5. *Indicadores y variables de los estudios de percepción del turismo*

AUTOR	INDICADOR	VARIABLES
García, *et al.* (2015)	Social	Me siento orgulloso de pertenecer a esta comunidad. Estoy interesado en la preservación de sus costumbres y tradiciones. Quiero que los turistas vengan a conocer mi comunidad. La presencia de turistas cambiará mi modo de vida. El abuso de alcohol es un problema serio de la comunidad. La falta de trabajo es un problema serio de la comunidad. La migración es un problema serio de la comunidad. Los conflictos por la tierra son comunes entre los habitantes. La laguna está muy contaminada.
	Ecológica	La preservación de la vida silvestre es fundamental para el turismo. La preservación de la laguna es muy importante para el turismo. Conservar los lugares culturales e históricos es muy importante para el turismo. La promoción del tejido de tule como artesanía puede atraer más turismo. El turismo puede lograr que la laguna y otros recursos naturales y culturales sean rescatados.
	Económica	La seguridad pública va a mejorar cuando vengan los turistas. Habrá mejor transporte público si vienen los turistas. El turismo va a generar más empleos para la población local. El turismo va a lograr que se generen más comercios. Es más fácil para las mujeres conseguir un empleo en el turismo. Es mejor trabajar en la agricultura que en el turismo.
	Turística	Un proyecto turístico beneficiará a la comunidad. Participar en algún proyecto turístico será conveniente para mí. Me gustaría que San Pedro Tultepec fuera un destino turístico
Millán (2012)	Conocimiento	Espacio que conoce o frecuenta. Ámbito territorial (municipio) al que pertenece
	Modo de acceso	Vehículo particular. Otro
	Elementos del sistema turístico	Aeropuerto. Ferrocarril. Autobuses. Carreteras. Recursos de atracción turística. Población local: abundancia de residentes permanente o predominio de turistas.
	Planificación del espacio turístico	Delimitación de edificabilidad. Tipología homogénea según zonificación. Diversificación de la oferta de alojamiento. Tipología de los establecimientos hoteleros. Alcantarillado. Alumbrado público. Reserva de espacios para la colectividad. Centros de salud. Dotación comercial. Reserva de suelo para aparcamiento de vehículos.
	Limpieza	Playas. Recolección de basura. Temporalidad. Limpieza de la vía pública. Apreciación general de la limpieza.
	Seguridad ciudadana y viaria	Presencia de Agentes. Señalización adecuada. Cumplimiento de las normas de circulación. Percepción de la seguridad ciudadana
	Calidad ambiental y señalización	Banderas azules. Banderas de riesgo para bañistas. Señalización de actividades permitidas y prohibidas.
Vargas *et al.*, (2007)	Impactos económicos (Positivo)	Mejora de la inversión, más desarrollo y mejores infraestructuras. Incremento de las oportunidades de empleo. Contribución a la mejora de los ingresos y nivel de vida. Mejora general de los ingresos de la localidad gracias a los impuestos. El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de la localidad. El dinero invertido por el

AUTOR	INDICADOR	VARIABLES
		Ayuntamiento para atraer más turistas a la localidad es una buena inversión.
	Impactos sociales y culturales (Positivo)	Mejora de la calidad de vida. Mayor disponibilidad de actividades recreativas y lúdicas. Mayor conocimiento de otras culturas/comunidades. Incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo. Potencia la oferta de actividades culturales, y de recreo. Los habitantes de la localidad se sienten más orgullosos de pertenecer a ella. Mejora de la calidad del servicio en restaurantes, tiendas y hoteles de la zona. Mejora en el nivel de la protección policial y contra incendios.
	Impactos ambientales (Positivo)	Mayor protección del medioambiente. Mejora de infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono, etc.). Mejora de las carreteras y otros servicios públicos. Más apoyo a la restauración y mantenimiento de edificios históricos
	Impactos económicos (Negativo)	Incremento del precio de la vivienda. Incremento del coste de vida. Incremento del precio de los productos y servicios. Beneficio sólo para un pequeño número de residentes. Los beneficios generados por la actividad turística revierten en empresas y personas de fuera de la localidad.
	Impactos sociales y culturales (Negativo)	Incremento de los accidentes de tráfico. Incremento de los robos/vandalismo. Incremento alcoholismo, prostitución y permisividad sexual. Incremento de los juegos ilegales. Incremento de la explotación de los ciudadanos nativos. Cambio/pérdida de la cultura tradicional. Problemas de convivencia entre residentes y turistas. Pérdida de tranquilidad en la zona
	Impactos ambientales (Negativo)	Daños al entorno natural y al paisaje. Destrucción del ecosistema local. Aumento de la contaminación ambiental (basuras, aguas, aire).

Fuente: Elaboración propia con información de los autores.

El implementar los métodos y teorías propuestas desde la geografía de la percepción y el comportamiento al análisis de la percepción del turismo y los impactos en la transformación del espacio que esta actividad genera, da nuevos valores y significados al espacio subjetivo. Por lo tanto este estudio sugiere la implementación de estos métodos para el análisis del turismo en Melaque desde la óptica de los actores locales. Al ser ellos quienes pueden incidir en los procesos de planificación y desarrollo local de sus localidades (Figura 5).

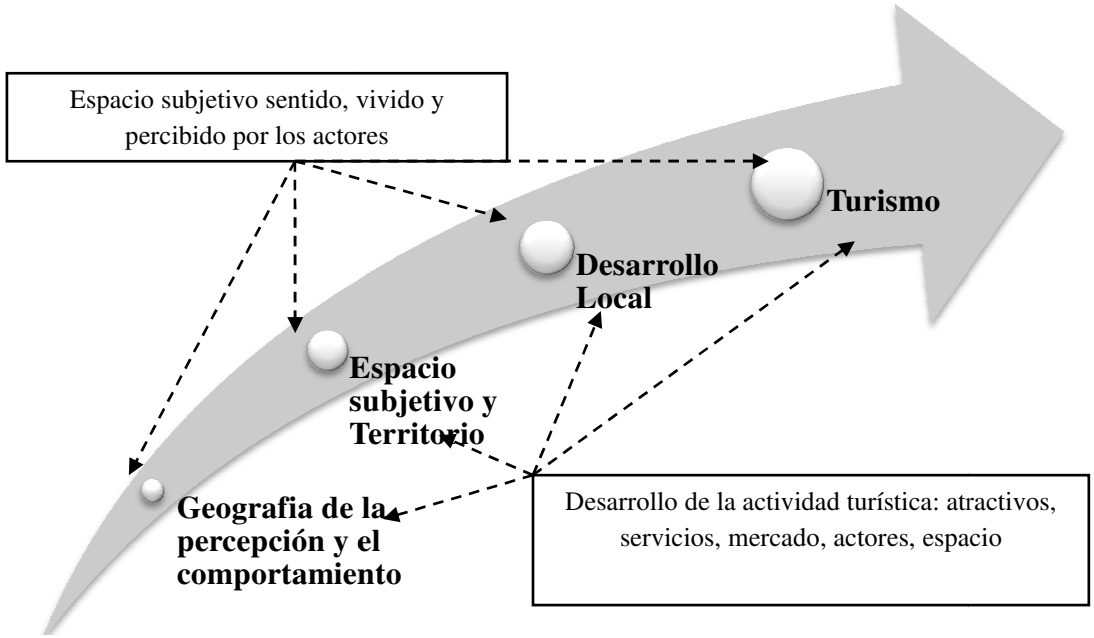


Figura 5. **De la geografía de la percepción y el comportamiento al turismo**
Fuente: Elaboración propia.

Es por ello la geografía de la percepción y el comportamiento aporta elementos para comprender el espacio y la conducta que se da en este. Lo que permite favorecer el desarrollo económico local al comprender la percepción de los actores involucrados en el turismo y generar procesos de planificación de las actividades económicas.

El caso de estudio de Melaque el turismo es de las principales actividades, razón de ello analizar la percepción de los actores respecto a este sector. Ya que son los actores quienes deben favorecer su desarrollo, deben ser ellos quienes consideren sus factores endógenos, recursos potenciales, capacidades, redes, negociaciones e innovaciones para que generar procesos que les permitan el desarrollo económico de sus localidades.

CAPÍTULO II

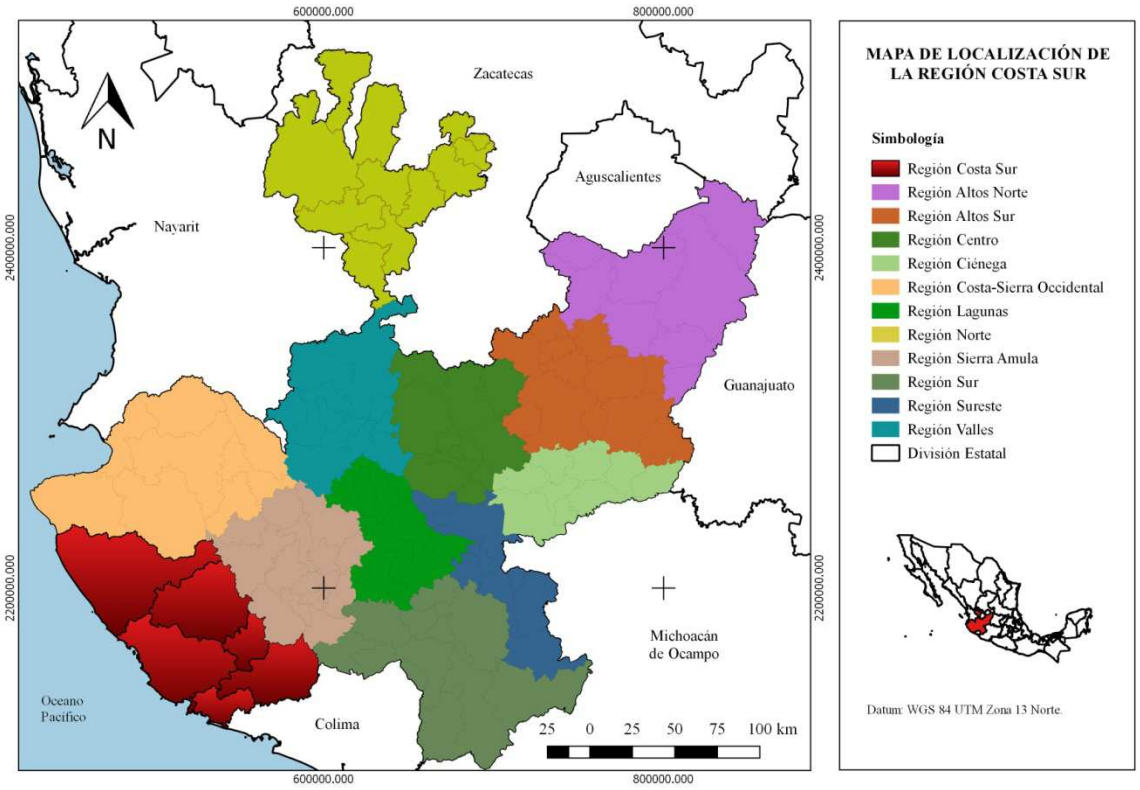
EL CONTEXTO LOCAL DE MELAQUE EN LA BAHÍA DE NAVIDAD

CAPÍTULO II. EL CONTEXTO LOCAL DE MELAQUE EN LA BAHÍA DE NAVIDAD

La Costa de Jalisco está integrada por dos zonas geográficas según el último estudio de regionalización (SEPLAN, 2014), las cuales quedaron integradas de la siguiente manera:

- **Costa Norte-Sierra Occidental:** Atenguillo, Cabo Corrientes, Guachinango, Mascota, Mixtlán, Puerto Vallarta, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende.
- **Costa Sur:** Casimiro Castillo, **Cihuatlán**, Cuautitlán de García Barragán, La Huerta, Villa Purificación y Tomatlán

La actual regionalización del estado se observa en el siguiente mapa (1), donde destacan las regiones de la Costa al tener Jalisco un litoral de cerca de 417 kilómetros (IIEG, 2018).



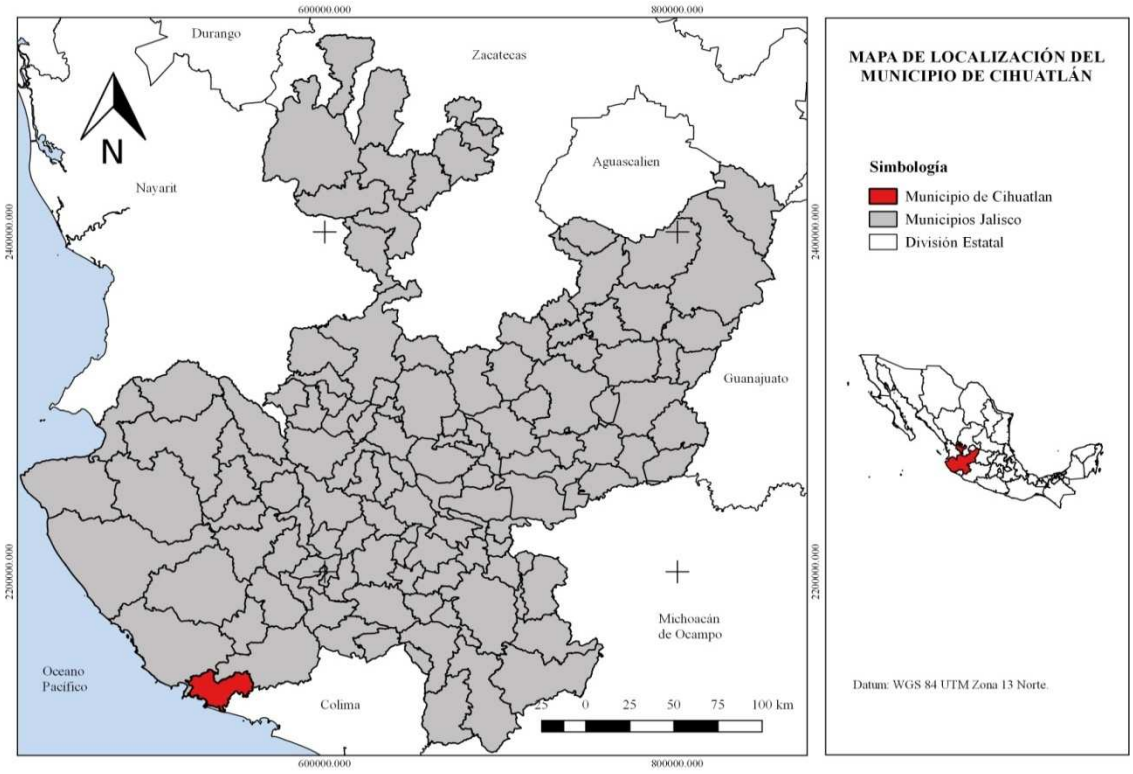
Mapa 1. **Regionalización del Estado de Jalisco 2014**
Fuente: Elaboración propia con información de SEPLAN, 2014

El presente estudio se enfoca en el análisis de la localidad de Melaque, perteneciente al municipio de Cihuatlán en la región Costa Sur. Debido a los objetivos de la reciente regionalización (SEPLAN, 2014) se consideró la consolidación del corredor

turístico Costalegre como uno de los ejes. Como ya se había mencionado anteriormente esta marca turística integra los destinos de Bahía de Navidad, Bahía de Tenacatita, Costa Careyes, Bahía de Chamela, Costa Majahuas y Cabo Corrientes. Siendo la Bahía de Navidad donde se ubica la localidad de Melaque. Si bien esta marca turística surge del decreto de zona prioritaria de desarrollo turístico publicado desde 1990 (DOF, 1990), el enfoque actual busca detonar el desarrollo turístico de la zona.

Melaque se localiza entre dos polos turísticos ya consolidados, es decir Puerto Vallarta y Manzanillo (SEPLAN, 2014). Por lo cual la ubicación geográfica de esta localidad es estratégica para el desarrollo turístico y retoma importancia en la consolidación del sector en la región. Lo anterior es motivo para enfocar este estudio a partir del año de 1990, fecha donde se oficializa la declaratoria de desarrollo prioritario de la Costalegre.

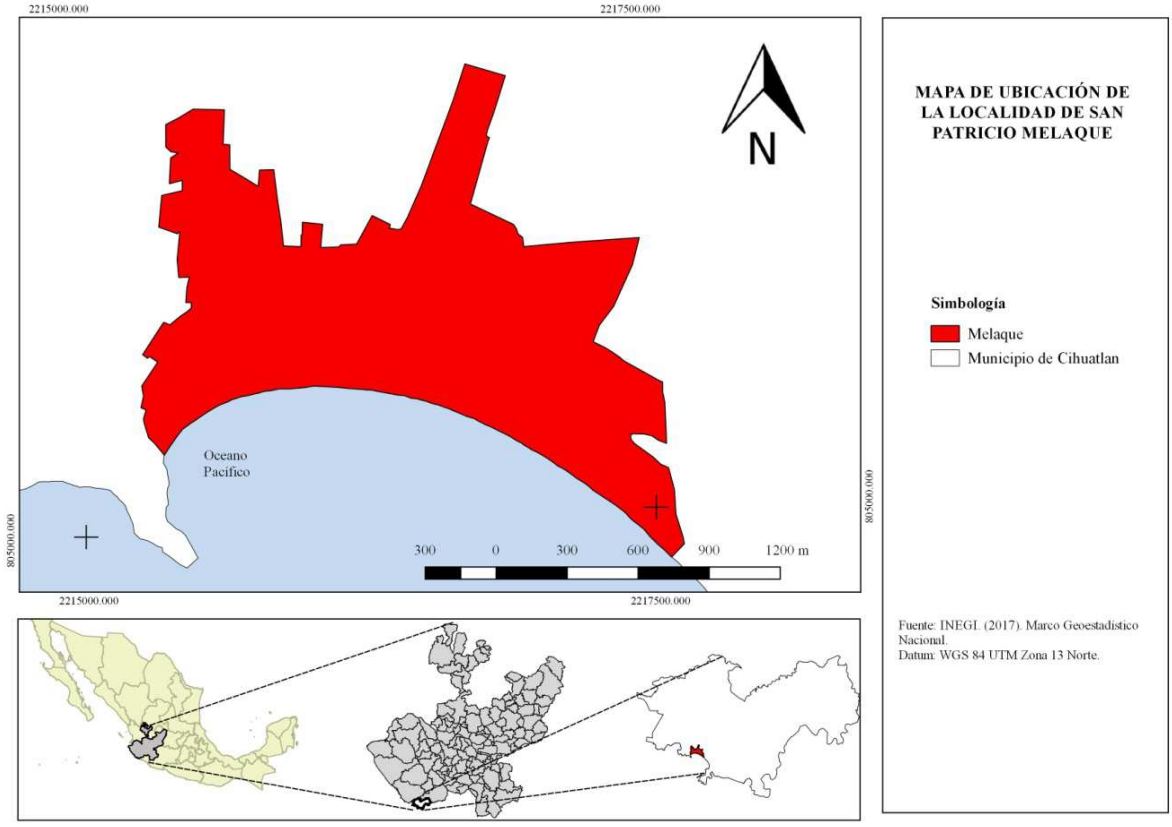
Para comprender la importancia de Melaque, es necesario contextualizar la localidad desde las diferentes escalas. A nivel municipal Melaque pertenece a Cihutlán. Este municipio limita al norte con Cuautitlán de García Barragán, al noroeste con el municipio de La Huerta y al suroeste con Manzanillo en el estado de Colima, como se observa en el mapa 2:



Mapa 2. **Localización del municipio de Cihuatlán**
Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2017.

Melaque abarca de la Playa Punta Melaque (Ayuntamiento Cihuatlán, 2015) a la Laguna del Tule. Colinda con las localidades de Barra de Navidad al sureste, Cuastecomates[10] al oeste, Emiliano Zapata al noroeste y Jaluco (Mapa 3).

[10] Primera playa incluyente de México (El Informador, 2016 y Bañuelos, Pérez y Woolfolk, 2018).



Mapa 3. **Localización del área de estudio**
Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2017.

Al respecto Murillo, Chávez y Jiménez (2009) señalaban que las localidades de Barra de Navidad y Melaque son de los principales enclaves turísticos del municipio; por lo cual para efectos de esta tesis se consideró particularizar en el estudio en Melaque. Debido a que Melaque y Barra de Navidad presentan dinámicas distintas y para poder comprender la percepción de los actores, es necesario focalizar en las particularidades del espacio y territorio. Razón por la cual la investigación se enfoca en una sola localidad.

Sin embargo para comprender el desenvolvimiento del sector turístico es necesario retomar los antecedentes históricos culturales y los aspectos socioeconómicos y turísticos de la Bahía de Navidad. Este análisis permite una perspectiva más amplia del desarrollo. En los siguientes apartados se analizan los antecedentes del área de estudio.

2.1. Transformación de la vocación productiva de Melaque

La localidad de San Patricio Melaque, mejor conocida como Melaque se ubica al noreste de Bahía de Navidad, conformada por las colonias de Melaque, San Patricio y Villa Obregón. La localidad de San Patricio Melaque toma su nombre por el santo de origen irlandés, cuya fiesta patronal se celebra el 17 de marzo refiere Murillo *et al.,* (2009).

Melaque junto con la localidad de Barra de Navidad integran la denominada Bahía de Navidad. Este territorio se ha visto marcado por los cambios en su vocación productiva. En un primer instante se identificó la vocación de la Bahía como puerto mercante, siendo un lugar donde partieron importantes navíos. Posteriormente la Bahía se transforma en un pueblo de pescadores donde las actividades primarias son la base de la economía. Pero fue a partir de la década de los setentas y acorde a los cambios sociales y políticos que estaba viviendo el país, que en la zona surge una fuerte tercerización de la economía y el turismo retoma importancia en dichas localidades. Estas etapas dan elementos para comprender la configuración de Melaque en el contexto local.

2.1.1. Melaque en la Bahía de Navidad: los inicios del puerto mercante

En el puerto existen indicios de diferentes asentamientos indígenas e inclusive algunos más antiguos, de los cuales aún se conservan algunos grabados. El sitio arqueológico "La Piedra Pintada" en la localidad de Bonete, así como las pinturas rupestres que datan del año 5000 A.C., la cueva del pirata en San Patricio Melaque y la cascada del Arroyo del muerto (CMDS, 2004), por mencionar algunos. La zona pertenecía al cacicazgo de Cuzalapa (IIEG, 2016), comunidad de origen Nahua. Se estima que los primeros pobladores se instalaron en las orillas del Río Marabasco, en el Bonete y Pezita (Cesár y Arnaiz, 2005).

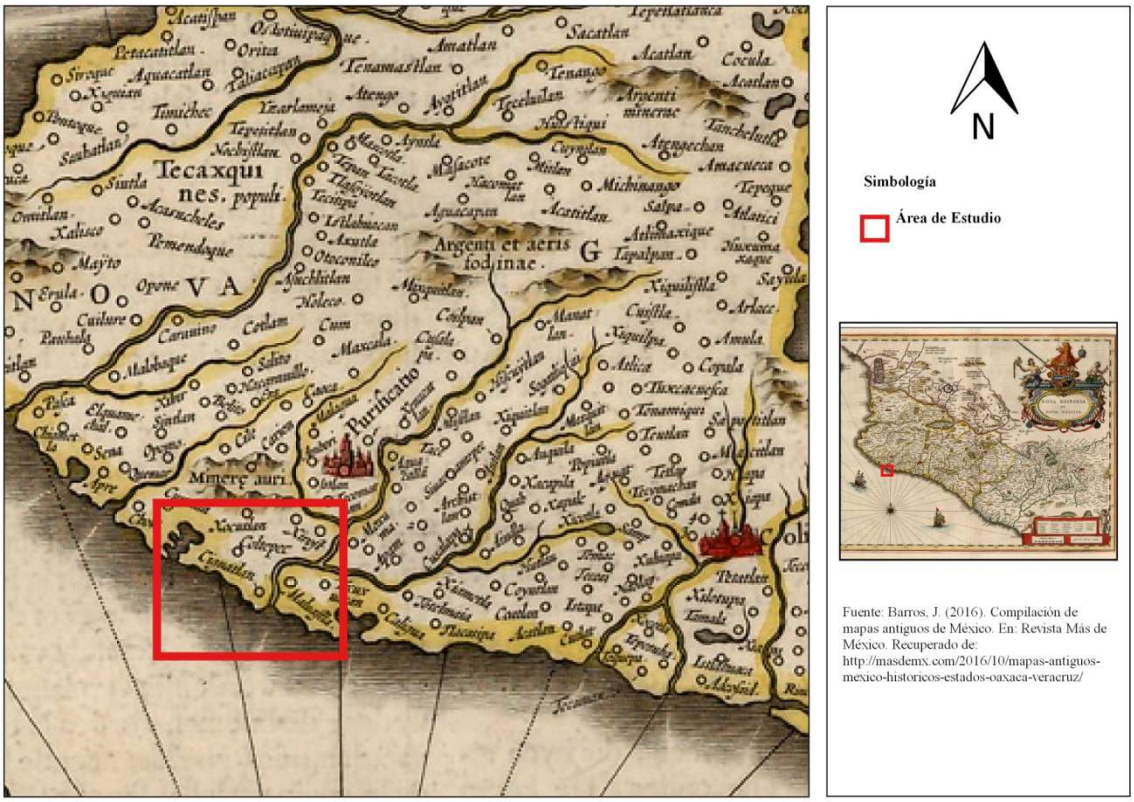
La primera mención de Cihuatlán fue en un informe de Hernán Cortes al rey de España de 1528 (Espíritu, 2016). Pero fue Juan Fernández de Hijar (Olveda, 1994) en 1535 quien descubrió el Puerto de Navidad. El cual nombró como Puerto Xalisco hasta el desembarco del Virrey Antonio de Mendoza en 1540 (Murillo *et al.,* 2009). También se le conoció como Puerto Santo, Puerto de Cihuatlán, Puerto de Juan Gallego y Puerto de Purificación (Pizano, 1964). Sin embargo como el Virrey Don Antonio de Mendoza desembarco con su armada el 25 de diciembre de 1540 (Pizano, 1964), el puerto toma este nombre en alusión a las festividades religiosas.

A partir de esa fecha el Puerto de Navidad se convierte en un punto importante para el desembarco de navíos. En septiembre de 1541, Francisco de Bolaños zarpó hacia el noreste del país. Al año siguiente Juan Rodríguez Cabrillo partió rumbo a Cabo San Lucas. Por lo que Bahía de Navidad fue un puerto para las expediciones y el comercio. En 1551, los navegantes Alonso Carusco, Juan Yáñez y Francisco Hernández tenían un navío que usaban para recorrer de Colima a Culiacán (Olveda, 1994) y anclaban en la zona.

Fue gracias a la actividad naviera, que a partir de 1557 se construyeron casas en Navidad con familias provenientes de Colima, Tuxpan, la Provincia de Avalos y Ameca. Los cuales a su vez traían distintos materiales para construir la armada que llevaría a Miguel López de Legazpi a Filipinas (Olveda, 1994). Las condiciones geográficas de la Bahía también fueron un factor determinante, la Laguna del Tule que se encuentra en las inmediaciones de las localidades de Melaque y Barra de Navidad tomó importancia para el abastecimiento de agua dulce de los navíos, refieren Galván, Hernández y Aguilar, (2015).

En el año de 1564 zarpó la expedición de López de Legazpi y Fray Andrés de Urdaneta (Pizano, 1964 y Fregoso, 2005) que conquistó las Islas Filipinas y este puerto se colocó en el comercio de la Nueva España. Inclusive se construyeron los galeones para tales fines de conquista y expedición (Palacios, 1990). Curiosamente, aunque esta fue la expedición más recordada y actualmente es motivo de orgullo y hermanamiento de Cihuatlán con Filipinas. Esta fue la última navegación importante, ya que a partir de esa fecha el puerto empezó a decaer.

Al morir el Virrey Don Luis de Velasco, la Audiencia de México ordenó destruir el Astillero de Navidad, con la intención construir otro astillero en Tehuantepec o en Acapulco (Pizano, 1964). Algunos autores también lo atribuyen a las condiciones geográficas de la zona (Palacios, 1990 y Olveda, 1994). Se tiene registro de dos sismos de gran intensidad durante la época colonial en 1563 y en 1567, por lo cual no hubo intereses por fomentar los asentamientos humanos y vincular el puerto con las localidades del interior (Olveda, 2002). Al mismo tiempo que el desarrollo de otros puertos de gran calado como Acapulco en Guerrero y San Blas en Nayarit (Olveda, 1994 y Álvarez, 1990) delimitaron el crecimiento del Puerto de Navidad (Mapa 4).



Mapa 4. **Bahía de Navidad en 1608**
Fuente: Elaboración propia con información de Barros, 2016.

El puerto quedó relegado, únicamente de apoyo, donde los navíos llegan a anclar o resurtir mercancías para continuar con las travesías. Algunos más lo usaban para comunicarse con tierra mediante cartas que enviaban a las playas de Melaque y Barra de Navidad (Álvarez, 1990). Por lo cual posterior a la expedición de Filipinas, únicamente son registrados algunos navíos que llegan al puerto, cuyo objetivo eran los anteriormente citados. Al respecto, Álvarez (1990) menciona a la flota de Sebastián Vizcaíno, la cual estuvo en Navidad del 19 al 22 de mayo de 1602 y Fernández de Quiroz que salió de Callao en Perú, y también ancló en Navidad, registrando su estadía entre el 21 de octubre al 16 de noviembre de 1606. Con intenciones distintas, en 1703 Dampier a bordo del Saint George, atacó el galeón de Nuestra Señora del Rosario frente a Navidad el 6 de diciembre. La Bahía de Navidad solo fue un puerto de tránsito. Esta situación se acrecentó, cuando en el año de 1769 salieron de San Blas las expediciones franciscanas (Álvarez, 1990) y la Bahía Navidad perdió así importancia.

En los años subsecuentes, a pesar del clima nacional derivado de los efectos de la independencia de México y la posterior guerra de entre los liberales y conservadores, Barra de Navidad era el sitio más importante para el cantón de Autlán. Por estas fechas se tiene registro de un huracán que azotó el litoral del Pacifico el 18 de septiembre de 1865 (Olveda, 2002). Debido a las inundaciones provocadas por el huracán se decidió cambiar la sede a Cihuatlán y ubicarla así en un sitio más alto (Esponda, González, Ultretas y Monti, 2010). Lo que provocaría que la Bahía de Navidad quedara desarticulada de la nueva sede de la cabecera municipal, la cual se ubica a más de dieciséis kilómetros de la costa y reside hasta la fecha actual en dicho lugar.

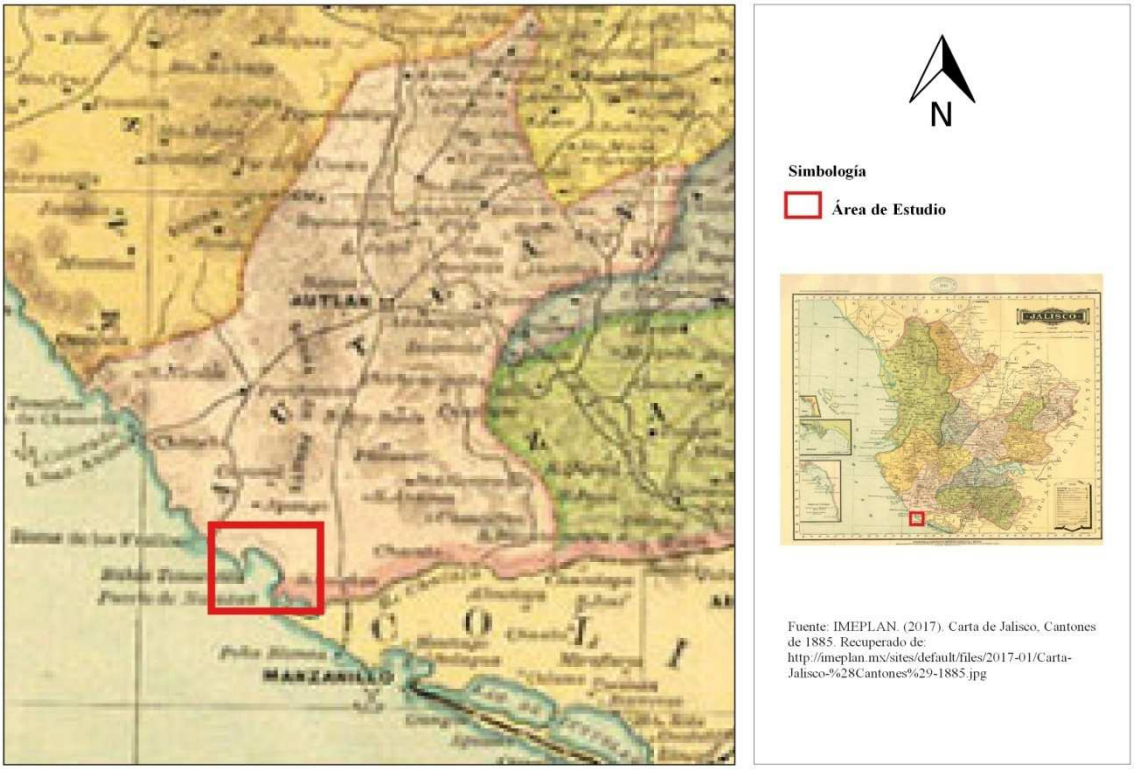
El 12 de septiembre de 1904 que se erigió el municipio de Cihuatlán (Espíritu, 2016). Es importante comprender que en este devenir histórico el puerto pierde importancia en el comercio y las navegaciones, sin embargo esto lo lleva a detonar la actividad pesquera. Esta actividad tiene una fuerte importancia en la configuración del desarrollo económico. Por lo que se podría identificar como una segunda etapa en su proceso histórico.

2.1.2. Melaque el pueblo de pescadores

Una de las actividades tradicionales de la Bahía de Navidad ha sido la pesca. La cual estuvo fuertemente relacionada con el desarrollo desde principios de la Colonia. En un inicio las actividades relacionadas con el mar estuvieron enfocadas en el siglo XVI y XVII con la búsqueda de perlas (Álvarez, 1990 y Olveda, 1994). Sin embargo con el decaimiento del puerto también la actividad ceso. La Bahía de Navidad se convierte en un puerto de tránsito. Para el año de 1787 aparecieron en la zona barcos balleneros, debido a que estos usaban las islas Marías como refugio y lugar de caza (Álvarez, 1990) y por la cercanía de la zona, transitaban por el puerto. Sin embargo los registros sobre la pesca en estas fechas son nulos, debido a que los puertos de San Blas y Acapulco eran destinos principales para el comercio.

La Bahía de Navidad vuelve a tomar relevancia por la cercanía con el Puerto de Manzanillo en Colima que le permite la comercialización de los productos pesqueros. Sin embargo este ve afectado por la inconsistencia del puerto, derivado de los problemas exteriores. El puerto de Manzanillo fue abierto al comercio extranjero en 1825, sin embargo

por la oposición de Mazatlán y Acapulco se redujo a cabotaje de 1837 a 1838, siendo clausurado entre 1842 a 1846 (Mapa 5) y recuperándose entre los años 1850 y 1870 menciona Álvarez (1990). Esta relación repercutió en el comercio en la Bahía de Navidad.



Mapa 5. **Bahía de Navidad en 1885**
Fuente: Elaboración propia con información del IMEPLAN, 2017

En 1908 el Puerto de Manzanillo recobró auge al completar la vía de ferrocarril que lo conectaba con la ciudad de Guadalajara (Álvarez, 1990). En este sentido las playas del vecino estado de Colima, refieren Girón y Aranda (1995) persistían abundantes fondos planos arenosos, lo que dificultaba la pesca. Mientras que en la Bahía de Navidad principalmente en Punta Melaque persistían las costas rocosas, que eran más productivas. Lo cual impulso nuevamente la actividad pesquera en la zona.

Para los años setenta destaca Alcalá (1995) en Melaque y Barra de Navidad se asentó población campesina del interior del estado y pescadores de la costa de Guerrero, estos últimos atraídos por la pesca de tiburón que se facilitaba en lo que aquel entonces era una zona poco poblada. Sin embargo, el desplazamiento de ejidatarios jaliscienses y pescadores guerrerenses se debió también en gran medida a las transformaciones del

turismo. Debido a los desarrollos turísticos de Puerto Vallarta y Acapulco, donde los habitantes se vieron obligados a dejar sus lugares de origen y encontraron en la Bahía de Navidad un espacio para asentarse (Álcala, 1995) y desarrollar la pesca que era su principal actividad económica.

Por estas fechas en septiembre de 1971, el huracán Lily golpeo la localidad de Barra de Navidad. De este evento deriva una creencia que hoy forma parte de la identidad de la localidad. Según refieren los habitantes durante el ciclón se refugiaron en la Parroquia de San Antonio a orar, la imagen bajo los brazos y la tormenta cesó. Actualmente se le conoce como "El Cristo de los Brazos Caídos" o "El Cristo del Ciclón", ubicado en la iglesia principal de Barra de Navidad (Murillo *et al.,* 2009). Esta historia se encuentra arraigada en la identidad de la localidad de Barra de Navidad.

La Bahía de Navidad toma importancia para la actividad pesquera de la región, ya que por esas fechas se localizaba la Oficina de Pesca que se encargaba de atender los asuntos relacionados con la pesca en la Costa Sur (Rodríguez, 1995). De ello que esta zona acaparara las negociaciones del sector. Debido quizás a la abundancia de especies que permitía en ese entonces el desarrollo de la pesca. Autores señalan que los recursos pesqueros abundaban en la zona y que no era necesario alejarse de la orilla para obtener una buena carga (Rodríguez, 1995). Sin embargo lo poco tecnificado de la actividad al usar los trasmallos y la sobreexplotación fue propiciando la escasez de los bancos de peces y dejando nuevamente a la Bahía de Navidad en el atraso. Cuando la pesca ya no fue rentable, encontró en la actividad turística un nuevo espacio para el desarrollo económico.

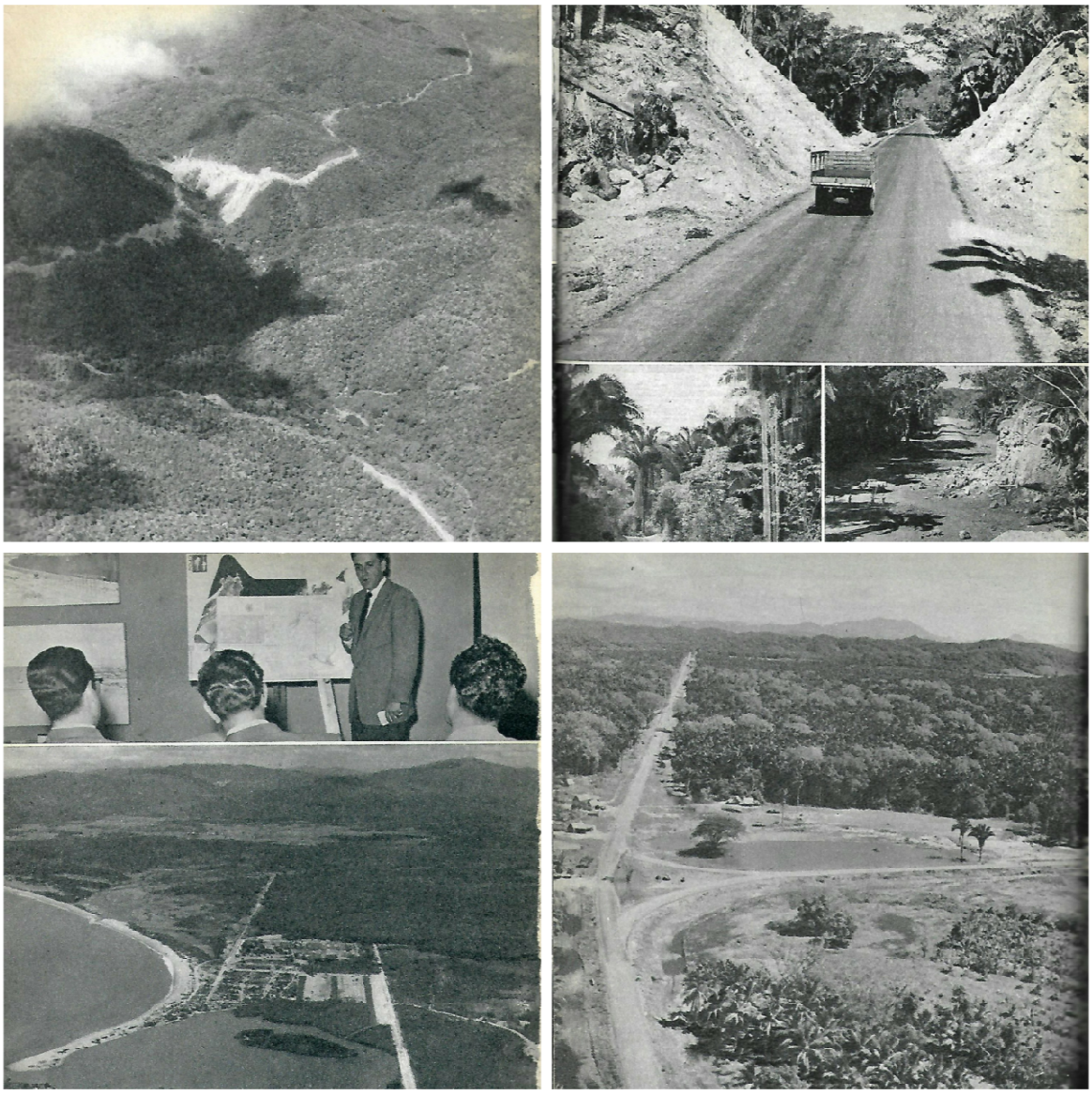
2.1.3. Melaque entre la marca y el destino turístico

Hablar de los inicios del turismo en la Bahía de Navidad es remontarse en un primer momento a los programas nacionales y estatales que buscaban desarrollar la zona costera. Sin embargo las políticas tuvieron otro curso en el desarrollo local. A nivel estatal surgió el Programa de Colonización de la Costa de Jalisco. Dentro de los cuales la Comisión Pro Economía de la Costa fue la institución encargada de buscar el desarrollo. Este programa fue auspiciado por el gobernador Marcelino García Barragán (1943-1947). Entre sus acciones buscaba eliminar las propiedades de las tierras de las grandes haciendas, otorgar

créditos para el sector agrario. En materia turística, buscaba propiciar infraestructura, y el desarrollo de actividades del sector (Valenzuela, 1994).

En la escala nacional, el proyecto nación de la Marcha al Mar, fue promovido por el entonces presidente Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958). En así que en dicho periodo se consolidó la colonización de la costa de Jalisco (Valenzuela, 1994), favorecida en gran medida por la creación de la Comisión de Planeación de la Costa de Jalisco, programa apoyado por el gobernador Agustín Yáñez (1953-1959).

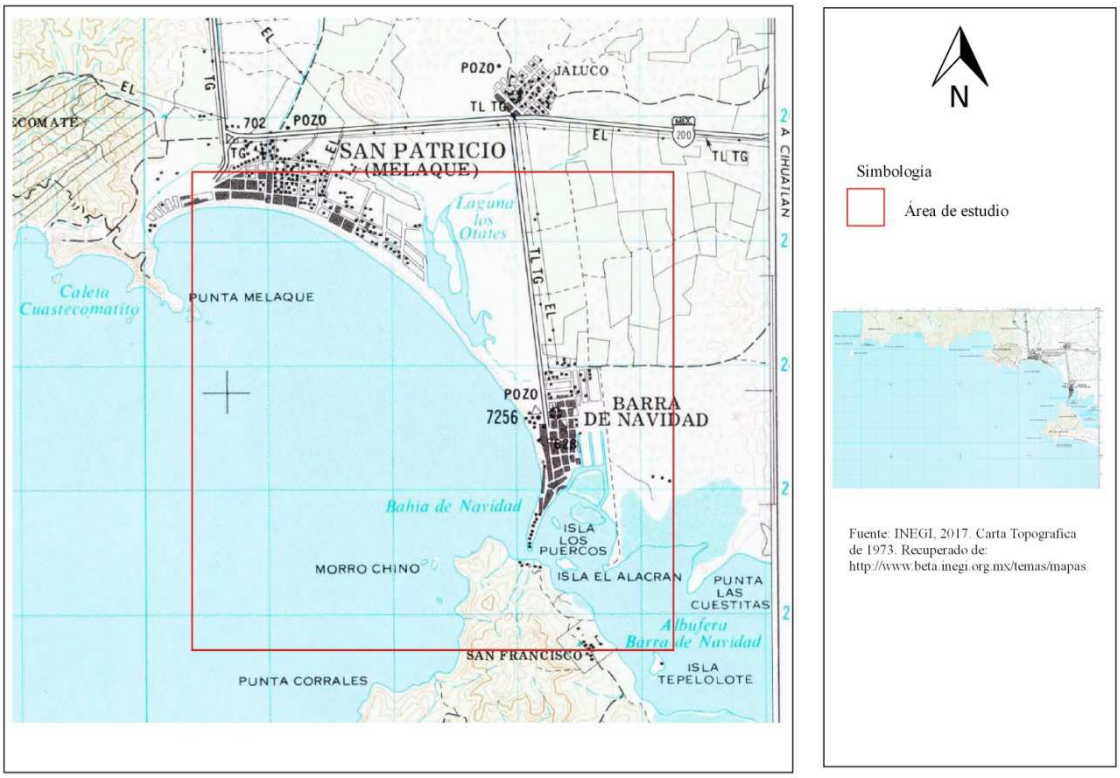
La comisión intervino como planificador, promotor y coordinador en la búsqueda de inversiones que permitieran detonara la zona. Entre los trabajos principales fue la conexión de la Costa de Jalisco (Núñez y Scartascini, 2010). Puesto que el gobernador Agustín Yáñez consideraba estratégico la consolidación de dos puertos: Puerto Vallarta en el norte y Barra de Navidad en el sur (Tello, 2014). Por lo que eran necesarias obras de infraestructura que permitieran contar con un puerto de altura. Como resultado se inició la planeación de la ciudad de Barra de Navidad, por el arquitecto Teodoro González de León (Tello, 2014) y se desarrolló la carretera Barra de Navidad-Cihutlán cuya primera etapa se terminó en 1958 (Núñez y Scartascini, 2010). Como se observa en la siguiente fotografía (1), las obras de infraestructura para comunicar la zona fueron importantes para detonar el sector.



[Fotografía 1 de Héctor Torres y Gabriel Ibarra]. (Arriba izquierda: Carretera Cihutalán Km 280 al 290. Arriba derecha: Antigua brecha hacia Barra de Navidad. Abajo izquierda: Construcción de la Ciudad Barra de Navidad, expuesta por el arquitecto Teodoro González de León. Abajo derecha: Tramo del Km 312 desviación a Barra de Navidad). Álvarez, J. (1959). *Nueva Imagen de Jalisco 1953-1959.* Guadalajara, México: Dirección de Promoción Económica.

Para 1964 se celebró el "Año de la Amistad Mexicano-Filipina". Recordando el cuarto centenario de expedición náutica de Miguel López de Legazpi y del fraile agustino Andrés de Urdaneta (Pizano, 1964). Este evento permitió la proyección del puerto a nivel internacional y afianzo la identidad histórica de la localidad.

En la década de los setentas se puede observar en la carta topográfica (Mapa 6) la urbanización y la conexión de Melaque y Barra de Navidad, como resultado de los planes previos que buscaban consolidar el puerto.



Mapa 6. **Bahía de Navidad en 1973**
Fuente: Elaboración propia con información de la carta topográfica de INEGI, 2017b.

La zona empieza a ver un futuro más consolidado, cuando la Compañía Minera Autlán anunció la intención de construir el Puerto de Melaque (Tello, 2014). Sin embargo el proyecto se abandonó al no encontrar los yacimientos de manganeso que se esperaba y nuevamente la Bahía de Navidad queda relegada. A pesar de ello, el interés por el desarrollo turístico ya estaba en boga y la Bahía de Navidad era un destino clave para consolidar la actividad. Fue así que en la década de los ochentas se desarrolla por la familia Leaño Álvarez del Castillo, el hotel Isla Navidad y Cabo Blanco (Proceso, 20 de junio de 1987), dos hoteles de gran plusvalía en la zona. Debido a sus relaciones políticas, esta familia se ven favorecido para que en 1987, Miguel de la Madrid, beneficiara la expropiación de 120 hectáreas afirma Osorio (14 de noviembre de 2011).

Si bien el turismo no había logrado detonar debido al poco éxito de los programas federales y estatales, existía un fuerte interés por detonar la zona. Estas acciones con llevan a que en la década de los noventa se decrete la "Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, del corredor turístico ecológico denominado Costalegre" con superficie de 577.2 hectáreas (DOF, 1990). Con lo cual se buscaba la colaboración entre los destinos de la Costa Sur y la operación de la marca turística "Costalegre".

Algunos teóricos como Ward (2011) han señalado las ventajas de la colaboración intergubernamental. En este sentido la marca Costalegre (2017) podría integrar una red entre los destinos de Bahía de Navidad (Cihuatlán), Bahía de Tenacatita (La Huerta), Costa Careyes (La Huerta), Bahía de Chamela (La Huerta), Costa Majahuas (Tomatlán) y Cabo Corrientes (Cabo Corriente). Sin embargo persiste en la actualidad la desarticulación de los centros turísticos y de la marca como tal.

Es debido quizás, a que en este tipo de políticas públicas, no están buscando la mejor manera de resolver el problema, si no el apoyo para una acción tomada y para apuntalar los intereses de los varios componentes de la política, destaca Long (2007). Esto, se analiza el caso de la Bahía de Navidad, detrás de la declaratoria existía el interés del grupo Alta, el cual en ese entonces era dirigido por Arturo Altamirano Shehab, socio de Enrique Dau Flores, quien fuera presidente municipal de Guadalajara (Proceso, 15 de febrero de 1992). En estas fechas se presentó el "Plan Sistema Jalisco Xapac XXI" (Xalisco Pacífico), por el entonces gobernador Guillermo Cosío (1989-1992), para el desarrollo turístico de la zona (César y Arnaiz, 2004 y Gauna, 2019). Y estos intereses se volcaron en la especulación de lo que se pensó sería un nuevo destino turístico.

A pesar de las diferentes acciones en la década de los ochentas no se tenía gran afluencia de visitantes en la zona. En la tabla 6 se observa el crecimiento de la llegada de visitantes nacionales y extranjeros tanto a Melaque como a Barra de Navidad:

Tabla 6. *Visitantes nacionales y extranjeros en la Costa de Jalisco*

		1980	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Melaque	**Nacional**	41,000	55,000	77,000	97,000	99,000	96,000	97,000
	Extranjeros	9,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Barra de Navidad	**Nacional**	14,000	18,000	37,000	69,000	70,000	73,000	74,000
	Extranjeros	1,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000

Fuente: Elaboración propia con información de César y Arnaiz, 2004.

A pesar del incremento de los visitantes nacionales en Melaque, el turismo extranjero mostró una reducción y se mantuvo sin fluctuaciones de 1985 a 1990. Caso contario en Barra de Navidad el incremento del turismo extranjero fue gradual, pero logró posicionarse en el mercado nacional incrementando en 428% mientras que en Melaque fue de 136%. La década de los noventas representaba las esperanzas del crecimiento turístico para la Bahía de Navidad.

El 9 de octubre 1995 a las 9:36 de la mañana, se presentó un terremoto con una magnitud de 7.5°, teniendo epicentro las costa de Colima, provocando el derrumbe del Hotel Casa Grande Melaque, daños en el Templo de San Patricio y fuertes pérdidas económicas (Olveda, 2002). Este acontecimiento tendría un impacto en el desarrollo del sector, ya que terminaría con el expansionismo ante la fuerte resistencia social. Es así que las disputas por los terrenos del Hotel Melaque (Anexo 1), aún siguen en fechas actuales, donde el ejido Emiliano Zapata ostenta la propiedad (Hernández, 22 de marzo 2002). Esto es un indicio de los fuertes conflictos por la tenencia de la tierra (César y Arnaiz, 2004) que persisten en la zona.

En su libro sobre el desarrollo de la Costa Sur, César y Arnaiz (2004) profundizan sobre este tema. Refieren que Melaque y Barra de Navidad son destinos conurbados que no han logrado reducir la alta dependencia del turismo estacional y un mercado de bajos ingresos tanto nacional como extranjero. Lo cual ha propiciación problemas por la tenencia de tierra teniendo un modelo de venta, cesión y ocupación anárquica, falta de servicios y apropiación de terrenos sobre manglares y lagunas.

Aunque han existido en la zona acciones que buscan el ordenamiento de la actividad, los problemas persisten. En el año de 1999 se aprobó el Programa de Ordenamiento Ecológico de la Región Costalegre. Este estudio consideraba que la actividad económica se concentraría en el sector terciario, principalmente en dos polos turísticos, Puerto Vallarta y Barra de Navidad-Melaque, que constituirían el eje norte-sur de la zona económica en el Pacífico Centro (DOF, 1999). Para el 2011 en este ordenamiento se reclasifican 1,320.159 hectáreas modificando así las unidades de gestión ambiental (UGAS) (Gobierno Constitucional del Estado de Jalisco, 2011). Por lo cual a pesar de contar con los instrumentos normativos, no hay una adecuada aplicación y gestión de los mismos.

Recientemente en el Plan Estatal de Desarrollo, Jalisco 2013-2033 (SEPAF, 2013) se menciona que la zona de Melalque junto con otros destinos de la Costalegre cuentan con importantes áreas de playa con gran potencial de crecimiento, así como zonas ecoturísticas de descanso y de turismo alternativo que pueden ser aprovechadas para incrementar el flujo de turistas a la entidad. Continuando con esta línea en el Plan de Desarrollo de la Costa Sur 2015-2025 se propone para la localidad la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales, la modernización a camino tipo "A2" de la Carretera Federal 200 en el tramo Melaque–Chamela y el mejoramiento de la imagen urbana de la localidad (SEPAF, 2015) con el objeto de incrementar la afluencia y la derrama de la actividad.

En la escala local las diferentes administraciones del Ayuntamiento de Cihuatlán (2010, 2012) han formulado una serie de reglamentos que permiten comprender los objetivos y los procesos de planificación en términos de construcción, infraestructura y prestación de servicios. En la tabla 7 se analiza en las tres últimas administraciones las normativas relacionadas en materia turística.

Tabla 7. *Reglamentos a nivel municipal*

Instrumento	**Fecha**	**Principales aportes**
Reglamento de Prestadores de Servicios Turísticos del Municipio de Cihuatlán 2010-212	20 de Julio del 2010 (Sin reformas)	Regular la actividad de los prestadores de servicios turísticos en el municipio.
Reglamento de Patrimonio Municipal 2010-2012	17 de Agosto 2010 (Sin reformas)	Proteger el patrimonio municipal y el de sus organismos descentralizados, empresas de participación y fideicomisos públicos municipales, su régimen jurídico, la celebración de cualquier acto o contrato relacionado con éstos, así como reglamentar su administración, control, registro y actualización.
Reglamento de Construcciones 2010-2012	13 de Septiembre del 2010 (Sin reformas)	Es de orden público e interés general el cumplimiento y observancia de las disposiciones de este Reglamento y sus Normas Técnicas en materia de Desarrollo Urbano, Planificación, Seguridad Estructural e Higiene; así como las limitaciones y modalidades que se imponga al uso de los terrenos o de las edificaciones de propiedad pública o privada en los Planes, Programas Parciales, Declaratorias y demás Disposiciones legales y reglamentarias aplicables.
Reglamento de Zonificación 2010-2012	12 de mayo del 2011 (Sin reformas)	Artículo 46. Categorías de uso de las zonas turísticas: turismo ecológico, turismo campestre, turismo hotelero densidad mínima, turismo hotelero densidad baja, turismo hotelero densidad media, turismo hotelero densidad alta.

Instrumento	Fecha	Principales aportes
Reglamento de Administración Pública Municipal 2015-2018	1 de Octubre del 2015	Regular el funcionamiento de la administración pública del municipio. Artículo 59. Atribuciones de la comisión edilicia del turismo. Artículo 111. La dirección de promoción económica debe fomentar el turismo Capítulo XII. Artículo 117. Referente a la Dirección de Turismo.
Reglamento Municipal de Ecología y Protección al Medio Ambiente en el Municipio de Cihualtán 2015-2018	Julio 2010	Artículo 38. IV.- Desarrollar programas conjuntos con la Industria Turística y de Servicios para fomentar el conocimiento, respeto y observación de la naturaleza como fundamento de sus ofrecimientos, creando así la conciencia y el enfoque para un verdadero ecoturismo. Artículo 57. Para prevenir y controlar la contaminación en el territorio municipal queda estrictamente prohibido: IV.- Generar la contaminación visual, considerando que la actividad principal de la ciudad es el Turismo.

Fuente: Elaboración propia con información de Ayuntamiento de Cihuatlán, 2017.

El turismo es una de las actividades centrales del municipio, por lo cual en las normas sobre ecología, zonificación y construcción se enfocan en regular los procesos de urbanización de las zonas turísticas. También se puede observar que se propone nuevos enfoques como el ecoturismo y turismo de naturaleza.

Respecto a los instrumentos de planeación local un apunte importante fue el plan de desarrollo rural sustentable que en concordancia de los reglamentos, refiere la importancia del ecoturismo y agroturismo para la zona; es decir la diversificación del sector. Otro aporte en las diferentes administraciones son los planes municipales, lo cuales señalan sus ejes respecto al turismo. En el plan 2010-2030 el enfoque es hacia la diversificación del sector. Sin embargo en los planes 2012-2030 y 2015-2018, lo que se habla en materia turística es exactamente lo mismo de un documento a otro, a excepción de un apartado del plan 2015-2018 que hace referencia a la potencialidad y prioridad del sector.

La administración 2015-2018 aunado a los reglamentos y los instrumentos de planeación del sector, propuso una serie de manuales que sirven como referencia para el funcionamiento y desempeño de las actividades de la dirección de turismo. En la tabla 8 se analizan los principales manuales de operación:

Tabla 8. *Instrumentos de planeación a nivel municipal en el sector turístico*

Instrumento	**Fecha**	**Principales aportes**
Manual de Operaciones de la Dirección de Turismo	Administración 2015-2018	Trabajar en la implementación de proyectos turísticos que puedan impactar positivamente a toda la población al brindarle mejores expectativas de empleo, además del desarrollo e impulso de áreas turísticas para que la población sea cada vez más atractiva.
Manual de Organización de la Dirección de Turismo	Administración 2015-2018	Herramienta de referencia que oriente al personal para realizar sus labores cotidianas, y al mismo tiempo facilite a integración de nuevos elementos, coadyuvando de esta manera al logro de los objetivos y metas institucionales e impulsando la productividad de la Dirección de Turismo.
Manual de Procedimientos de la Dirección de Turismo	Administración 2015-2018	**Consejo Consultivo de Turismo:** Organismo colegiado interinstitucional plural representativo de la sociedad cihuatlense cuya finalidad es la consulta, deliberación, vigilancia, colaboración y participación ciudadana. **Comisión de Vinculación Municipal:** Esta Comisión será el enlace y articulación entre el Consejo Consultivo de turismo y todos los sectores públicos, privados y sociales. Canalizando información en ambos sentidos. **Comisión de Promoción Turística y Turismo Social:** Apoya al Consejo Consultivo de Turismo Municipal coordinando la participación de sus miembros y representados en acciones y campañas promocionales destinados a fomentar la demanda turística de Cihuatlán; y en lo social busca esquemas de organización y facilidades para satisfacer las necesidades de recreación turística para que ese segmento cubra su derecho al descanso y la recreación.
Plan Anual Operativo de Turismo	Administración 2015-2018	El turismo es una de las actividades económicas de mayor relevancia en el municipio, toda vez que genera empleo y contribuye a la derrama económica en el mismo. Sin embargo, se requiere que sea una actividad cada vez más competitiva y consecuentemente se requiere que el municipio, los prestadores de servicios, los trabajadores organizados, la sociedad en su conjunto y el Estado, unan esfuerzos solidarios para acrecentar el desarrollo turístico y consolidar las distintas ramas de la economía del municipio de Cihuatlán.

Fuente: Elaboración propia con información del Ayuntamiento de Cihuatlán, 2015a.

Es a partir de 1990 que con la declaratoria, que la Costalegre toma relevancia y se empieza a integrarse como un corredor turístico. Sin embargo persisten a la fecha, algunas problemáticas en el desarrollo del sector turístico, principalmente en los procesos de urbanización y ordenación. Pues aunque se cuenta con manuales, instrumentos de

planeación y políticas operativas, la realidad de Melaque como destino presenta problemas con la tenencia de la tierra, una alta dependencia del turismo estacional y un mercado de bajos ingresos (César y Arnaiz, 2004). De igual forma Pérez, Medina, Zepeda y Torres (2016) señalan la incipiente afluencia turística y la falta de incorporación de la población en los procesos de planeación de los productos turísticos. Por lo cual falta impulsar a Melaque como un destino que forma parte de la marca turística.

Si se busca que el turismo sea el motor del desarrollo de la localidad se debe replantear el proceso. Sin embargo para ello es necesario comprender el desenvolvimiento socio económico de la localidad lo cual se abordará en los siguientes subtemas.

2.2. La configuración ejidal en Melaque

La historia de San Patricio Melaque está marcada por el contexto histórico y el desarrollo de los ejidos. El reparto agrario terminó con las haciendas e inició la formación de los ejidos, los cuales fueron una invención de los gobiernos revolucionarios y de la legislación emanada de ellos (Valerio, 2018). En Melaque existían la Hacienda San Patricio y La Hacienda de Pamplona (Hoy ejido de Jaluco). Debido a la Reforma Agraria se estima que entre 1911 y 1992 se establecieron cerca de 30,000 ejidos (Mächler, 2012). Fue así que en San Patricio Melaque se establecieron los ejidos de San Patricio fundado el 9 de junio de 1937 y años después Villa Obregón (Primera acta del ejido 28 de junio de 1960). Este ejido retomó los nombres de Francisco Villa y Álvaro Obregón

Aunque la localidad de Barra de Navidad está separada de Melaque por la Laguna del Tule, este ejido tiene terrenos en Melaque. El ejido de Barra de Navidad fue fundado el 4 de noviembre en 1936. De igual forma el Ejido Nuevo Centro de Población Agrícola Emiliano Zapata o mejor conocido como “El Ranchito” tiene en la actualidad terrenos en Melaque. Este ejido realizó la solicitud de conformación en el año de 1959 y fue reconocido el 30 de agosto de 1960 (Comunicación personal Edgar García de León, 7 de noviembre del 2019). Dicha localidad se ubica a tres kilómetros de Melaque.

Cabe destacar que la tierra era otorgada en usufructo, puesto que el Estado mantenía la propiedad. Por ello las tierras comunales y sus trabajadores mantenían fuertes dificultades, ya que no podían conseguir créditos, comprar maquinaria o fertilizantes y la constante inseguridad por la carencia de títulos de propiedad (Mächler, 2012). En términos

de los derechos de propiedad, aquellos núcleos de población que fueron dotados, además de tierras y de aguas, debieron experimentar una serie de transformaciones a medida que surgían los cuerpos normativos que regulaban el abastecimiento, uso y aprovechamiento de las aguas nacionales (Chacón, 2017). Fue el caso de Melaque donde se generó una especulación por las propiedades frente al mar, que hasta ese momento pertenecían al Ejido San Patricio.

De esta manera los intereses de los actores (ejidatarios, desarrolladores, proteccionistas) generaron un proceso dual, donde se configuró el perfil de la actividad económica de la costa, entre conflictos por las visiones encontradas, que fueron desde litigios legales hasta enfrentamientos armados (Gauna, 2019). Como bien menciona Baitenmann (2017) los representantes de los pueblos utilizaron activamente las diversas instancias judiciales para tratar de resolver las disputas de las tierras. En Melaque surgieron problemas por los límites pues los Ejidos de Emiliano Zapata y Barra de Navidad obtuvieron terrenos dentro de la localidad, así como los límites entre Jalisco y Colima y la construcción del Hotel "Grand Isla Navidad Resort" en Colimilla.

El desarrollo del turismo derivado de las políticas de repoblamiento de la costa de Jalisco generaron una reconfiguración de la estructura social y modificaron el paisaje al ser apropiado como una mercancía (Gauna, 2019). Puesto que en la zona existió una especulación por detonar la Costa Sur de Jalisco, donde se pensó que Melaque y Barra de Navidad sería los destinos turísticos por excelencia. Con el temblor de 1995 y la caía del hotel Melaque, el ejido el Ranchito obtuvo la propiedad de los terrenos, esta situación reconfiguro los espacios pues en la actualidad se mantienen disputas por los terrenos de lo que fue el principal hotel de Melaque.

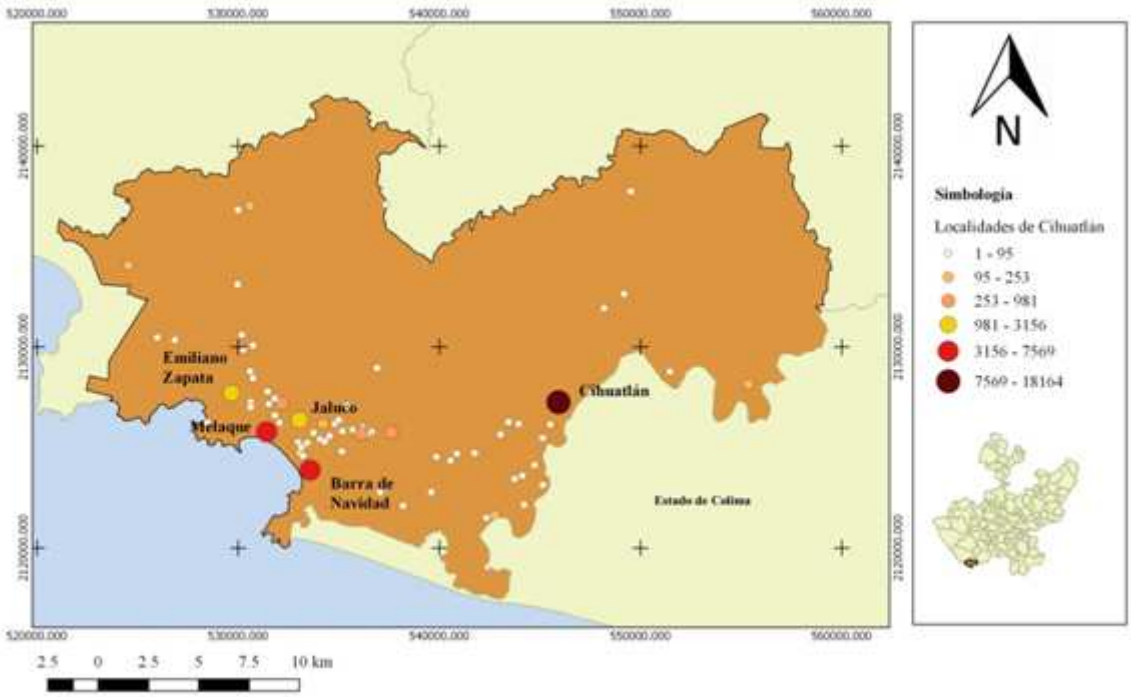
Aun en la actualidad el Estado no tiene el debido ordenamiento de la propiedad agraria y persisten conflictos de límites superficiarios, permanecen invasiones urbanas a ejidos, posesionarios e hijos de ejidatarios con parcelas no certificadas (Durand, 2017). Estos factores han condicionado, las propiedades rurales y el desarrollo del turismo, es el caso específico de lo acontecido en Melaque.

2.3. Contexto socio-económico

Para contextualizar la situación actual en Melaque fue necesario caracterizar los aspectos socioeconómicos del área de estudio, por lo cual se hizo un análisis de la población, el empleo, las remuneraciones y el índice de marginación, como los principales índices que permiten comprender los aspectos socio económicos de la localidad.

2.3.1. Indicadores socio-económicos

El municipio de Cihutlán en veinte años incrementó de 24,855 habitantes en 1990 a 41,300 en el año del 2015 (INEGI, 2015). En este sentido las localidades más pobladas del municipio son la cabecera, seguida de las localidades turísticas de interés de este estudio (INEGI, 2010). En el mapa (7) se observa la población de las principales localidades y su ubicación geográfica, donde destacan la cabecera municipal y las localidades de la Bahía de Navidad como las tres que concentran el mayor número de habitantes, seguido de las localidades de Jaluco y Emiliano Zapata que se ubican circundantes a la Bahía.



Mapa 7. **Distribución de la población en las principales localidades del municipio de Cihuatlán**
Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2010.

Al respecto la población de Melaque es de 7,569 habitantes según datos del Censo de Población y Vivienda (INEGI, 2010). Es decir el 18.32% de la población total del municipio habita en Melaque (Figura 6).

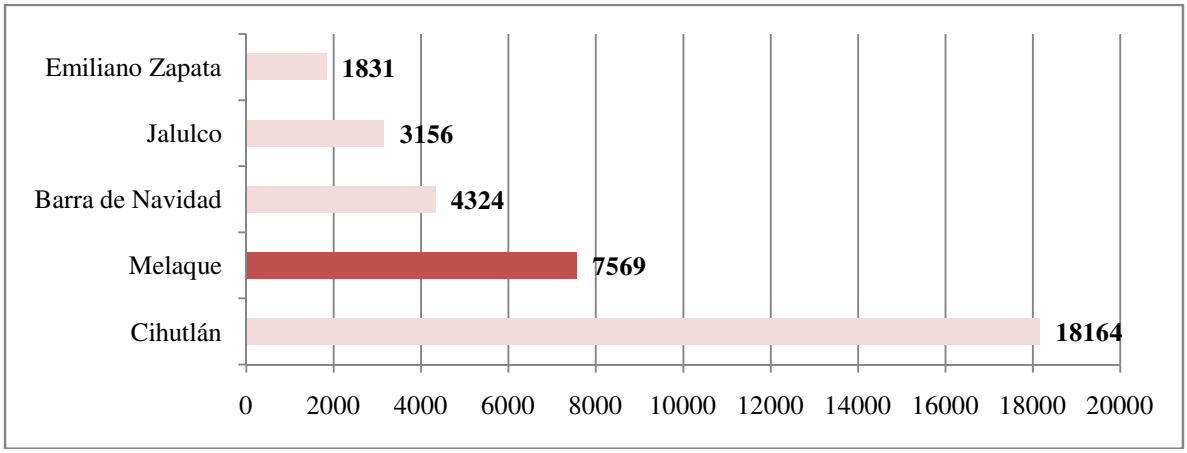


Figura 6. **Población de las principales localidades del municipio de Cihuatlán**
Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2010.

Esta localidad han atraído población por la dinámica económica que se ha generado, por lo cual el 39.11% de los habitantes de Melaque señalaron que nacieron en otra entidad (INEGI, 2010).

A nivel local, la población económicamente activa (PEA) de Melaque es 3,241 habitantes de los cuales el 96.30% se encuentran ocupados (Tabla 9), lo que hace referencia a los altos índices de ocupación en la localidad.

Tabla 9. *Indicadores económicos por localidad*

	Población económicamente activa	**Población ocupada**	**Población desocupada**
Melaque	3,241	3,121	120

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2010.

Sobre esta línea es importante hacer mención que a nivel municipal la población ocupada por sector ha tenido un incremento en el sector terciario que actualmente ocupa al 61.7% de la población. Mientras que la población ocupada en el sector primario disminuyó de 32.1% en 1990 a 18.9% para el año 2010 (INEGI, 2010a) cómo se observa en la Figura 7:

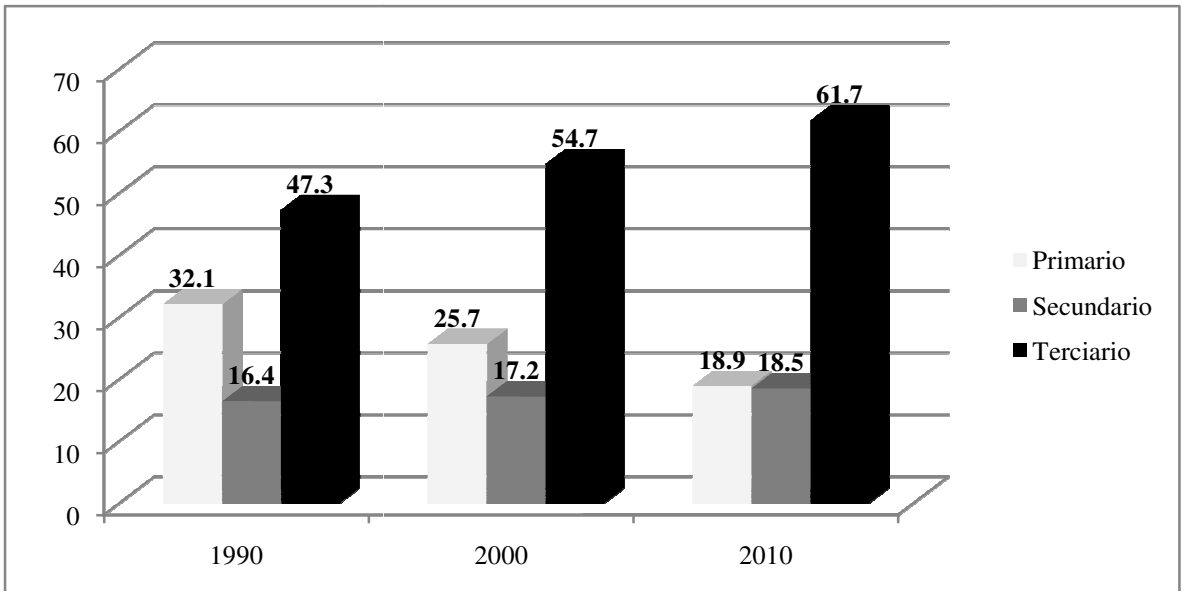


Figura 7. **Porcentaje de ocupación por sector del municipio de Cihuatlán**
Fuente: Elaboración propia con información INEGI, 2010a.

Según los datos del Censo Económico 2014 en Cihuatlán el promedio de remuneración por persona fue de 52 mil pesos anuales. Los ingresos promedio en el sector servicios corporativos ascendieron a 304 mil pesos anuales siendo los más altos juntos con los sectores de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final (147 mil pesos) y el de minería (106 mil pesos). Mientras que los sectores de servicios educativos (19 mil pesos), agricultura (23 mil pesos) y servicios de esparcimiento (23 mil pesos) son los que presentan las remuneraciones más bajas en el municipio (INEGI, 2014) como se analiza en el siguiente gráfico (Figura 8):

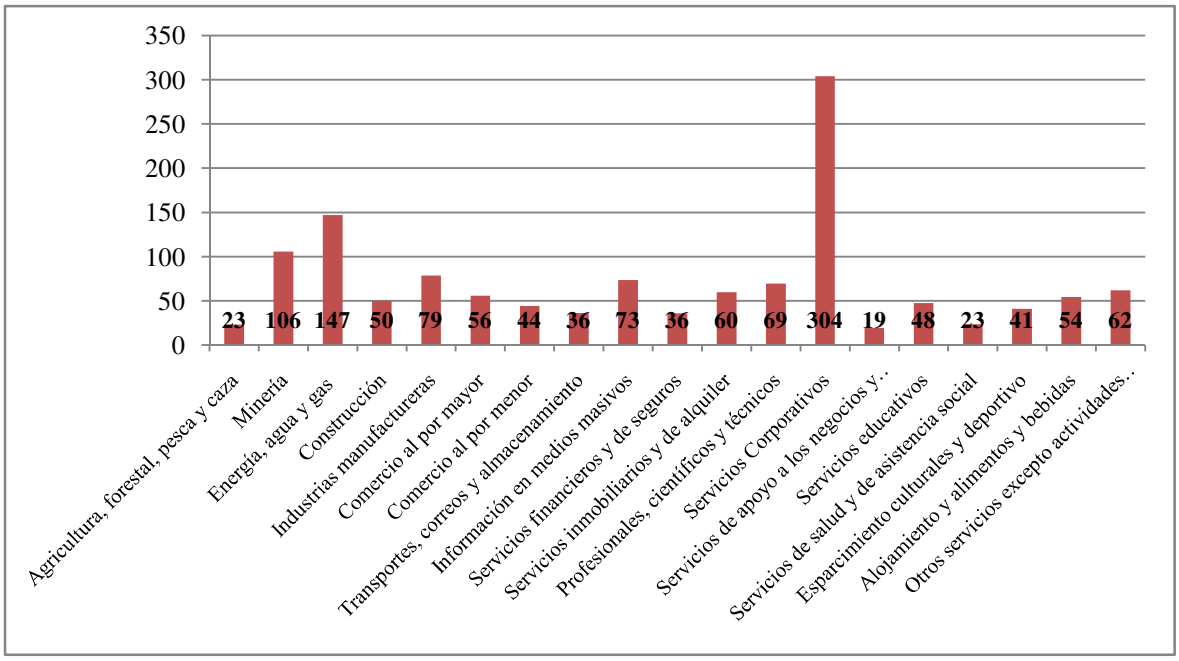


Figura 8. **Remuneraciones anuales promedio por sector en miles de pesos en el municipio de Cihuatlán**
Fuente: Elaboración propia con información INEGI, 2014.

En promedio las rumeneraciones en el sector servicios de alojamiento y alimentos y bebidas (Clave 72) es de 54 mil pesos anuales, sin embargo respecto a las clases de este sector, las mayores remuneraciones son en las rentas cabañas (48 mil pesos) y los menores en cafeterias (16 mil) (INEGI, 2014), como se observa en la tabla 10:

Tabla 10. *Remuneración por clase de sector en el municipio de Cihuatlán*

Denominación	**Remuneración media anual por persona (Miles de pesos)**
Cabañas, villas y similares	48
Bares, cantinas y similares	27
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	29
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	34
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	20
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	36
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	16
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot-dogs y pollos rostizados para llevar	39
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	23

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2014.

Respecto a la aportación de los sectores, el valor agregado censal bruto permite analizar el valor de la producción que se añade durante el proceso de trabajo, por la actividad creadora y de transformación del personal ocupado, el capital y la organización (factores de la producción), ejercida sobre los materiales que se consumen en la realización de la actividad económica (INEGI, 2014a). Por lo cual se analizó los principales subsectores del municipio de Cihutlán donde se observa que en el 2014, los subsectores que mayormente aportan fueron el comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes (115′611,000 pesos) y el comercio al por mayor (80′279,000 pesos) y por menor (64′214,000 pesos) de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, teniendo aumentos considerables respecto a los datos del Censo Economico 2009 (INEGI, 2009).

Los subsectores relacionados con la actividad turistica aportaron el valor agregado censal bruto de 59,681,000 pesos en el subsector de los servicios de preparación de alimentos y bebidas (Clave de indentificación 722) y los servicios de alojamiento un total de 40′077,000 (Clave de identificación 721). Los cuales tienen un participación del 10.1% para los alimentos y bebidas y 6.8% para los servicios de alojamiento (IIEG, 2016) (Figura 9):

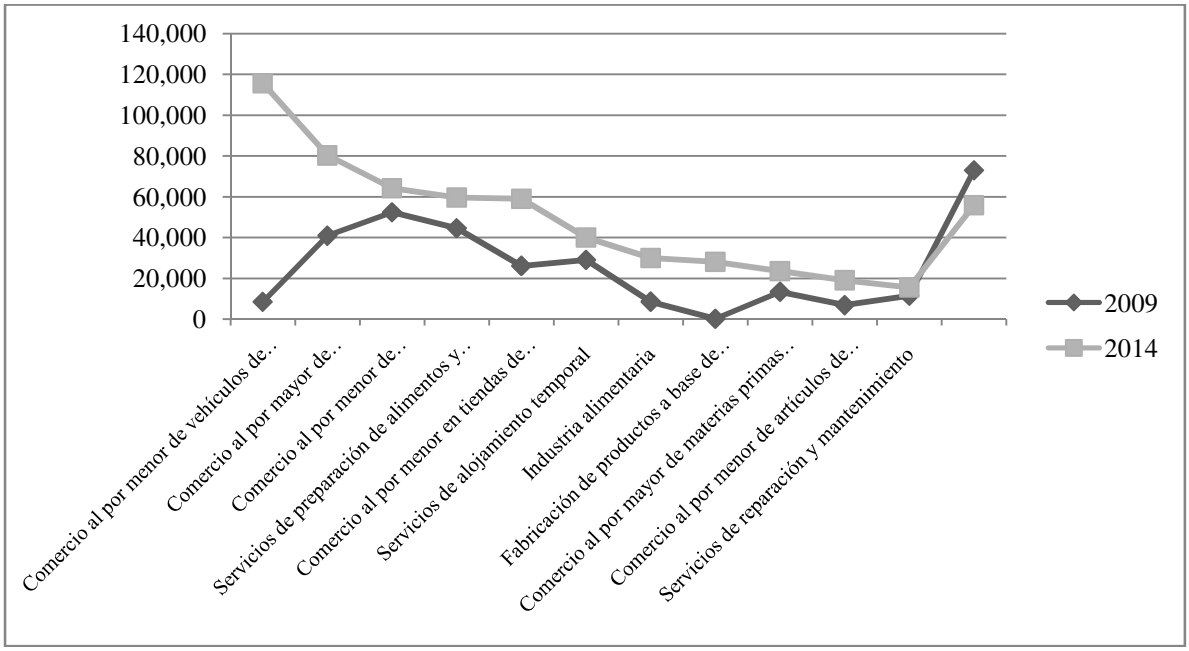


Figura 9. **Valor agregado censal bruto por subsector en el municipio de Cihuatlán**
Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2014.

Respecto al tamaño de las unidades economicas medidas por el promedio de personal ocupado indican que en el municipio de Cihuatlán, las empresas del sector minero (63.6 personas) y sector agrarío (30.8) son las de mayor tamaño, mientras que las del sector alojamiento y alimentos y bebidas ocupan en promedio a 3 personas (INEGI, 2014), por lo cual en el municipio predominan las micro y pequeñas empresas (ver Figura 10):

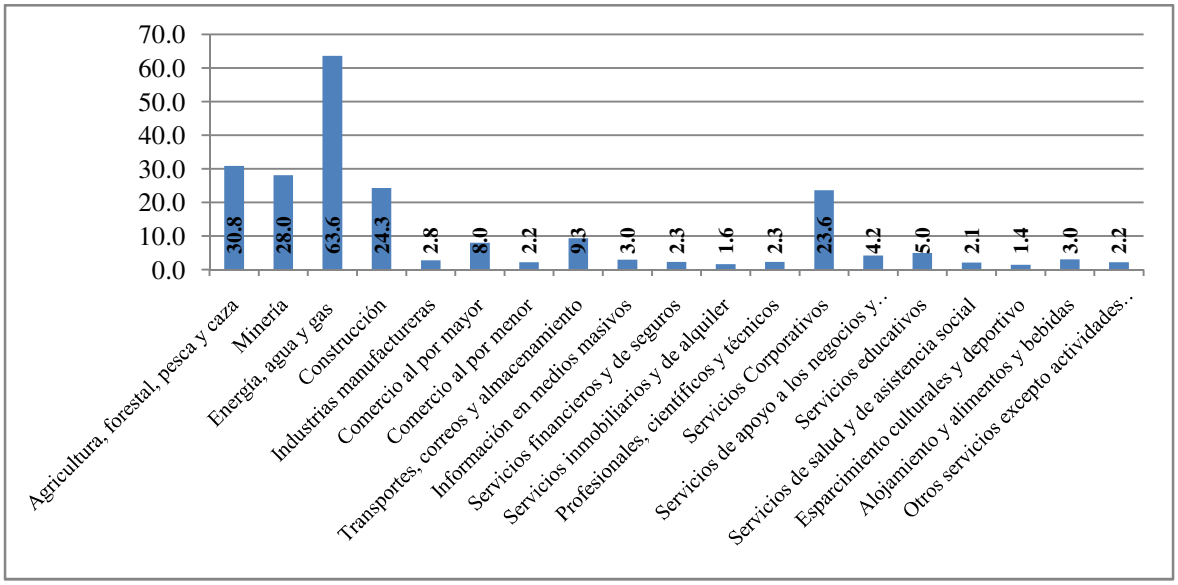


Figura 10. **Tamaño promedio de las unidades económicas del municipio de Cihuatlán**
Fuente: Elaboración propia con información de INEGI, 2014.

De igual forma los resultados del índice de marginación (CONAPO, 2015), señalan que Cihuatlán, mantienen un índice de marginación bajo. Si esto se analiza en la escala local, los resultados indican que Melaque mantiene un alto porcentaje de viviendas que cuentan con los servicios básicos. Únicamente el acceso a agua entubada mantiene el mayor rezago con el 89.29% de las viviendas. Al igual un bajo porcentaje de viviendas aun cuenta con piso de tierra (CONAPO, 2010). Lo que indica que la localidad tiene un gran porcentaje de viviendas con acceso a los servicios públicos e infraestructura adecuada (Tabla 11).

Tabla 11. *Resultados por vivienda en la localidad de Melaque*

Indicador	Viviendas particulares habitadas	Promedio de ocupantes	Porcentaje de viviendas que disponen				
			Piso de tierra	Luz eléctrica	Agua entubada	Sanitario	Drenaje
Melaque	2026	3.7	4.64	97.98	89.29	97.73	97.78

Fuente: Elaboración propia con información de CONAPO, 2010.

Lo cual pudiera relacionarse a que Melaque es uno de los enclaves turísticos mayormente reconocidos de la denominada marca Costalegre. De ello, la razón de profundizar en la información sector turístico, para comprender la dinámica actual.

2.3.2. Desenvolvimiento de la actividad turística en Melaque

Uno de los índices para el análisis del sector turístico es la derrama económica. Sin embargo la información no se encuentra desagregada a nivel localidad o municipal, aparece como el sur de la Costalegre. Por lo cual se tomaran estos datos para analizar el contexto, debido a que el anuario indica que está zona es encabezada por el municipio de Cihuatlán (SECTURJAL, 2012). Al respecto los datos de los anuarios turísticos del 2007 al 2018 indican que la derrama ha tenido un incremento constante, a excepción del año 2008 que presentó un retroceso. En el año 2018 se tuvo una derrama de más de 973 millones de pesos (Figura 11).

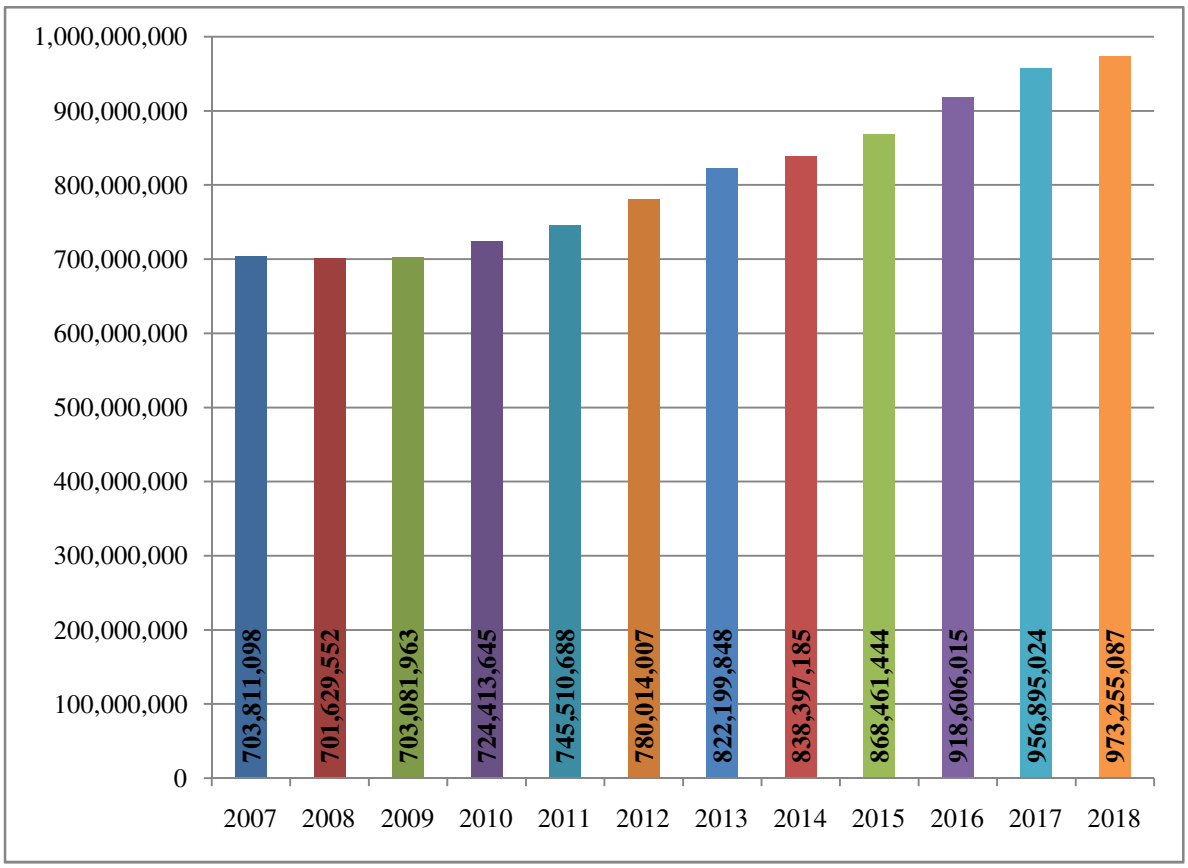


Figura 11. **Derrama del sector turístico en el sur de Costalegre**
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2007-2018.

Sin embargo en el año 2018 el sur de la Costalegre únicamente aportó el 2.31% del total estatal de la derrama por el sector turístico (Más de 42 mil millones de pesos). La derrama del sur de la Costalegre estuvo por debajo de destinos como la Ribera de Chapala (2.92%) y la Zona de los Altos de Jalisco (4.58%) (Figura 12).

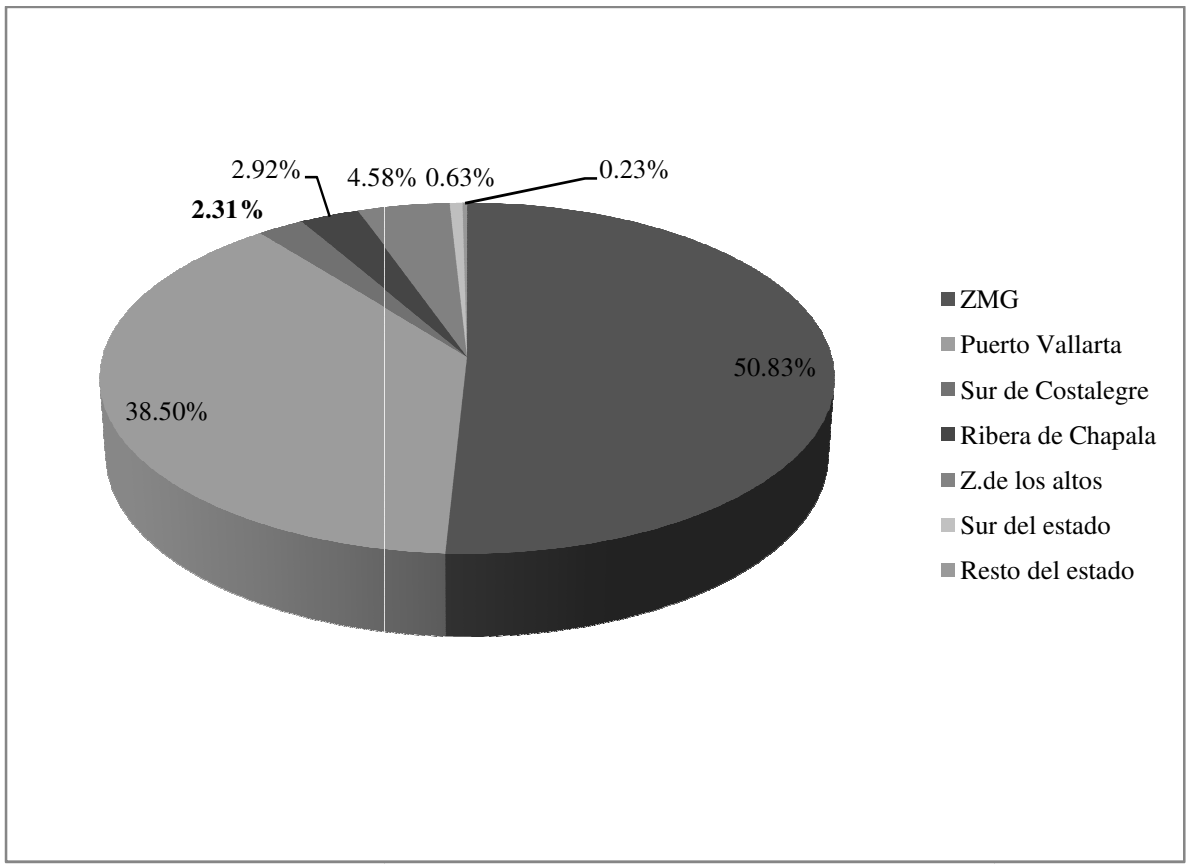


Figura 12. Derrama económica por turismo en el estado de Jalisco
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2018.

El gasto promedio del turista en el Sur de la Costalegre fue de 812.98 pesos para el turista nacional hospedado y de 1,023.10 pesos para el turista extranjero hospedado (Figura 13). El turista nacional hospedado gasta principalmente en hospedaje (34.40%), alimentos (22.10%) y compras (20%). El turista extranjero hospedado gasta en hospedaje (36.89%), alimentos (26.90%) y diversiones (17.70%) (SECTURJAL, 2018).

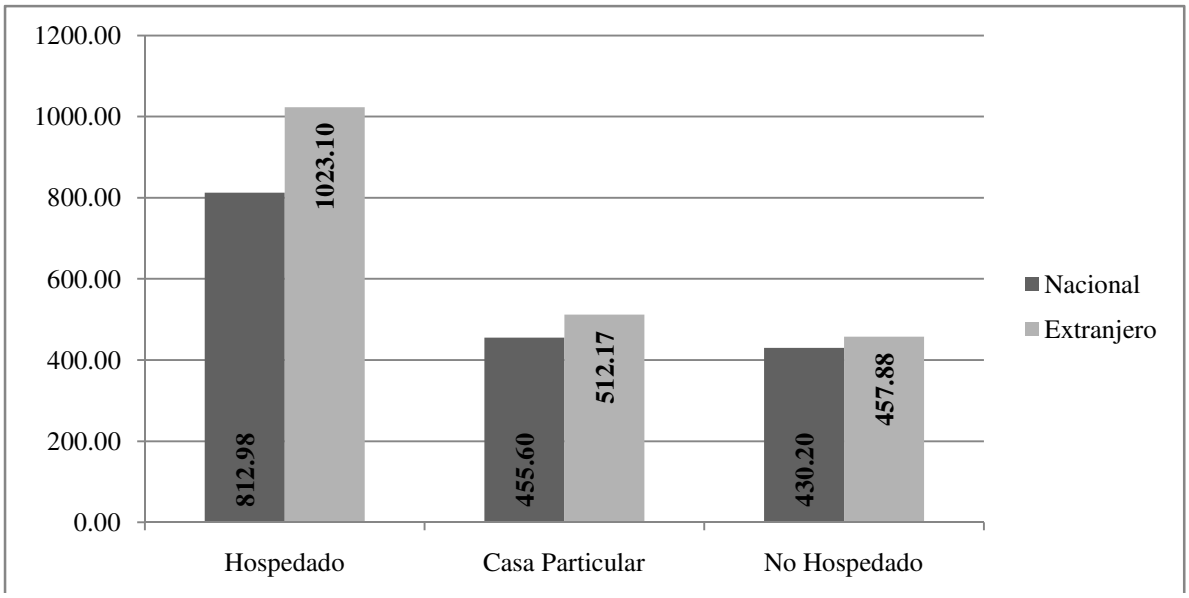


Figura 13. **Gasto promedio del turista nacional y extranjero en el sur de la Costalegre en 2018**
Fuente: Elaboración con información de SECTURJAL, 2018.

En lo que respecta a la afluencia turística, el sur de la Costalegre mantuvo un retroceso entre los años 2007 al 2011, recuperando en los últimos periodos (Figura 14). En el año 2018 recibió un total de 581,940 turistas de los cuales el 87.65% fueron turistas nacionales y 12.35% extranjeros, por lo que persiste un turismo local en la zona.

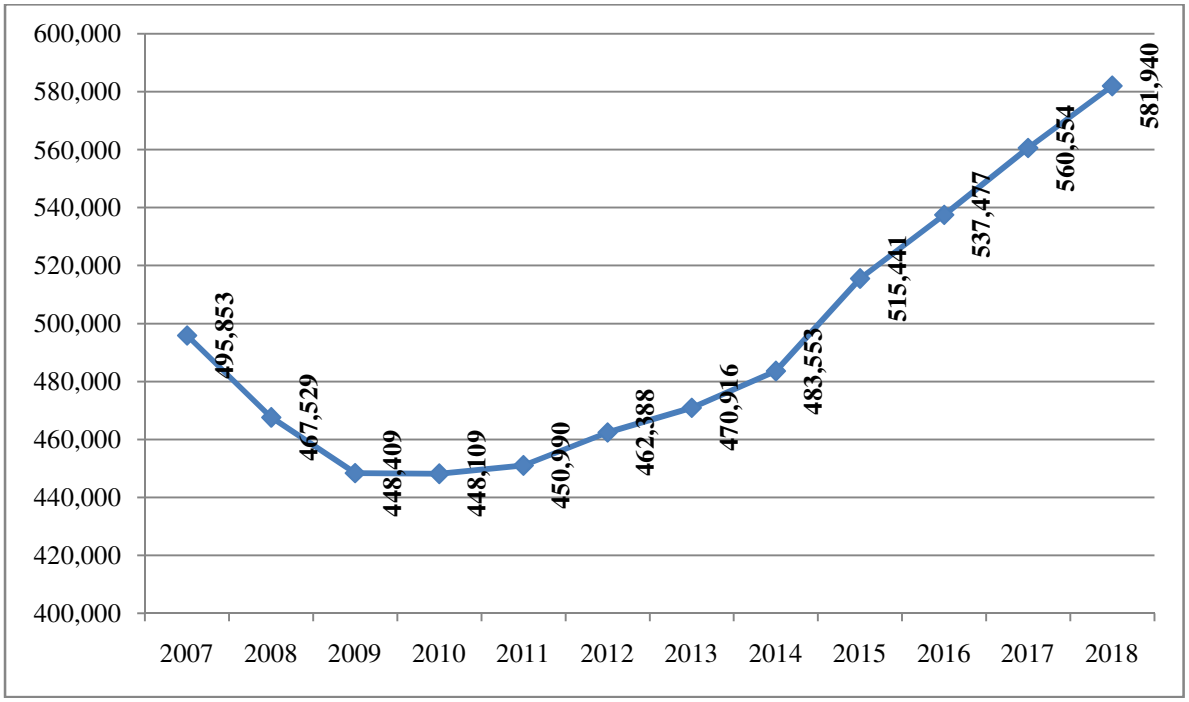


Figura 14. **Afluencia turística del sur de la Costalegre**
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL 2007-2018.

La ocupación promedio en el sur de la Costalegre en el 2018 fue de 35.80%. Se incrementa de los meses de diciembre a marzo y el verano, disminuye considerablemente en los meses de septiembre y octubre (SECTURJAL, 2018). Por lo cual es posible identificar las temporadas de la actividad turística (Figura 15).

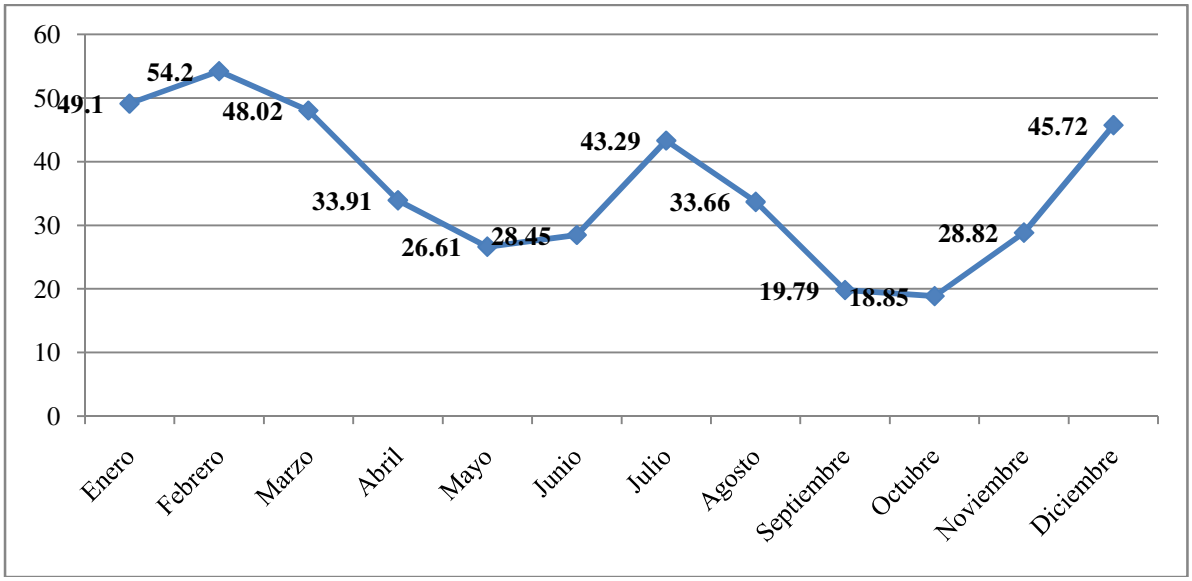


Figura 15. **Ocupación turística del sur de la Costalegre 2018**
Fuente: Elaboración propia con datos del Anuario Estadístico de Turismo, SECTURJAL 2018.

Los establecimientos de hospedaje el municipio de Cihuatlán en un periodo de once años (SECTURJAL, 2007-2018) solo lograron incrementar en cinco establecimientos, por lo que año 2018 cuenta con 130 establecimientos (Figura 16).

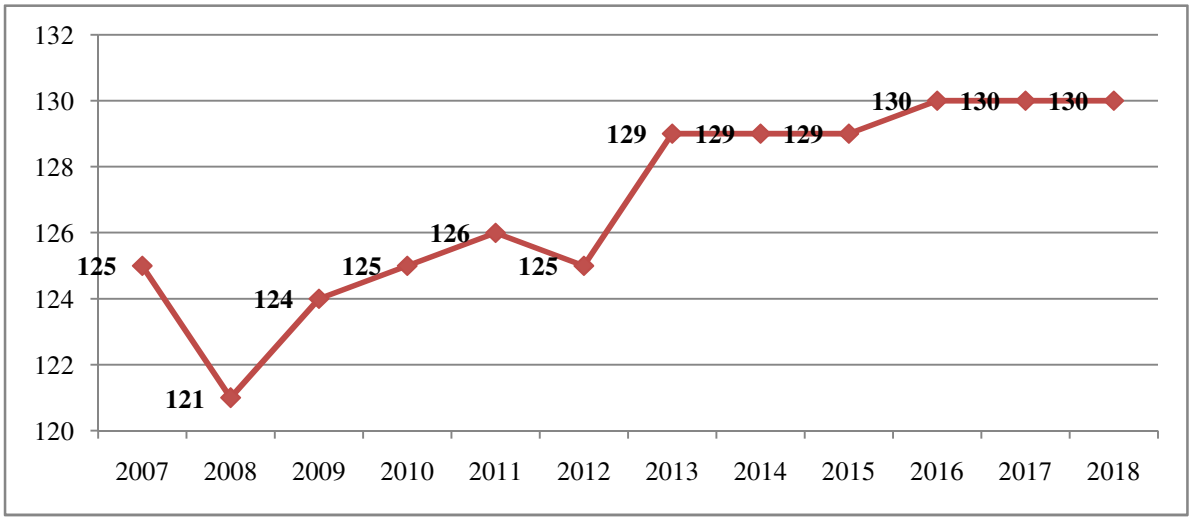


Figura 16. **Establecimientos de hospedaje registrados en el municipio de Cihuátlan**
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2007-2018.

A pesar de que en los últimos cuatro años no se ha tenido incremento en el número de establecimientos de hospedaje, en el año 2018 incrementaron sus unidades rentables teniendo un total de 2,251 unidades (Figura 17):

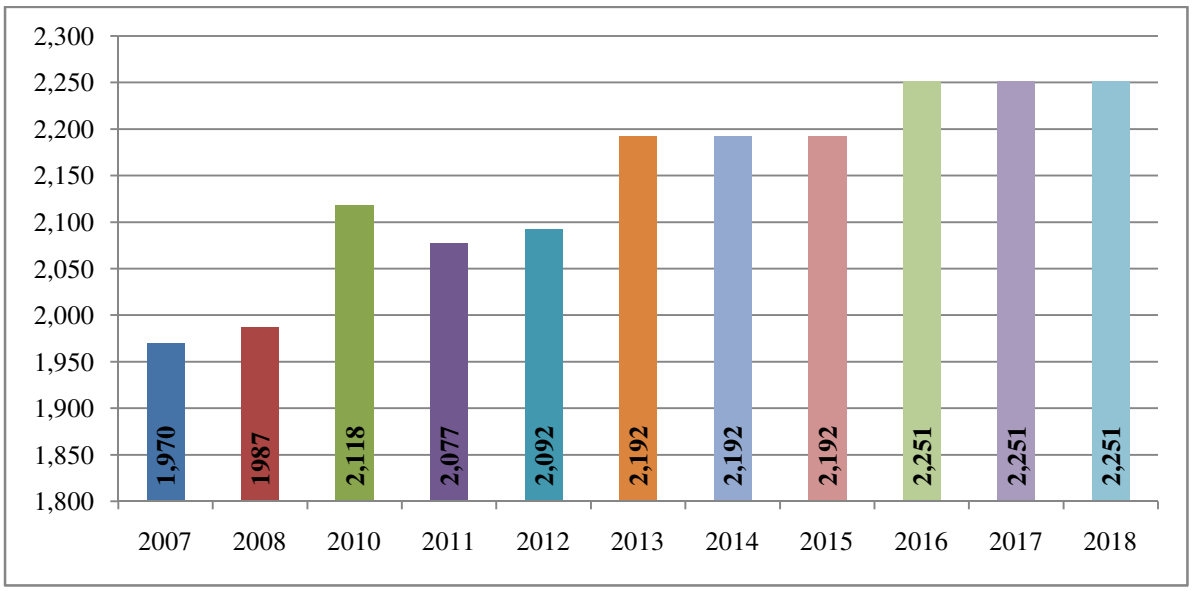


Figura 17. **Unidades rentables registradas en el municipio de Cihuátlan**
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2007-2018.

Los datos desagregados a nivel local (DENUE, 2019) indican que en Melaque se cuenta con 110 establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas. Respecto a la vida nocturna, el número de centros nocturnos, bares y cantinas es reducido, debido a que Melaque recibe principalmente turismo familiar (Tabla 12).

Tabla 12. *Servicios de alojamiento temporal y de alimentos y bebidas por localidad*

Municipio	**Total de hospedaje**	Hoteles	Albergues y campamentos	Pensión, casa de huésped, departamentos amueblados	**Total de Alimentos y Bebidas**	Centros nocturnos, bares, cantinas	Servicio de preparación de alimentos
Melaque	**110**	95	2	13	**154**	9	145

Fuente: Elaboración propia con información de DENUE, 2019.

De la misma forma los servicios complementarios muestran un incipiente crecimiento e inclusive disminuyendo el número de agencias de viajes y guías de turistas registrados en el mismo periodo en el municipio (Tabla 13).

Tabla 13. *Oferta de servicios complementarios del municipio de Cihuatlán*

Año	Balnearios	Campos de golf	Agencias de viajes	Renta de autos	Guías turistas	Transp. Exc. De turismo	Marinas turísticas
2007	1	1	5	0	0	1	0
2008	1	1	6	0	1	1	0
2009	1	1	5	0	1	1	0
2010	1	1	3	0	0	1	0
2011	2	1	3	0	0	3	0
2012	2	1	2	1	1	5	1
2013	2	1	2	1	0	5	1
2014	2	1	2	1	0	5	1
2015	2	1	2	1	0	5	1
2016	2	1	2	1	S.D	5	1
2017	2	0	5	0	S.D	8	1
2018	2	0	5	0	S.D	8	1

Fuente: Elaboración propia con información de los anuarios estadísticos de turismo SECTURJAL 2007-2018.

Para comprender el desarrollo de la actividad turística en las localidades es importante analizar los datos sobre la demanda turística. Una primera información fue la procedencia de los turistas. El turismo nacional que visita el Sur de la Costalegre procede principalmente del mismo estado de Jalisco, seguido por los estados de Michoacán, Colima y Guanajuato (Figura 18).

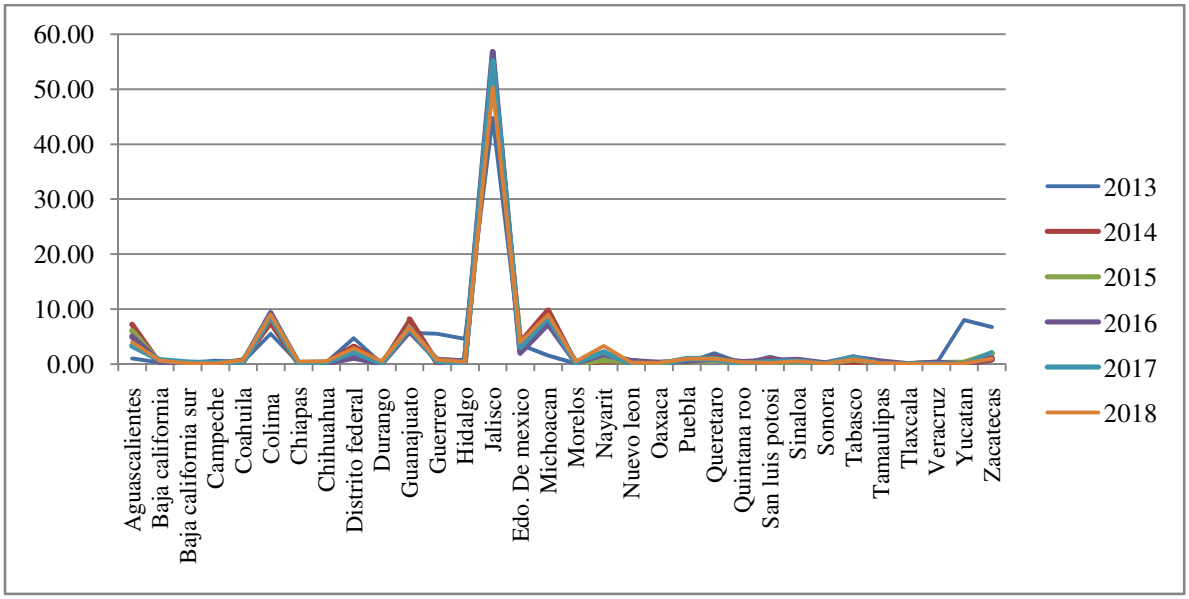


Figura 18. **Procedencia de los turistas nacionales en el sur de la Costalegre 2013-2018**
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2013-2018.

Respecto al turismo extranjero el mayor porcentaje de visitantes en el año 2018 fueron originarios de Canadá (53.45%), seguido por los turistas estadunidenses (35.50%) y

europeos (7.0%), centroamericanos (2.70%), sudamericanos (1.23%) y asiáticos (0.12%) como se observa en el gráfico (Figura 19):

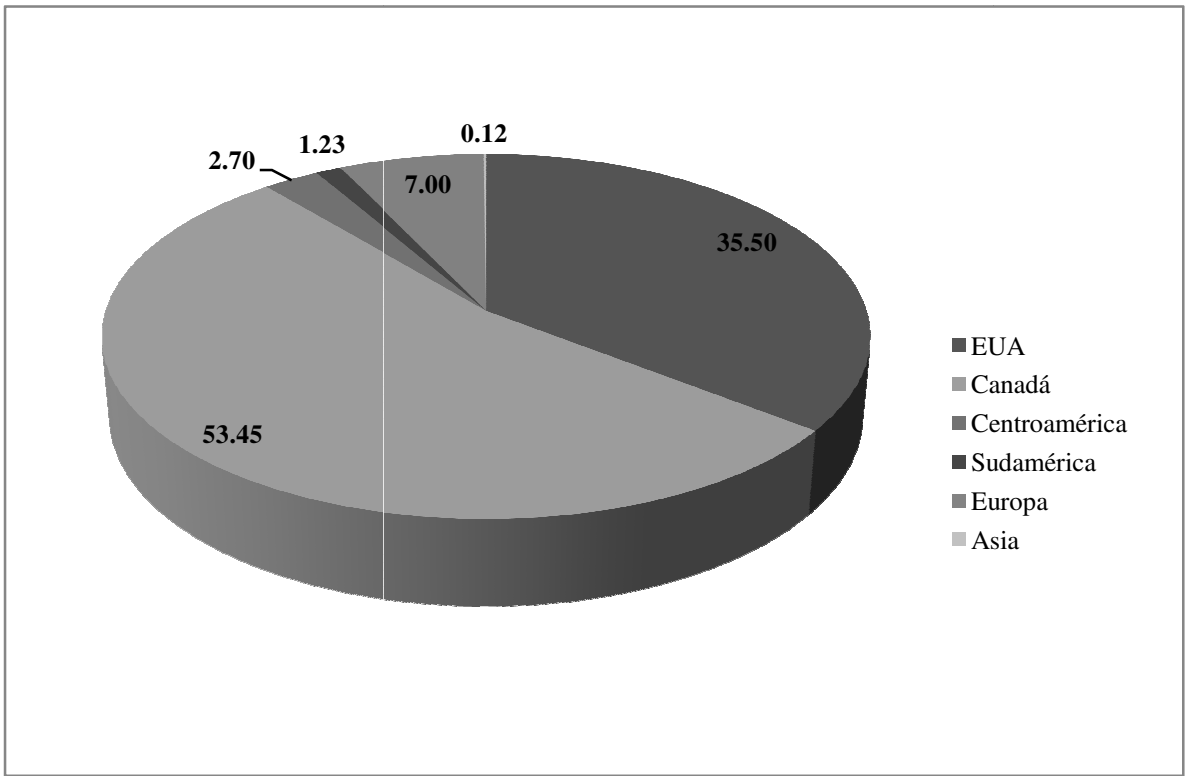


Figura 19. **Procedencia de los turistas internacionales en el sur de la Costalegre 2018**
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2018.

En ese mismo año (2018) el mayor porcentaje de turistas nacionales en el sur de la Costalegre fueron mujeres con el 51.42% (48.57% hombres). El turismo extranjero el igualmente el mayor porcentaje de turistas fueron mujeres con 52.20% (47.80% hombres) (SECTURJAL, 2018). Respecto al rango de edades, el mayor porcentaje de turistas nacionales tiene entre los 35 y 44 años (30.40%), mientras que los turistas extranjeros el mayor porcentaje de visitantes tiene entre los 35 y 44 años (29.40%) y entre 55 y 64 años (23%) (Figura 20).

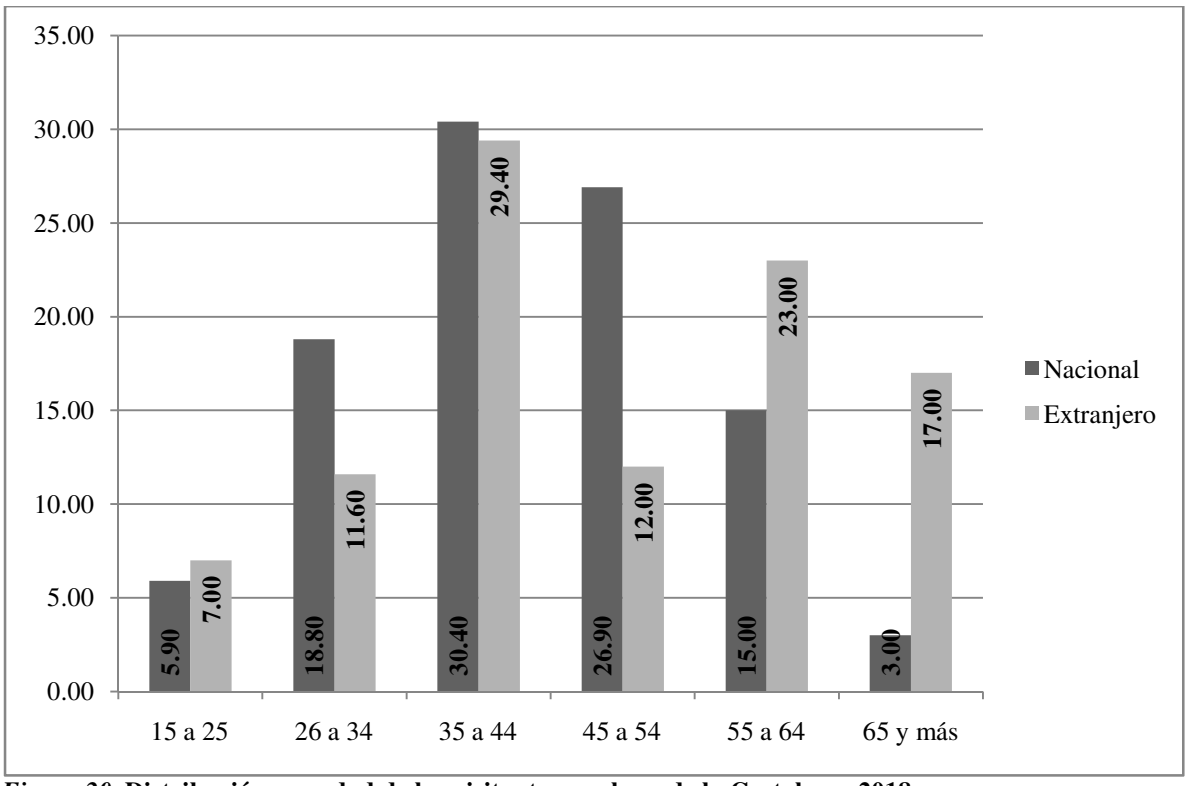


Figura 20. **Distribución por edad de los visitantes en el sur de la Costalegre 2018**
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2018

Tanto los turistas nacionales (64%) como los extranjeros (50%) la mayoría de los son casados. El 35% de los turistas nacionales tienen estudios superiores y el 30.80% medio superior. Mientras que los turistas extranjeros el mayor porcentaje cuenta con educación intermedia (30.33%) y superior (25.55%) (SECTURJAL, 2018). Respecto a la compañía del viaje, el turista nacional viaja principalmente en familia (80%) al igual que el extranjero (43%), aunque en menor porcentaje ya que este turista extranjero también prefiere viajar solo (25%) y con amigos (16%) cómo se observa en la Figura 21:

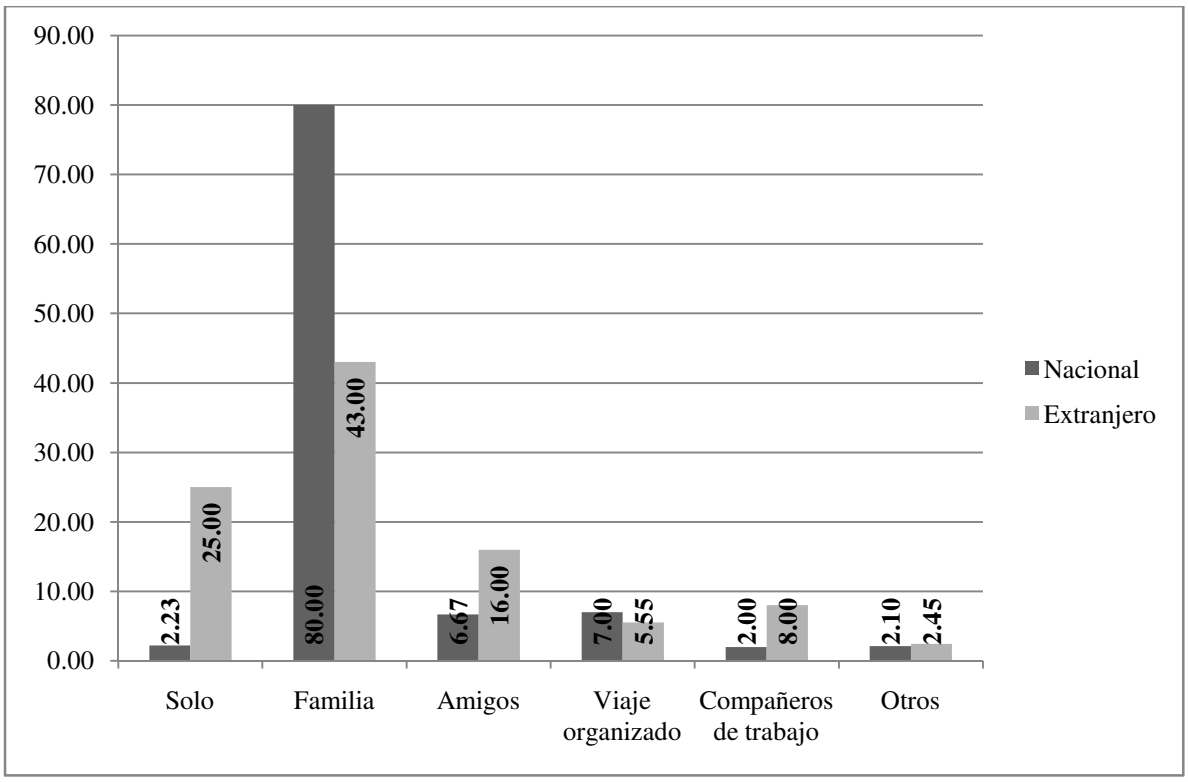


Figura 21. **Forma de viaje de los turistas en el sur de la Costalegre 2018**
Fuente: Elaboración propia con información de SECTURJAL, 2018.

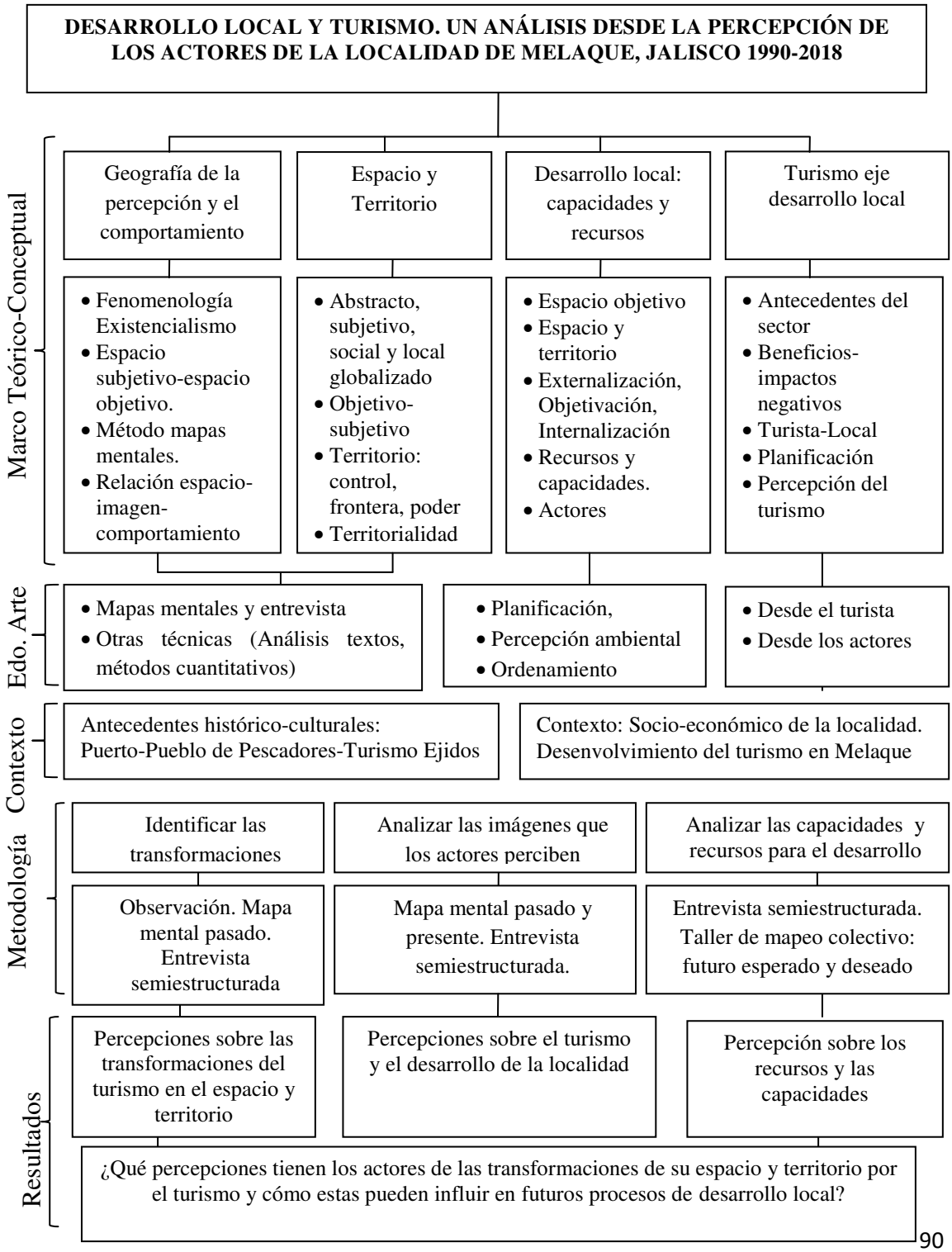
A pesar de la importancia del turismo y el crecimiento de la población ocupada en el sector servicios, persiste una problemática que no ha permitido que el sector detone, donde se mantiene una baja inversión en infraestructura turística y por lo tanto una baja afluencia y derrama. Lo que hace evidente la necesidad de estudiar la zona.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

CAPÍTULO III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Para lograr los objetivos de la presente tesis se hizo un estudio de caso de la localidad de Melaque, en el municipio de Cihuatlán en el estado de Jalisco para lo que se planteó la siguiente ruta crítica:



3.1. Sustento epistemológico

La fenomenología es la corriente sobre la cual se fundamenta el paradigma de la geografía de la percepción, por lo tanto es el sustento para el marco interpretativo de la presente investigación. De ello la importancia de hacer un análisis de las teorías y de los trabajos de este enfoque. En este sentido la fenomenología se caracteriza por centrarse en la experiencia personal, descansa en cuatro conceptos clave: la temporalidad (el tiempo vivido), la espacialidad (el espacio vivido), la corporalidad (el cuerpo vivido) y la relacionalidad o la comunalidad (la relación humana) (Álvarez y Jurgenson, 2003). Por lo cual permite dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Qué percepciones tienen los actores de las transformaciones de su espacio y territorio por el turismo y cómo estas percepciones pueden influir en futuros procesos de desarrollo local?

De ahí que el concepto de temporalidad sea desde la lógica de los actores, es decir cómo han vivido e interpretado los cambios en sus localidades por acción del turismo. Esta subjetividad está delimitada en tiempo y espacio como bien refería Domínguez y Cuenca (1999) y Cárdenas (2004). En concordancia con estos argumentos se consideró un corte temporal del estudio a partir de 1990 al 2019. La fecha inicial, corresponde a la Declaratoria de Desarrollo Prioritario (DOF, 1990) con la integración de la marca turística "Costalegre" y a los planes de desarrollo XAPAC XXI (César y Arnaiz, 2004). Mientras que el año 2019 representa el inicio de la administración. Motivos por los cuales se consideró dicha temporalidad del estudio.

Como se afirmó anteriormente, el espacio vivido es de vital importancia para este trabajo, ya que la fenomenología permite analizar el espacio subjetivo de los actores y es una de las categorías de análisis. Este refiere al espacio sentido, vivido y percibido, el cual analizaban autores como Brenna (2012), Pillet (2004) y Tibaduiza (2008), por citar algunos. Entre los objetivos de este estudio se planteó comprender la percepción de los actores sobre su espacio e identificar la transformación por acción del turismo. Por lo cual estas teorías permiten dar respuesta a dichas interrogantes.

En este sentido el turismo es una actividad económica que sus implicaciones van más allá de los términos monetarios, por ello el interés de explicarlo a través de la teoría del desarrollo local. Autores como Delgado *et al.,* (2003), Cárdenas (2012), Moreira *et al.,* (2010), López *et al.,* (2006), Sánchez y García, (2007) y Varisco (2008) hablan de la

relación del turismo al desarrollo local. Por lo cual dichos estudios ofrecen sustento teórico-metodológico para el estudio. Por otra parte autores como Millán (2012), Vargas (2007) y García (2015) se enfocaron en la percepción del turismo desde los actores. Por lo cual este trabajo retoma aspectos metodológicos de estos estudios para enriquecer los aportes esperados.

Así mismo la metodología que se implementó en este estudio fue de corte cualitativo inductivo, debido a que permite ir de lo particular a lo general. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista, (2006) señalan que este proceso aprueba explorar y describir y luego generar perspectivas teóricas. Por lo cual en concordancia con los objetivos, este método permite analizar las particularidades de la actividad turística en la localidad de Melaque. Debido, a que es un área rural donde se ha desarrollado el turismo de sol y playa, pero bajo un contexto diferente y no en el entendido tradicional del modelo. Por lo cual ir desde lo particular permitirá comprender lo local, sin descuidar el contexto en el que se desarrolla el turismo.

Este método también permite interpretar los significados, las relaciones, creencias y percepciones, refiere Campos (2014). Por lo que la teoría de la fenomenología (Husserl, 1962; Heidegger, 1927; Vásquez, 2012 y Tibaduiza, 2009) favorece la reconstrucción de los significados que atribuye la sociedad al espacio subjetivo, en este caso particularmente en Melaque y con ello analizar como este se ha ido transformando el espacio y territorio por acción del turismo.

Para analizar la relación del turismo y el desarrollo local, se implementó el método de investigación-acción (Vara, 2010; Villena, 2012 y Morales, 2012) que permite efectuar las percepciones del espacio en la planificación del territorio y de la actividad turística. Este método destaca Álvarez y Jurgenson (2003), se fundamenta en tres premisas:

- Los participantes que están viviendo un problema, por lo que son los mejor capacitados para abordarlo en un entorno naturalista.
- La conducta de estas personas está influida de manera importante por su entorno natural.
- La metodología cualitativa es la más conveniente.

Es decir los actores conocen la problemática del turismo y su injerencia en el desarrollo local. Como se ha dicho en la teoría (Durán, 2006; Villena, 2012 y Marrón, 1999) el

comportamiento de los actores ha estado influenciado por la relación percepción-conducta-respuesta, siendo elementos de análisis de la investigación-acción.

Para lograr el objetivo propuesto de identificar las transformaciones que el turismo ha provocado y su impacto en el espacio y territorio de Melaque, se implementó una serie de técnicas. La primera que se realizó fue la observación participante, con la finalidad de conocer la localidad. Posteriormente se elaboraron mapas mentales sobre el pasado de Melaque, junto con las entrevistas semiestructuradas. En la investigación cualitativa, la entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desmenuzar los significados de sus experiencias (Álvarez y Jurgenson, 2003). Esta técnica permitió responder al primer objetivo y a la pregunta de investigación: ¿Cuáles han sido las transformaciones en el espacio y el territorio de Melaque por el turismo?

Esta técnica permitió captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos (Hamui y Varela, 2013). La entrevista semiestructurada permitió identificar los elementos que los actores plasman en sus mapas mentales tanto pasado como presente. Con ello se analizaron las imágenes que los a actores proyectan sobre el turismo y su desarrollo. Cabe mencionar que la principal técnica del paradigma de la geografía de la percepción son los mapas mentales, ya que este paradigma se fundamenta en la Fenomenología y el Existencialismo. Los resultados de las entrevistas y los mapas permitieron dar respuesta a la segunda pregunta de investigación: ¿Cómo perciben los actores el desarrollo del turismo en Melaque?

Comprendidas las transformaciones del espacio se diseñó un taller participativo con los actores. El objetivo del taller fue generar las imágenes sobre el futuro desarrollo de Melaque. Para lo cual se realizó en colectivo dos mapas: uno sobre el futuro esperado y otro sobre el futuro deseado de Melaque. Los resultados permitieron responder la pregunta de investigación: ¿Qué proyecciones tienen los actores para promover el futuro desarrollo de Melaque mediante sus capacidades y recursos?

Los procesos de mapeo comunitario permitieron reconocer y posicionar las percepciones desde dentro, respecto a las dinámicas de transformación de los territorios (Jiménez, 2018). Por lo que se define a la cartografía participativa como un producto que representa el ideario de la comunidad (FIDA, 2009), siendo los mapas mentales la forma en la que los actores interpretan y representan su espacio (Villena, 2012; Morales, 2015 y Vara

2008). Esta técnica permitió comprender el significado del espacio subjetivo. Sin embargo para comprender las percepciones fue necesario generar una guía de preguntas para el taller. Como se identificó en los diferentes estudios sobre la percepción del desarrollo (Boira y Soto, 1995; Ríos y García, 2011, Fuentes y Peña, 2012; Alvarado *et al.,* 2013, Sales 2018; Gerritesen, *et al.,* 2003 y Bertoli y López, 2010) independientemente de los objetivos es importante formular cuestionamientos que permitan a los actores clave debatir sobre el problema. Aunado al taller se hizo una serie de preguntas a los actores clave sobre las tendencias del turismo, con la finalidad de contrastar su información con los resultados del taller comunitario.

A través de estos cuestionamientos se buscó dar respuesta a las preguntas de investigación y cumplir con los objetivos planteados. A continuación se describe el procedimiento que se desarrolló en la presente tesis.

3.2. Población

En la investigación cualitativa no se establecen muestras de población, ya que obedece a las características de las localidades los posibles entrevistados y dependerá de las respuestas obtenidas, el número final de entrevistas y mapas a realizar. Para efectos de esta investigación se consideró el principio de saturación, es decir el momento en el que durante la obtención de la información, ésta empieza a ser igual, repetitiva o similar sugiere Álvarez y Jurgenson (2003). Los mapas y las entrevistas se realizaron en dos salidas de campo diferentes con la finalidad de complementar y contrastar la información como sugiere Chiappe y Ramos (2017). Por lo tanto y utilizando la técnica para el mapeo de los actores (BID, 2017), la identificación de los *stakeholders* (Morales y Hernández, 2011; Pulido, 2010 y Medeiros, 2008), las relaciones sociales en la configuración del territorio (Morales y Jiménez, 2018) y un muestro por cadenas o redes (Hernández, Fernández y Baptista, 2006) se identificó veintitrés actores clave (9 mujeres, 14 hombres) y el grupo de jóvenes para el taller de mapeo colectivo (Tabla 14):

Tabla 14. *Descripción de la población entrevistada*

Actor	Sector				Descripción
	Política	Social	Ejidal	Empresario	
A				■	Dueña del *Tráiler Park*
B		■	■	■	Dueña del Hotel Monterrey, Participa en la localidad y es ejidataria en Villa Obregón
C y D		■	■		Hijos de las familias fundadoras de Melaque, primeros ejidatarios
E	■			■	Doctor, dueño del Restaurante Viva María y Regidor. Candidato a Presidente Municipal
F		■		■	Organiza eventos sociales y recaudación de fondos, dueña de un restaurante
G				■	Dueña de *Bungalows* Emmanuel y una tienda de abarrotes
H	■	■			Anterior Delegado Municipal (2012-2015) y actor en pro de la ecología
I				■	Arquitecto, restaurador
J		■			Párroco de la localidad
K	■				Anterior Delegada de San Patricio Melaque (2015-2019)
L				■	Empresario y Presidente de la Asociación de Restaurantes de la Costalegre
M		■		■	Líder social, locutor de radio
N	■		■		Presidente del Ejido San Patricio
Ñ			■		Secretaría de Ejido Villa Obregón
O				■	Administradora del Hotel Melaque Paradaise en Villa Obregón
P	■	■		■	Dueño de *Bungalows* Ricardo, Anterior presidente de la Asociación de Hoteles de la Costalegre
Q y R				■	Dueños del Restaurante Bugambilias y de la Posada San Patricio
S				■	Administradora de Posada Las Gaviotas
T		■		■	Empresario dueño de *bungalows*, activista en pro de la ecología, líder social
U	■	■			Delegado de Melaque (2019-2021), artesano
V	■	■		■	Presidente de la Asociación de Servicios de Hospedaje de la Costalegre A.C, empresario
W		■			Grupo de jóvenes de la preparatoria de Melaque y Maestra (Activista social)

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas fueron multigeneracionales ya que permitieron tener un mejor análisis de las diferentes perspectivas de la zona. De las cuales seis entrevistas fueron a actores en un rango de edad de entre 30 a 40 años, seis a actores de 41 a 50 años, seis a actores de entre 51 a 60 años, dos entrevistas a actores 61 a 70 años y tres a mayores de 71 años, junto con el taller participativo a jóvenes de la preparatoria de Melaque (Entre 14 y 17 años). En la tabla 15 se analiza el rango de edad de los actores entrevistados

Tabla 15. *Distribución por edades de la población entrevistada*

Actor	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	Ñ	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
Menor de 20 años																								■
30 a 40 años										■					■	■					■	■	■	
41 a 50 años						■	■	■	■		■	■												
51 a 60 años	■												■				■	■	■	■				
61 a 70 años		■			■																			
Mayor a 71 años			■	■										■										

Fuente: Elaboración propia.

El Actor A es una mujer quien actualmente administra uno de los *tráiler park* y fue uno de los primeros negocios de este tipo que se instalaron en la localidad. Tiene aproximadamente 55 años. Su familia se ha dedicado a los negocios y han tenido tiendas, restaurantes y cafeterías tanto en la localidad como en Autlán. Su abuelo fue un militar y uno de los primeros que se instaló negocios de hotelería en Melaque.

El Actor B es una mujer actualmente es la administradora del Hotel Monterrey, es originaria de la zona. Ha tenido negocios relacionados con el turismo como un hotel boutique en la década de los sesenta. Su esposo fue un historiador de la zona que escribió varios libros sobre la historia de Melaque y Cihutlán y propuso el diseño del escudo del municipio. Ella también tiene planeado escribir un libro y es ejidataria. Su hotel es uno de los primeros que hubo en Melaque y actualmente es de los de mayor reconocimiento.

Los Actores C y D son hijos de las familias fundadoras de Melaque, fueron los primeros ejidatarios. Actualmente tienen 76 años y 80 años. Ambos son amigos de la infancia. Toda su vida han vivido en la localidad por lo que han conocido el desarrollo y los cambios que se suscitaron en Melaque, siendo parte de ellos.

El Actor E es médico, llegó a la localidad cuando tenía 22 años a prestar su servicio en el centro de salud. Siendo originario de Santiago Nayarit, al instalarse en la zona investigó que algunos de sus antepasados ya habían estado en Melaque durante la Colonia, señaló en la entrevista su parentesco con el Almirante Francisco Díaz Pimienta. Actualmente tiene 65 años. Es dueño del restaurante "Viva María México 1910". Ha tenido diferentes negocios relacionados con el sector turístico en los noventa inicia la

administración del restaurante y de una discoteca en la localidad. Actualmente es Regidor por el partido Morena en la Comisión de Salud. Fue candidato a la presidencia municipal para el periodo 2018-2022. Ha trabajado en comisiones con extranjeros en pro de la localidad. En el año 2015 organizó diferentes eventos para la recolección de fondos con el objetivo de restaurar la localidad por la devastación del Huracán Patricia. Actualmente trabaja en cuestiones de saneamiento del rio.

El Actor F es una mujer de 43 años originaria de la localidad. Trabaja en obras benéficas para la comunidad, como la organización de eventos de artesanos y la recolección de juguetes para niños de escasos recursos de la comunidad. Es la encarga de la organización de las posadas. Su familia son dueños de una pizzería. Durante los últimos tres años se ha encargado de realizar un festival de artesanías donde invitan a productores de fuera a vender en la plaza de Melaque. Ha trabajado en diversas obras de beneficencia sin embargo mencionó que lo hace de manera independiente ya que no representa a ningún partido ni asociación civil.

El Actor G es dueña de unos *Bungalows* Emmanuel. Destacó que fueron dueños de la primera tienda de abarrotes por la zona. Forma parte de la Asociación de Hoteleros y colabora activamente por el desarrollo de la localidad.

El Actor H es licenciado en turismo. Fue Delegado Municipal de Melaque en la administración 2012-2015. Trabaja en pro de la ecología de la localidad desarrollando proyectos de conservación de la zona. Es reconocido por su participación política y su activismo para la preservación de las zonas naturales. En los noventas fue la época que el actor se fue a estudiar. Inicialmente regresaba cada quince días y después que entró a trabajar a la Secretaría de Turismo ya no regresaba continuamente a Melaque, pero tiene recuerdos de cómo era la zona. Duró cinco años estudiando la carrera y manifestó que se quedó a vivir otros cinco años en la Ciudad de Guadalajara. Cuando regreso a Melaque entró a trabajar al área de promoción de la Costa Alegre en Barra de Navidad. También ha trabajado como agente de viajes y organizando tours.

El Actor I es un reconocido arquitecto de la zona que tiene su empresa constructora. Estudio en la ciudad de Guadalajara y regreso a la localidad. Ha trabajado en procesos de restauración, entre sus proyecto figura terminar la torre de la Iglesia de San

Patricio que fue destruida en el sismo de 1995. Su familia llegó a la localidad poco después de los sesentas.

El Actor J es el Párroco de la localidad es originario de Cuautitlán de García Barragán. Tiene un año que llego a la localidad a la Parroquia de San Patricio. Por sus labores sociales es conocedor de las problemáticas y uno de los líderes locales. Aunque visitaba la zona en los noventa, no tiene mayor arraigo, por lo cual el solo elaboró el mapa actual.

El Actor K es mujer, fue delegada municipal de San Patricio 2015-2019. Ella es Originaria de la localidad, señala que su familia vivía a una cuadra de la delegación. Fue maestra de preescolar. Después migró hacia a los Estados Unidos. Cuando regresó, fue elegida regidora. Durante su administración se gestionó la remodelación de la Delegación de Melaque. También trabaja de coordinadora del catecismo.

El actor L es el actual presidente de la Asociación de Restaurantes de la Costalegre. La familia de su esposa y ellos administran la Enramada los Cocos. Ha trabajado en la organización de eventos y en proyectos para impulsar la gastronomía local y los establecimientos de alimentos y bebidas.

El actor M dirige una empresa de publicidad y perifoneo. Trabaja en el programa radiofónico La Ola del Pacifico en el Canal 10 Melaque. Es un reconocido actor de Melaque ya que mantiene por su empresa mantiene una relación cordial con los demás actores.

El actor N es el actual presidente del Ejido de San Patricio, tiene más de 70 años viviendo en Melaque, conoce la zona y es un reconocido actor en el ejido y en la política social. Ha trabajado por la regularización del ejido y las tierras de Melaque.

El actor Ñ es la secretaría de Ejido Villa Obregón que preside el Señor Reyes Enciso Figueroa (2018-2021), tiene un año trabajando en la oficina, es una mujer joven de 32 años, tiene dos hijos. Es originaria de la zona y se ha involucrado en el conocimiento del ejido y la administración.

El actor O es una mujer que actualmente es la administradora del Hotel Melaque Paradaise, uno de los hoteles que ha tenido mayor crecimiento en la zona de Villa Obregón. Al ser uno de los hoteles emblemáticos de esta área se analizó su percepción sobre el

desarrollo. Tiene 7 años trabajando en el hotel. Ella vive en Melaque y es originaria de la localidad.

El actor P es dueño de los *Bungalows* Ricardo. Actualmente están construyendo un tercer edificio de su negocio. Fue el presidente de la Asociación de Hoteleros de la Costa Alegre en la administración anterior. Es un actor social reconocido en la zona. Por iniciativa de ellos se creó el letrero de Melaque que se encuentra en la entrada de los arcos y ha sido promotor de las Fiestas de San Patricio.

Los actores Q y R son una pareja de esposos quienes administran una posada y el restaurante Buganvilias. Ella es originaria de la zona, el llegó de joven a vivir en la localidad. En Melaque formaron su familia y actualmente residen en la zona. Han desarrollado diferentes oficios y actualmente administran sus negocios.

El actor S es una mujer originaria de la zona, tiene 23 años administrando el Hotel Gaviotas, cuyo dueño reside actualmente en la ciudad de Guadalajara. Ella es originaria de la zona, trabaja de cerca con la Asociación de Hoteles y apoya en las Fiestas de San Patricio.

El actor T es dueño de *bungalows* en la zona, es un fuerte activista en temas sociales y políticos. Trabaja en pro de la ecología y el deporte en la localidad. Es reconocido por los demás actores. Trabaja con la asociación de hoteles y restauranteros.

El actor U es el actual Delegado Municipal de Melaque (2019-2021). Ha sido artesano, se dedica a la escultura de madera y la talla. Por lo que también tiene un negocio donde comercializa sus piezas. Es originario de la localidad.

El actor V es un joven quien actualmente preside la Asociación de Servicios de Hospedaje de la Costalegre A.C. Actualmente es dueño del Hotel Bahía, que ha pertenecido a su familia. Es responsable de la organización de eventos como las carreras y el gran fondo de aguas abiertas. Por lo que es un reconocido promotor de los eventos deportivos en la localidad.

Los actores W fueron un grupo de la preparatoria de Melaque, quienes con apoyo de la Maestra quien ha trabajado como activista social y asesora del Centro de Arte y Cultura (CENAC), se logró reunir su participación para la elaboración del taller sobre el futuro de Melaque. El grupo estuvo integrado por diez personas tres mujeres y siete hombres. Las edades de los adolecentes fueron entre los 13 y 16 años.

3.3. Instrumentos

El primer instrumento que se implementó fueron los mapas de pasado y presente (36 mapas en total) junto con las preguntas de la entrevista semiestructurada (23 entrevistas) que sirvieron de guía para la elaboración de los mapas. Estas se aplicaron a los actores clave de manera individual, con la intención de comprender la percepción sobre las transformaciones del turismo en el espacio y territorio de Melaque.

Rememorando las experiencias en investigación de la geografía de la percepción se encontraron dos vertientes: los autores que usaron mapas mentales y entrevistas semiestructuradas (Marchesi, 1983; Castro y Bosque, 1991; Nelson, 1996; Castro, 1997; 1999; Villena, 2012; Lucas y Ordinas, 2013 y Morales, 2015) y los que usaron otros instrumentos (Cappel, 1973; González y Urra, 2007; Buzai, 2011 y Morales, 2012). Entre sus variables de análisis fueron la memoria sobre lo espacios (Marchensi, 1983, Castro, 1997 y González y Urra, 2007), el comportamiento (Cappel, 1973 y Castro y Bosque, 1991), la familiaridad (Castro, 1999), las estructuras, valores y preferencias (Vara, 2010 y Villena, 2012), el conocimientos y sensibilidad del espacio (Lucas y Ordinas, 2013 y Morales, 2015), la regionalización (Buzai, 2011) y la percepción de la planificación (Morales, 2012).

Respecto a los estudios de la percepción del desarrollo se identificaron tres vertientes los trabajos vinculados a los procesos de planificación (Boira y Soto, 1995; Ríos y García, 2011 y Fuentes y Peña, 2012); los estudios de percepción ambiental (Gerritsen, Montero y Figueroa, 2003; y Bertoni y López, 2010) y los estudios sobre procesos de ordenamiento (Alvarado *et al.,* 2013 y Sales, 2018). Las variables de análisis de estos estudios se enfocaron en la dimensión estructural del entorno, la dimensión valorativa y la dimensión preferencial (Boira y Soto, 1995); la percepción y el valor (Ríos y García; 2011 y Fuentes y Peña, 2012); el juego de los actores, la representación del entorno, la percepción medio ambiental y los factores endógenos y exógenos que afectan la vida comunitaria (Gerritsen *et al.,*2003); el espacio subjetivo, el entorno social y los servicios ambientales (Bertoni y López, 2010) y las herramientas para la toma de decisiones comunitarias (Alvarado *et al.,* 2013 y Sales, 2018).

Por su parte los trabajos sobre percepción del turismo mantenían dos propuestas de análisis: desde el turista y desde el poblador local. Para los objetivos del estudio se

profundizó en la percepción desde los actores (García, 2015; Millán, 2012 y Vargas *et al.* 2007). Entres las variables de análisis los autores consideraron: los factores sociales, ecológicos, económicos y turísticos (García, 2015); el conocimiento, modo de acceso, elementos del sistema turístico, planificación del espacio turístico, limpieza, seguridad ciudadana y viaria, calidad ambiental y señalización (Millán, 2012) y los impactos económicos (positivo y negativos), impactos sociales y culturales (positivos y negativos) e impactos ambientales (positivo y negativos).

Por lo tanto considerando la revisión de los estudios y los objetivos de la presente investigación se propuso las siguientes variables de análisis:

- Identidad: elementos de arraigo a la localidad y que los actores identifican como representativos.
- Reconstrucción del turismo: empresas y actores clave del desarrollo.
- Perfil del turista: comprensión sobre el mercado y sus visitantes.
- Empleo: relación de los actores con el turismo.
- Impactos: efectos positivos y negativos de la actividad turística.

En la tabla 16 se analizan el guión de preguntas para la elaboración del mapa del pasado.

Tabla 16. *Guión de preguntas para la elaboración del mapa mental pasado*

Indicador	Variables de análisis	Preguntas clave
Identidad	Elementos con los cuales el actor se identificaba en el pasado	¿Cómo era Melaque en 1990? Dibújelo ¿Qué era lo más representativo de Melaque en 1990? Dibújelos en el mapa
Reconstrucción histórica del turismo en la localidad	Hoteles y restaurantes en la década de los noventa	¿Cuál eran los hoteles y restaurantes que había en ese tiempo? Dibújelos ¿Quiénes fueron los primeros empresarios que se dedicaron al sector?
Perfil del turista	Tipo de visitantes	¿Quiénes visitaban Melaque en los noventas?
Atractivos	Principales atractivos en la década de los noventas	¿Cuáles eran los principales atractivos de Melaque en aquel entonces? Dibújelos
Empleo en el sector	Ocupación en la época, lugares de empleo	¿En que trabajaba en los noventa? ¿Dónde trabajaba? Ubíquelo en el mapa

Fuente: Elaboración propia.

Durante la elaboración de mapa del pasado se efectuaron preguntas que permitieron comprender lo que el sujeto iba plasmando en el mapa con la finalidad de analizar las percepciones. Se obtuvieron dieciocho mapas del pasado.

Posteriormente de la elaboración del mapa del pasado, cada uno de los actores elaboró su mapa presente. A la par del dibujo se realizaron las siguientes preguntas que sirvieron como guía para estructurar los elementos de análisis (Tabla 17):

Tabla 17. *Guión de preguntas para la elaboración del mapa mental presente*

Indicador	Variables de análisis	Preguntas clave
Identidad	Elementos actuales que el actor identifica	Dibuja un mapa de Melaque como es en la actualidad. ¿Qué es lo más emblemático de Melaque en la actualidad? Dibújelos en el mapa
Turismo en la localidad	Hoteles, restaurantes y servicios actuales	¿Qué hoteles y restaurantes hay en la actualidad? Ubíquelos en el mapa ¿Qué servicios turísticos tiene Melaque hoy en día? Dibújelos
Perfil del turista	Tipo de visitantes	¿Cómo es el turista que actualmente visita Melaque?
Atractivos	Principales atractivos	¿Qué atractivos turísticos hay en la actualidad? Dibújelos en el mapa
Empleo en el sector	Ocupación actual	¿A qué se dedica actualmente? ¿Dónde se localiza su trabajo? Dibújelo en el mapa ¿Quiénes de sus familiares o amigos se dedican al turismo? Localice el lugar donde trabajan
Impactos del sector	Transformaciones positivas y negativas por el turismo	¿Ha cambiado su localidad? ¿Cómo ha transformado el turismo la vida de Melaque? ¿Qué cambios positivos observa en Melaque? Dibújelos ¿Qué cambios negativos observa en Melaque? Dibújelos

Fuente: Elaboración propia.

Se integraron dieciocho mapas sobre el presente de Melaque. Posteriormente se convocó a los actores a un taller de mapeo comunitario. Por los problemas entre los diferentes actores y la presencia de tres grupos de poder fue difícil reunirlos. Sin embargo se consideró que una pieza clave del futuro desarrollo de Melaque son los jóvenes, quienes se encuentran ajenos a los problemas de los grupos de poder. Para el taller se invitó a un grupo de estudiantes de preparatoria a la plaza principal de Melaque y de manera espontánea se fueron integrando otros jóvenes. El taller consistió en la elaboración de un mapa colectivo sobre el futuro esperado en Melaque y el futuro deseado, los cuales se explican en la tabla 18:

Tabla 18. *Guión de preguntas para el taller de mapeo*

Mapa	Futuro Esperado	Futuro Deseado
Objetivo	Los actores elaboraron un mapa de cómo creen que será la localidad en el futuro, independientemente de si está de acuerdo o no con ese modelo de desarrollo.	Los actores elaboraron un mapa de cómo desean que sea el futuro de Melaque
Preguntas detonadoras	¿Cómo será Melaque en el futuro? ¿Qué servicios turísticos habrá? ¿Cómo creen que serán los visitantes en Melaque? ¿Qué tipos de turismo va a haber? ¿Qué atractivos tendrá Melaque?	¿Cómo me gustaría que fuera Melaque? ¿Cómo espero que sean los servicios de Melaque? ¿Cómo creen que serán los visitantes en Melaque? ¿Qué tipos de turismo va a haber? ¿Qué atractivos tendrá Melaque?

Fuente: Elaboración propia.

Mientras se elaboraban los mapas se hizo una serie de cuestionamientos con la finalidad de evidenciar las imágenes futuras del desarrollo de Melaque. Ante los conflictos internos entre los grupos de poder, se decidió hacer una serie de preguntas enfocadas en las tendencias del sector para identificar los recursos y capacidades de los actores (Tabla 19):

Tabla 19. *Escenarios posibles de los mapas mentales futuros*

Elementos de análisis	Capacidades y recursos para lograr las imágenes del futuro
Preguntas detonadoras	¿Qué se quiere lograr en Melaque? ¿Qué están haciendo para lograr ese futuro? ¿Qué recursos son necesarios para asegurar el futuro de Melaque?
Preguntas Tendencias del Sector Entrevista con los actores	¿Cómo será el futuro del turismo? ¿Qué le hace falta a la zona para que el turismo detone? ¿Qué acciones propone para lograr que el turismo crezca? ¿Qué recursos son necesarios para asegurar el futuro de Melaque?

Fuente: Elaboración propia.

Con la información de taller y de las entrevistas se dio respuesta al segundo y tercer objetivo. Los resultados de los instrumentos permitieron dar cierre a los resultados de la investigación, pasando a la etapa del tratamiento de la información.

3.4. Manejo de resultados

Es necesario comprender el proceso y el resultado obtenido en cada una de las de etapas del estudio. En la tabla 20 se analiza el manejo de los resultados:

Tabla 20. *Tratamiento de los resultados*

Objetivo	Identificar las transformaciones que el turismo ha provocado y su impacto en el espacio y territorio de Melaque.	Analizar las imágenes que los actores locales proyectan sobre el turismo y su desarrollo.	Analizar proyecciones futuras mediante las capacidades y recursos de los actores para promover el desarrollo local.
Instrumento	Observación/ Mapa mental pasado. Entrevista semiestructurada.	Mapa mental pasado y presente. Entrevista semiestructurada.	Entrevista sobre tendencias del turismo. Taller de mapeo comunitario: mapa mental futuro deseado y esperado.
Tratamiento	Identificar las variables de estudio. Trascripción de las entrevistas y análisis de los mapas mediante las categorías.	Identificar los elementos en el mapa y categorizar la información de las entrevistas.	Transcripción del taller de mapeo comunitario y discusión. Análisis de las capacidades y recursos.
Resultado esperado	Reconstrucción de los significados y la percepción de las transformaciones en el espacio y territorio de Melaque.	Análisis de la percepción de los actores sobre el turismo y su desarrollo.	Identificar la proyección del turismo en Melaque, sobre lo que podría suceder y lo que se quiere lograr respecto al turismo. Matriz de capacidades y recursos.

Fuente: Elaboración propia

La estrategia metodológica permitió comprender el sustento epistemológico, analizar la población, describir los principales instrumentos y el manejo de los resultados, finalmente la integración de los hallazgos se analiza en los siguientes capítulos.

CAPÍTULO IV

PERCEPCIÓN DE LAS TRANSFORMACIONES EN EL ESPACIO Y TERRITORIO DE MELAQUE

CAPÍTULO IV. PERCEPCIÓN DE LAS TRANSFORMACIONES EN EL ESPACIO Y TERRITORIO DE MELAQUE

Melaque ha sido una localidad que se ha visto transformada en su espacio y territorio, por influencia de las actividades económicas. Cada una de las actividades que impactaron en la localidad ha configurado el espacio y el territorio. Esos impactos son visualizados e interpretados por los propios actores, en concordancia con sus percepciones y, dialécticamente, dando lugar a las mismas. Como parte de la investigación se hicieron entrevistas y mapas mentales que permitieran identificar la percepción de los actores clave en el desarrollo de la localidad. Algunas entrevistas y mapas profundizaron en la temporalidad previa a 1990, por lo que estos resultados se plasmaron en los siguientes antecedentes.

4.1. Antecedentes

Una de las entrevistas realizadas el día 15 de enero del 2019 fue a la dueña de uno de los *tráiler parks* (Actor A). La actual administradora es una mujer de aproximadamente 55 años. Hay que destacar que el *tráiler park* fue de las primeras empresas que empezaron a ofrecer el servicio en la localidad hace más de cuarenta y cinco años. Este negocio pertenecía a sus padres, ella y sus hermanos lo administran desde hace doce años. El negocio empezó porque su padre tenía un terreno muy amplio junto a la playa y un turista de Estados Unidos que venía con el *tráiler* le pidió permiso para quedarse en el sitio. Después de ver que podría ser una alternativa de negocio, decidió adecuar el espacio y llegó a contar con cuarenta lugares para que se instalaran las casas rodantes. Al ver que más turistas los visitaban empezó a instalar servicios y adecuar el terreno a las necesidades de este tipo de visitante. Fue así que se instalaron los drenajes, las tomas de corriente y el agua, facilitando los servicios para los turistas, según cuenta en la entrevista.

Continúa haciendo mención que cuando murieron sus padres, los hermanos dividieron el *tráiler park.* Actualmente ella y su hermana administran el *tráiler park* que cuenta con diecisiete espacios, cinco *bungalows* y dieciséis locales comerciales (Anexo 2). Durante la entrevista menciona que gracias a la influencia de sus hijos ha buscado otras alternativas de comercialización incorporándose a la plataforma *Airbnb* para ofrecer sus servicios.

Cuando habla de la importancia de sus negocios menciona que siempre se han dedicado al comercio, que anteriormente tenían un cine en Autlán y algunos restaurantes en dicha localidad. Sin embargo Melaque era siempre el pueblo para descansar por lo que continuamente visitaban la localidad, en esa parte de la entrevista ella hace mención a la playa y cómo recuerda su infancia. También destaca la influencia de su familia en el desarrollo del turismo, pues considera que sus empresas fueron pioneras en el sector y permitieron impulsar el turismo en Melaque. Destaca que recibieron en sus negocios visitas de altos mando de la política, pues en aquellas épocas eran los únicos empresarios que habían creado una oferta complementaria de servicios de hospedaje con el *tráiler park* y los locales comerciales circundantes. Cabe mencionar que ella es nieta de un militar, que fue de los primeros propietarios de negocios en Melaque.

Otra de los actores clave (Actor B) para entender el desarrollo de Melaque es la actual dueña del Hotel Monterrey (Anexo 3). En la entrevista realizada el día 16 de enero, ella solicitó dibujar el Melaque de 1970, pues señaló que es el que más recuerda y le trae añoranza. En la entrevista ella empieza hablando sobre el tema de los ejidos y cómo se encuentra subdivido Melaque: *"De la Tanga a López Mateos es del Ejido de Barra, de la López Mateos a Obregón es San Patricio y de Obregón al Tule es del Ejido Obregón"*. (Méndez, S., comunicación personal, 16 de enero del 2019).

Sobre este tema profundiza en la división de los ejidos y cómo se fue configurando los negocios turísticos por la compra-venta de los terrenos. Al respecto habría que mencionar los apuntes de Domínguez y Cuenca (1999) y Brenna (2012) que definen la frontera como ese límite, y la apropiación del territorio; es así que las divisiones ejidales en Melaque han configurado el territorio.

El Hotel Monterrey inicialmente perteneció al jefe de su esposo, el General Salinas Leal, que era originario de Monterrey de ahí el nombre. Después ellos lo compraron y al fallecer su esposo, ella es la actual administradora. Cuando empieza a hablar sobre los inicios de Melaque menciona que las playas del Tambor pertenecían a Aviña Batis y los terrenos del Fraccionamiento Playas del Sol se remataron y su esposo tenía la escritura como representante legal. Sobre este tema autores como Peña (2003), Cárdenas (2004) y Campos (2011) mencionaban la importancia del poder, lo cual se ejemplificó en Melaque

con la especulación de los terrenos, pues inicialmente las propiedades en Melaque pertenecieron a militares y fueron estos quienes crearon los primeros hoteles.

Otro de los primeros hoteles que señala se instalaron en Melaque, fueron los *Bungalows* el Pacifico que pertenecían a Alberto que era un refugiado español. También hace mención a la Posada de Legazpi que era de Marcelino García Pan y Agua, hijo del General Barragán, esta familia también tiene la propiedad de uno de los *tráiler park* (Entrevista Actor A).

El Hotel Melaque pertenecía a Miguel Ochoa, quien tenía una empresa de construcción de carreteras y por uno de sus trabajos le pagaron con esa propiedad. Actualmente el Ejido Emiliano Zapata mejor conocido como "El Ranchito" es quien tiene el terreno por una demanda que se interpuso. El ejido refiere que ellos habían sido despojados inicialmente, antes de que los terrenos se cedieran a Miguel Ochoa. Cuando el hotel se derrumbó en 1995 y por la posterior muerte del propietario, el ejido tomó posesión de los terrenos e inició todo el proceso de demanda. Sin embargo ella destacó que antes de que se instalara el Hotel Melaque, no había nada ahí y que es falso que el ejido haya sido despojado de los terrenos.

Al ser ella originaria de la localidad conoce perfectamente a las familias y empieza a platicar cómo se fueron desarrollando los negocios turísticos. Ella en 1974 instaló un pequeño hotel boutique. En ese entonces el propietario del Hotel Monterrey era el General Salinas Leal y su mano derecha era Javier Hernández quien es padre de los actuales dueños del Hotel Vista Hermosa. Roro y María eran los dueños del *tráiler park*, María era hija del Coronel García Barragán. La posada Clement también es de los años sesenta y setenta. El Hotel Pablo de Tarso también es de la época y señala que él compró bien los terrenos. La Posada López de Legazpi inició en 1974. Enfrente de la posada mencionó que el Gobernador Juan Gil Preciado tenía unos terrenos. La Posada Kosonoy es de los primeros hoteles. También subraya que la gente de Autlán fueron quienes hicieron las primeras fincas.

Respecto a los visitantes destacó que solo en la Semana Santa era cuando había muchos turistas, pero como había pocos hoteles la mayoría llegaban en casas de campaña: *"Semana Santa en la playa, pasión y penitencia"*. (Méndez, S. comunicación personal, 16 de enero del 2019). En la fotografía (2) se observa algunas imágenes de Melaque en 1970:

[Fotografía 2 de Eder García]. (Arriba: vista de la Bahía de Melaque en la década de los setenta. En medio: Casas de campaña en la playa de Melaque. Abajo: Imágenes del Hotel Monterrey en los setenta). Recopilación fotográfica de Eder García.

En la década de 1970 refiere que en Melaque no había drenaje ni estaba pavimentado, fue hasta 1980 que se instaló el drenaje. Sin embargo las conexiones entre Melaque y Barra siempre han existido, pues desde la Colonia se conserva el que es conocido como el "Camino Antiguo a Barra de Navidad". La época colonial marcó la importancia de Bahía de Navidad en las relaciones comerciales y la navegación. Es así que la relación con las Filipinas sigue presente en la actualidad, menciona que se han realizado eventos con la participación del Cónsul de las Filipinas, para conmemorar los aniversarios

de la expedición de López de Legazpi y Fray Andrés de Urdaneta en 1564. Ella menciona que la tradición esta tan arraigada que en la Ciudad de Guadalajara sobre la Avenida López Mateos lo que en su tiempo fue conocido como el Camino Real a Colima y era la conexión de la Bahía de Navidad con la capital del Estado, existe un monumento que conmemora esta parte de la historia (Fotografía 3). En el monumento a las Águilas se puede leer en una de las caras parte de esta historia. Es así que tanto en Melaque como en Barra de Navidad la historia esta arraiga en los pobladores.

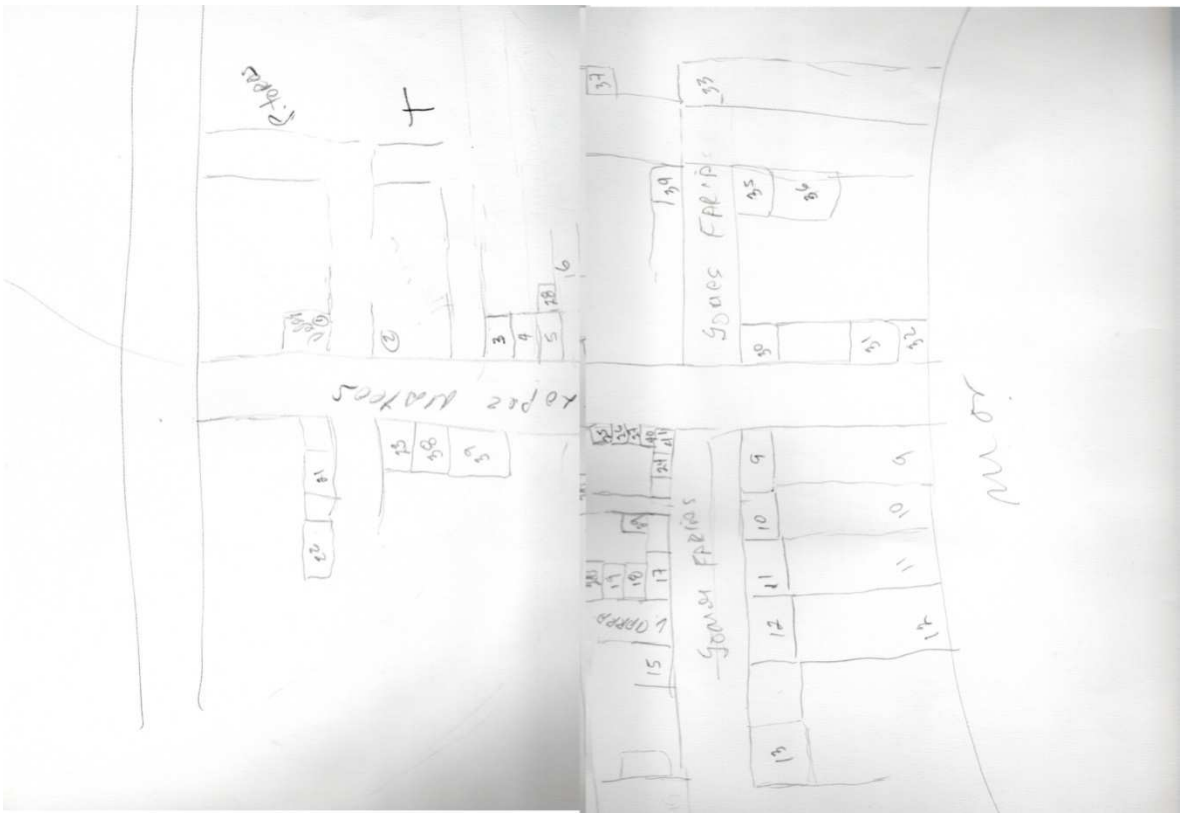
[Fotografía 3 de Alejandra Gutiérrez]. (Vista Monumento Las Águilas). Trabajo de campo, enero de 2020.

Haciendo también referencia a otra de las actividades importantes de Melaque y Barra de Navidad que es la pesca, la entrevistada mencionó el torneo de pesca, el cual se realiza desde 1976 y es organizado en el Hotel Sainz; siendo uno de los eventos principales de la localidad de Barra de Navidad. Por esas fechas señala que el Padre Zavala estaba construyendo la Iglesia de San Patricio y que recuerda que el altar mayor tenía la figura de un barco.

En 1995 su esposo diseñó el escudo del municipio de Cihuatlán (Anexo 4) cuando era regidor de la Comisión de Cultura. Al hablar sobre este tema refiere que su esposo escribió varios libros sobre la historia de la localidad, ya que él era un apasionado del tema. Parte de ello se refleja en el escudo donde plasmó la "Cruz del Astillero". Actualmente la cruz se encuentra exhibida en la Iglesia de San Antonio de Padua en Barra de Navidad. También incorporó el jeroglífico que simboliza el origen Cihualteco, el navío representando la historia de la Colonia y la conquista de Filipinas, el Templo de Cihuatlán y la agricultura.

El mapa que ella decidió plasmar corresponde con el Melaque que recuerda en 1970, en él no solo dibujó los hoteles, si no los negocios y servicios que habían en la zona. Es un mapa que permiten interpretar los antecedentes y así comprender cómo la localidad se fue transformando en el Melaque actual. Ella inició dibujando la carretera (Puerto Vallarta Manzanillo 200) y señaló que cuando se hizo fue lo que permitió impulsar la zona. Esa carretera considera es uno de los ejes de Melaque, otro punto de referencia es la calle principal (López Mateos), menciona que desde que recuerda es la avenida central. Esta atraviesa la plaza central (2). Ella identifica del lado de la calle que corre paralelo a la López Mateos, la iglesia que identifica en el mapa con una cruz y la plaza de toros. La calle se llama Miguel Hidalgo aunque en el dibujo ella no lo plasmó.

Conforme iba recordando escribió el listado de negocios y familias que vivían en esas cuadras e iba indicando lo que recordaba de ellos. Solicitó ampliar el dibujo para continuar con las otras cuadras. La calle paralela a la Bahía (Gómez Farías) es donde se encuentra instalado su hotel. Continuó dibujando los hoteles frente a playa y la Bahía (en el mapa escribió MAR) como se observa en el Mapa 8.



***Mapa 8*. Mapa mental del actor B "Melaque en 1970"**
Fuente: Elaborado por el actor B.

Simbología

1.Delegación
2.Jardín
3.Asador de pollo Mario Rúelas
4.Restaurante de la Costa hoy Farmacia Melaque
5.Verdulería del Crema (La única que había)
6.Mercado
7. Jesús Kosonoy Pollería
8.Don Jesús Ejidatario
9.Tráiler Park
10. Molacho
11. Hotel Monterrey
12. Vista Hermosa
13. Las Brisas (Esquina)
14. Los hermanos de Carlos Hernández (Todo baldío hasta Hotel Melaque)
15. Quinta Lety
16. Flamingos
17. Terminal
18. Planta luz Hotel Melaque
19. Hielero
20. Restaurante Pacifico de Alberto Fuentes de *Bungalows* Pacifico (Cocinero Alberto Rúelas)
21. Bugalows Madero
22. Tienda "La Asturiana" (surtía al Hotel Melaque)
23. Profe. Carlos Velázquez casado con hija de Don Chente el de la tienda
24. Don Chema señor de la Huerta. Planta alta Hotel San Nicolás
25. Tortillería
26. Pescadería
27. Sr. Gutiérrez distribuidora de cerveza
28. Sr. Alberto "El Burro". Carnicería se la quedo el Prieto hermano de él.
29. Restaurante Aurora
30. Maestros de Tecolotlán
31. José Sánchez "Patarais". Cenaduría de Doña Agueda
32. Restaurante Bigotes
33. Gaviotas
34. Posada Clement
35. De los Ortiz
36. *Bungalows* Villamar
37. Telégrafo donde hoy es correo
38. Farmacia centra de Don León
39. Restaurante de Palapa

Otra de las entrevistas clave para entender el desarrollo de Melaque fue la realizada con dos de los actores quienes fueron hijos de las familias fundadoras de Melaque, uno de ellos nació en 1946 y otro unos años antes. Toda su vida han vivido en la localidad por lo que conocen el desenvolvimiento de la zona y su perspectiva fue importante para comprender el desarrollo de la localidad: *"Los viejos que fundaron este pueblo, que eran nuestros padres. También el papá de él, son los que empezaron a fundar este pueblo. En ese tiempo, pues mire ejidatarios eran 36 y ya llegamos a 96"*. (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Al cuestionarles cómo era el Melaque que ellos recuerdan señalaron: *"Melaque era unas 15 o 20 casitas que eran unas que estaban por allá. Las casitas estaban en el monte y por vereditas llegaba uno allá"*. (Pinzón, J. Comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Destacaron que en 1940 en la localidad solo había un pequeño templo de palapa y que fue el Padre Aldrete quien construyó la primera iglesita. Cuando llegó el Padre Zabala, él destruyó esa pequeña capilla para construir la iglesia entre los años 60 y 70. Ellos recordaron que fueron los mismos habitantes quienes apoyaron en la construcción e inclusive a ellos les tocó acarrear ladrillos, pues dicen que no había quien ayudara en ese tiempo y que con los pocos que había todos trabajaron en la construcción de la iglesia. Al respecto menciona que inicialmente la iglesia estaba dedicada a la Virgen del Carmen y que se cambió a San Patricio como patrón de la localidad: "*Primero estuvo dedicada a la Virgen del Carmen y de ahí cambiaron a San Patricio porque el pueblo se llama San Patricio y por eso es el santo patrón San Patricio"* (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

En su relato continuó indicando que anteriormente la zona estaba muy alejada y que las condiciones en la que vivían eran muy precarias:

> *"Melaque nadie lo querían, ni regalado, nadien. Porque había mucho perjuicio, tanto que le hacía así uno (aplaudió) y matabas así y puño de zancudos. No había luz, no había agua tomabas así de los charcos"*. (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

> *"Antes de que fuera la carretera para allá teníamos un palmar de ese que le llamamos de coco callaco de ese chiquito y de ahí para acá era monte así como dice él, vivían unos ahí, por lo mismo de lo que había allá, que era un terreno obscuro de*

palma y como dice él, era un animalero de zancudos. ¡Animales, monte, monte y animales!". (Pinzón, J. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

A pesar de los problemas que había en la zona, señala que una de las ventajas era la facilidad para obtener comida pues había muchos animales en la zona: *"Ese tiempo por eso dice Alfonso que había mucho que comer, mucho venado, jabalí, tejón. Nos los encontrábamos ahí"*. (Pinzón, J. comunicación personal, 22 de octubre del 2019). A lo cual continua su compañero: *"La señora de ahí tenía un corral con puercos, y bajaba el lión y se los llevaba. Pues bajaba ahí del monte; nos daba miedo ir a los campos solos"*. (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

En la entrevista Herrera recordó que Melaque estaba aislado de todo y que aproximadamente en los años 50 fue cuando empezó a haber medios de trasporte, que únicamente servían para llevar a la población, pues se le cuestionó si con los autobuses llegaban turistas e indicó que no, que esos camiones eran para comunicar a los pobladores:

"Tenía 11 años, como de un año poquito más empezaron a entrar los camiones, y nada más eran dos, uno en la tarde y otro en la mañana, uno era El Pirata y otro El Abuelo. Y esos eran los que había nada más, porque era pura brecha. Entraban por aquí y salían por las veredas. Eran camiones de pasajeros, no había carros, una que otra carcachita, carretas y caballos o a pie". (Pinzón, J. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Inclusive señala que con la intensión de poblar la región se buscó atraer a la personas para que se quedarán*: "Antes, tuvimos así gente, como trabajadores y se les daba terrenos para que vivieran y pues muchos se fueron"*. (Pinzón, J., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

"Era mucho el deseo de los papás de nosotros de que esto creciera que hasta los terrenos se regalaban a la gente para que se quedaran acá y uno, dos o tres años y se iban. Y pues mire el que aguantó aquí esta y ahora ya quisieran. Todavía hay tantitos de los que sufrimos, de esa segunda generación". (Herrera, A., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Destacan que de las primeras avenidas que se trazaron en Melaque fueron la López Mateos y que esa era la vuelta del camión que se trazó. También la plaza fue una de las primeras idea del ejido por tener un espacio para convivir y especifica que fueron ellos quienes ayudaron a la construcción. Sin tener conocimientos con ayuda de una soga, fueron creando la plaza y la avenida que la atraviesa, dejando el espacio para los carros.

Las condiciones de Melaque en esos años eran complicadas pues lo aislado de la localidad y la selva eran retos que tenían que enfrentar cuando sucedía algún imprevisto.

Manifiesta que no había servicios médicos ni dispensario, por lo que la gente moría en los traslados:

> *"Había cuando picaba algún alacrán, lo curaban a uno con hierbas o raíces. Es más con caca de uno, hacían un tambachito y se lo daban a uno. Hasta orina, pues le hacía uno la lucha a no morirse, no había nada. Así estábamos, la panzonona con lombrices, del agua contaminada. Pues que así uno. Se moría y así como un animalito. Venía un señor de un pueblito de Tequesquitlán, se llamaba Pedro y le decíamos Pedro el médico y traía así medicinitas"*. (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Inclusive en la maternidad, no se tenía servicios adecuados*: "Ni siquiera parteras había aquí, había una señora partera ahí en Jaluco y todas las señoras llegaban ahí con ella"*. (Pinzón, J. comunicación personal, 22 de octubre del 2019). Hace énfasis en lo complicado de la situación y cuenta su historia familiar:

> *"Le voy a platicar una historia de un hermano de él, su mamá de él estaba embarazada de Chabelo, y por aquí salía uno a Jaluco y luego un lodazal por que llovía mucho y un cochinero. Pues la señora no se podía aliviar porque no había médicos ni nada y ni la partera. Pues llegó el rato que ya no pudo la señora y pues hay que llevarla a Cihuatlán y en una cama de catre, pues subimos a la señora y así entre varios nos la llevamos cargando. En esos iba yo, había mucha unidad, para ayudar a la señora. Íbamos llegando a Pamplona, en una hacienda que había antes y ahí dijo la señora cansada, aquí párense por favor, y pues hizo la última lucha y pues que nació Chabelo. Y un hermano mío llevaba un machete y pues que anda lavándolo ahí en un charco, entonces ya dijeron haber con que le cortamos el ombligo y pues mi hermano saca el machete y que le quitan el obligo y pues ya de ahí nos regresamos con la señora. Esa es una historia de él y nadie piensa, nadie cree, pero así nos tocó. Si usted quiera pues lo lavamos en un charco, y lo envolvimos en un pañalito y nos regresamos para allá. Todas esas tristezas pasamos aquí. Nadie quería vivir aquí, este pueblo lo odiaban"*. (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

A pesar de ello, señalan que aun en la actualidad persiste la falta de atención médica, pues aunque se cuenta con un centro de salud, no está abierto y la construcción del hospital de Cihutlán había estado abandonado, aunque al parecer esta administración está retomando la obra.

Cuentan que en la zona se inundaba mucho porque había muchas lagunas e inclusive la laguna del Tule se desbordaba continuamente, entonces ellos quedaban dentro de la localidad y dificultaba a un más poder salir en caso de emergencia. Uno de los aspectos que siempre ha impactado en la zona han sido los fenómenos naturales. Menciona que en 1959 un huracán acabó con los palmares, el huracán pego a las seis de la mañana y

destruyó gran parte de las casas que en ese entonces seguían siendo de palapa. Antes del huracán la colecta de coquitos era su principal actividad económica. Cuentan que ellos le ayudaban a su tío a levantar la cosecha y llevarla con Don Colmo que era el apoderado de Don Cosme Morán un señor de Cihuatlán que era dueño de las huertas. Por la cosecha les pagaban siete centavos por el kilo de coquito. Cuando el huracán tiró los palmares, el ejido dividió las tierras y a cada ejidatario le tocaron dos hectáreas. Como ya no había actividad central fue cuando cada uno de ellos empezó a sembrar maíz, frijol y azúcar.

También especificaron que otra de las actividades fue la pesca. En la entrevista los actores C y D destacaron que había mucho pescado, tiburón y sardina, que con una tarraya a la orilla se podía sacar gran cantidad de peses, sin embargo no comercializaban con ellos y solo los usaban para comer. Contó que las caguamas salían solas y caminaban hasta el jardín. Pero entró una empresa que empezó a matarlas y destazarlas, ellos recordaron que esa empresa pertenecía a un señor que le decían el Matarais. Debido a ello, el gobierno empezó a imponer las vedas, refieren que hasta la fecha no hay vigilancia respecto a las vedas y las especies se están acabando, tanto que la pesca en Melaque es cada vez más difícil y no hay la abundancia de especies como había en ese entonces.

En la década de los sesenta fue cuando inició el turismo, ellos señalaron que fue por la visión de gente de fuera que empezaron a construirse los hoteles. Los inicios fueron cuando llegaban unos yatesitos a la playa y bajaban los extranjeros, fue así como Melaque fue ganando fama y se empezó a dar conocer. Entonces el ejido dio concesiones por veinticinco años para que gente de Autlán construyeran los hoteles, a ellos les decían "Los Colonos". En la actualidad ya pasó el tiempo de las concesiones y ninguno de ellos refrendó con el ejido, por lo que no tienen posesión legal de los terrenos. En la entrevista el Actor D destacó que no han pagado los predios al ejido por lo que no pueden vender pero tampoco se van a salir de esos lugares, ya que son los que construyeron frente a playa y son esos los mejores lugares (Anexo 5).

Cuando se le habla de los hoteles y restaurantes (Anexo 6) que iniciaron en la zona, remarcan el restaurante del Molacho que se encontraba donde ahora está el hotel Puesta del Sol, dice que eran unas ramadas y que prácticamente era el único restaurante, que la gente iba ahí aunque el dueño era muy mal hablado. El restaurante del Bigotes llegó después. Le siguieron el Hotel Melaque que era de un Señor Alejandro al que conocían como El Patrón.

También por esas fechas se construyeron los hoteles de Moises Kosonoy y el restaurante de Joaquín, hijo de los Teporochos. Cuenta que en ese tiempo empezó a haber mucho empleo.

Estos antecedentes permiten entender cómo se fue detonando la zona y como ha sido el desarrollo de Melaque previo a la declaración de 1990. A continuación se analizan los resultados obtenidos de los ejercicios de mapas mentales.

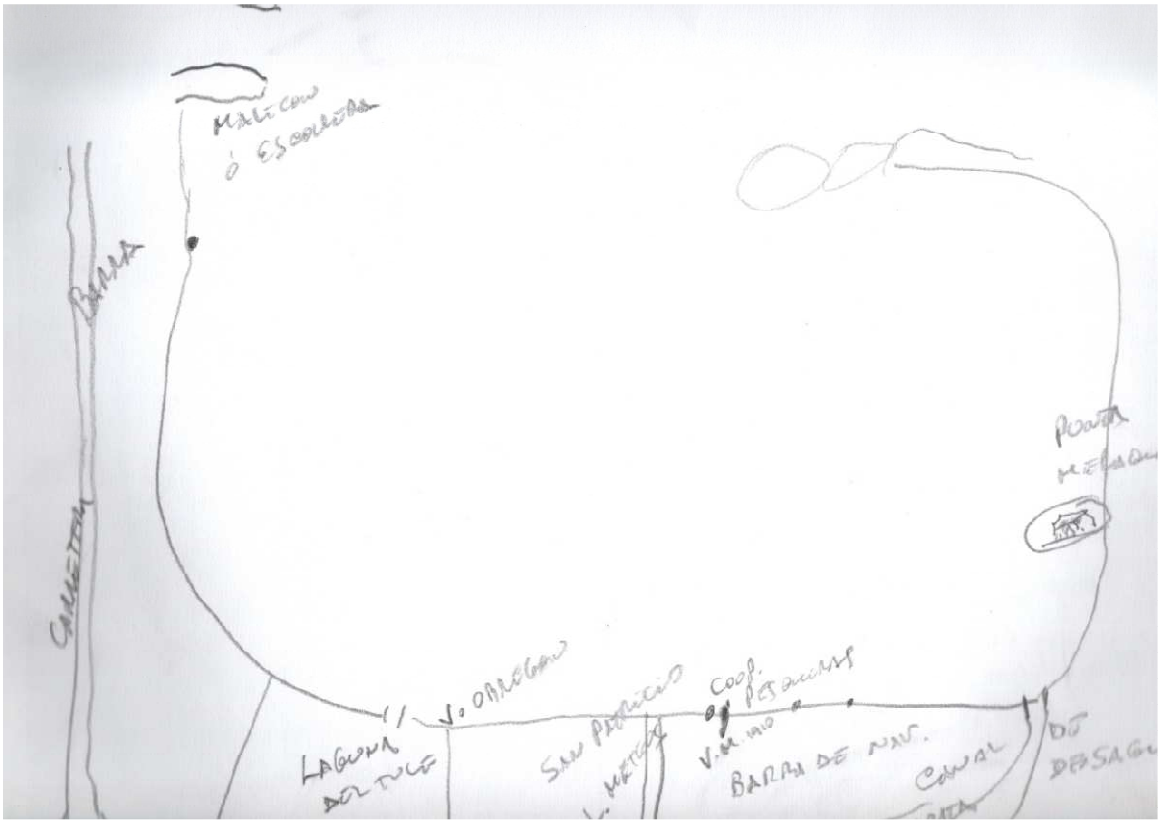
4.2. Percepción de la identidad

La identidad se expresa en lo material y lo inmaterial (Garriz y Schroeder, 2014), puesto que atribuye significados (Berdoulay, 2012) simbólicos y culturales a la apropiación del espacio (Gímenez, 2005). Es así que la identidad genera e instaura el territorio (Rodríguez y Grodona, 2018). Por ello en el análisis de las percepciones se planteó comprender los elementos que dan identidad a Melaque.

Cuando se le solicitó al actor E dibujar Melaque, señaló los elementos que le permitieron identificar a la localidad:

> *"Yo ubico Melaque desde la Laguna de Tule, aquí está la entrada a la Barra, aquí está el malecón y la playa aquí, y aquí hay una salida de la Laguna de Tule y hay una salida y va así y así. Y luego aquí está el canal. Entonces ésta es Laguna del Tule. Este es el canal de desagüe. Canal de desagüe. Acá es Punta Melaque"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

La interpretación de su espacio se puede observar en el mapa 9:

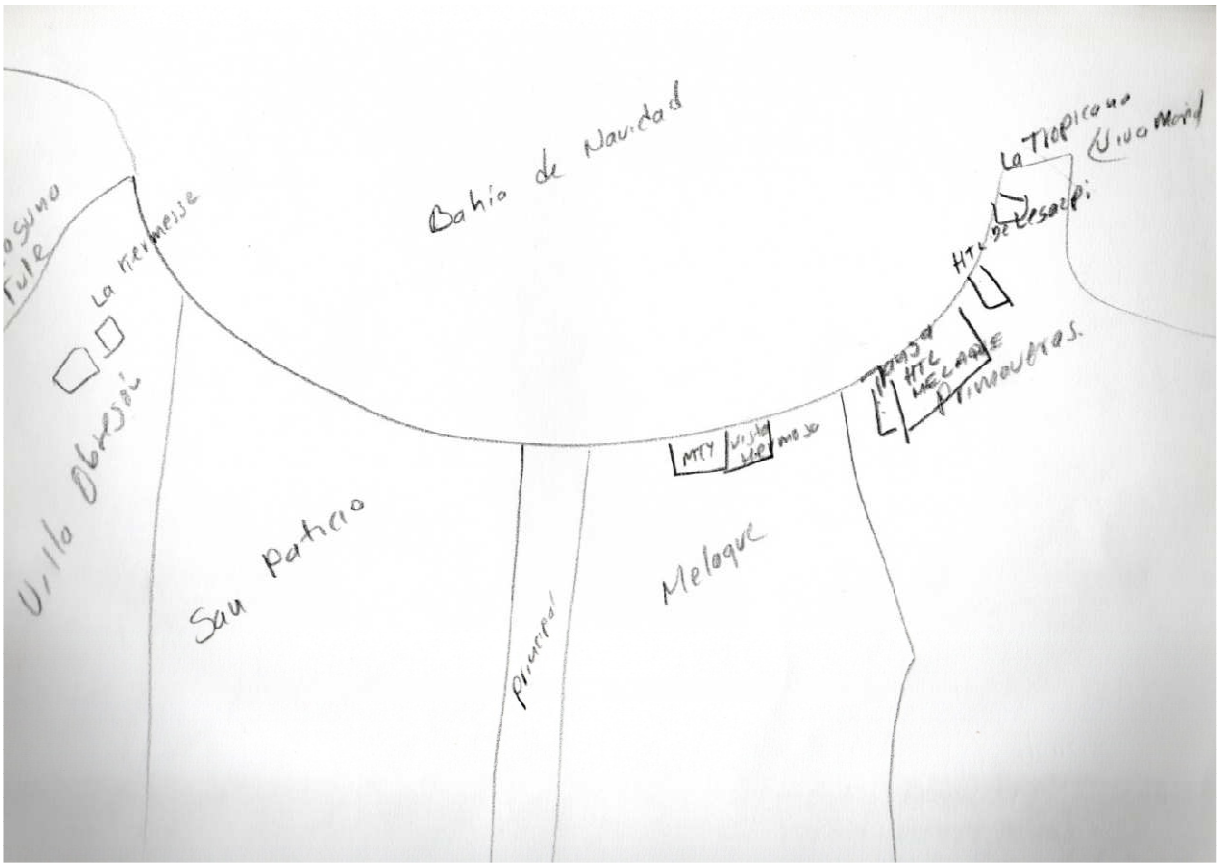


***Mapa 9*. Mapa mental del actor E "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor E.

En Melaque persiste una estructura del territorio, marcada por los elementos que los actores identifican como los bordes o los límites naturales: la playa, la laguna (que divide a Melaque y Barra de Navidad), la punta (Que limita con el cerro) y la carretera. En el mapa del actor E se observa como visualiza la imagen de Melaque y plasma tanto los limites naturales como los límites entre los ejidos. En la fotografía (4) se puede observar la misma correspondencia con el territorio, donde los límites naturales mencionados en la entrevista son más perceptibles.

[Fotografía 4 de Eder García]. (Vista área de la Bahía de Navidad) .Tomada en el lobby del Hotel Monterrey.

Otro de los actores que hace fuerte referencia al territorio para identificar lo que es Melaque, fue el Actor H, en la entrevista realizada el 14 de enero del 2019, lo primero que él identifica en el mapa es la Bahía de Navidad, destaca que él prefiere decirle "Bahía de Melaque", pero geográficamente es la Bahía de Navidad (Así es como lo anota en el mapa de 1990). Considera que lo que tienen muy presentes es la calle principal de Melaque, y es a partir de esos trazos que empieza a dibujar el mapa. Después señala "Punta Melaque" y menciona que ahí se ubica la "Colonia Las Primaveras". Ya luego continúa dibujando Villa Obregón y la laguna del Tule (Mapa 10).



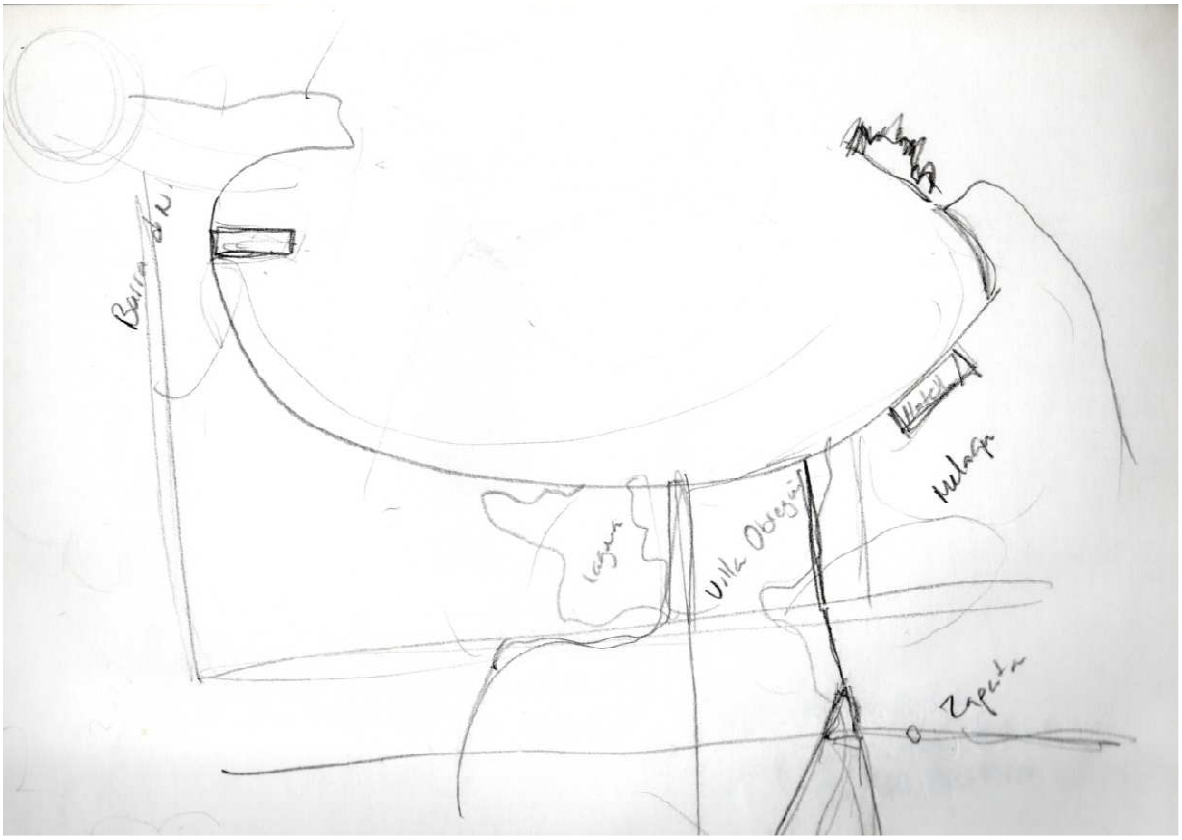
Mapa 10. **Mapa mental del actor H "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor H.

Al respecto Domínguez y Cuenca (1999) en su definición de frontera habla de estos elementos como la identidad, donde se plasma lo que se incluye y lo que se excluye mediante fronteras. En el mapa y en el discurso especifica los puntos que le permiten entender qué es Melaque. Aunque dibuja toda la bahía es categórico para identificar a la Laguna del Tule como el límite de Melaque.

El actor H refiere que la división de Melaque en los tres ejidos es clave para entender el territorio: Melaque, San Patricio y Villa Obregón (los cuales plasma en el mapa): *"Yo vivo en Melaque, Melaque es de la calle principal a la Disco Tanga, hacia el Náutico y el hotel que está caído. En aquellos años Melaque pertenecía a Barra de Navidad, por eso yo me siento como más de Barra"*. (Herrera., A., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

López y Ramírez (2012) destacan que los problemas de la concepción del espacio en categorizarlo, fungir como contenedor y proponer una estructura métrica**.** Los componentes naturales de la laguna y la bahía permiten a la población local categorizar qué

es Melaque. El pueblo funciona como contenedor de sus actividades y relaciones, donde persiste una medición por los elementos que definen los ejidos. Por ejemplo lo citado por el Actor M al dibujar su mapa en cuanto a la división de los terrenos entre los ejidos que plasma en su dibujo: *"Yo conozco como Barra de Navidad, Villa Obregón y Melaque, aquí hay una laguna"*. (Rubio, J., comunicación personal, 15 de enero del 2019). Lo cual identificó en su mapa (11):



Mapa 11. **Mapa mental del actor M "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor M.

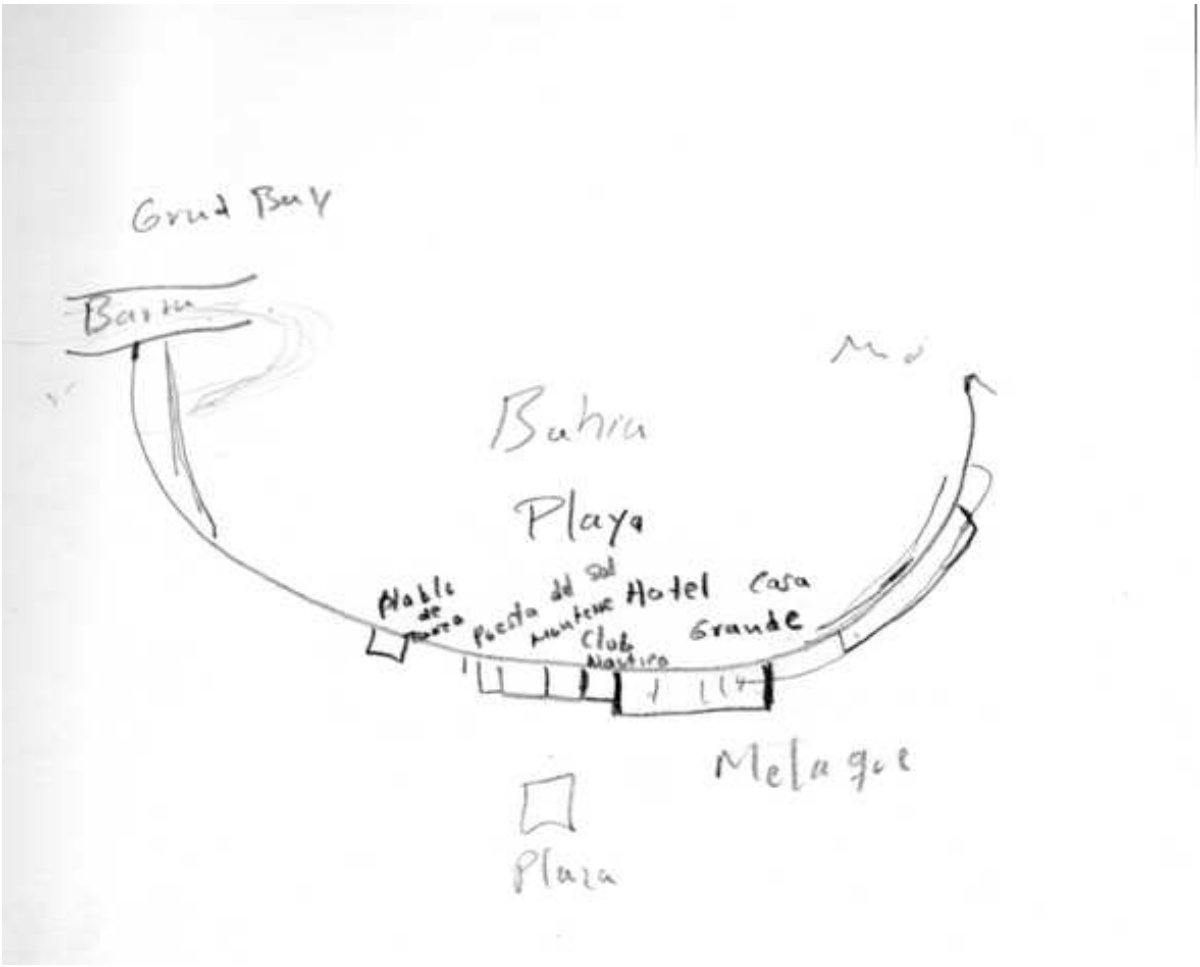
Y continúa señalando:

> *"Los ejidos son nuevos, andarán en los sesenta años de su fundación. Pero aquí había habitantes desde hace muchos años. Barra de Navidad tiene parte de terrenos aquí en Melaque, los de Zapata ahí tiene otros terrenos, el de Jaluco tiene terrenos en Villa Obregón y una franja que va a dar a la playa, tienen como un metro y algo de terreno y ya suben así, le pertenecen a Jaluco. Dividen a San Patricio y al ejido de Villa Obregón. Pero pasa esto que están revueltos, no hay un orden. Por ejemplo esta calle (López Mateos) viene siendo la principal. Este es el ejido de San Patricio y de ahí para allá es el de Melaque pero esa parte le pertenece a Barra de Navidad. Pero más adelante le pertenecen a Emiliano Zapata. Así la división de los ejidos"*. (Rubio, J., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

El ejido de Villa Obregón es de los más recientes, pues anteriormente el espacio eran terrenos baldíos como lo interpretó el Actor O quien es administradora de un hotel en este ejido (Mapa 12).

***Mapa 12*. Mapa Mental del actor O "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor O.

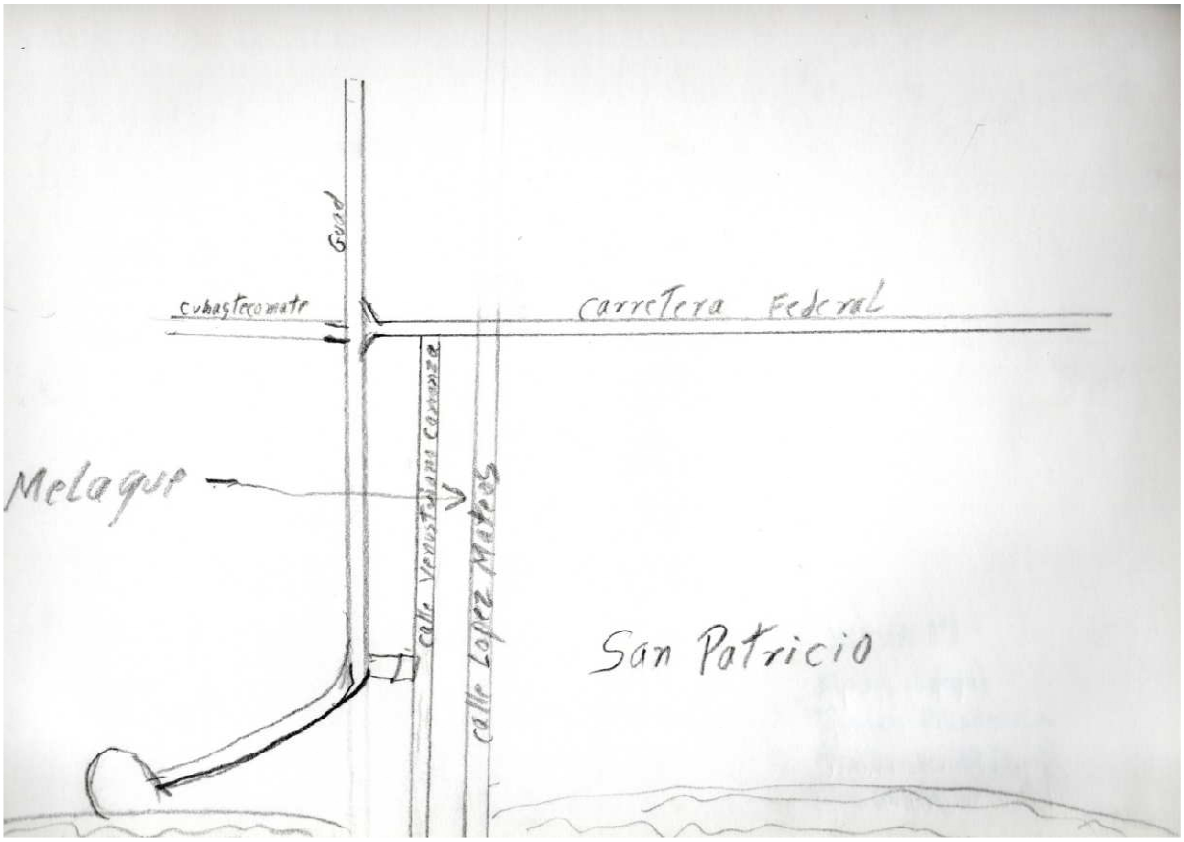
En Melaque las fronteras físicas y naturales son notorias y permiten a los actores identificar su espacio. En los diferentes mapas representan esta configuración del espacio (Mapa 13):



Mapa 13. **Mapa mental del actor V "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor V.

La Laguna del Tule es la separación natural entre Melaque y Barra de Navidad y es el hito que los actores representan para identificar a su comunidad. Punta Melaque y el cerro son también límites naturales, que separan a la Bahía de Navidad de Cuastecomates y definen concretamente a la Bahía. Sin embargo existen otros límites interesantes por analizar, puesto que en los diferentes discursos se hace referencia a ellos. La carretera es el límite entre el pueblo y los sembradíos, es decir entre la vida y la agricultura. La calle López Mateos a la que todos hacen mención, es la avenida principal y separa Melaque y el Ejido de San Patricio. La calle Álvaro Obregón (avenida con camellón) divide al Ejido de San Patricio del Ejido de Villa Obregón. Estas fronteras construyen, identifican y dan sentido al territorio.

La configuración del territorio de Melaque está marcada por las haciendas y el reparto agrario lo que dio origen a los diferentes ejidos (Valerio, 2018 y Mächler, 2012). En el mapa 14 el actor N plasmó su interpretación al respecto:



Mapa 14. **Mapa mental del actor N "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor N.

El actor N es presidente Ejidal de San Patricio, en la entrevista señaló cómo se encuentran divididos los territorios:

> *"Vamos a decir, esta es la carretera federal. Esa carretera fue como en… el 68 porque en el 59 hubo un ciclón muy grande y me parece que en esas fechas todavía no estaba la carretera. Aquí hay un entronque yendo hacia Cuastecomates. Ésta viene siendo la que entra a Melaque y ésta es la carretera hacia Guadalajara, y esta es la de Cuastecomates. Éste sería San Patricio (ejido) y éste sería Melaque (ejido). De aquí es la calle dijimos, acá arriba va una carretera qué es la desviación del pueblo de San Patricio que sale acá al Aguacate (Carretera Federal), hay un puente bajado ahí que es la desviación. Aquí adelantito hay un panteón y aquí arribita del panteón, así sale esa desviación hacia esta carretera (Linderos límites de la localidad). Entonces aquí es Melaque y para acá hay una playa que se llama Cuastecomates por eso es que aquí se continúa hacia allá. Acá es para el lado de Cihuatlán y entras aquí está la entrada a San Patricio. Aquí en la López Mateos y*

este espacio es prácticamente ya es parte de Melaque". (Plascencia, J., comunicación personal, 21 de octubre del 2019).

En esa explicación el actor N plasma su territorio y va narrando los elementos que le permiten identificar su espacio, es conciso en marcar los límites como el panteón o la carretera que identifica como la frontera entre Melaque y las otras localidades e inclusive hace mención a la división de los ejidos. Al cuestionarle el porqué del nombre refiere:

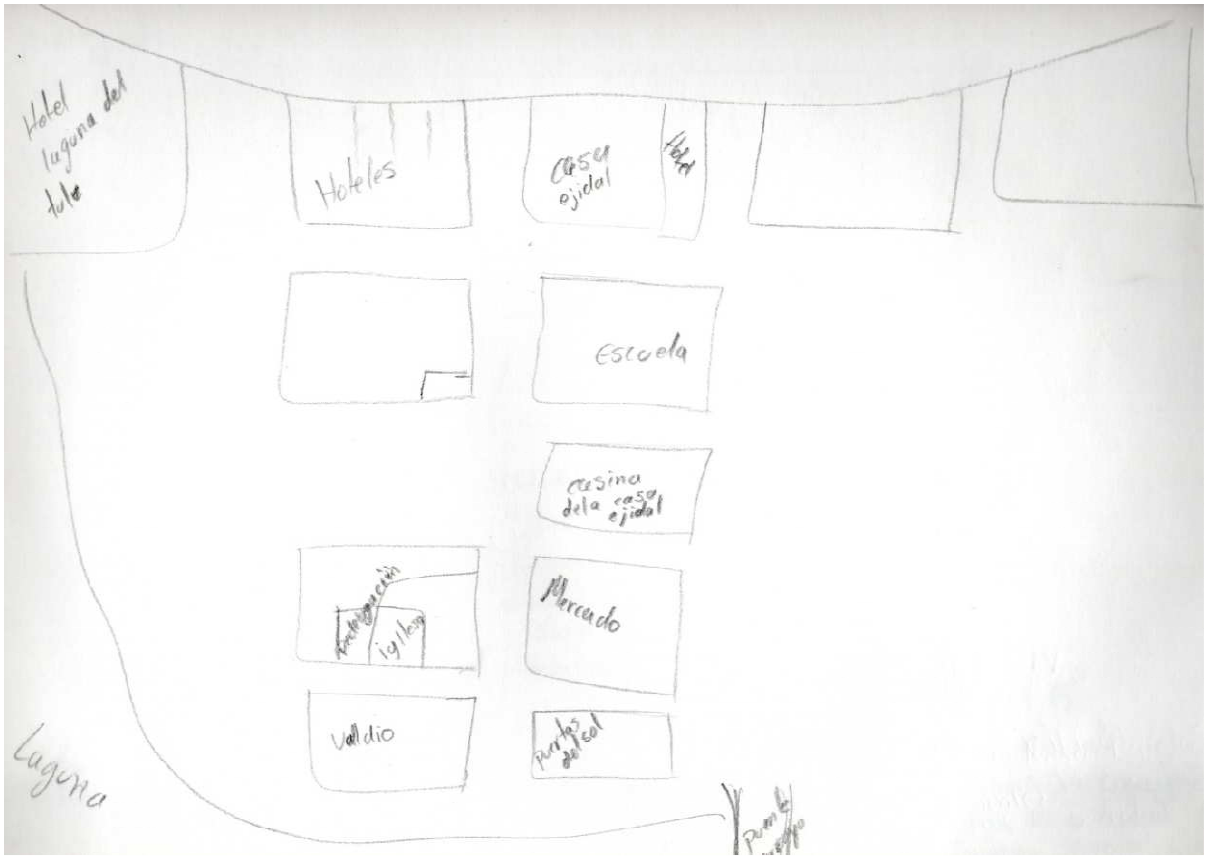
"Le pusieron San Patricio por el nombre que tiene el pueblo. Ahorita se denomina oficialmente San Patricio Melaque, porque haga de cuenta que estamos en dos secciones (Melaque el pueblo y San Patricio el ejido). Se denomina Melaque de la calle principal para allá (López Mateos hacia Punta Melaque). Por se denomina como San Patricio Melaque. San Patricio el ejido (López Mateos hacia la calle Álvaro Obregón) y San Patricio se empezó a llamar. Como había una Hacienda allá en el fondo, en la orilla, le decían Hacienda Melaque y de ahí se despertó hablar de Melaque, Melaque y Melaque. Pero nombre oficial es San Patricio Melaque". (Plascencia, J., comunicación personal, 21 de octubre del 2019).

El Actor E señaló que en Malasia existe un "Malaca" y por los navíos que viajaron a Filipinas, se trajeron el nombre que después fue cambiado como Melaque. Persisten diferentes teorías sobre el origen del nombre, el actor C al ser de los primeros pobladores mencionó:

"El pueblo se llama por el nombre del patrón y Melaque es la bahía de la playa, Melaque viene siendo la playa y nosotros para darle realce a nuestro pueblo, le llamamos San Patricio Melaque. Y ya por llamarle se fue quedando Melaque como apellido. Y se ha hecho buena propaganda". (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

De igual formar en el libro "Relato de mi abuelos" los alumnos de secundaria escribieron relatos de tradición oral de la familia, uno de ellos cuenta la historia de un ermitaño que vivió en una cueva (La cueva del Ermitaño) cuyo nombre era Patricio y por lo cual Melaque retomó ese nombre (Beltrán, 1996). Otros mencionan que el ermitaño era un irlandés miembro del Batallón de San Patricio y se perdió en la zona, (Comunicación personal, 13 de enero del 2019). Por su parte el cronista local Humberto Fregoso (2002) en su artículo "Apuntes para la historia de Cihuatlán", especifica que en la zona hubo una Hacienda de nombre Melaque de la cual eran propietarios Simón Domínguez y Guillermo Domínguez. Quienes posteriormente vendieron a la compañía maderera "Yaqui Landcattle" y estableció la empresa "Melaque Lumber Company". Fue así que se desprendió la Hacienda Melaque y la Hacienda de San Patricio, lo que posteriormente pasaría a conformar los ejidos.

Al respecto hay que mencionar que el ejido de Villa Obregón (Anexo 7) es el de más reciente creación y fue uno de los últimos espacios que se empezó a poblar como sugiere el Actor Ñ en entrevista (Mapa 15).



Mapa 15. **Mapa mental del actor Ñ "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor Ñ.

El actor Ñ mencionó:

> *"Más o menos todo lo que había de Villa Obregón. Haz de cuenta que esto es la playa, por aquí estaba la casa ejidal, antes estaba sobre la playa. Casi toda la zona de aquí eran hoteles. Aquí era baldío y en esa casita está la escuela. En la esquina había también así como una casita. Aquí la casa ejidal pero no era como oficina. Y aquí ahora el casino de la casa ejidal. Donde está el jardín antes era mercado. ¿El jardín qué tendrá?, como unos 15 años. Aquí en esta zona que ahorita hay un tráiler park y el Melaque Paradise antes era un baldío. El Melaque Paradise tiene como entre cinco o seis años. Lo que es este lote grande es la Laguna del Tule (Hotel), ese es nuevo, no sé cuántos años tendrá, unos quince años trabajando yo creo. Aquí es iglesia y aquí está lo que es la delegación".* (González, R., comunicación personal, 21 de octubre del 2019).

El espacio y territorio como categorías de análisis son importantes para entender la configuración de Melaque. Como Brenna (2012) y Pillet (2004) analizaron previamente es necesario clasificar el espacio para que éste pueda ser entendido. Por lo que retoma importancia la relación espacio y sujeto que refieren Millán (2004) y Herner (2010), dando significación al espacio vivido, sentido, valorado y percibido. Es así que los actores identificaron los limites (calles, carreteras, laguna), los hitos de su territorio (delegación, iglesia, escuela, mercado) y las relaciones con su espacio (trabajo, vida). Lo que se observan en cada uno de los mapas mentales que los actores plasmaron. En este proceso los actores (sujetos) generaron una abstracción de su espacio cotidiano y la representaron mediante en los mapas (Castro, 1999). Fue así que les permitió identificar lo que es Melaque mediante las calles (la gran mayoría hace mención de la avenida principal que funge como división de los ejidos), la bahía o los ejidos.

Respecto al territorio en Melaque se presentan los elementos que especifican Cárdenas (2004) y Peña (2003) pues existe un control sobre el espacio. Este poder es representado por los diferentes ejidos: San Patricio, Barra de Navidad, El Ranchito y Villa Obregón, quienes tienen incidencia en Melaque. En el discurso los autores señalaron las calles y las divisiones que pertenecen a determinado ejido. Este discurso fue repetido y plasmado en los diferentes mapas mentales, coincidiendo la mayoría en los elementos que dan sentido al territorio. Es por lo tanto el poder al que refieren Domínguez y Cuenca (1999), el factor que apropia el espacio y configura el territorio. El poder en Melaque tiene que ver con las múltiples escalas de análisis, pues los ejidos, la localidad, el municipio y la región han dado sentido a las relaciones de Melaque.

Melaque pertenece al municipio de Cihuatlán pero la cabecera municipal se encuentra a dieciséis kilómetros. Para tener una mejor administración y por los problemas que implicaban los traslados, Melaque es delegación municipal y cada tres años hay elecciones locales para nombrar un delegado. Éste ejerce una representación política y administrativa del Ayuntamiento en la localidad. De las entrevistas realizadas tres de los actores han sido delegados municipales de Melaque en diferentes etapas, los actores H, K y U. Los tres actores son originarios de la localidad, lo que indica la fuerte pertenencia del poder local.

En la entrevista con el actor K quien fue delegada de Melaque en el periodo 2015-2019, cuando se le cuestionó sobre lo que identifica a Melaque ella empezó a dibujar el templo y la delegación como punto de referencia para localizar Melaque. *"La delegación siempre ha estado aquí. Pero apenas vamos a cumplir un año en marzo, que se hizo, la ubicación por el agua que acá se inunda"*. (Vidrio, R., comunicación personal, 16 de enero del 2019). Ella menciona las obras de modernización de la delegación y los murales que se hicieron en su administración, pues la delegación era muy antigua y estaba muy descuidada, inclusive señala que ahí estaba la cárcel. *"Ningún presidente, ningún delegado gestionó la delegación y estaba cayéndose"*. (Vidrio, R., comunicación personal, 16 de enero del 2019). En la Fotografía 5 se observa las imágenes de la antigua delegación y su diseño después de la remodelación:

[Fotografía 5 de Alejandra Gutiérrez]. (Antigua delegación, actual delegación de Melaque y murales, Agosto-Octubre del 2016 y Enero del 2019). Trabajo de Campo.

Los murales de la Delegación Municipal fueron elaborados por el pintor David Carmona Medina. Representan imágenes alusivas a la historia de México, al Estado de Jalisco y a la localidad. La finalidad de estos murales es integrar un corredor cultural y educativo en el municipio de Cihuatlán, pues ya se encuentran obras del mismo pintor en la cabecera municipal, en Barra de Navidad y en la agencia municipal de Emiliano Zapata. Sin embargo en Melaque falta integrarlos, pues los actores se sienten ajenos a lo que representan y difícilmente se consideran parte de la identidad local. La cultura representa una identidad simbólica hacia el lugar que conjuga lo material e inmaterial señalaban Garriz y Schroeder (2014).

Comprender el territorio implica las diferentes relaciones económicas, culturales, institucionales y de poder, en su historia y en el constante proceso de transformación (Dematteis y Governa, 2005 y Flores, 2007). En ellas persiste una identidad simbólica asociada al lugar y la cultura, lo que atribuye significados específicos a determinados monumentos (Garriz y Schroeder, 2014 y Berdoulay, 2012). Para poder entender no solo el territorio si no las relaciones, en la entrevista se les cuestionó que es lo que hace a Melaque, Melaque. Algunas de las respuestas versaron sobre monumentos o lugares específicos, algunos hacían referencia a su relación con el espacio y otros a la historia.

Por ejemplo al platicar con el Actor E, en el mapa que dibujó de 1990 se puede observar un restaurante que se encuentra en un peñasco y el cual actualmente está en ruinas. Esta zona toma importancia en su discurso porque señala que en ese espacio hubo un aserradero y tiene la teoría que ahí fue el lugar donde se construyeron los barcos que conquistaron Filipinas durante la Colonia. Lo cual analizaba Chávez (2008) en la importancia del referente cultural como parte de la identidad. En el caso de Melaque el pasado colonial como puerto mercante (Pizano, 1964, Palacios 1990) es un elemento que da identidad a la zona. Inclusive desde la percepción del actor, el arraigo y la historia son importantes para comprender la localidad en la actualidad. La imagen actual del sitio que describió se puede analizar en la Fotografía 6:

[Fotografía 6 de Alejandra Gutiérrez]. (Ruinas de restaurante en un peñasco, Agosto- Octubre del 2016). Trabajo de Campo.

Aunque la historia coloca el astillero en Barra de Navidad, algunos actores defienden que en realidad fue en Melaque. Independientemente de esta situación, la historia como Puerto Mercante está arraigada en la memoria de los actores. Mientras que en Barra de Navidad la historia es parte de sus representaciones sociales y se puede observar en algunos monumentos y placas conmemorativas (Fotografía 7).

[Fotografía 7 de Alejandra Gutiérrez]. (Monumentos a la Expedición México Filipinas, Octubre del 2019). Trabajo de Campo.

Cabe destacar que en Melaque se carece de esos elementos icónicos, aunque la historia y la importancia como puerto en la Colonia sí es expresada por los diferentes actores e inclusive representada en la música. Existe una canción compuesta por Roberto Orozco Valdivia en la conmemoración del 450 aniversario del Puerto[11]. También el Actor M mencionó al respecto:

[11] Orozco, R. [Vern Gazvoda]. (2014, noviembre 21). Canción 450 aniversario de la expedición marítima México-Filipinas [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=wi41__fvCYQ

"Esta bahía yéndonos mucho antes, era bahía de piratas, aquí se resguardaban porque había una laguna de agua dulce y los barcos se podían quedar fondeados y al pasar un barco mercante pues lo veían, iban lo asaltaban y se regresaban aquí, aquí se escondían porque había mucho cerro. Mucha alimentación, animales y se les facilitaba a los piratas, estaba Manzanillo un puerto y luego Vallarta y Mazatlán era el tránsito y pues tenían que pasar por aquí. Y luego en la expedición marítima, la de Filipinas, y lo que menciona de Juan el almirante, pues de aquí de esta playa zarparon barcos, pues tiene historia". (Rubio, J., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

Cuando el Actor H fue Delegado Muncipal se hicieron una estela para conmemorar al Batallón de San Patricio en la plaza principal y una placa en el malecón de Melaque recordando los navíos de Juan Rodríguez Cabrillo, los cuales se observan en la fotografía 8:

[Fotografía 8 de Alejandra Gutiérrez]. (Monumento al Batallón de San Patricio y a Juan Rodríguez Cabrillo, Enero del 2019). Trabajo de Campo.

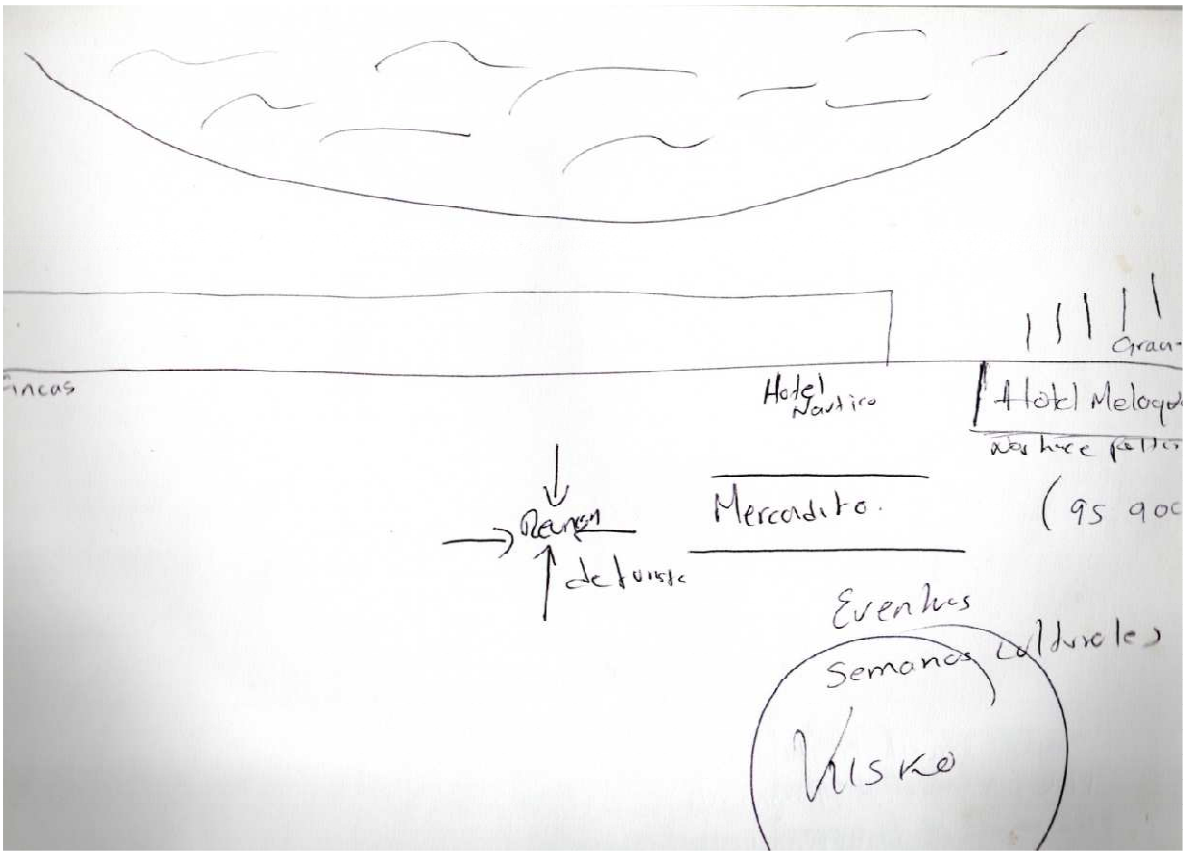
De los actores hay quienes defienden que en la zona permaneció un miembro del Batallón de San Patricio, hay otros que señalan haber revisado fuentes históricas y que nada confirma esta versión (García, E., comunicación personal, octubre del 2019). Sin embargo el actor H era importante rememorar este batallón por el nombre que lleva el pueblo independientemente de las historias que se han generado, por lo que preservar la memoria histórica del puerto es importante para las nuevas generaciones.

En la entrevista realizada el 13 de enero al actor F, cuando se le pregunta qué identifica a Melaque, ella menciona que las playas y lo primero que dibuja en el mapa de los noventa es la línea de la Bahía.

> *"Bueno éste es el mar, éste que viene siendo el pueblo, éste es la playa y aquí había un Malecón. No voy a poner toda, voy a poner de dónde empieza el Malecón hasta donde llegaba. Este es el Club Náutico"*. (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

En el Mapa 16, ella continúa identificando los elementos del Melaque de 1990. Al observar el dibujo se analiza que todo el desarrollo estaba en la zona centro entorno al mercado y la plaza del pueblo:

> *"El mercadito era punto de reunión de turistas, cosa que yo no he visto en muchos pueblos. Es más, hasta la fecha lo siguen buscando, la gente que viene sigue buscando el mercadito. De la playa, al jardín, y el jardín otra vez al mercadito y en otros lados pues te vas a los centros comerciales, restaurantes y esto"*. (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019).



Mapa 16. **Mapa mental del actor F "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor F.

En el mapa ella dibujó el mercado e hizo una señal para representar que ése es punto de reunión de los turistas (Fotografía 9). Lynch (1960) y Castro (1999) refieren la importancia de las sendas, bordes, mojones, nodos y barrios que permiten a los actores ubicarse en el espacio. En el mapa ella determina la Bahía como el principal borde a partir del cual se le da sentido a Melaque. Durante la entrevista es notorio el arraigo que siente a la localidad y refiere: *"Me dicen: tú eres de Melaque y les digo Melaque es mío"*. (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

[Fotografía 9 de Alejandra Gutiérrez]. (Locales del Mercadito de Melaque. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Cuando se le vuelve a cuestionar en el mapa actual sobre la identidad de Melaque, ¿Qué es lo que hace a Melaque, Melaque?, su respuesta es el mar y escribe en la bahía la frase *–Más hermoso–*, pues según sus propias palabras ése es su hábitat. En ambas frases de su discurso existe un fuerte sentido de pertenencia al espacio (Vargas, 2012, Pillet, 2004; Boira, 1995 y Vara, 2010) explicado por el concepto de *topofilia* que especifica Yory (2007).

Al igual que la entrevista anterior, el actor G cuando se le cuestiona sobre qué es lo que identifica Melaque señala: *"Sí porque escuchas Melaque y en automático la Bahía"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019). En la Fotografía 10 se observa una vista de la Bahía de Melaque:

[Fotografía 10 de Alejandra Gutiérrez]. (Playa de Melaque. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

En este sentido ella hace referencia a la importancia de la playa y que siempre al hablar de Melaque es una relación lógica:

> *"Lo que hacía a Melaque, Melaque, yo siempre lo relaciono con la playa. Yo siempre desde que yo me recuerdo, pues ya en los noventas ya estaba grande, ya decías tú, cada qué escuchabas Melaque, era la playa. Pero era más bonita la playa de Melaque antes. Sí porque no estaba tan contaminada, O sea sí estaba el canal, pero era como un río, no estaba así como con piedras tan, bueno las piedras las acaban de poner pero siempre ha estado así este río, pero era limpio, era limpio"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

También una parte importante para ella es el pueblo a lo que manifiesta: *"A mí me gusta como hace muchos años que era pueblito, digo aún es pueblito, pero con todas las cosas que a mí me han contado, pues ya va a dejar de ser pueblito bonito"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019). Como los elementos identitarios de Melaque ella percibe el pueblo y la playa.

El actor T señala la importancia del pueblito y menciona: *"Prefiero quedarme en el pueblito, no es el pueblo de hace años, ya hay algo, si hemos progresado. Pero es la esencia del pueblito de playa, del pueblito pesquero"*. (Carrillo, F., comunicación personal, 22 de octubre del 2019). En los discursos de los actores F, G y T se puede encontrar elementos de la territorialidad. Como subrayan Secreto (2011) y Spíndola (2016) la territorialidad habla de los significados de construcción del entorno y el reconocerse parte de ellos. Los actores hacen énfasis en la importancia del espacio y el ser parte de Melaque, inclusive en un sentido de defensa contra lo exterior como es el caso del turismo (Mapa 17).

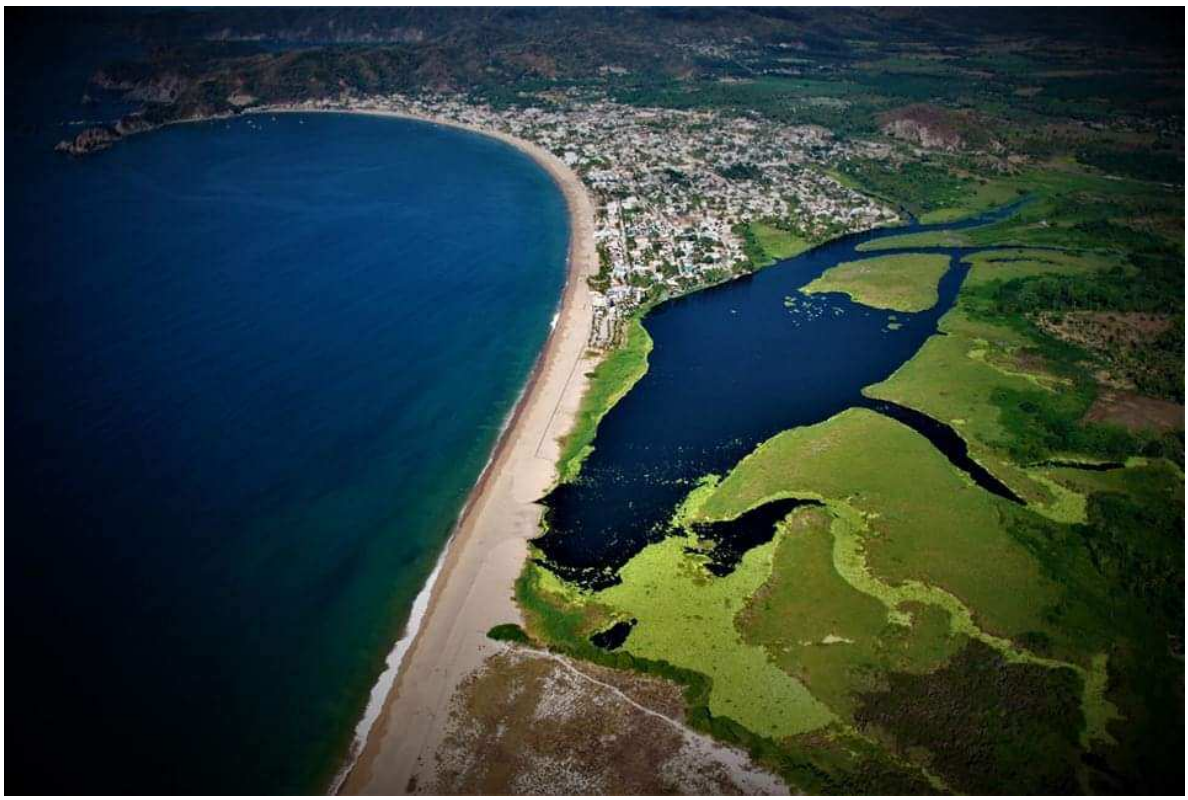
Mapa 17. **Mapa mental del actor T "Melaque en 1990 y Melaque actual 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor T.

Sobre esta línea Dyson y Alden (1978) sugieren que existe un proceso de defensa mediante determinadas interacciones sociales. Es así que en Melaque persiste ese sentimiento y añoranza por el "Pueblito". Por ejemplo en otra parte de la entrevista el Actor T cuando se le pregunto sobre cómo podría crecer el turismo, el refirió: *"Afortunadamente Melaque es un pueblo frente al mar y las mejores tierras ya están habitadas, no hay playa virgen y la bahía es muy pequeña"*. (Carrillo, F., comunicación personal, 22 de octubre del 2019). En el mapa que el dibuja se puede observar cómo analizó el cambio en Melaque entre el pasado y el presente, sin embargo señala que sigue manteniendo la estructura del "pueblito".

¿Pero qué es lo que se identifica como pueblito?, físicamente se podría entender como lo que sugiere el actor I: *"El jardín, las bancas, el diseño tradicional del jardín, era muy diferente. El jardín tenía una forma tradicional con su kiosco al centro y las bancas eran forradas de azulejo"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019). Es aquí donde el papel del actor es central para interpretar el territorio desde la relatividad, la

incertidumbre, el indeterminismo, la constante movilidad y el cambio permanente (Montañez y Delgado, 1998). El espacio como creación cultural señalaba Brenna (2012) es descifrado en una línea simbólica de identidad, cohesión y pertenencia. Por lo que el pueblito es lo que permite unificar la identidad de Melaque.

En este mismo sentido el Actor H explica el problema de la falta de cohesión social que él observa en Melaque y que ha sido resultado del desarrollo. Manifiesta que en Barra de Navidad hay mayor identidad socio-cultural, porque en una misma cuadra viven los abuelos, padres e hijos; mientras que en Melaque ha llegado mucha gente de otros lados provocando que no haya cohesión social. En este discurso se observa un sentir entre lo que es Melaque y lo que es Barra de Navidad. A lo largo de las entrevistas cuando se toca el tema, en repetidas ocasiones se habla de una separación entre estas dos localidades pues aunque pertenecen al mismo espacio de la bahía, la laguna se ha convertido en una frontera natural entre ambas (Fotografía 11).



[Fotografía 11 del El Palmar Beach and tennis Resort]. (Vista área de la Bahía de Melaque. Mayo del 2016). https://vacationinmexico.com/

Sin embargo la frontera va más allá de lo físico que se puede analizar en la fotografía, pues a nivel cultural persisten marcadas diferencias. Barra de Navidad mantiene

una fuerte tradición histórica y religiosa impulsada por la reciente incorporación de la Cruz del Astillero y por la Historia del Cristo de los Brazos Caídos.

La cruz del Astillero se cree fue la que pusieron en el puerto los españoles, una vez que desembarcaron en la Bahía de Navidad. La tradición oral señala que la cruz sobrevivió al asedio del corsario inglés Thomas Cavendish que quemó el pueblo en 1587. Después de ello el destino de la cruz fue incierto, paso por manos de particulares, fue trasladada a un convento en el municipio Autlán y a la iglesia del Divino Salvador en Autlán. Después de las gestiones de los párrocos y pobladores el 4 de septiembre de 2018 la cruz regresó a Barra de Navidad en un altar en el templo de San Antonio de Padua (Gutiérrez, 2020).

La historia del Cristo de los Brazos Caídos es más reciente. La leyenda dice que en 1971 durante el azote del Huracán Lily la gente se reunió a rezar en la iglesia, era tanta la fe y devoción del pueblo que el Cristo bajo los brazos y el huracán cesó (Gutiérrez, 2020). Esta historia se narra en la canción que compuso el Padre Adolfo García Herrera: "El Cristo del Ciclón". Actualmente el Cristo se encuentra en esta posición cómo se observa en la Fotografía 12:

[Fotografía 12 de Alejandra Gutiérrez]. (Imágenes de Barra de Navidad. Arriba: Negocios de Barra y vista de la Laguna de Barra. En medio: Imágenes del malecón turístico. Abajo: Cristo de los brazos caídos, atrio de la Iglesia de San Antonio de Padua y Cruz del Astillero. Agosto del 2016 y Octubre del 2019). Trabajo de campo del 2016 y 2019.

Al respecto Moreira *et al.,* (2010) señalaban que el espacio físico servía como soporte de la cultura local y el patrimonio histórico. En este sentido la Cruz del Astillero está representada en el escudo del municipio y al igual el Cristo de los Brazos Caídos forma parte de la identidad de la Bahía. Este es un punto de unión entre los pobladores de Melaque y Barra de Navidad, pues aunque se tengan marcadas diferencias internas, los temas religiosos son de profundo respecto y significado para ambas localidades (Fotografía 13).

[Fotografía 13 de Alejandra Gutiérrez]. (Interior de la Iglesia de San Patricio. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Como refieren Millán, Pérez y Martínez (2016) la religión es un componente de identidad. Es así que en Melaque las festividades principales son en Marzo fecha en la que se celebra al Santo Patrono, San Patricio y la Feria Taurina con corridas y presentaciones de bandas durante todo el mes. Cabe señalar que San Patricio es un santo de origen irlandés, pero tiene fuerte arraigo en la localidad con un marcado simbolismo que mezcla elementos tradicionales de las festividades típicas mexicanas y elementos de Irlanda como los tréboles y el color verde esmeralda.

La devoción a San Patricio está marcada por el mito entre el Batallón de San Patricio, el origen del nombre de la localidad, las haciendas e inclusive el tema ejidal. Corroborando lo que especificaba Salkjelsvik (2018) sobre que el proceso de territorialidad está marcado por la imaginación y la narración sobre el mismo espacio. Cómo se analiza en torno a Melaque y Barra de Navidad las historias sobre la Cruz del Astillero, el Cristo de los Brazos Caídos o el mismo San Patricio, son ejemplo de estas narrativas que dan sentido al territorio. Puesto que los actores al vivir y crecer en la localidad se ha apropiado de las narraciones formando parte de su identidad. Basta citar la frase señalada por el Actor I: *"De niño venia aquí a la doctrina, hice la primera comunión aquí"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019). La identidad instaura el territorio (Rodríguez y Grodona, 2018) y por ello se puede entender esa separación entre lo que es Melaque y lo que es Barra de Navidad.

Los antecedentes de Melaque narrados en voz de sus actores, hablan de las transformaciones de su espacio, de un lugar que fue fundado por sus propios padres y aún en las condiciones inhóspitas de la selva virgen, fueron ellos quienes construyeron, abrieron las calles, crearon la plaza y el jardín; levantaron el mercado e hicieron la primera iglesia. De ello, el apego por el territorio y sus significados. Las políticas agrarias los llevaron a organizarse para controlar su espacio y dio pasó a los ejidos. Con el desarrollo, llegaron los demás pobladores que encontraron una oportunidad de negocio en Melaque. El pueblo fue el contenedor de las actividades productivas: la pesca, la agricultura y el turismo. Estas narrativas muestran las transformaciones y el apego al territorio de Melaque. En sus relatos sobresale su identidad local marcada por la tradición histórica del puerto, el mito sobre su propio nombre, el imaginario y la devoción de San Patricio y el pueblo típico. Melaque es la cohesión y pertenencia entorno al pueblo que limita con el mar y la laguna.

CAPÍTULO V

PERCEPCIÓN DEL TURISMO Y SU DESENVOLVIMIENTO EN MELAQUE

CAPÍTULO V. PERCEPCIÓN DEL TURISMO Y SU DESENVOLVIMIENTO EN MELAQUE

El turismo es una de las principales actividades en México, el cual ha sido impulsado a partir de la creación del primer plan de desarrollo turístico en 1960 y la creación del Fondo Nacional para el Fomento del Turismo en 1969 (Dávila, 2014; Tulio y Santamaría, 2015 y Coll, 2016). En Jalisco como previamente se había hecho referencia, el impulso del sector turístico fue debido al Programa de Colonización de la Costa de Jalisco (Valenzuela, 1994) y la Comisión de Planeación de la Costa de Jalisco (Núñez y Scartascini, 2010). Es importante recalcar el objetivo que perseguía, ya que la finalidad era detonar dos puntos estratégicos: Puerto Vallarta en la costa norte y Barra de Navidad en la costa sur. Sobre este esquema es como se fue configurando la actividad turística en Melaque. En la década de 1990 se desarrolló el Plan XAPAC XXI, la declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario y la marca turística "Costalegre" (DOF, 1990; César y Arnaiz, 2004 y Gauna, 2019).

En este tenor se ha configurado el desarrollo del sector y aunque la política pública y el turismo ha sido discutida en diferentes artículos por mencionar los aporte de Benseny (2007), Dávila (2014) y Coll (2016); existe un elemento que no había sido analizado: la percepción de los actores. Esto es debido a que son los pobladores quienes finalmente se ven impactados en su espacio y territorio por las acciones del turismo y las políticas públicas que fomentaron este desarrollo. El turismo ha tenido una fuerte repercusión en la población. Autores como Jiménez y Sosa (2008) sugieren una disputa entre el poblador local y el turista, pues es el local quien vive y sufre las alteraciones del turismo en su territorio; mientras que el turista solo disfruta. El turismo impacta en el territorio, transforma las relaciones y tiene fuertes implicaciones sociales y culturales, de allí está la tensión dialéctica entre el poblador local y el turista. Partiendo de esta discusión, que ha dado base a la pregunta del presente estudio: ¿Cómo perciben los actores el desarrollo del turismo en Melaque?, ahora se exponen los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas y el registro de los mapas mentales de los pobladores locales.

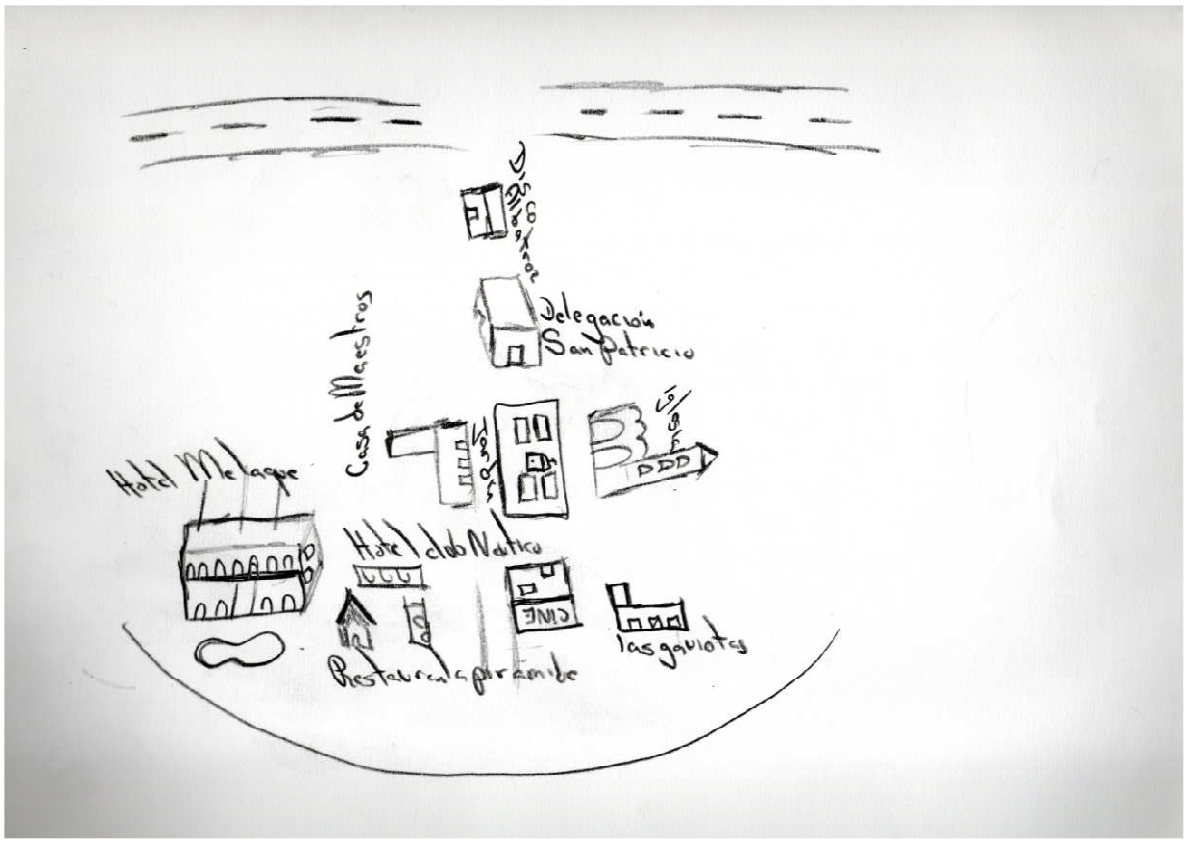
5.1. Percepción de los antecedentes del turismo en la localidad

Aunque existe todo un contexto macro político en el desarrollo del turismo en Melaque, los actores han tenido una participación e incidencia clave para matizar dichas políticas, para apropiarse o incluso rechazar algunos lineamientos, es por ello que se partió de comprender cuales habían sido los antecedentes del sector y cómo los actores lo habían percibido.

En entrevista con el actor N, él hace un análisis de los cambios en la vocación productiva de Melaque y cómo las actividades fueron cambiando para dar origen al desarrollo del turismo.

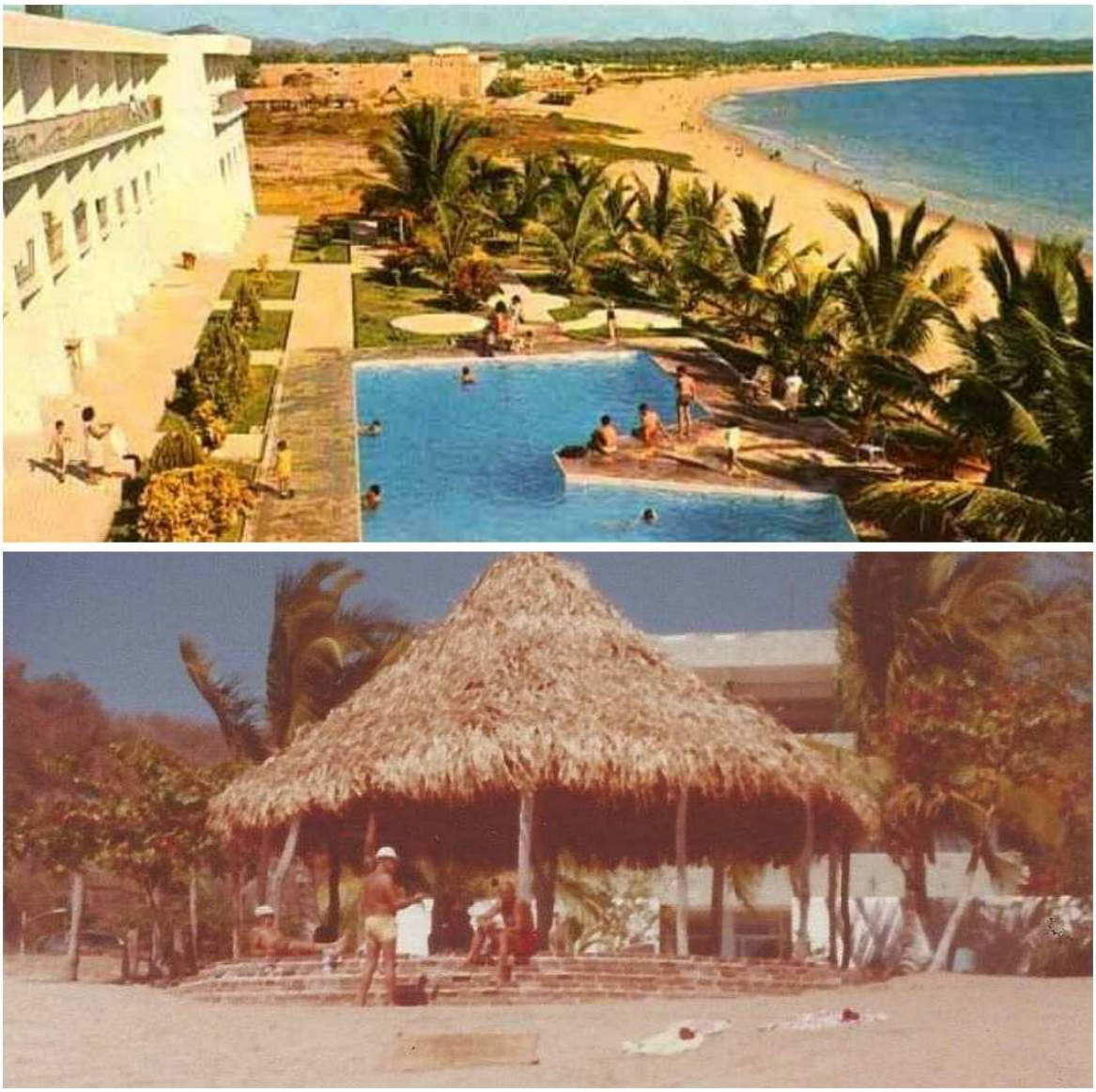
> *"Hablando de hace setenta años, la gente estaba en el campo. En el año 37, se dice que ya había pues la gente en el campo ya eran ejidos a partir del 37 pa´ca. Para acá ya estaban Jaluco, el Aguacate, pero con poca gente, 26, 27 gentes. Y pues así los ejidos empezaron a organizarse de poquitos, pues como cualquier organización que empieza, con poca gente y pues así a organizarse hasta que ya llegó el día en que tuvieron pues lo que quería la gente y pues empiezan arrimarse así al grupo. (…) Lo que era atractivo aquí era el campo para la gente que trabajaba, porqué la pesca pues todavía no se descubría. (…) No pues la pesca yo pienso que empezó como en los años 70, por el 75 más o menos así. El turismo fuerte pues yo pienso que empezó ya como entre los 80, 85, fue cuando ya empezó a haber más, así más turismo (…) Pues ahorita por ejemplo ya hay mucha manera, ya hay muchos empleos, por ejemplo en los restaurantes, los hoteles, la pesca y sobre todo porque el campo sigue en acción. Pusieron las tortillerías, la gente para emplear en las tiendas de abarrotes. Mucho comercio, sobre todo".* (Plasencia, J., comunicación personal, 21 de octubre del 2019).

El turismo ha sido una actividad que ha estado presente en la vida de los actores quienes directa o indirectamente empezaron a trabajar en negocios relacionados con la actividad turística. El actor L quien actualmente es Presidente de los Restauranteros, en la entrevista lo primero que dibujó fue la bahía y a partir de ahí trazó los principales negocios, el límite de Melaque que destaca en el mapa fue la carretera. Por lo que los bordes de su mapa son la bahía y la carretera (Mapa 18). Él es originario de la zona y ha trabajado en diferentes actividades relacionadas con el turismo, por lo cual lo primero que manifestó al dibujar el mapa del pasado fue: *"De quince años yo trabajaba en la playa vendiendo fruta. Aquí en el hotel Melaque venía mucha gente".* (Maldonado, H., comunicación personal, 16 de enero del 2019).



***Mapa 18*. Mapa mental del actor L "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor L.

Delgado *et al.,* (2003), Varisco (2007) y Cárdenas (2012) remarcan los beneficios del sector turístico al incorporar a la actividad en los sistemas productivos locales, favorecer la asociatividad, la generación de empleos y los beneficios en otros sectores. En la entrevista el actor refiere la importancia del Hotel Melaque y el Restaurante La Pirámide que pertenece al Hotel Club Náutico. Estos negocios eran los de mayor volumen y atraían gran número de turistas por lo que se desarrollaron negocios en torno a ellos. Actualmente el restaurante sigue en funciones (Ver fotografía 14).



[Fotografía 14 de Eder García]. (Vista del Hotel Melaque y el Restaurante La Pirámide). Recopilación fotográfica de Eder García de 1970.

En los setenta el mayor desarrollo turístico estaba en Barra de Navidad. El entrevistado E señaló que él llegó a la comunidad en 1976 a dar su servicio médico, y que en esa época no había nada en Melaque: *"Solísimo, no había nada aquí, no había discos. Yo después puse dos discotecas. Lo que pasa que antes de ser médico era músico, entonces lo que pasa es que había que ir a Barra y luego a veces no había como regresar"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019). Si esto lo analizamos en el contexto, los planes por detonar la zona inician con el programa Marcha al Mar, con la Comisión de Planeación de la Costa y la carretera Autlán-Barra (Núñez y Scartascini, 2010,

Valenzuela, 1994 y Tello, 2014). Pero no fue sino hasta la década de los noventa que la zona empieza a detonar en materia turística gracias al Plan XAPAC XXI y a la Declaratoria de Desarrollo Turístico Prioritario de la Costalegre (César y Arnaiz, 2004 y DOF, 1990).

Al igual que el actor E, el actor F cuando habló de cómo había cambiado el turismo subrayó que antes lo importante era Barra de Navidad, pero que actualmente Melaque ha recobrado un papel protagónico. Considera que esto se debe principalmente a la falta de estacionamientos en Barra, aunque es un problema que ya también se está suscitando en toda la zona. Como ya se analizaba previamente Barra de Navidad y Melaque podrían integrar un clúster turístico, en consonancia con las definiciones de Yang (2012), Varisco (2007) y Sánchez y García, (2007). Sin embargo la relación de las localidades, a pesar de ser parte de la misma conurbación geográfica y que ambas pertenecen a la marca turística, se identifican como competidores. Inclusive en el discurso persiste una especie de rechazo entre lo que es Melaque y lo que es Barra de Navidad.

Al respecto los actores refieren que cuando empezaron a notar que en Barra de Navidad crecía el turismo, ellos se interesaron por desarrollar sus propios negocios en Melaque. A partir de eso el actor E destacó que empezó a relacionarse en el turismo porque identificaba que existía una necesidad y no se tenían los servicios en Melaque. En la década de los noventa compró su primer restaurante y lo nombró “Viva María”, el cual se encontraba cercano a la calle López Mateos y a las cooperativas pesqueras, en una localización diferente al actual restaurante. Al comprar el restaurante lo logró posicionar, para lo cual señala que tomó diferentes cursos de capacitación sobre restaurantes y bares en Nueva York, que le permitieron tener una buena administración. Es importante remarcar la profesionalización que él identificó como un recurso importante para el éxito del sector (Fotografía 15).

[Fotografía 15 de Alejandra Gutiérrez]. (Restaurante Viva María. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Sobre esta línea autores como Varisco (2008) y Boucher, 2006 manifiestan la importancia de lo que denominan "saber hacer", es decir el conocimiento que junto a las innovaciones contribuyen al detonar el desarrollo local. En el discurso el autor hacer referencia al "saber hacer", pues señala desde su experiencia, la importancia de la capacitación, a lo que le atribuye el éxito de sus negocios. Continua: *"No había un restaurante que llamara la atención, no estaba el Club Náutico, el único que estaba era el Restaurante Pancho´s allá en Barra. Ése era el único que existía"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

Él considera que sus negocios fueron de los primeros en el sector al crear su Restaurante Viva María y la Discoteca "La Pimienta". Especifica: *"¿Qué hicimos? Nos adelantamos treinta años. El concepto fue buena comida, buen servicio, buena música y pa' bailar un lugar y en su idioma"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019). Cuando habla sobre el idioma, se refiere a los turistas extranjeros, pues también empieza a perfilar la zona como destino para los extranjeros.

Sobre esta línea también el actor H profundizó en el tema y habló de los inicios del turismo extranjero en Melaque:

> *"Hace quince años yo creo que nos visitaban cinco extranjeros en la época de invierno, y eran bien conocidos. Uno era Jack que no tenía un brazo, y todos especulábamos que lo perdió en la guerra. Otro señor que se casó con una conocida nuestra y otro que diario andaba en shorts. O sea eran bien definidos. De un tiempo para acá se dio el detonante y nos llegaron canadienses que hablan inglés. Y de cinco años para acá han llegado más turistas franco-canadienses. Esto del turismo extranjero es reciente, al menos aquí en San Patricio Melaque. En Barra sí llegaban más, pero los visitan más americanos".* (Herrera., A., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

Boucher (2006), Alburquerque (2004) y Vázquez (2007) dan especial sentido al papel de las empresas en el desarrollo local. En el caso particular de Melaque se analiza que tanto la llegada de turistas extranjeros como el crecimiento fue debido inicialmente al Hotel Melaque. Por lo que en los mapas como en las entrevistas los actores sitúan este hotel como un punto clave, que permitió detonar la actividad turística. En la conversación con el actor F ella explicó esta relación:

> *"Gracias a esto (El Hotel Melaque) fue visto a nivel nacional e internacional porque se grabaron muchas películas. O sea en ese tiempo teníamos una difusión a nivel internacional, tanto que se grabaron películas nacionales e internacionales[12], e igual aquí en la Punta, no sé qué pasó, a partir del 95 ya no se le hizo promoción turística, no sé si porque esto ya no estuvo".* (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

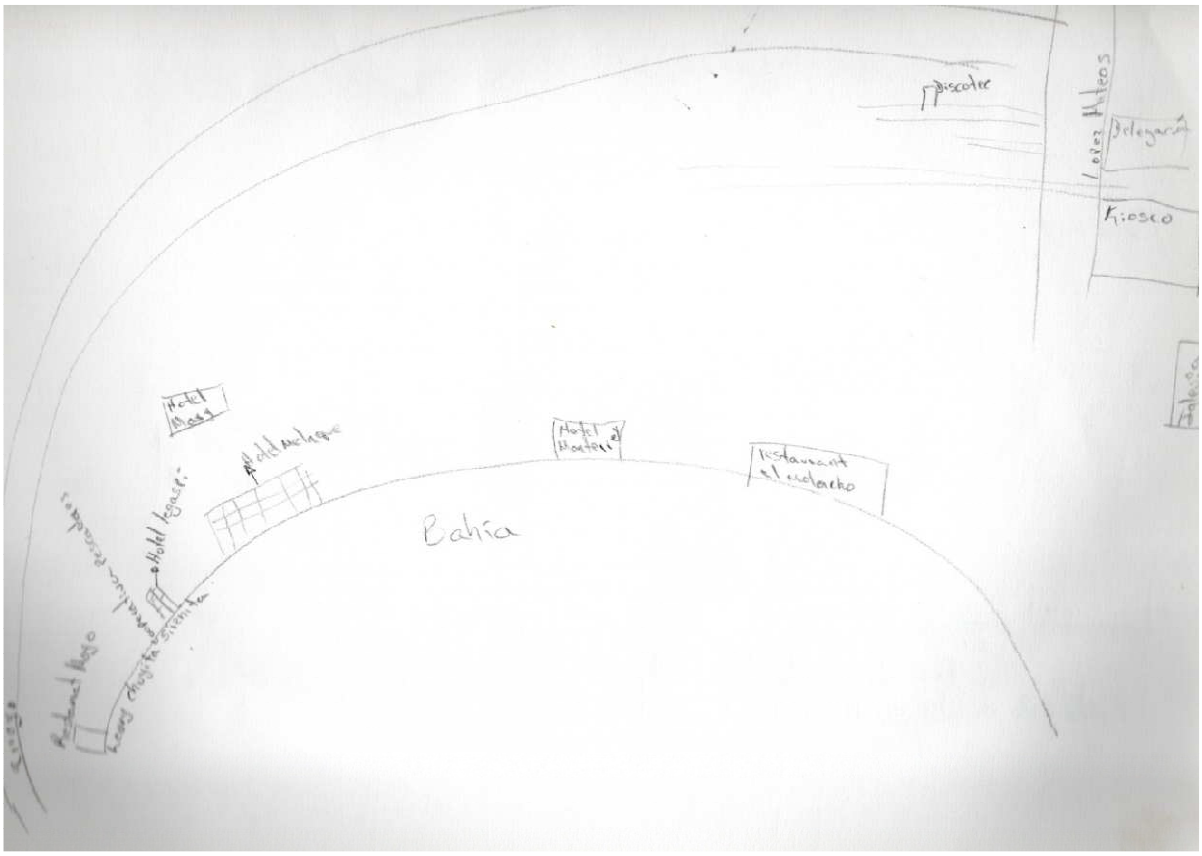
Al hablar sobre los otros hoteles refiere que el más grande era el Melaque y que era muy importante para la localidad por los empleos que generaba y la afluencia de visitantes: *"Él Melaque (hotel), o sea Pablo de Tarso siempre ha estado, pero no sonaba. Primero se llenaba éste (Hotel Melaque) y más porque era el que hacía la promoción y ya después los otros".* (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019). En el mapa de los noventa debajo de donde ella localiza al Hotel Melalque escribe la frase "Nos hace falta" y encima del hotel pone la palabra "Gracias".

Durante la entrevista en repetidas ocasiones señala la importancia del Hotel Melaque para el auge del turismo en los noventa. Ella considera que esto se debía a los precios y a que era el único hotel en "plan todo incluido"; inclusive hace referencia que en la actualidad ninguno de los hoteles maneja este sistema y sugiere: *"Aparte porque*

[12]Bracho, J. (1964). *Guadalajara en Verano* [película]. Producciones Bueno S.A. de C.V.

manejaba un todo incluido y manejaba muy buenos precios, no puedo decir ahorita. Ponte a hacer un investigación, los hoteles están cobrando más caro que Vallarta y Vallarta tiene más atractivo turísticos que aquí". (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019). Es así que ella identifica que esta empresa fue clave en el desarrollo del turismo y la falta del hotel implicó un problema para la localidad.

Al igual que en las entrevistas anteriores, el Actor G refiere que la gente los visitaba principalmente por el Hotel Melaque: *"Es que el Hotel Melaque tiene mucha historia. Sí porque hay personas que han venido, que me dicen, ya bien viejitos: Ahí fue mi luna de miel"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019). En el mapa (19) que ella dibujó, se puede observar el Hotel Melaque sobre la Bahía.



***Mapa 19*. Mapa mental del actor G "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor G.

Al trazar el mapa de los noventa, empieza a comentar sobre los demás hoteles que recuerda y cómo se encontraban distribuidos:

> *"Aparte del Hotel Melaque cruzando la calle estaba un hotel, una construcción que era el Hotel Rosa, Hotel Mari. Y aquí está la López Mateos. Entonces sí, aquí está la*

> *López Mateos, aquí vamos a caminar un poquito y como media cuadra, aquí estaba una discoteca. Ahí está el terreno y está la puertita por donde entraban, porque no se ha hecho nada. No sé de quién sea ese terreno porque ya ves que a veces…"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

Es notorio que el punto de referencia y los hitos de ubicación de Melaque es la calle López Mateos. Cuando se le cuestiona sobre las actividades de esparcimiento que se hacía en 1990 recuerda: *"No en ese tiempo no había, la gente venía a la playa y se venía a los restaurantes a comer, y es más sabes quién, se me está viniendo a la mente "El Molacho". Todo mundo llegaba con El Molacho"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

Las referencias sobre las cuales va hablando en la entrevista las fue dibujando en el mapa, por lo que se puede observar cómo fue marcando los principales hoteles y restaurantes que recordaba de la localidad.

> *"Recuerdo al restaurante El Molacho y también estaba el Hotel Monterrey, porque el Hotel Monterrey…¡ya era el hotel Monterrey! Lo vamos a poner así, un poquito cerca, porque no estaba tan retirado. De hecho creo que nada más están como tres casas. Lo administraba Chuy Fregoso. (…) También me estoy acordando que el hotel de Legazpi, lo tenía el hijo éste, también Fregoso, Humberto Fregoso. Tenía el Hotel Legazpi, él era el dueño del Hotel Legazpi. Me tengo que venir para acá, bueno lo vamos a poner aquí: Hotel Legazpi. También estaba el restaurante Chuyita, que está aquí al bajar"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

En la fotografía (16) se observan las instalaciones actuales del Hotel Legazpi, uno de los primeros que se instalaron en la zona:

[Fotografía 16 de Alejandra Gutiérrez]. (Imagen actual del Hotel Legazpi. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

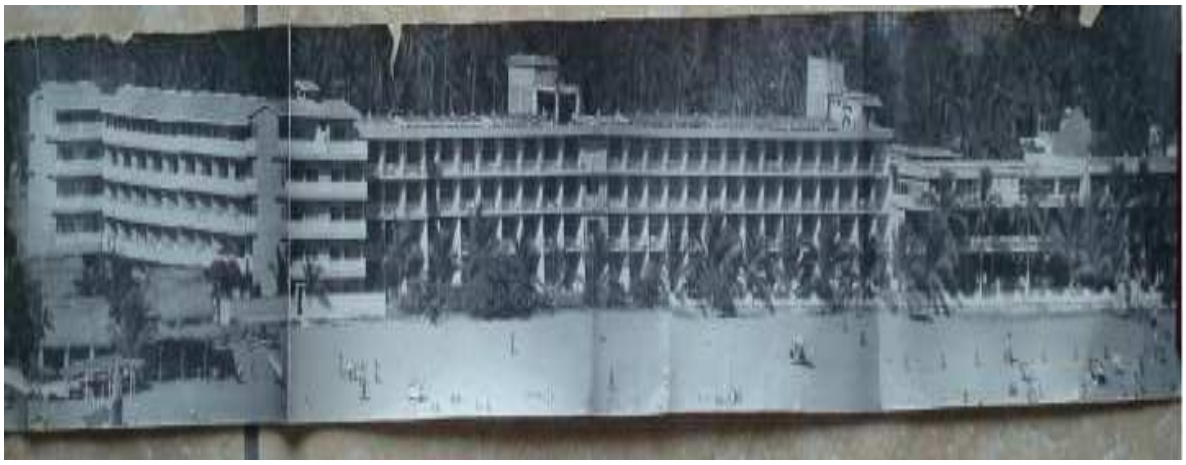
En la entrevista hace mención a las empresas pero también a las familias que eran los dueños. Es importante recalcar que los actores a los que ella hace mención, son los hijos quienes actualmente administran los negocios, pero siguen siendo las mismas familias las que se dedican al sector.

> *"Bueno, todos los que pongo aquí son restaurantes: Leobi, Chuyita y luego los Teporochos, los Chaires. Pero cómo se llama su restaurante, no recuerdo ya, Sirenita, sí se llama Sirenita. Y luego está el otro Teporocho que es, bueno aquí está la Cooperativa de Los Pescadores la vamos a poner aquí, que ya están por llevársela, que no la quieren aquí".* (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

Cuando habla respecto a la cooperativa pesquera, ella considera que es uno de los atractivos que tiene Melaque, el que los turistas puedan ver a los pescadores salir, que puedan comer y disfrutar platillos frescos o inclusive cuando los pescadores les dan de comer a las gaviotas, que se vuelve un espectáculo para el visitante. Sin embargo existen dentro de la comunidad quienes consideran que la cooperativa da mala imagen o es un foco de infección, motivo por el cual la piensan trasladar a Barra de Navidad, pero ella considera que de hacerlo se perdería algo que identifica a Melaque (Fotografía 17).

[Fotografía 17 de Alejandra Gutiérrez]. (Pescador alimentando a las gaviotas en la playa. 15 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Al igual que los entrevistados anteriores el actor H considera que el antecedente del turismo en Melaque era el Hotel Melaque, que era lo que más identificaba a la localidad en aquella época: *"En aquellos años lo único que existía en la Colonia La Primavera eran huizaches, pero lo que nos identificaba era el Hotel Melaque"*. (Herrera., A., comunicación personal, 14 de enero del 2019). Considera que los hoteles más significativos eran el Hotel Monterrey de Humberto Fregoso, el Hotel Vista Hermosa y Hotel de Legazpi; los cuales fueron construidos en la misma época. Señala que esos hoteles eran de militares entre ellos el General García Barragán[13]. En la fotografía (18) se observan las imágenes del Hotel Melaque en 1970.



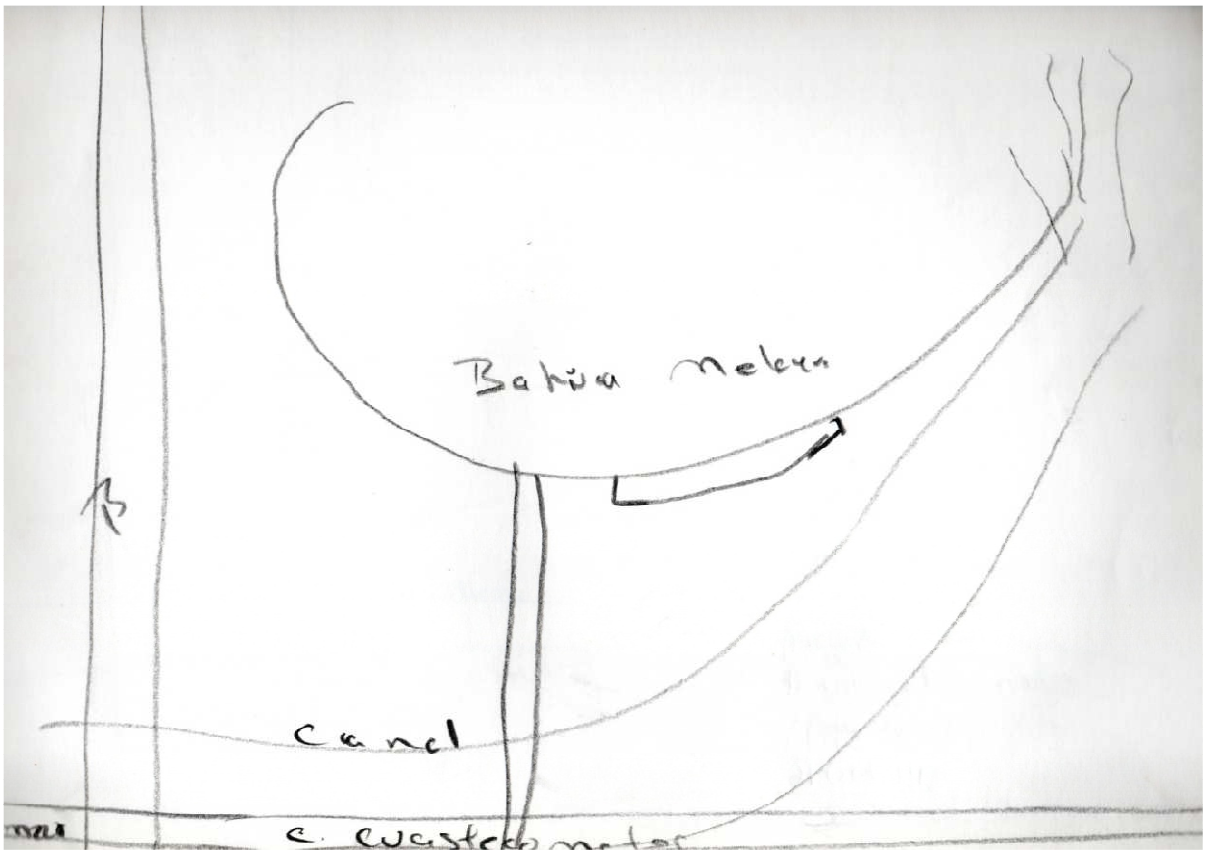
[Fotografía 18 de Paul Zuñiga]. (Hotel Melaque. Edición a partir de fotografías antiguas, junio del 2010). El Hotel Melaque en 1970 tomado con una cámara de 35mm, telefoto y tripié desde el mirador.

El Actor P menciona sobre los antecedentes del turismo:

> *"Entramos aquí a Melaque estamos hablando del Hotel Melaque que era la atracción. En los noventa al noventa y cinco hasta antes del sismo, el Hotel Melaque, era el punto de referencia para todo el mundo, el Hotel Melaque junto con la discoteca La Tanga. Era un lugar pues bastante emblemático para el turismo tanto para el (poblador) local. Pues en aquella época todos los chavos queríamos entrar ahí a la disco. El ambiente de fiesta pues estaba acá. Era pues evidente que este hotel nos generaba, pues creo que eran 350 habitaciones, nos generaba como 400 empleos aproximadamente directos más los indirectos"*. (Rodríguez, R., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

[13] El general Marcelino García Barragán fue gobernador de Jalisco de 1943 a 1947. Fue Secretario de la Defensa Nacional de 1964 a 1970 durante la presidencia de Gustavo Díaz Ordaz.

En su mapa (20) se observa cómo identificó el espacio:



Mapa 20. **Mapa mental del actor P "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor P.

En entrevista con el actor K ella considera que el Hotel Melaque era el más emblemático y que actualmente es Pablo de Tarso. "Es de los más antiguos que hay", refiere. Respecto al Melaque manifiesta: *"Con el temblor fue que se destruyó. Ahorita lo están peleando los de otro pueblito, los pobladores del Ranchito con los de Barra, que no quieren ni vender ni nada, porque están pidiendo muchos millones, pero no se ponen de acuerdo"*. (Vidrio, R., comunicación personal, 16 de enero del 2019). El restaurante "El Bigotes" también se cayó con el temblor, indicó que actualmente lo maneja un hijo pero que ya no es igual, también menciona al restaurante del Molacho. Especifica: *"Los negocios eran de aquí del pueblo, pero llegaron otros que vieron oportunidad y se quedaron"*. (Vidrio, R., comunicación personal, 16 de enero del 2019).

El Actor M destacó la importancia que tuvo el Hotel Melaque y cómo la industria del turismo se movía gracias a ese hotel:

"No pos los que están, no ha habido, con excepción del Hotel Melaque que se cayó en el noventa y cinco. El importante era el Hotel Melaque. Ese era el que movía la economía. No había temporada baja ni alta, siempre había. Y la planta laboral era buena, camaristas, meseros. Cuando se cayó mucha gente quedó desempleada". (Rubio, J., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

La forma que se fueron desarrollando los negocios fue consecuencia de la falta del Hotel Melaque lo cual ocasionó que los pobladores empezaran a desarrollar sus propios negocios. El actor L mencionó:

"Mucha gente hizo cuartos de renta, no eran cuartos, eran casas. Te lo digo porque así en la casa de mi madre, nos fuimos yendo, nos fuimos casando y solo se quedaron los más chicos. Y entonces mi mamá lo que hizo fue empezar a dividir, hacer bungalows chicos, muchos hicieron bungalows bien, porque el hotel ya no funcionaba y se necesitaba, entonces fue lo que pasó". (Maldonado, H., comunicación personal, 16 de enero del 2019).

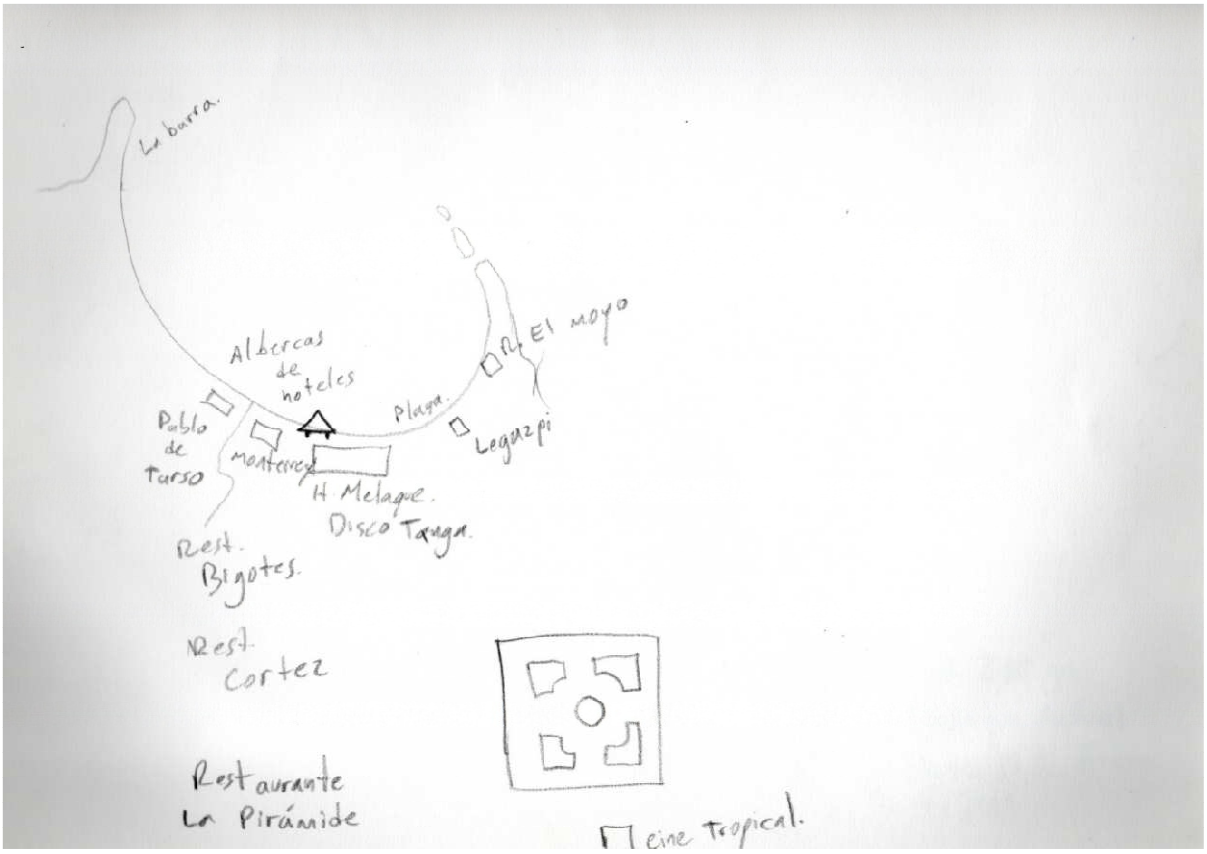
Sobre esta misma línea el actor T señala:

"En economía, por ejemplo, en los noventa teníamos un hotel muy grande que era el Hotel Melaque, que a raíz de que en el noventa y cinco se destruye deja la puerta abierta para que la población empiece a poner una mayor demanda (oferta) de cuartos de habitación". (Carrillo, F., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Cuando se le cuestiona si esto ha sido benéfico para la población siguiere:

"Pues han sido dos posturas, para empezar era muy beneficioso el Hotel Melaque porque sí ya traía turismo internacional y pues traía gente; obvio el negocio pues era para ellos. Sí derramaba al pueblo, en cierta forma, sí era benéfico por los consumos. Todos los consumos del Hotel pues el pueblo los absorbía. Pero en cierta forma a la hora que el Hotel se destruye empiezan a proliferar los negocios de personas nativas y locales de aquí. En un principio decíamos pues sí nos está afectando, pero al mismo tiempo nos abría puertas para que la misma gente del pueblo empezará a participar en la economía: ¡puedes! Empezaron a ver pues cuartitos bungalitos de la gente de aquí, de particulares. Entonces de los noventa para acá eso sí ha sido muy tajante". (Carrillo, F., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Respecto a esos inicios en el turismo al preguntarle al actor I sobre el turismo en los noventa menciona: *"Era muy común que salíamos a la playa y pedíamos permiso y nos metíamos a las albercas o nos metíamos sin permiso"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019). También identifica la relación que persiste con Barra de Navidad, donde se realizan eventos deportivos: *"En Barra está el hotel Cabo Blanco donde se organiza el torneo de pesca, ahí están los canales y de ahí botan las lanchas (Salen las lanchas al mar abierto)"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019). Estas interpretaciones se observan en el mapa (21) que el actor plasmó:



Mapa 21. **Mapa mental del actor I "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor I.

Los actores perciben al Hotel Melaque como el referente que les permitió posicionarse y que la falta de este, los llevó a crear nuevas oportunidades de negocio. Es así que han tenido que entender el desenvolvimiento del sector turístico, el comportamiento, los gustos y preferencias de los turistas y cómo el turismo ha transformado el territorio de

Melaque. Por lo cual resulta importante analizar la percepción de los actores sobre el perfil de los turistas en Melaque.

5.2. Percepción del perfil del turista

Existe un tipología del turismo que clasifica las actividades según el objetivo que se persiga, el espacio donde se desarrolle, la temporalidad, la demanda, las características del turista y las consecuencias del turismo (Cesár, 2007 e Ibáñez y Rodríguez, 2012). El turismo que se ha desarrollado en Melaque está relacionado con el modelo tradicional de sol y playa (Blázquez *et al.,* 2011). Sin embargo como refieren De Esteban (2007) y Blázquez (2011) este modelo implica altos flujos de turistas, una fuerte estacionalidad, servicios de hospedaje a gran escala, masificación del destino y captación del gasto del turista. Melaque es un destino tradicional pero no es el principal destino de sol y playa de Jalisco, por lo que a pesar de ofertar estas actividades tiene un desenvolvimiento completamente diferente, manteniendo la tradición de pueblo típico de pescadores. Considerando estos aspectos fue importante analizar cómo los propios actores involucrados en la actividad perciben el perfil de los turistas.

El primer punto por destacar de Melaque es la marcada temporalidad, distinguiendo la época de turistas nacionales de la de los extranjeros. Al respecto el actor P remarcó:

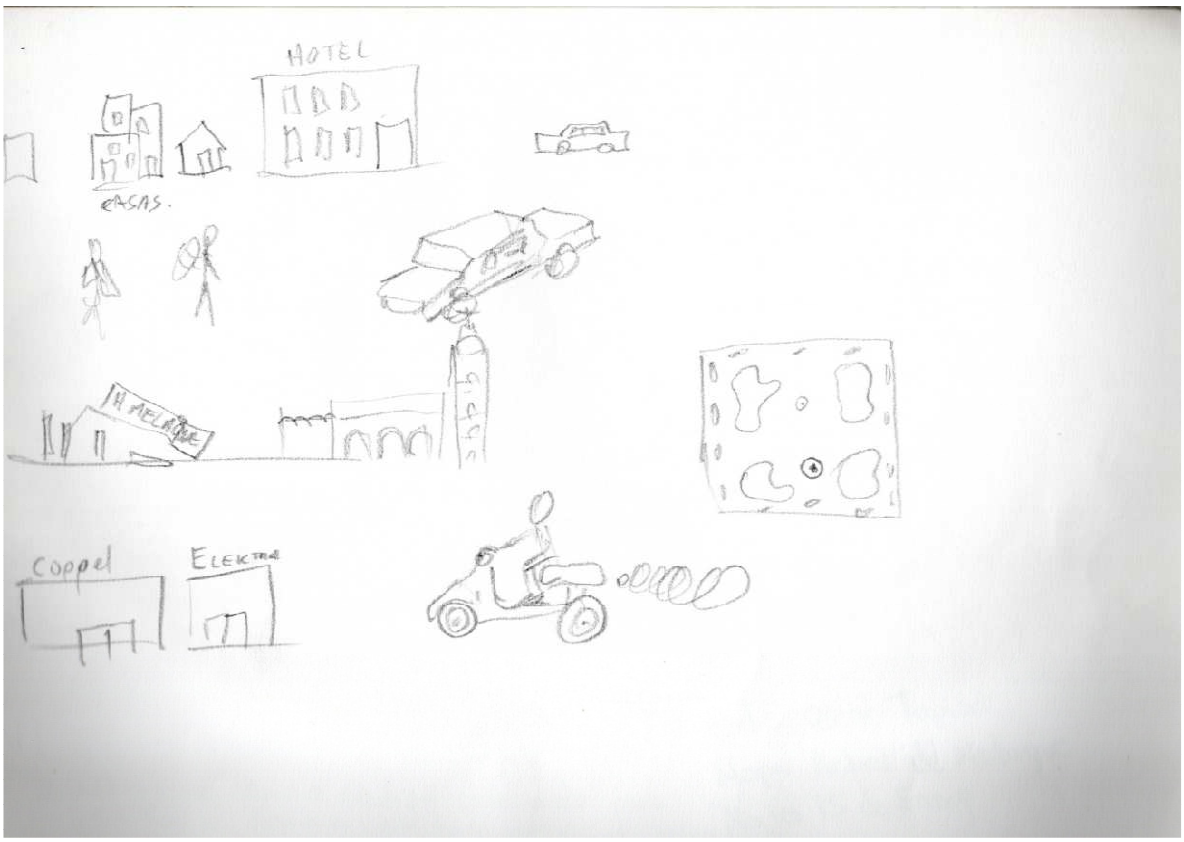
> *"Sí ahorita empiezan a llegar (extranjeros), en la temporada de noviembre a marzo. Sí esa es otra cuestión ayer estaba analizando con mi esposa que épocas tenemos durante todo el año, y tienes que saberlas cómo es que son, tanto con el turismo nacional. Cómo se abarrota en Semana Santa, en diciembre y los puentes vacacionales, los fines de semana a partir de abril, pasando la semana santa empiezan los calores en el centro del país y la gente empieza hacer los tours. (…) El turista nacional es de Guadalajara, es de Aguascalientes, es del centro del país, Guadalajara, Aguascalientes, León, Michoacán, de la capital algunos (…) Los extranjeros la gran mayoría son canadienses de lo que tenemos aquí, la gran mayoría casi el 90%, luego los americanos y de otros países. Los canadienses tenemos dos grupos muy grandes: los que vienen del área de Vancouver por el Pacífico y la otra parte los "quebecuas", los de Quebec. Tenemos un gran número de franco-canadiense. Que de nuevo se han venido apoderando de una gran parte del país. Luego los de Ontario y de esa parte, lo grueso. Yo creo que es lo que le llama la Colonia Británica, en la zona de Vancouver es lo que más tenemos. Pues por acá, ya el resto, pues de americanos. Algunos vienen de algunas partes, pero es menos que los canadienses y luego su fecha de llegada es de noviembre a marzo. Se van pasando las fiestas de San Patricio. Se van el fin de semana antes de Semana Santa. Ya muy cerca de la Semana Santa empiezan a irse todos y ahí es cuando ya entra el nacional. Y pues en abril ya ves que es la feria de San Marcos la gente va a la*

> *escuela en la Santa y Pascua y les dan el mes de abril, entonces nosotros tenemos mucho turismo en abril que viene de Aguascalientes; y ya en mayo, junio y julio pues ya es gente de Aguascalientes y Guadalajara. Siempre son las áreas naturales que tenemos de visitas.* (Rodríguez, R., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Sobre esta misma línea la respuesta del actor I señala el modelo tradicional de playa: *"Localmente las salidas para el pueblo era solo la playa, salías de trabajar y te ibas a la playa, de aquel lado donde estaba más tranquila la zona"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019). Respecto al perfil del turista extranjero, él identifica un turista de segunda residencia:

> *"Muchos extranjeros se quedan a vivir el año completo pero en proporción son muy pocos; la gran mayoría tienen su casa la construyen y viven la mitad del año aquí y la mitad del año allá. Casi todas las personas que conozco extranjeros eso hacen, tienen su casa y solo vienen la mitad del año"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

En el mapa (22) se puede analizar cómo dibuja el perfil del turista entorno a la plaza y los negocios. En la parte superior dibuja las casas y los hoteles pues explicó que el crecimiento de Melaque se ha debido a que detonaron los hoteles de menor tamaño y las casas de segunda residencia de los extranjeros.



Mapa 22. **Mapa mental del actor I "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor I.

Otro de los aspectos para analizar el modelo de turismo es la derrama de los visitantes. Al cuestionarle al Actor E sobre el perfil de los turistas subraya que los visitantes tienen una baja derrama económica:

> *"Lo más emblemático de Melaque, era que Melaque era un lugar para vacacionar de segunda, no de primera y sigue siendo de segunda o de tercera ya ha bajado. ¿Cuál es el turismo que nos llega?, de segunda o de tercera, es turismo que no quiere estar en Puerto Vallarta o en Cancún. A nosotros nos llega y te lo digo, tengo muchos amigos y con respeto a ellos. Ahorita en Melaque el gringo y el canadiense de tercera pueden hacer tronar un negocio de primera. Con eso te digo todo".* (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

En la última línea cuando se refiere a "hacen tronar a un negocio de primera", el autor quiso dar a entender el problema que se presenta en Melaque debido a que los turistas no están dispuestos a pagar un precio alto por los servicios. Provocando que los precios se abaraten y que surjan más competidores, dejando poco margen de rentabilidad para los prestadores de servicios.

De igual forma en la entrevista al Actor G hace mención al mismo tema, considerando que se ha convertido en una etiqueta del turismo en Melaque: "*Sí te vienes a la playa, ¿a dónde vas?, a la playa de Melaque: La playa de los pobres. Porque así la nombran, siempre he escuchado eso"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019). Continúa en otra parte de la entrevista y remarca:

> *"¿A dónde va? A la playa de los pobres. Y yo dije ¡ah…!, porque lo escuché hace mucho tiempo la primera vez. Y sí, es cierto y sí es verdad, porque si tú vas a Barra de Navidad es otro tipo de turismo. (…) Pero no importa, ya tiene su etiqueta que es la playa de los pobres. Y como ya tiene etiqueta, pues mucha gente no se quiere juntar con la chusma"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

Tratando de explicar el motivo de esta situación, el actor P señaló la influencia del Hotel Melaque:

> *"Cuando este hotel funcionaba el comercio y el turismo que teníamos era de un buen nivel adquisitivo y obviamente era turismo de días, de fin de semana, o de algunas semanas; pero era muy rotativo. El turismo rotativo genera más gastos que el turismo estacionario que tenemos. Tenemos ya turismo que viene a pasar el invierno estamos hablando de estará de un mes hasta seis meses. Pero ya vienen a hacer una vida como rutinaria, como muy común, entonces pues ya no te gastan, como el que viene y se vota en una semana lo de todo el mes. Viene a comprar, a llevar recuerdos. O sea ya está por temporadas largas, pero sí te deja; pero ya es menos"*. (Rodríguez, R., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Concordando con los demás actores, el actor L destacó que en los noventa había más turistas que en la actualidad:

> *"Mi mamá tenía una tienda, luego una vinatería y en la temporada de gabachos que eran como unos cinco o seis meses, esas mismas personas que estaban ahí salían a comprar todos los días. Yo me acuerdo que en la playa ni podías caminar en Semana Santa y eso que es la zona donde está más hondo. Casas de campaña, era mucha gente la que me acuerdo que había. Pero no más se cayó el hotel en el noventa y cinco y el turismo cada día nos llega menos"*. (Maldonado, H., comunicación personal, 16 de enero del 2019).

Aunque autores como Delgado *et al.,* (2003) y Cárdenas (2012) refieren la importancia del turismo en la generación de divisas y la capacidad de recaudación; en Melaque no es solo llamar al turista de segunda o de pobres, si no que efectivamente el destino mantiene una baja derrama. En el año 2018 el gasto promedio de los turistas hospedados en el sur de la Costalegre fue de 812.98 pesos diarios (SECTURJAL, 2018), lo que concuerda con lo expresado por los actores quienes perciben una baja derrama económica.

A pesar de tener una baja captación, el número de visitantes sí ha tenido un incremento. Lo cual también es observado por los actores. Al respecto el Actor F mencionó que algo que no había ocurrido en la zona, fue la gran afluencia que tuvieron en la temporada de invierno del año 2018:

> *"De hecho este año, hace veintitrés años, que no había la gente que hubo en esta Navidad. No cien, un ciento cincuenta por ciento de gente. La gente estaba desde la Punta hasta la Barra, toda la Bahía, lleno de gente. Incluso la noche de año nuevo en la noche, todo lleno"*. (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

Ayala manifiesta que uno de los impactos negativos del turismo es la desaceleración de la economía que impacta en la llegada de turistas. En el caso de Melaque la entrevistada sugiere que existe una relación entre la baja afluencia y la pérdida del Hotel Melaque.

Estas referencias tienen que ver con el conocimiento de su mercado, no es un turista de altos ingresos o de una gran derrama económica. El Actor H también identificó el tipo de turismo que los visita y señaló:

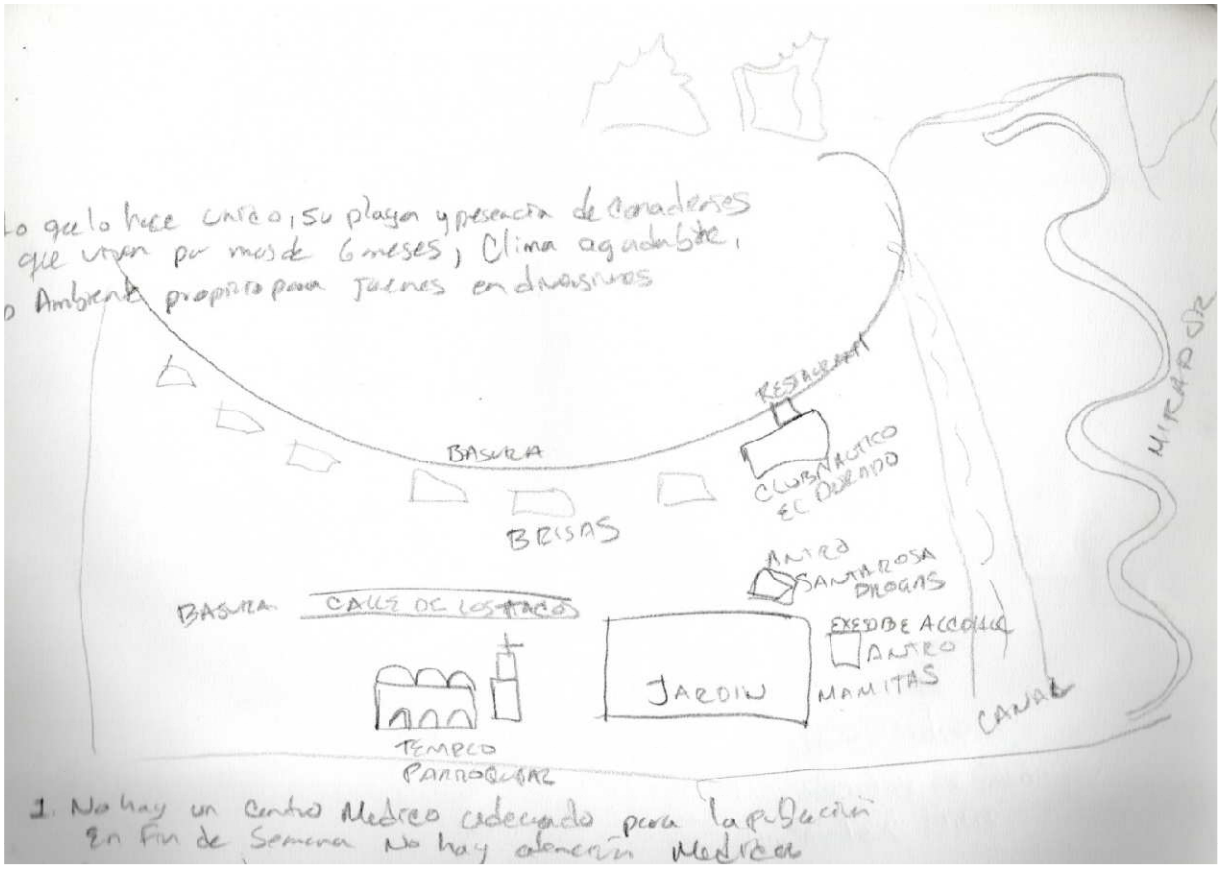
> *"Claro el mismo mercado nos ha marcado que no es. El turista nacional solo está en la playa, no es de ir a los caballos, de ir a las plantaciones o hacer rappel. Al menos aquí en la costa de Jalisco, los mercados están bien definidos. Porque aquí en San Patricio Melaque es turismo familiar y es turismo de la tercera edad, aquí no es spring break, no son jóvenes, no hay despapaye"*. (Herrera., A., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

En la fotografía (19) se observa un grupo de turistas extranjeros en una presentación en el Café Macondo:

[Fotografía 19 de Alejandra Gutiérrez]. (Turistas extranjeros en el Café Macondo, Melaque. 15 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Respecto al turismo extranjero refiere: *"Y aun en el turismo extranjero es el mismo mercado turistas de la tercera edad y familias"*. (Herrera., A., comunicación personal, 14 de enero del 2019). En la experiencia del actor H al haber trabajado en una agencia de viajes, señala que son los extranjeros quienes principalmente consumen los tours (Anexo). Recuerda que él los llevaba al Carnaval de Autlán, iban a Cómala y les gusta tomar tours para conocer las plantaciones, los caballos y los toros. Aunque señala que él personalmente ya no le gustan los toros por lo cual ya no es una actividad que promueva.

Caso contrario en entrevista con el párroco de la localidad escribió en el mapa (23): *"Lo que hace chido es su playa y presencia de canadienses que viven por más de seis meses, clima agradable, ambiente propicio para jóvenes en diversiones"*. (Tapia, O., comunicación personal, 15 de enero del 2019). Contrario al actor H, el Actor J sí considera que Melaque puede ofertarse a turistas jóvenes.



Mapa 23. **Mapa mental del actor J "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor J.

El Actor J identifica como positivo el crecimiento que ha tenido el turismo. Cuando se le cuestiona si cree que en algún momento el destino se pudiera masificar, él considera que no lo cree así, por el contrario él ve que se está promoviendo más el destino y destaca:

> *"Lo que sí nos preocupa es que no hay un centro de salud las veinticuatro horas, los fines de semana no hay médico (…) No hay un hospital, si hay una emergencia hay que salir a Manzanillo"*. (Tapia, O., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

El tema de la atención médica es recurrente, tanto para cubrir las necesidades de la población como por el perfil de turistas de la tercera edad que visitan Melaque y son el principal mercado. Cuando menciona a los turistas extranjeros, él identifica una ventaja en

la larga estadía de los canadienses pues se han logrado integrar a la comunidad y permiten en sus propias palabras "dar un respiro a los negocios". Es decir el turismo extranjero genera una entrada económica en los diferentes negocios. Al respecto se le cuestiona sobre el papel de los turistas extranjeros en la localidad y considera que la mayoría han buscado integrarse, por lo cual es un turismo muy favorecedor.

Respecto a las motivaciones de los turistas el actor K señala que el turista viene a relajarse a playa, indica que se cuenta con la playa de Cuastecomates que es la primera playa incluyente para personas discapacitadas. Cuastecomates se encuentra cercana a Melaque (3.5 kilómetros) sin embargo no hay una integración entre los destinos, aunque refiere que si hay intereses por explotar la zona. La playa de Cuastecomates fue un proyecto gubernamental que se inauguró el año 2016. Se invirtió en infraestructura de acceso a la playa, vehículos anfibios y señalética para que las personas con discapacidad pudieran acceder a la playa (El Informador, 2016 y Bañuelos, Pérez y Woolfolk, 2018).

En Cuastecomates solo se tiene registrados cuatro establecimientos de hospedaje. El de mayor dimensión es el hotel "La Quinta Gran Bahía Cuastecomates". Aunque esto pudiera ser un beneficio para Melaque al diversificar a otros perfiles del turista. Ya que al tener la mayor capacidad de hospedaje y de atractivos turísticos pudiera beneficiarse mutuamente, sin embargo no hay coordinación entre las localidades. Aunque cabe destacar que a nivel empresarial si se han logrado integrar en la "Asociación de Servicios de Hospedaje de la Costalegre A.C.". De la cual el actor V fue presidente en el 2019. Cómo se observa en la fotografía (20), la asociación integra hoteles no solo en Melaque si no en las demás localidades, lo que ha permitido una mejor operación y la coordinación entre los diferentes empresarios y actores, caso que no ha sucedido con las políticas públicas como lo fue el desarrollo de la marca turística "Costalegre" o la propuesta de Cuastestecomates como playa incluyente.

[Fotografía 20 de Asociación de Servicios de Hospedaje de la Costalegre A.C.]. (Tríptico informativo de los hoteles miembro. 31 de octubre del 2019). Redes sociales de la Asociación de Servicios de Hospedaje de la Costalegre A.C.

El actor M especificó que en la actualidad no hay hoteles de renombre en Melaque, que el único más emblemático se encuentra en la Isla de Navidad, pero ya no pertenece a Jalisco: *"Ahorita el que más así de renombre es el Grand Bay*[14]*. Aquel tiene un embarcadero de yates, pero ya no es de Jalisco. Ya negociaron y se lo quedaron en Colima"*. (Rubio, J., comunicación personal, 15 de enero del 2019). La construcción de este hotel estuvo inmersa en el conflicto por los límites entre Jalisco y Colima (Proceso, 1987 y Osorio, 2011), así como por los cambios medioambientales que la construcción significó, ya que al construir la escollera para los yates, modificó las corrientes marinas. Este hotel está enfocado en otro segmento de turismo y se ubica en Colimilla, frente a Barra de Navidad, por lo que la integración con el pueblo y las localidades es escasa (Fotografía 21).

[14] El nombre del hotel al cual hacer referencia es "Grand Isla Navidad Resort", sin embargo los pobladores locales suelen conocerlo como Grand Bay.

[Fotografía 21 de Alejandra Gutiérrez]. (Diferentes vista del Hotel Grand Isla Navidad Resort, Barra de Navidad. 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Los actores comprenden su perfil de visitantes, al dedicarse al sector entienden las temporalidad, la derrama y el segmento de mercado que los visita. Sin embargo los actores señalaron la baja derrama y el poco gasto del turismo estacional, por ello se profundizó en los atractivos para comprender los recursos con lo que cuenta la localidad; que le pudieran permitir diversificar el turismo de sol y playa, hacia otros modelos y segmentos.

5.3. Percepción de los atractivos turísticos

En Melaque la actividad turística ha estado fuertemente focalizada en lo relacionado al sol y la playa, como se puede analizar en lo mencionado por gran parte de los actores. Por ejemplo el Actor F expresa: *"Sólo las playas, la Bahía y que de vez en cuando había eventos culturales. Quiero retomarlo yo, ahí voy"*. (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019). De igual forma el Actor I señala: *"Los atractivos eran la playa, la Barra de Navidad, la Punta de Melaque. Las albercas, por ejemplo albercas de hoteles, el hotel Melaque, supongo que es más atrás de los noventa"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019). Coincidiendo con los otros actores, el Actor G mencionó:

> *"Para mí siempre fue a la playa, Esa fue mi diversión, la playa. La playa todo el tiempo, la playa. En la tarde venía a la playa, en la mañana, al mediodía, te venías a la playa, y ya en la noche te ibas a la playa. ¿Ah y pues a dónde? ¡Te ibas al Muellito! Vamos a poner el Muelliito. Porque siempre corrías a la playa. Bueno, en mi caso muy particular, a lo mejor otros niños iban a otro lugar"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

A pesar de la alta dependencia de un solo modelo de turismo, la zona cuenta con potencial para detonar otras tipologías del turismo (Ibáñez y Rodríguez, 2012). Al respeto en la entrevista el autor E mencionaba que él tiene conocimientos de la historia de la zona, se ha dedicado a investigar sobre la historia de Melaque y la Colonia. El considera que uno de los atractivos de la zona es su cultura, la cual no ha sido debidamente aprovechada. Al respecto Sanabria (2010) sostiene que el funcionamiento del turismo requiere: atracciones, servicios y mercadeo, lo cual no se ha dado respecto al pasado histórico de Melaque. Es así que mientras el local está informado e identificado con la cultura, el turista es ajeno a ella (Jiménez y Sosa, 2008). Por lo que es necesario generar servicios y mercadeo para integrar la cultura a la oferta turística, pues el interés existe:

> *"Qué empecé a hacer yo, agarraba el micrófono y hablaba de la historia de Melaque, de la historia de San Patricio: ¿cómo se formó San Patricio?, de las expediciones. Entonces la gente me invitaron a dar conferencias a la iglesia de San Patrick de Medici, una iglesia en Villa Obregón de puros gringos"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

Sobre la cultura el actor M hizo énfasis en la falta de concientización sobre los monumentos y atractivos de Melaque:

> *"Por ejemplo, en ese obelisco se puso una placa conmemorativa y la rompen o en las letras los chiquillos se suben arriba y nadie los baja. Es muy complicado. El periodo pasado él (Adrián Herrera) en la playa puso el reconocimiento del batallón de San*

Patricio. Él quiere que se reconozca Melaque, que vean lo que se hizo". (Rubio, J., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

Entre los atractivos que menciona el Actor E se encuentra el malecón de Melaque (Fotografía 22), señala que el Malecón de Melaque se construyó en el año 2000 con Chuy Morel (Delegado), el de Barra de Navidad fue en 1991 y el de Villa Obregón fue un obra del año 2018. Sin embargo la falta de vigilancia en este último, ha generado que sea un lugar para drogadictos y un baño público.

[Fotografía 22 de Alejandra Gutiérrez]. (Imágenes de las condiciones del Malecón de Melaque. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Al profundizar en el malecón de Melaque habló de los problemas que lo mantienen tan descuidado. Comenta que se hizo una cooperación con los extranjeros y se logró recaudar dieciocho mil pesos para restaurarlo, sin embargo la encargada del proyecto no entregó el dinero y tuvieron problemas con esa situación, generando conflicto entre la comunidad extranjera por el desvió de fondos.

También indicó que esta misma persona se encarga de organizar un festival de artesanías, pero solo trae invitados de fuera, cuando el festival se podría aprovechar como un atractivo para promover la industria local (Fotografía 23). Moreira *et al.,* (2010) destaca que para el funcionamiento del turismo es necesario la participación de los actores sociales ligados directa y permanentemente a la actividad; así como las instituciones y organismos de apoyo de actuación supralocal, por lo cual es notoria en Melaque la falta de coordinación y los marcados antagonismos entre los actores.

[Fotografía 23 de Alejandra Gutiérrez]. (Andador de artesanías, Calle López Mateos. 14 de Agosto del 2016). Trabajo de Campo agosto del 2016.

Considerando los señalamientos del Actor E, se le cuestionó al actor F sobre su versión. Cuando habló sobre los eventos que recientemente ha estado organizando, refiere a las problemáticas que ocasionaron y el malestar que persistió en la comunidad al invitar a artesanos de fuera y no aprovechar el evento para favorecer a los artesanos locales: *"Incluso por eso se dio lo de la Expo y que los querían quitar cuando ya tenían el permiso, tienen tres años viniendo. Digo, okey son artesanos, y son artesanos que vienen de*

México, de Tonalá, pero de Tlaquepaque no viene nadie, y dijeron que todos…". (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019). Esta situación ha generado conflicto entre los otros actores, ya que en las diferentes entrevistas se hace mención de la falta de articulación de este evento con los demás miembros de la comunidad y a los intereses de particulares. Sobre el tema del dinero, ella argumentó que le robaron y que está trabajando para poderlo recuperar, pero que está situación la ha afectado. Subraya que se han dado diferentes versiones sobre la cantidad de dinero, que se ha dicho que fue un auto robo, que se fue de vacaciones y una serie de versiones en las cuales ella ha salido perjudicada.

Hasta este momento de la investigación y por los comentarios de los entrevistados se habían identificado dos grupos de poder. Pillet (2004) hablaba de las relaciones de poder en el espacio, lo cual traducido al contexto de Melaque persiste una fuerte tensión entre los actores, por lo que se logró identificar un tercer grupo de poder. El actor L manifestó que tuvieron un conflicto con el grupo al que pertenece el actor E, cuando en la noche de año nuevo del 2018 se organizaron para comprar juegos pirotécnicos y hacer más atractivo el espectáculo para los visitantes. Señaló que aunque algunos de los empresarios pertenecientes al otro grupo no aportaron dinero, sí se vieron beneficiados pues sus restaurantes tuvieron una ocupación del cien por ciento. En este sentido son notorios los conflictos internos que no permiten tener una visión de hacia dónde se desea desarrollar el turismo.

Aunque no existe una visión clara, pues algunos argumentan que los juegos pirotécnicos son contaminación y afectan directamente a la fauna, otros consideran que más se contamina y que este evento es para beneficiar la economía de todos, pues ganan los hoteleros, los restaurantes y todos los involucrados en el sector. Sin embargo hay un elemento de unión en estos conflictos y la gran mayoría de los autores coinciden que el atractivo de Melaque es "El pueblito". En los elementos que identifican en los mapas plasmaron el centro del pueblo con valor relevante la plaza, el kiosco, el parque y la iglesia (Fotografía 24). Al respecto el Actor G comentó:

> *"¡Ay no!, me gustaba más antes, ¡cada vez hacen cada cosa! Entra un Delegado y ya se quiere lucir y apoco no. No sé si se da en todas partes lo mismo (…) Este kiosco, porque siempre ha tenido su kiosco. No sé cómo se escribe pero ya lo puse. Aquí vamos a poner la Iglesia. No sé mucho de la iglesia yo, pero mi esposo sabe mucho de la iglesia, él era el que tronaban los cuetes"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

[Fotografía 24 de Alejandra Gutiérrez]. (Plaza principal de Melaque. Enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

También los actores P y V refieren la importancia "Del pueblito", por lo que consideran que se debe de mantener la fisionomía típica, puesto que es lo que identifica a Melaque.

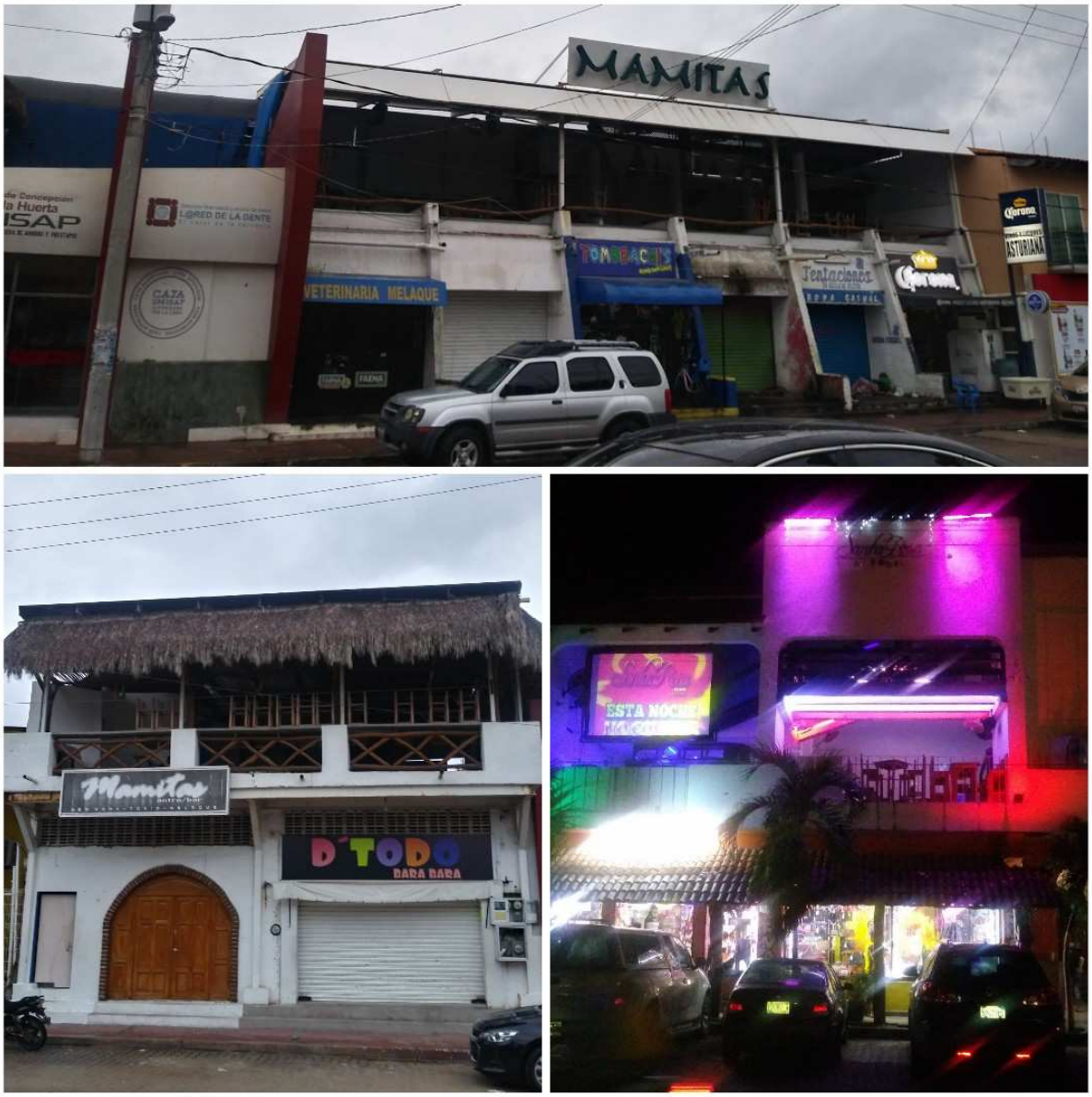
Cuando el Actor H habló de los atractivos, señaló, además el entretenimiento nocturno, pues considera también forma parte de la dinámica de Melaque:

> *"Los atractivos eran la Disco Tanga, viernes de Galeón en Barra de Navidad, estaba el Hotel Sanz en Barra de Navidad y al lado estaba el Galeón, que la gente se iba para allá. El sábado se iban a la Tanga y en el restaurante donde esta Pimienta estaba la Tropicana y aquí en Obregón estaba la Kermesse que eran como tardeadas"*. (Herrera., A., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

En la fotografía (25) se puede observar lo que queda de la Disco Tanga en la actualidad, ya que este negocio también se vio afectado por el temblor.

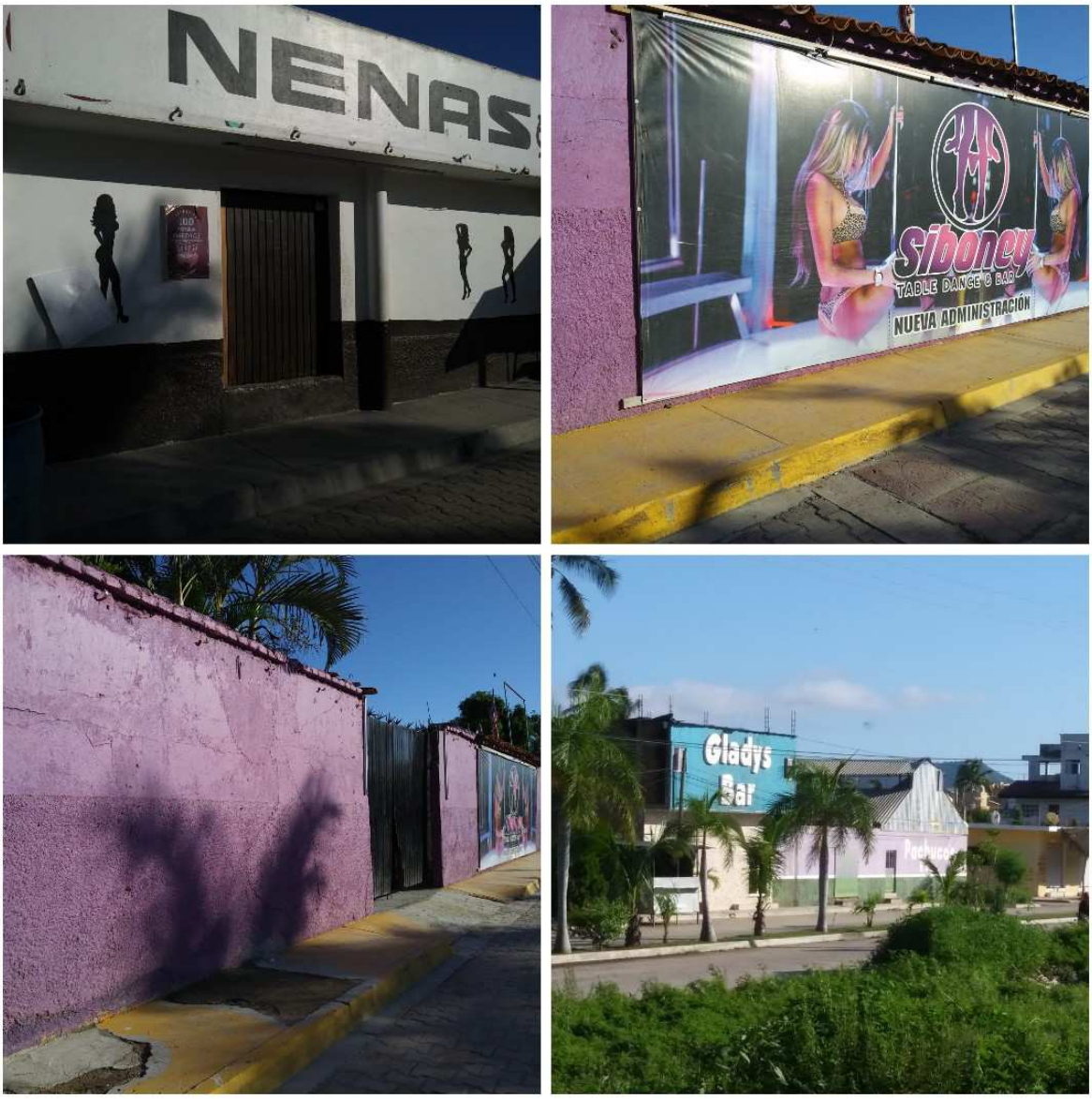
[Fotografía 25 de Alejandra Gutiérrez]. (Ruinas de la Disco Tanga. 14 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Refiere que esos eran los principales lugares de esparcimiento que eran visitados tanto por los turistas como por los locales. Actualmente en el tema del entretenimiento nocturno en la plaza principal se encuentran dos antros “El Santa Rosa” y “Mamitas”, los cuales fueron mencionados en las entrevistas con los actores I, J, K, L, Q, R y U. Véase la siguiente fotografía (26):



[Fotografía 26 de Alejandra Gutiérrez]. (Antros Mamitas y Santa Rosa. 22 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Otro de los comentarios que hicieron los actores fue la presencia de giros negros, ellos identifican una zona conocida como la "Calle de los Bules" o la "Calle de las Putas". Esta área se localiza en el camellón de la calle Álvaro Obregón junto a la carretera 200 Puerto Vallarta-Manzanillo. Se trata de un espacio donde se localizan los *table dances* en Villa Obregón (Ver la fotografía 27):



[Fotografía 27 de Alejandra Gutiérrez]. (Imágenes de la zona rosa de Melaque. 20 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Cuando se les cuestionó sobre su opinión del tema, la mayoría indicaron que hubo mal manejo en los permisos, pues consideran que hubo tráfico de influencias. Algunos indicaron que estos lugares han estado por más de diez años sin un adecuado control. El actor E hizo énfasis en el problema de salud que representan y subrayó que se atienden en la delegación a gran numero de estas mujeres por problemas relacionados con enfermedades venereas. El actor Ñ, quien es la administradora de un hotel que se encuentra cercano a esta zona, también indicó que para ellos es un problema de inseguridad, pues aunado a la prostitución este tipo de establecimientos se prestan para la venta de drogas y el

alcoholismo. De igual forma el actor J se refirió a estos sitios, considerandólos como un grave problema de salud y seguridad. En el contexto general de las entrevistas la presencia de estos sitios rompió con la tranquilidad de Melaque y es contrario a lo que ellos buscan promover.

En el discurso de los actores (P, T y V) destacan estas problemáticas como consecuencia de la masificación de los destinos y señalan que, aunque en Melaque ya se presentan, no están tan arraigadas como en otros destinos, que sería el caso de Puerto Vallarta; y por lo tanto consideran en Melaque se pueden controlar estas problematicas. Es así que consideran necesario diversificar el turismo. El actor H especificó:

> *"Atractivos turísticos solamente la Bahía. Nada más hay un cuate que se llama Jorge, Jorge Armando Álvarez del Castillo. Él le ha metido mucho por complementar las actividades turísticas, porque la gente llega aquí a Melaque y es pura playa"*. (Herrera, A., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

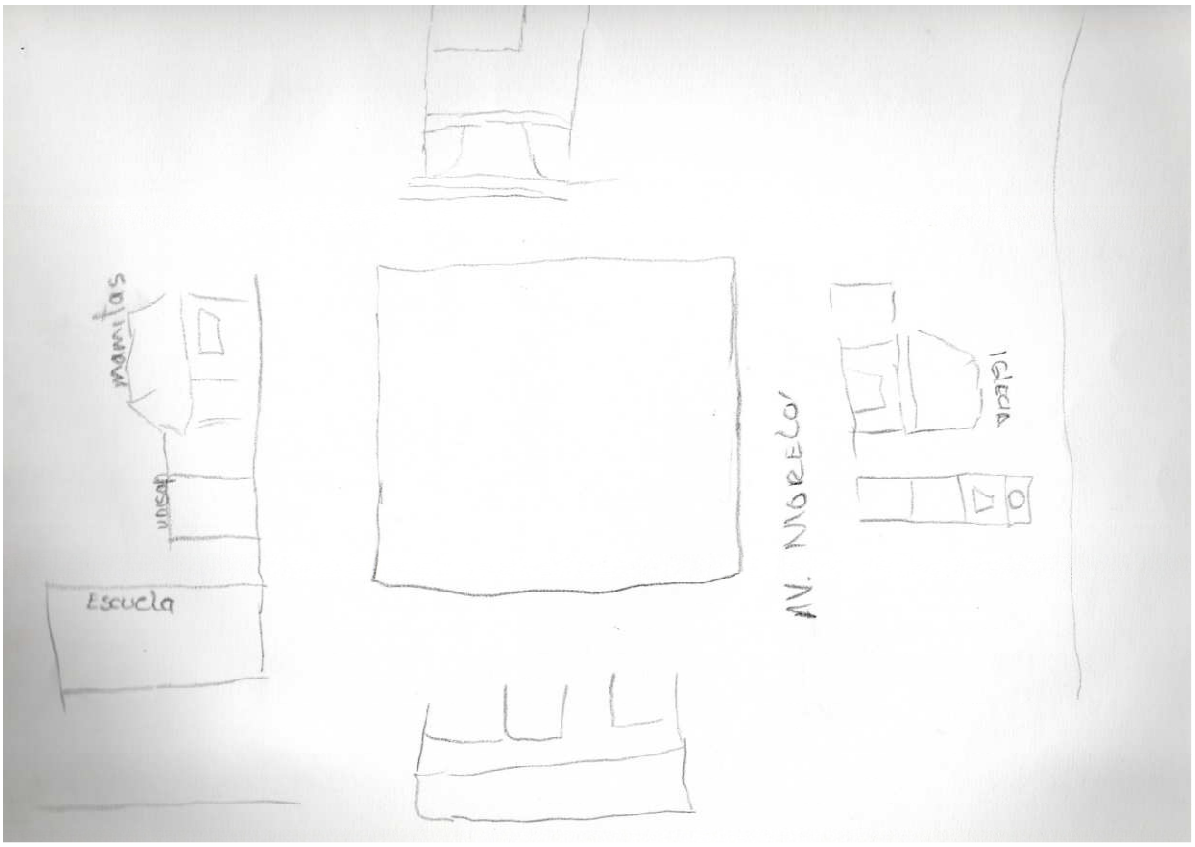
Cabe mencionar que Jorge Armando es dueño del "Ecoparque Yuuban" en el ejido de Lázaro Cárdenas que pertenece al municipio de Cihuatlán y se localiza a veinte kilómetros de Melaque. El entrevistado considera que es importante este tipo de proyectos porque permiten tener mayor oferta de atractivos en Melaque.

El actor H también consideró que los deportes de playa es algo que se está proyectando en la zona, señala que desde que estaba en la prepatoria en Melaque se practicaba *ski* y *surf.* Inclusive mencionó que la mejor playa para *ski* es Melaque, ya que se puede practicar todo el año a diferencia de Vallarta o Manzanillo. Sin embargo subrayó que falta explotarlo, porque es un deporte que genera grandes derramas económicas: *"No es barato, la tabla no es barata, la inscripción no es barata, entonces vienen se hospeda y consumen y eso se agradece"*. (Herrera, A., comunicación personal, 14 de enero del 2019). De igual forma el Actor V remarcó la importancia de Melaque en los eventos deportivos, su equipo de trabajo son los organizadores del Abierto de Aguas y de las carreras, por lo que han encontrado en el turismo deportivo un nicho de oportunidad para Melaque. En la fotografía (28) se puede observar algunos de los eventos que se han promocionado en la zona:

[Fotografía 28 de Alejandra Gutiérrez]. (Eventos deportivos en Melaque. 20016 al 2019). Recopilación del trabajo de campo 2016-2019.

Por lo cual los actores consideran que el turismo deportivo es un segmento rentable que pudieran aprovechar para generar inversión. Sin embargo el aspecto más importante que ellos consideran es crear conciencia sobre el medio ambiente, pues entienden que el turismo vive de los atractivos, por ello la importancia de conservarlos, a lo que el actor H destaca: "*De aquellos años se añora lo natural, la laguna no estaba tan contaminada, la Bahía no estaba tan contaminada y el arroyo no estaba tan contaminado, pero en aquella época no había tanta conciencia"*. (Herrera, A., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

El Actor K refiere que otros de los atractivos naturales es el mirador, desde donde se puede observar la bahía de Melaque. En su mapa (24) centró el dibujo en el primer cuadro de la plaza principal y destacó el callejón de los tacos, al que el actor J también hizo referencia, ella señaló: *"Si tú vez toda esta calle, es puros tacos, puros tacos nadas más, no hay algo así que digas. Los mariscos pues en la playa que es la parte principal"*. (Vidrio, R., comunicación personal, 16 de enero del 2019).



Mapa 24. **Mapa mental del actor K "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor K.

Los actores C, D, H, O, P y V hicieron énfasis en las Celebraciones de San Patricio y las Fiestas Taurinas como uno de los atractivos principales de Melaque. Los festejos se realizan en el mes de marzo cuando inician el novenario en honor al Santo y terminan el día 17 de marzo. Después de las festividades religiosas continúan las Fiestas Taurinas. Cabe mencionar que el mes de marzo es el mes que presenta la más alta afluencia de visitantes, según lo registrado en los diferentes anuarios. Aunque también pudiera deberse a la cercanía con la Semana Santa. Sin embargo en palabras de los actores se menciona que el turista extranjero disfruta de estas festividades y el turista regional es quien visita la zona

por lo eventos que se realizan en la plaza de toros: *"En la plaza no cabe ni una alma"*. (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Sobre estas actividades se puede analizar que existe un incipiente desarrollo del turismo religioso, pues la fe al Santo está presente en el nombre, el patronazgo de la localidad y del ejido, por lo que en el contexto local es significativo e inclusive gran parte de los actores comentaron que contribuyen a la fiesta, debido a que se designan días para los pescadores, hoteleros, restauranteros y los ejidatarios, que fungen como los encargados de organizar el evento y aportar para la comprar del castillo pirotécnico. En la siguiente fotografía (29) se observa las instalaciones de la plaza de toros y el programa de eventos de las Fiestas Taurinas del año 2019.

[Fotografía 29 de Alejandra Gutiérrez]. (Plaza de Toros y Fiestas Taurinas "San Patricio 2019". 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Los autores cierran señalando sobre la realidad de Melaque: *"No lo hemos sabido explotar"*. (Maldonado, H., comunicación personal, 16 de enero del 2019). A lo que el actor P profundiza:

> *"A veces dices tú, ¿qué será bueno? ¿quedarnos cómo estamos? ¿parar el progreso? o ¿qué? Porque si quisieras seguir viendo a tus vecinos a tus amigos a la gente con la que creciste, pero a veces no evolucionamos Y el cambio y la evolución vienen con gente nuevas, que trae otra visión"*. (Carrillo, F., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

El turismo ha transformado el espacio y las relaciones en Melaque, por lo que cada uno de los actores desde su experiencia ha analizado cómo se ha empleado en el sector.

5.4. Percepción del empleo en el sector turístico

El empleo es parte fundamental de la vida de los actores. Directa o indirectamente han estado relacionados con el turismo. Cuando se le cuestiona al Actor E en que trabajaba en los noventa, señala que en esas fechas adquirió su primer restaurante "Viva María" al comprarle a la dueña anterior:

> *"Salía a las dos de la tarde del consultorio y me venía a comer. ¿Por qué?, porque no cobraban caro, la comida estaba buena, pero no había clientes, sí había americanos, pero canadienses no había. Los canadienses empezaron a venir aquí por mí y por mi primera mujer, la mamá de mis hijos. Yo la conocí a ella en un tour que hicieron ellos, como treinta gringos y gringas y se vinieron manejando desde Victoria"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

Aunque en el contexto de la entrevista ya había dejado en claro su incidencia en el sector y los diferentes negocios que desarrolló, lo interesante de su respuesta es que el mismo autor se reconoce como partícipe de las acciones que han detonado la comunidad. Contextualizando los datos de la afluencia extranjera en el estudio de César y Arnaiz (2004) ellos destacan que la llegada de extranjeros en la década de los noventa en Melaque fue incipiente de 1985 a 1990 pues registra una llegada anual de cinco mil visitantes sin tener fluctuaciones. Datos más recientes de los anuarios de turismo (SECTURJAL, 2016) registran que en el año 2016 llegaron 70,419 siendo la afluencia de canadienses del 58.23%, estadunidenses 33.91% y europeos (5.37%). Aunque no se puede asegurar que esto se deba al papel exclusivo de un solo autor, desde su percepción él se considera artífice de los cambios. Esta relación la explica Durán (2006) en la relación sujeto-comportamiento-realidad subjetiva.

El turismo extranjero es importante para comprender las relaciones que se han desarrollado en Melaque. Uno de los aspectos que ha generado es la presencia de empresas temporales, las cuales solo ofrecen sus servicios en la temporada de turistas extranjeros es decir de octubre a marzo (ejemplo de ellos son restaurantes, tiendas holísticas, spas). También es el papel que desempeñan los turistas extranjeros si bien su presencia es temporal, buscan involucrarse en la dinámica local y participan en diferentes eventos: hay asociaciones que apoyan causas sociales, el club rotario de Barra de Navidad, entre otros.

Los actores mencionan que los turistas que tienen una estancia prolongada no gastan mucho; por el contrario, algunos incluso han buscado incorporarse a la dinámica laboral. Es el particular ejemplo de un pintor que intercambia sus cuadros por comida o noches de hospedaje:

> *"Puedes observar el cuadro que tengo, del mural, la pintura, pues se ve puro güero. La foto me la tomaron en enero y era la temporada que estaban. Es un artista canadiense y se dedica a hacer pinturas, lo vas ver en diferentes changarritos, taquerías, cenadurías, lugares que le gustan. Lo hace y lo cambia por alimentos. En los lugares donde le dan comida, lo intercambia, los tabula: dos mil quinientos, tres mil pesos, y sabes qué me vas a dar tantos desayunos, tantos jugos o tanto esto y lo pacta. Y viene, está ahí como relojito, como contrato y ahí está. Y va tachando, lo que va consumiendo en unos lugares (…) Sí, conoces las gentes, luego vas a decir es tal y tal fulano. Regularmente se pinta él, el aparece de espalda o de lado, no justo tal cual, pero siempre aparece en los murales y ha dejado en varios lados. En lugares que tú sepas que son ricos siempre va estar un cuadro de él. El de la flor, te va a gustar está muy padre, de hecho yo se los quería comprar una vez, hasta que encontré al cuate y le dije: ándale pues, hazme uno, pues"*. (Rodríguez, R., comunicación personal, 22 de octubre del 2019). (Fotografía 30).

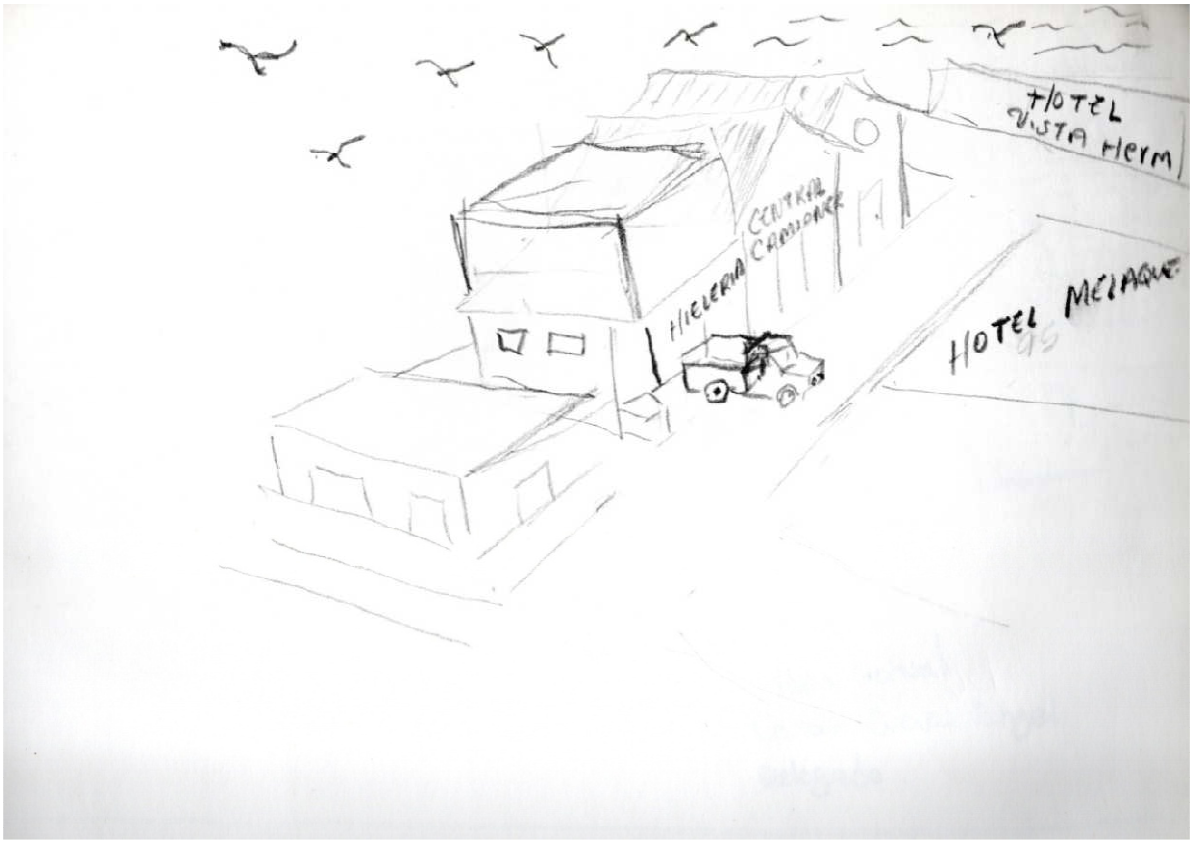
[Fotografía 30 de Alejandra Gutiérrez]. (Pintura elaborada por un extranjero. 21 de octubre del 2019).Trabajo de campo octubre del 2019.

En este relato el actor P habla de las relaciones que se dan con este tipo de extranjeros y las formas como buscan subsistir en las largas temporadas de su estancia, incorporándose a la dinámica económica. Aunque la gran mayoría consideran que la entrada de divisas del extranjero permite una mejor economía de Melaque, también señalan que el turista de larga estadía no deja tanta derrama económica y por lo tanto hay quienes consideran que no es un segmento tan rentable y lo notan en sus negocios.

La mayoría de las empresas establecidas en Melaque son empresas familiares que dan trabajo a los mismos miembros de la familia. El actor S ha sido la administradora del hotel por 23 años, aunque el dueño reside en Guadalajara, estos negocios emplean en los diferentes puestos a amigos y familiares (Mapa 25).

***Mapa 25*. Mapa mental del actor S "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor S.

Por ejemplo cuando se le cuestiona al Actor F sobre a que se han dedicado hace mención que en su familia siempre han sido comerciantes. Refiere que su mamá tenía un local en el mercado y que posteriormente pusieron una juguetería del lado principal de la calle de López Mateos. Ella y sus hijos posteriormente pusieron un puesto de jugos al lado de la plaza. También menciona que hubo un tiempo que vendió pizza en un local en el mercadito y que actualmente su hijo tiene una pizzería establecida. Una historia similar es la que menciona el Actor L quien destacó que su familia tenía negocios y su principal cliente era el Hotel Melaque. Otro de los actores que hace mención sobre lo mismo fue el Actor U quien remarcó que su familia vendía hielo, y gran parte de las ventas eran para el hotel. Inclusive en el mapa, esa es la imagen que dibuja, su empresa y el Hotel Melaque (Ver mapa 26):



Mapa 26. **Mapa mental del actor U "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por el actor U.

Sobre estos aspectos conviene resaltar dos aspectos, por un lado los encadenamientos que generaba el Hotel Melaque y que gran parte de ellos eran sus proveedores y por otro todas las empresas a las que refieren son empresas familiares.

Cuando hace una evaluación sobre el empleo en la localidad el actor F menciona que en su experiencia sí notó una disminución en los ingresos, lo que atribuye a la falta del Hotel Melaque:

> *"A partir del noventa y cinco nosotros vendíamos de diez a quince arpillas de naranja, a partir de ahí si vendemos cinco en una temporada al día, es mucho. Una arpillita así y no se acaba, cuando vendíamos los costales en ese tiempo, cuando yo estaba chica, estaban así, así de grandes, los que hacían de mecate; no sé si los llegaste a ver. Que son como siete u ocho arpillas de las que venden ahorita, y veníamos una por día y de quince a veinte jabas de naranja por día. No era mucho, mi papá en cada temporada, eran tres temporadas por año, sacaba por ejemplo para levantar un cuarto, podría sacar una camioneta, ahorraba y nos íbamos de vacaciones quince días una vez al año. No porque estaba súper bien. Eso nos afectó y nos sigue afectando"*. (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

El comercio y no solo el turismo se vieron afectados por el derrumbe del hotel. Ya que por la gran afluencia que tenía de turistas, beneficiaba a todos los demás negocios. Sin embargo la falta de éste implicó problemas para los negocios directa o indirectamente.

Entre las problemáticas que generaron con la destrucción del hotel, el actor M apuntó al desempleo, ya que gran parte de la población trabajaba ahí, además el hotel favorecía a los demás negocios. Pero las problemáticas continuaron, ya que con la posesión del ejido las ruinas continúan sin que haya un proyecto concreto para detonar ese espacio:

> *"Lo que yo tengo conocimiento ahí, es que el Ejido de Zapata, ellos se adjudican todos los terrenos, parte de Melaque y ese terreno, que del Ejido de Zapata. Entonces ya están ahí queriendo negociar con quien quiera construir. Ya tienen la resolución presidencial de que les pertenece el terreno. El que quiera construir y que no les pague o les compre a ellos, no va a poder hacer nada"*. (Rubio, J., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

El actor V manifestó que para poder detonar Melaque como lo fue en esos tiempos, es necesario contar con un hotel ancla que permita encadenar a las demás empresas, como lo hizo en su tiempo el Hotel Melaque. Sin embargo, él mismo señala que por otro lado el auge de sus negocios también se debió a la falta del hotel, pues no había quien ofertara los servicios y fue así como desarrollaron sus hoteles y *bungalows*. Sobre este mismo punto coinciden los argumentos de los actores L, P, Q, R y T quienes hicieron énfasis en las oportunidades de negocios que se generaron con la caída del Hotel Melaque.

Los actores Q y R, cuando se les cuestiona si creen positivo la presencia de un hotel de gran turismo en Melaque, señalan que difícilmente los empresarios que se encuentran a pie de playa venderían sus terrenos (algo que también mencionaban los actores C, D y N por la posesión de tierras en el ejido). Consideran que los únicos terrenos que se podrían vender serían los de las ruinas del hotel, pero por el precio que exigen y los problemas legales difícilmente alguien se arriesgaría. Cuentan que inclusive ya hubo un inversionista Japonés que se interesó en la zona pero desistió en su oferta cuando se dio cuenta de los problemas. En el mapa (27) que dibujaron los actores Q y R hacen especial énfasis en los negocios de la Bahía pues consideran que es la principal zona para detonar el turismo:

***Mapa 27*. Mapa mental de los actores Q y R "Melaque en 1990"**
Fuente: Elaborado por los actores Q y R.

Los actores P y V coinciden que es necesario generar estrategias que permitan comercializar el destino. El actor P profundiza:

> *"Había un grupo de agencias de viajes que traían los grupos y los movían, y ahora pues los dejan y los dejan prácticamente estáticos. Han estado trabajando prácticamente con los hoteles grandes. En este caso, haz de cuenta que venían vuelos chárter, mucho de Estados Unidos, mucho americano, europeo, también canadiense obviamente. Pero los vuelos chárter llegaban a Manzanillo y eran directo al Hotel Melaque, al Hotel Cuastecomates y al Hotel Ángeles Locos de Tenacatita. Era como se manejaba, pues se empezaba a manejar lo del todo incluido y por eso, y por el servicio, era pues que venía mucha gente. Mucha de esa gente sigue viniendo hoy, pero pues ya viene a casa, algunos a departamentos, algunos han construido. Algunos de ellos siguen viniendo a visitarnos, pero han adquirido sus propiedades. Y había una agencia de viajes que se llamaba El Carrusel, que era la que traía estos tours y traía a los tres destinos, hotel. Después del sismo del noventa y cinco se cae el hotel Melaque y se paraliza el Cuestecomates y bajó mucho el turismo. Y tuvimos que trabajar o tener que desarrollar nuevos espacios; fue que surgimos todos los bungalitos o las casitas de renta y demás".* (Rodríguez, R., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

En este sentido el autor H considera que es necesario que los prestadores de servicios se unan para abaratar costos y poder ofrecer paquetes de hospedaje, transporte y alimentación; sin embargo puntualiza que el gran problema de Melaque es la mala coordinación que persiste entre los diferentes empresarios.

En las demás entrevistas diversos actores hicieron notar cómo entre ellos no se han logrado acuerdos; lo cual ha permitido que otros negocios crezcan al margen. Este es el caso del Hotel Laguna del Tule y refieren:

> *"Yo recuerdo a este señor, ¡ay no recuerdo cómo se llama! No tenía nada, él no tenía nada, entonces se juntó con una extranjera y cuando se junta con esa extranjera pues hacen sus pequeños departamentos y dicen que cuando ya agarró suficiente dinero, pues la dejó, eso dicen. Yo creo que él alberga unos veinte autobuses"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

Como se puede observar en la fotografía (31) el Hotel Laguna del Tule cuenta con amplias instalaciones y se encuentra ubicado en la orilla de la Laguna.

[Fotografía 31 de Alejandra Gutiérrez]. (Hotel Laguna del Tule. 14 de Agosto del 2016).Trabajo de campo agosto del 2016.

En las diversas entrevistas los actores hacen mención a los impactos ambientales que el hotel ha generado, a la falta de permisos adecuados, la falta de vigilancia ante el relleno de la laguna para crear el *tráiler park* anexo al hotel y a la descarga de aguas negras. Cabe mencionar que el dueño del hotel no trabaja con ninguno de los grupos y ha desarrollado su negocio de manera independiente.

El Actor J considera que el empleo por el turismo es bueno pues gran parte de la población se dedica directa o indirectamente a actividades del sector. En las entrevistas cuando se les cuestionó sobre las empresas importantes, los actores mencionaron los hoteles de mayores dimensiones, pues consideran que estos generan el mayor volumen de empleos:

> *"Lo vamos a poner así como muy grandote, el Hotel Laguna del Tule. También está muy bien, de los que albergan así mucha gente es el Hotel Puesta del Sol, qué ha crecido mucho. Porque aquí, ya les dije que donde está el Hotel Puesta del Sol, antes era el restaurante de El Molacho, le vamos a poner así antes Molacho"*. (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

En Melaque hay una diversificación de las actividades, entre los hoteles, restaurantes y discotecas. Entre las empresas más significativas destacan "El Mamitas", el "Santa Rosa" y el Bar de Tony, que son antros localizados en la plaza central de Melaque, el restaurante "El Moyo" (Fotografía 32) que sigue en operaciones; los hoteles Monterrey, Vista Hermosa, la Posada Pablo de Tarso y el Hotel Legazpi

[Fotografía 32 de Alejandra Gutiérrez]. (Restaurante El Moyo. 17 de enero del 2019).Trabajo de campo enero del 2019.

A pesar de que el turismo es un sector importante para la económica de Melaque; los actores C, D, K, M, N, hablaron sobre los otros sectores productivos, es decir la pesca y la agricultura. El actor K enfatizó:

> *"Atravesado la carretera están los potreros que le llamamos, las puertas, si no se mantienen de la pesca, se mantienen de esto. Pero por lo regular es de la pesca. Ya ahora muchos como han sido profesionales, son maestros, son arquitectos, pues se salen y se van a otro lado. Pero más bien aquí los pobladores aquí vienen de afuera, porque los pobladores de aquí, están fuera, unos en Estados Unidos. Pero hay mucha gente de fuera".* (Vidrio, R., comunicación personal, 16 de enero del 2019).

Por lo que en Melaque se tiene una diversificación de las actividades productivas.

La percepción de los actores sobre el turismo y desarrollo parte de la vocación productiva de la localidad y el crecimiento que tuvo Barra de Navidad. El turismo detonó a partir de las políticas externas, a lo cual los actores tuvieron una apropiación distinta de esas externalidades. Donde influyó el hotel Melaque, primero como proveedores de éste y posteriormente ante la oportunidad de negocio por la falta de lugares de hospedaje. En

Melaque destacan dos segmentos importantes de turismo: el turismo familiar principalmente visitantes de la región y los turistas extranjeros de la tercera edad. En ambos la motivación es el descanso, el sol y la playa. Melaque podría ofertar otras actividades como el turismo cultural, el turismo deportivo que permitieran incrementar la estadía y la derrama económica.

A pesar del crecimiento que ha tenido el sector turístico, los actores perciben problemáticas sociales en la comunidad como la prostitución y drogadicción. Si bien no pueden ser atribuidas exclusivamente al turismo, los actores consideran importante mantener el modelo de turismo familiar para preservar la identidad de Melaque; con lo que concuerdan la mayoría de los actores involucrados en el sector. Sin embargo persisten ciertas discrepancias y tensiones entre los diferentes grupos de poder, si se busca lograr el desarrollo de Melaque que es necesario conocer las diferentes visiones y proyecciones de los diferentes actores y grupos de poder.

CAPÍTULO VI

PROYECCIÓN DEL TURISMO EN MELAQUE: CAPACIDADES Y RECURSOS

CAPÍTULO VI. PROYECCIÓN DEL TURISMO EN MELAQUE: CAPACIDADES Y RECURSOS

La proyección de la imagen futura de Melaque parte de la imagen que tienen los pobladores locales de la realidad actual. Para poder interpretar esas percepciones la primera fase de la investigación consistió en analizar los impactos que ha tenido el turismo y cómo los actores lo han interpretado. Posteriormente para analizar las proyecciones sobre el futuro de Melaque se realizó una serie de preguntas a cada uno de los actores clave. Con la finalidad de comprender su percepción sobre las tendencias o lo que esperarían sucediera en Melaque por efecto del turismo. Se pretendía realizar un mapa colectivo con la participación de los actores entrevistados. Sin embargo por la existencia de diferentes grupos de poder fue complejo reunirlos a todos, cómo inicialmente se contempló en la investigación. Pues aunque se gestionó la propuesta y se les hizo las invitaciones al taller, ninguno de los actores entrevistados asistió. Manifestaron encontrarse indispuestos, enfermos, tener otras actividades y otros fueron claros en las diferencias que tenían con los otros integrantes.

Sobre esta línea en las entrevistas personales los actores E, H, K, L y U, hicieron señalamientos a la falta de coordinación que persiste entre los involucrados en el sector turístico y lo cual identificaron como una problemática para poder detonar el desarrollo en Melaque. En estas narrativas persiste un sentido de pérdida, pues consideran que difícilmente se lograrán consensos en la localidad. Partiendo de este hecho, se buscó una alternativa para obtener una imagen consensada del futuro de Melaque. Por lo que se decidió hacer el taller con los alumnos de la preparatoria, al ser ellos quienes serán los futuros actores y representantes de la comunidad. Los resultados de las preguntas y del taller se exponen a continuación.

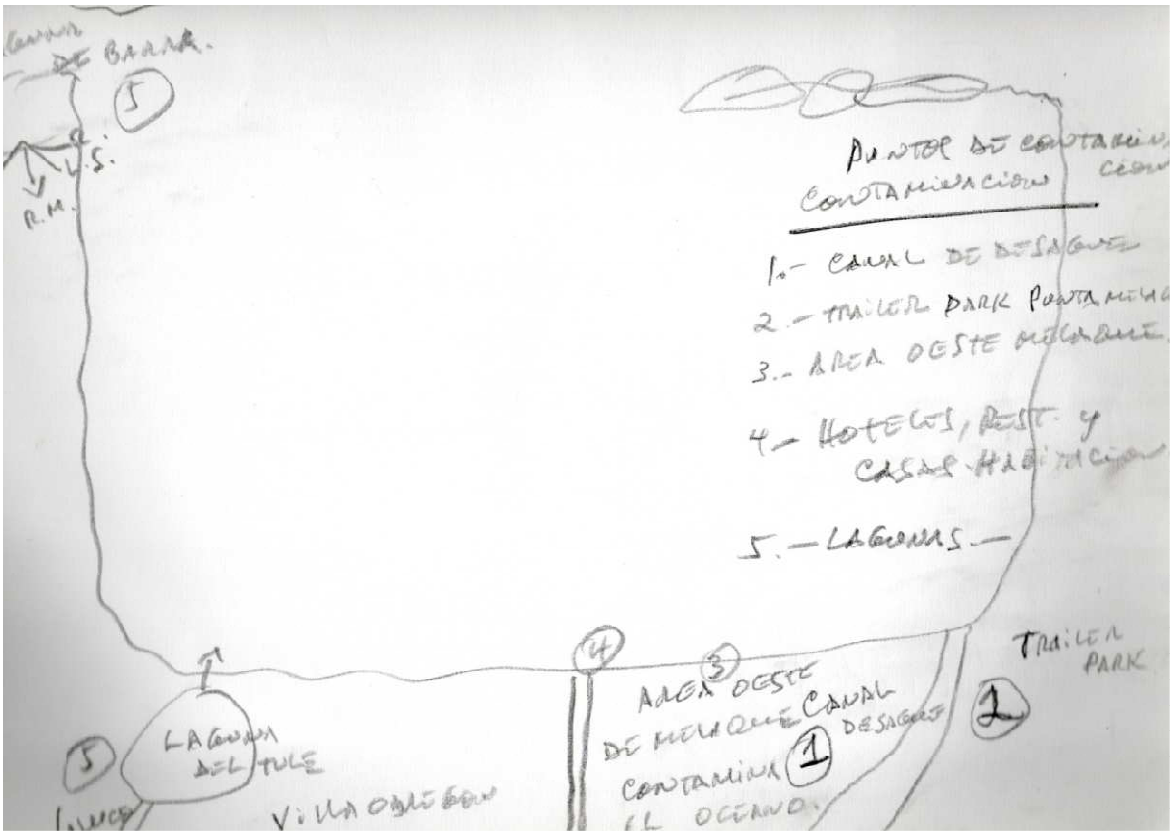
6.1. Percepción de los impactos y proyecciones futuras del turismo en Melaque

En la entrevista los actores C y D, ellos identificaron los principales impactos que ha habido Melaque, señalan que estos problemas son debido a la falta de interés del gobierno y la corrupción que permiten que hoteles se instalen donde no deberían, mencionan: *"Cochinada de gobierno"*. Refieren el caso del Hotel Laguna del Tule que se instaló en la zona y terraplenó la laguna para hacer el *tráiler park*: *"Porque lo dejaron a este cabrón, pasa un gobierno, pasa otro y nada"*. (Pinzón, J. comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Con las modificaciones del cauce natural de la Laguna, remarcan que es necesario cada cierto tiempo abrir el embalse porque se empieza a desbordar. Esto ha ocasionado que el agua y la contaminación terminen en el mar. A su vez, los terrenos de cultivo están perdiendo humedad. El actor E también destacó los impactos en las lagunas del Tule y de Barra de Navidad. Lo cual según su percepción es consecuencia del crecimiento urbano y turístico que ha tenido la zona propiciando una fuerte presión sobre los recursos naturales:

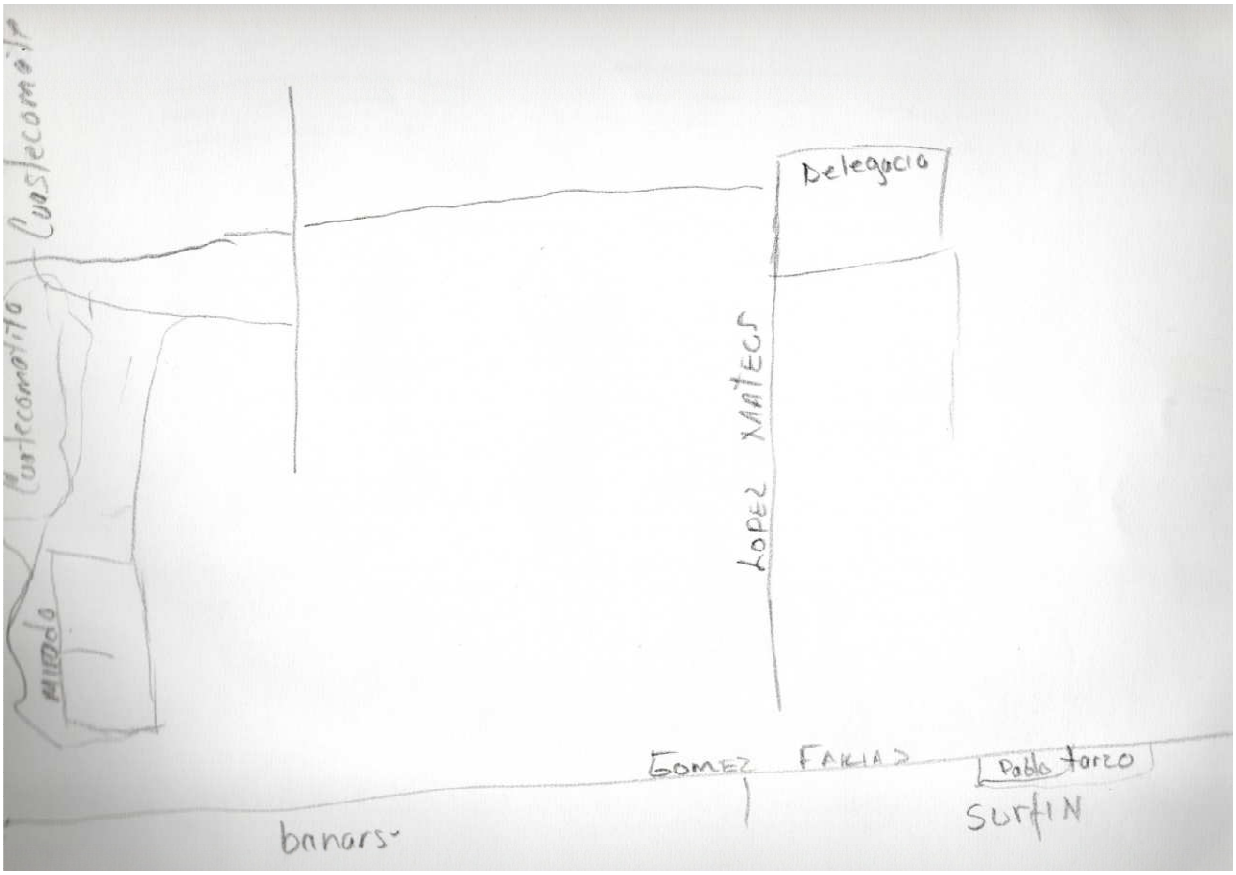
> *"Fíjate aquí está la Laguna del Tule, hay un ramal que va a Jaluco. La Laguna del Tule tiene el mismo problema que la Laguna de Barra. Aquí cae todo el desecho de esta población: de Jaluco hacia la Laguna del Tule. Es una laguna histórica, pero las dos están contaminadísimas"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

En el mapa (28) se observa cómo enumeró las problemáticas de Melaque y las localizó en los sitios donde se han visto afectados. Es importante recalcar la percepción geográfica de los actores respecto a su espacio y a la incidencia de los impactos del turismo, lo que se observa representado en el mapa:



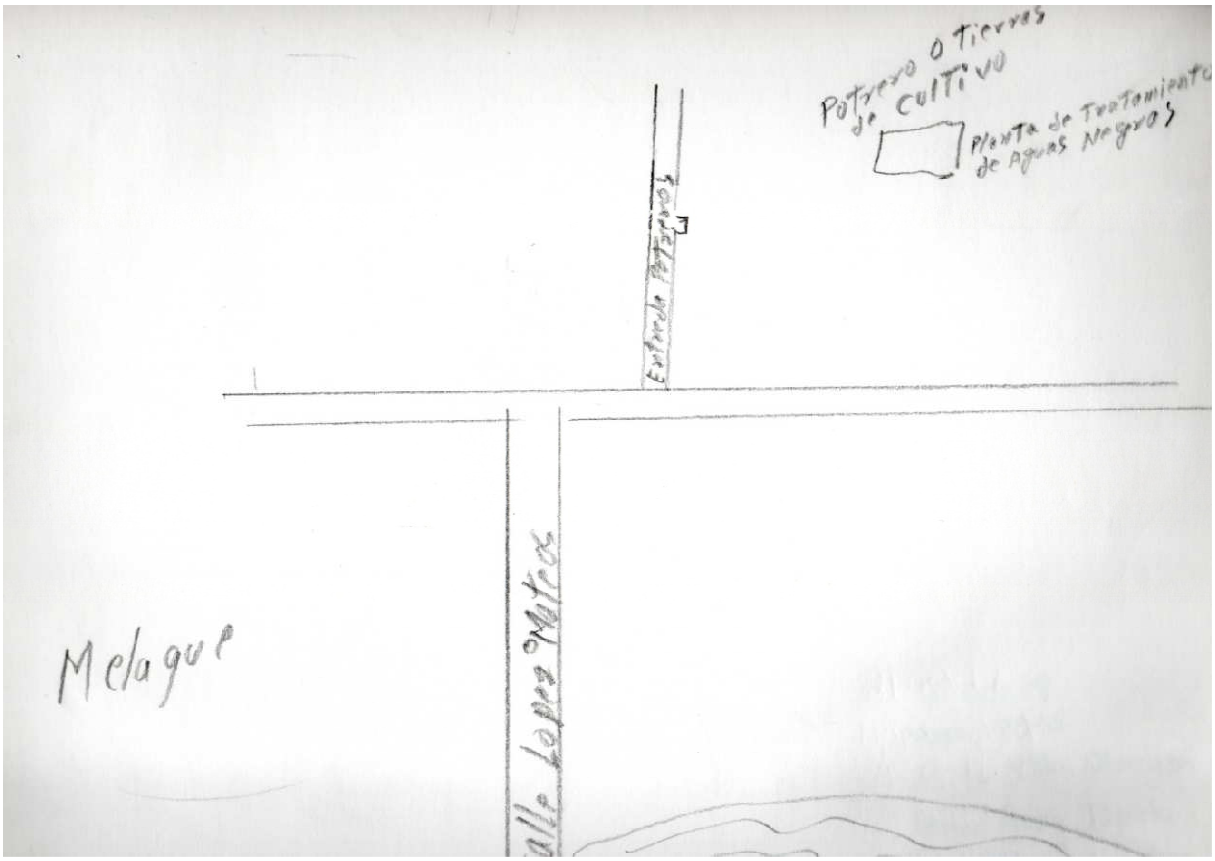
Mapa 28. **Mapa mental del actor E "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor E.

Profundizando en la problemática de la Laguna del Tule, el actor K puntualizó que hace veinte años la laguna se abría una vez al año. Pero que los ejidos en complicidad con los ayuntamientos, permitieron que se vendieran los terrenos cercanos a la laguna y se empezará a construir. Al cambiar la dinámica ecológica de la laguna, ya no permitía el drene natural del agua, entonces la laguna subía de nivel, para evitar que se inundaran se tenía que abrir la laguna. Señala que en el 2015 la laguna se abrió catorce veces y actualmente están drenándola. El problema es el crecimiento de hoteles y casas cercanos a la laguna y los permisos que ya se otorgaron para que se instalaran en dicha zona. En el mapa (29) ella dibuja la traza del pueblo e identifica las principales calles.



Mapa 29. **Mapa mental del actor K "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor K.

El actor N también mencionó los problemas que la Laguna está generando en las tierras de cultivo, pues al abrir la laguna hace que los terrenos pierdan humedad y fertilidad. En su mapa (30) también identificó los potreros y dibujó la planta de tratamiento de aguas negras, pues considera que es necesario hacer algo pues la contaminación de las aguas y de la laguna es un problema que afectaría a la agricultura, al turismo y a la salud.



Mapa 30. **Mapa mental del actor N "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaboración por el actor N.

Aunque la laguna podría ser un atractivo para Melaque, las condiciones actuales no permiten el desarrollo de la actividad turística, coincidiendo con los entrevistados el actor P destacó:

> *"Desafortunadamente se le avienta drenaje a la Laguna (Del Tule). Ese es un problema que está latente y a la vista de la gente. No se ha tenido un control con el ejido para la delimitación. Se hizo hace un tiempo una delimitación justa de la Laguna, pero no se ha venido a respetando y la gente le ha ido rellenando. Entonces cada vez se mete más y a la hora que se llena de agua pues se infla. Ya se inundaron y pues hay que abrir la boca. En realidad es un fenómeno social lo que está afectando. El gobierno como dice que no, que les permitió, o que no te diste cuenta; pero luego ya cuando te acordaste pues ahí están ya instalados"*. (Rodríguez, R., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

En su mapa (31) el actor P destacó el crecimiento de Melaque, las principales vías de comunicación y la fuerte presión que hay sobre los recursos naturales.

Mapa 31. **Mapa mental del actor P "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor P.

Aunque ha habido proyectos por rescatar el valor turístico de la laguna, estos no han logrado detonar la actividad, debido a la falta de interés de la población local:

> *"Se hizo un andador, si caminas justamente por esa zona pegadito al campo de fútbol de Villa Obregón, hay un pequeño andador que tiene como un kilómetro de rutas, está muy padre el proyecto como tal, pero está muy mal cuidado. Porque los vecinos muchas veces son gente humilde gente, sin preparación, entonces ahí vas a ver aventado a veces hasta la estufa, en lo que pudo ser un gran atractivo, porque imagínate estar al pie de la Laguna"*. (Rodríguez, R., comunicación personal, 22 de octubre del 2019).

Los impactos ambientales no solo están presentes en la Laguna, también el arroyo del Pedregal, el cual presenta fuertes afectaciones. Los actores C y D especifican que el gobierno no lo ha querido arreglar, puesto que no hay planta de tratamiento, las aguas se bombean al cárcamo, pero el agua esta brotando y está afectando las tierras. Este asunto les preocupa porque si se contamina la playa ya no tendrían visitantes y refieren: "Sin turismo no somos nada". En este sentido, los actores comprenden esa relación entre la riqueza

natural y los atractivos turísticos. Por lo que el turismo y su económica dependen directamente del valor de los recursos naturales.

Concordando con los actores C y D, el actor F mencionó que el problema del drenaje esta en todo el pueblo y eso da mala imagen, inclusive la calles detrás de la terminal de autobuses son las que presentan mayores complicaciones. Sobre esta localización puntual del problema, también los actores H, S y T mencionaron esta ubicación. El problema sugiere, es el cárcamo que no está funcionando y que las aguas negras de los hoteles no se están tratando adecuadamente. Lo que incrementa el problema de contaminación del pueblo ya que los desechos van a parar al canal.

En el mapa (32) ella identificó una serie de acciones necesarias para detonar el turismo en Melaque y explicó que es necesario actuar en el presente porque de no hacer cambios el panorama para el futuro de Melaque no es nada alentador.

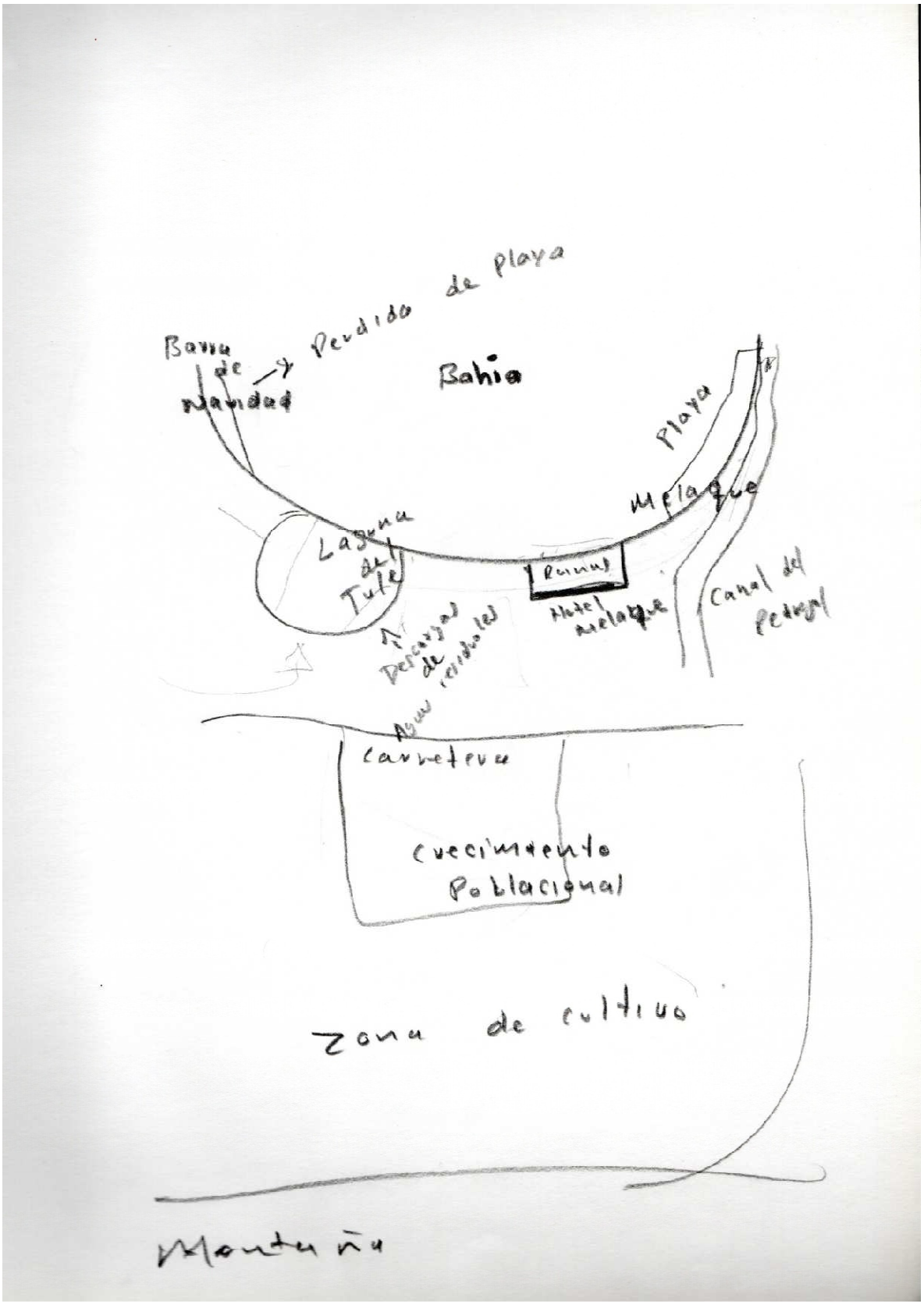
Mapa 32. **Mapa mental del actor F "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor F.

El Actor E también considera que el principal problema que aqueja a la localidad es el canal de desagüe:

> *"Ese canal que está aquí es la contaminación mayor, esto si no se controla es como una enfermedad. ¡Este es el punto número uno de contaminación! Yo presenté tres veces en la Comisión de Salud y dos veces en una reunión general de Cabildo. ¡No quieren hacer nada!, ¿por qué?, porque no les interesa y también porque hay intereses"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

En las entrevistas los actores T, U, V también señalaron la importancia del canal y la problemática que representa. Los actores sugieren que hay una falta de interés de las organizaciones gubernamentales: *"Se preocupan por cobrar impuestos para que haya su tambachito solamente"*. (Herrera, A. comunicación personal, 22 de octubre del 2019). El actor D manifestó al respecto: *"Al gobierno no le interesa este pueblo, pero a nosotros sí porque vivimos aquí"*. (Pinzón, J. comunicación personal, 22 de octubre del 2019). También el actor E mencionó: *"La política es tragar mierda sin hacer gestos"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019). En estos discursos es notorio el sentimiento de olvido que perciben del gobierno externo, pero se reconocen a ellos mismos cómo interesados en encontrar soluciones, pues se hace explicito el apego al lugar, al territorio, es decir la topofilia a Melaque.

En el mapa (33) el actor V identificó las principales problemáticas que enfrenta Melaque y mencionó las descargas de aguas residuales, la pérdida de playa, el crecimiento poblacional y el canal el Pedregal.



Mapa 33. **Mapa mental del actor V "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor V.

Gerritsen *et al.,* (2003) y Bertoni y López (2010) generaron una serie de estudios para analizar la percepción ambiental, señalan que entre los diversos posicionamientos de la realidad ambiental entran en juego los actores y las visiones de las diversas instituciones involucradas. Cómo es el caso de Melaque donde se anteponen las visiones de los actores en contraposición de las autoridades. Cabe mencionar las posturas antagónicas, pues el partido en gobierno es grupo contrario a algunos de los entrevistados, aunque ello no demerita la realidad del problema, pues cómo se observó en el trabajo de campo la contaminación en la Laguna y en el canal es persistente (Anexo 9).

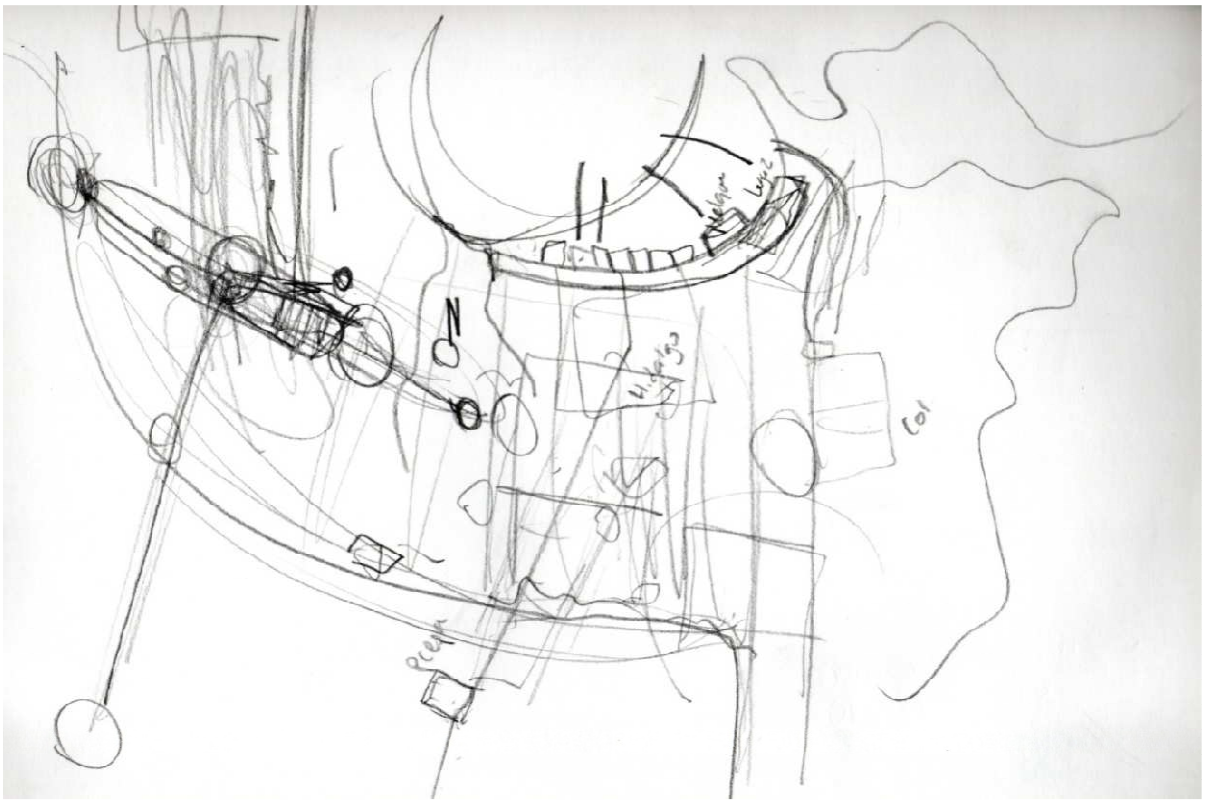
Los efectos del turismo en el medio ambiente, quizás no son perceptibles en el corto plazo. Sin embargo un ejemplo que mencionaron en las diferentes entrevistas fue el caso del hotel que se encuentra en Barra de Navidad. Con el paso del tiempo la población local ha percibido los daños medioambientales que este hotel ocasiono en Melaque. Los actores M y T señalaron que la construcción del hotel "Grand Isla Navidad Resort" les provocó fuertes impactos ambientales, los cuales son visibles en la actualidad. Para poder instalar el hotel, explicaron, se terraplenó la laguna de Barra de Navidad, con lo cual se cambió la dinámica de la playa. Ellos observan que antes la playa de Melaque tenía más arena, pero al cambiar el curso de las corrientes marinas, gran parte de la arena se erosionó, ocasionando que la playa actualmente tenga una pendiente pronunciada (Fotografía 33).

[Fotografía 33 de Eder García]. (Comparativa del Malecón de Barra de Navidad y el Hotel Gran Isla Navidad Resort). Mediados de la década de los ochenta y toma actual.

El actor B también lo explicó al mostrar fotografías de su hotel, destacó que la arena en 1970 llegaba hasta donde iniciaba su construcción y actualmente hay que bajar más de 10 metros para encontrar la arena.

En el mapa (34) el actor M destacó este efecto y trató de explicar la dinámica de las corrientes y cómo ello repercutió en la configuración de la playa. Él al igual que los actores T y V, subrayaron que Barra de Navidad se ha quedado sin playas, pues el oleaje se ha llevado la arena, pero son enérgicos en resaltar que este fenómeno no estaba presente hasta que el hotel modificó el territorio para crear la escollera para los yates. A pesar de que el hotel está ubicado en la localidad continua, las repercusiones también afectaron a Melaque que presenta erosión en las playas. Al respecto el actor M manifestó:

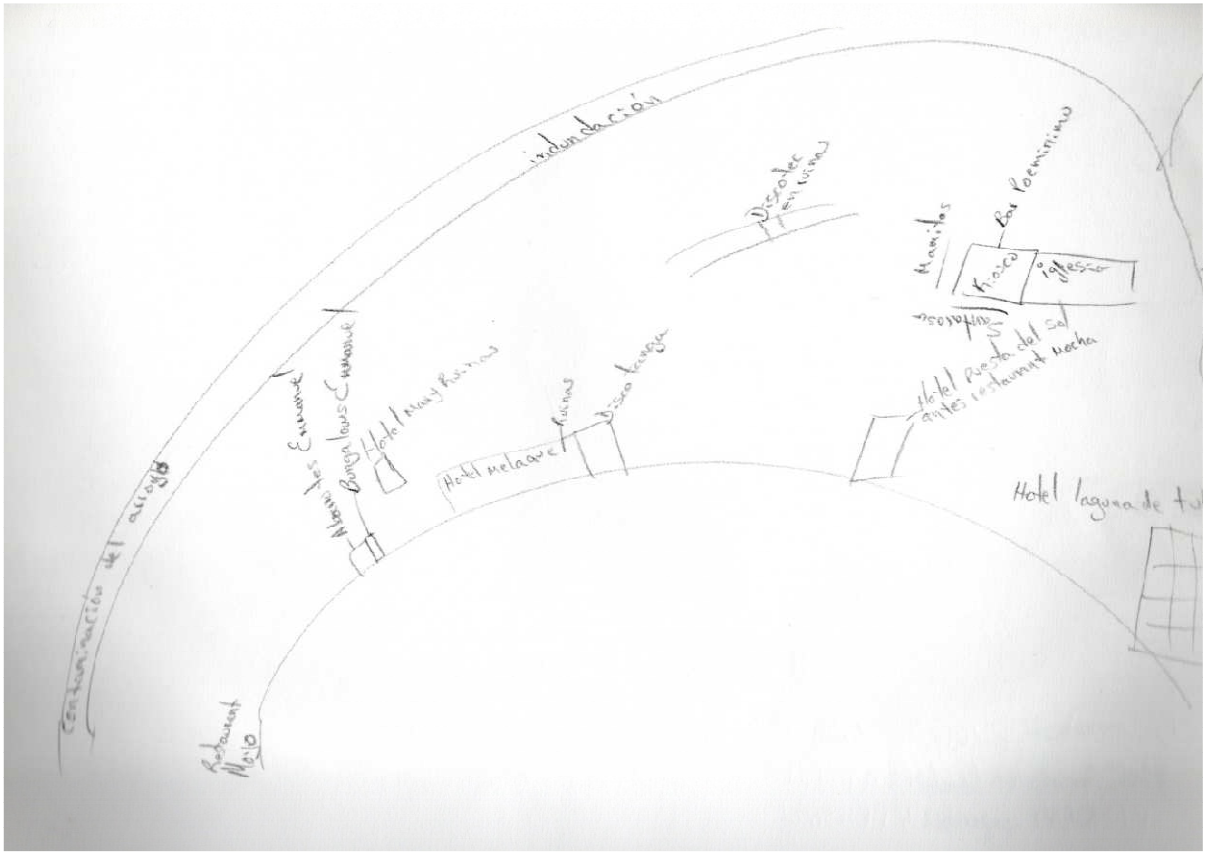
> *"Terraplenaron la laguna y el muelle que está ahí en Barra tiene una razón de ser. La arena que baja del rio tiene su función, pero al hacer la excavación, no permiten que la arena bajará, ya no dejan mantener el arenero natural. Vinieron ingenieros de Canadá y todos pensaban que bonito, que padre; pero las playas han cambiado. La arena que bajaba del rio y alimentaba la bahía ya no está haciendo eso, esa vena que hicieron de piedras cambio todo, por la cuestión de las corrientes marinas. Entonces todo esta bajito o la ola llega y rompe y no vuelve a recuperarse"*. (Rubio, J., comunicación personal, 15 de enero del 2019).



Mapa 34. **Mapa mental del actor M "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor M.

Los actores identifican como la principal causa de los impactos ambientales el

crecimiento que ha habido en la zona de hoteles y casas habitación. El actor E señaló que la contaminación de Melaque se debe a la falta de planeación en la urbanización, ya que no se cuentan con drenajes adecuados y terminan desazolvando en el canal, sugiere: *"Aquí en el centro de Melaque hay que ver sí hoteles, restaurantes y casas habitación, se tiene que hacer una inspección y vigilancia si están arrojando"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019). El Actor G también refiere al crecimiento de la actividad turística, pues aunque ha sido benéfico por los empleos y la derrama económica, también señala ha traído impactos negativos, pues considera que lo más preocupante de Melaque es la contaminación (Mapa 35).



***Mapa 35*. Mapa mental del actor G "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor G.

En la entrevista remarcó como perdieron gran parte de su patrimonio con el Huracán Patricia. Pues debido al crecimiento urbano se ha estado construyendo en zonas de riesgo a los márgenes de la Laguna o el canal:

> *"Fíjate que yo tenía tantas cosas y tan bonitas, pero con Patricia yo me inunde. A las siete de la mañana vamos y ahí para mí fue una cosa muy triste, porque era justo*

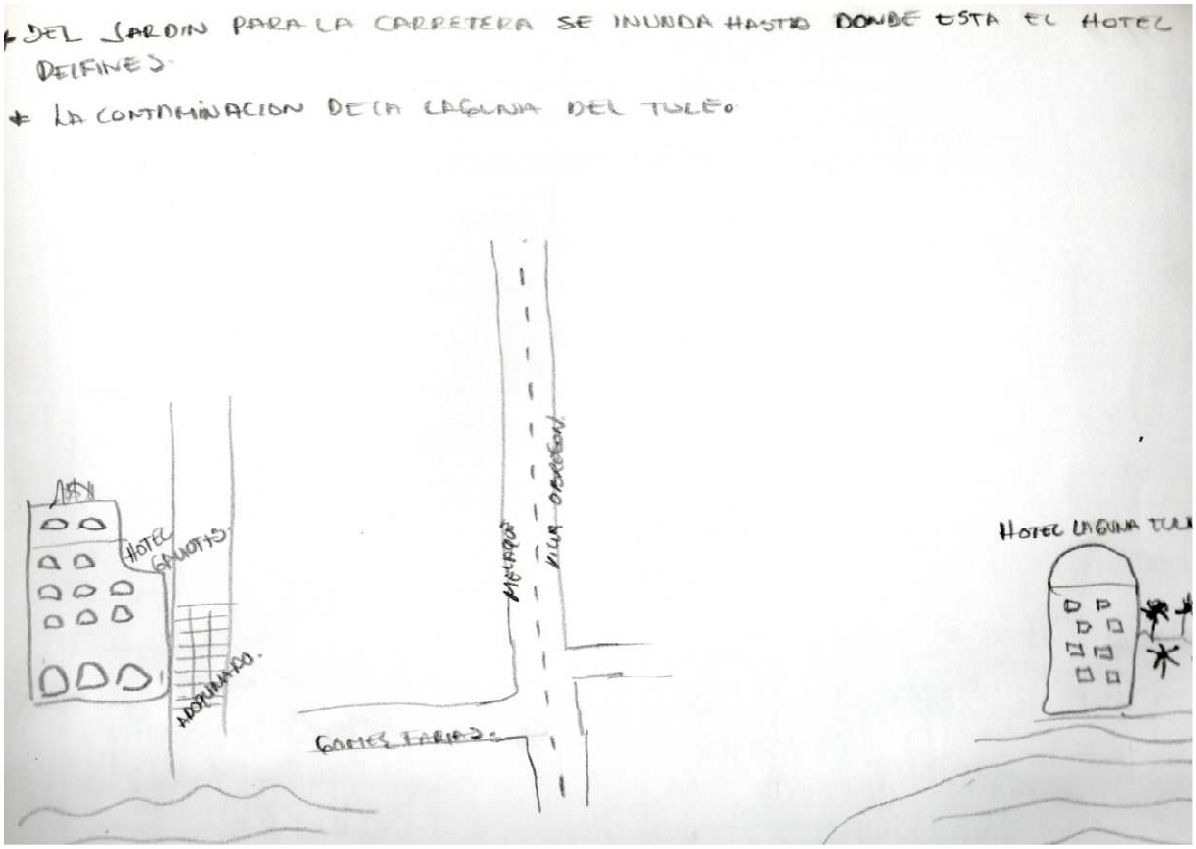
toda mi vida y luego el agua hasta aquí (Señala la cintura). Nos regresamos y yo llegué aquí y lloraba y lloraba, y luego pensé ¿porque lloró?, ¡esas cosas se pueden recuperar!, pero no es cierto". (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

El actor I mencionó sobre los fenómenos naturales que la localidad siempre ha sido propensa:

"Aquí se inundaba toda esta área hasta esta altura, por encima de la cabeza. Nos inundábamos una vez al año o dos. Ahora la gente se asusta. Ha sido como más de estrés y pánico en la población. Antes nos abrazábamos de una palmera o un poste a estar viendo las olas y el viento. Era atractivo ver el huracán". (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

La zona es vulnerable ante estos fenómenos, porque no se tiene medidas adecuadas de prevención. El crecimiento urbano en zonas de riesgo es otro factor que ha incrementado la vulnerabilidad. Aunado a la fuerte dependencia del turismo, pues cuando sucede alguno de estos fenómenos este es el principal sector que se ve afectado.

Las inundaciones en Melaque han sido provocadas por múltiples factores, el actor S señaló la falta de planificación de las viviendas, las malas condiciones del drenaje y la basura que obstruye las coladeras. Algunos actores (L, G, H, K, L, M, P, Q, R, T y V) también hicieron importantes señalamientos sobre este problema, pues consideran que en el futuro si se sigue permitiendo construir de manera irregular, las inundaciones serán más frecuentes (Mapa 36).

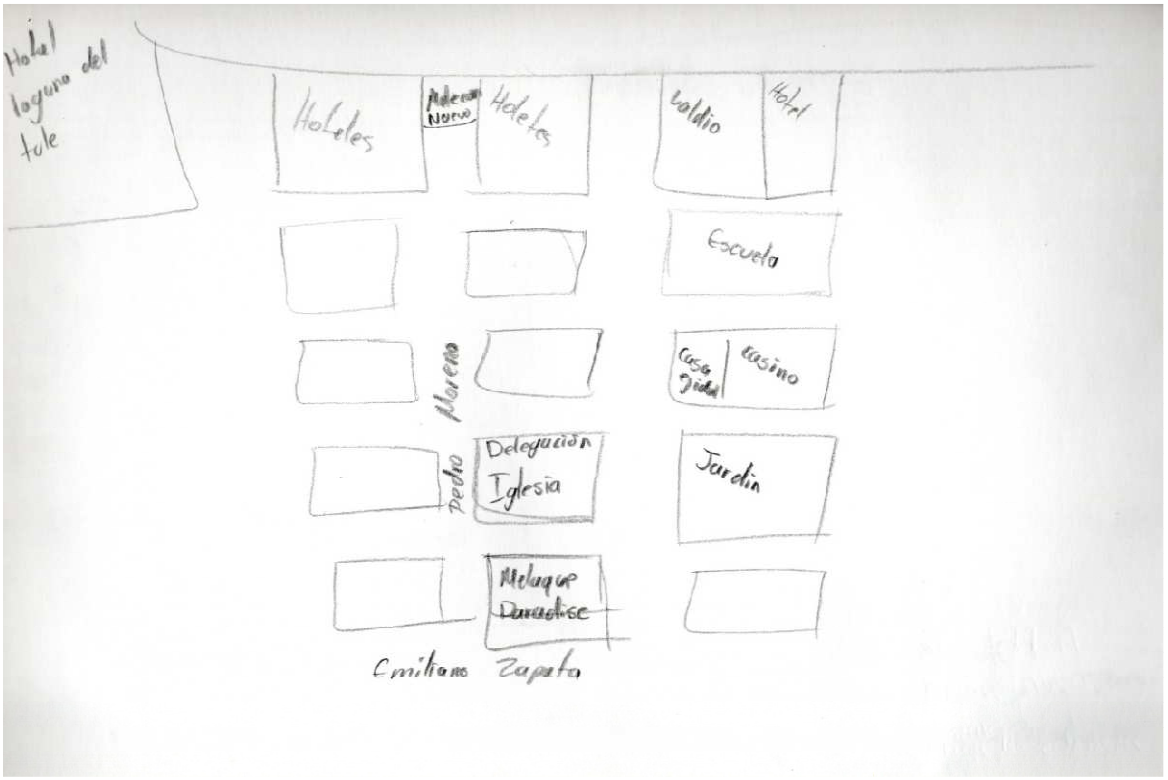


Mapa 36. **Mapa mental del actor S "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor S.

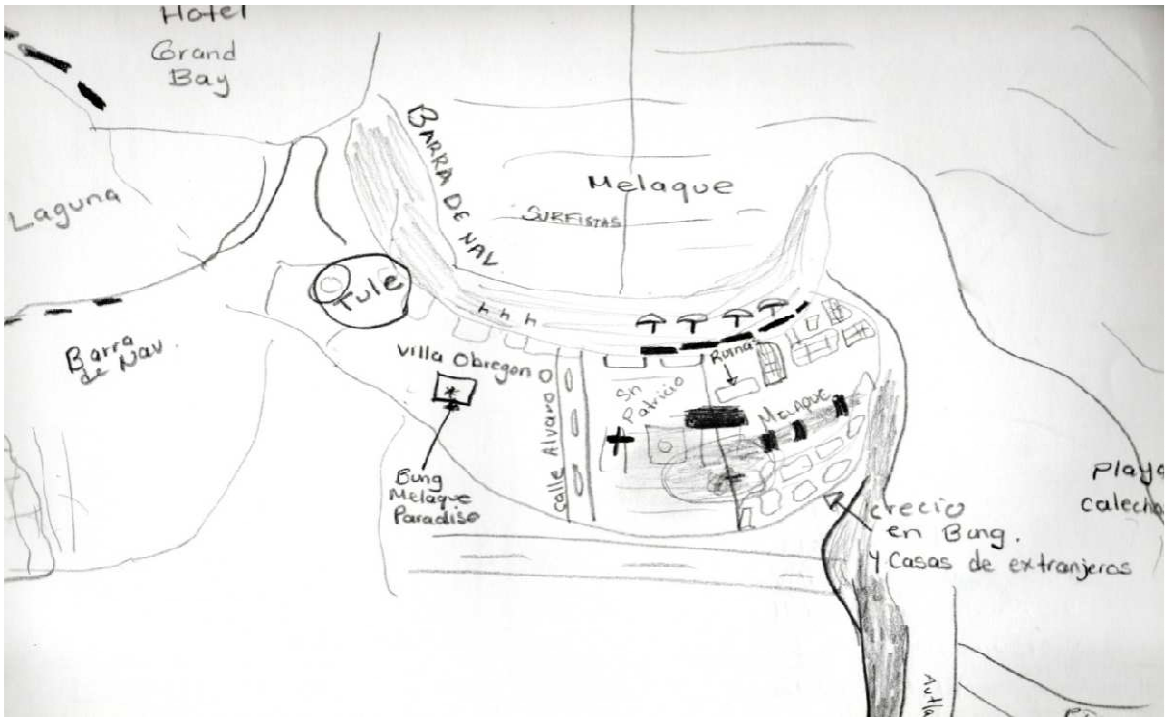
El crecimiento urbano de Melaque se extendió hacia el ejido Villa Obregón, el actor F indicó que inicialmente fueron asentamientos irregulares, aunque el ejido conformado tiene registro de la primera reunión el 28 de junio de 1960. El actor F profundizó en el tema:

> *"De hecho lo hicieron, porque muchos de los que están ahí son paracaidistas son gente que se adueñaron de los terrenos y para que no los volvieran a quitar, porque cada año era sacarlos y sacarlos. Pusieron el jardín, que primero fue un mercado, pero como no les pego, lo hicieron jardín".* (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

Los actores Ñ y O, al estar ubicados en Villa Obregón comprenden cómo se ha desarrollado la zona. En sus mapas (37 y 38) se puede observar la incidencia del crecimiento que ha tenido la zona.



Mapa 37. **Mapa mental del actor Ñ "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor Ñ.



Mapa 38. **Mapa mental del actor O "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor O.

Debido al crecimiento urbano en Villa Obregón este ha sido el único ejido que ha logrado regularizar la propiedad de las tierras. Lo cual también identificó el actor I:

> *"Para Villa Obregón hay muchas casas, se ve que son modernas, se ve que están bien construidas, tienen diseño, son de extranjeros la gran mayoría. De hecho es otro fenómeno, que utilizan prestanombres y también otros tienen fideicomiso que cuando la propiedad tiene título, el banco actúa como prestanombres"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

El actor Ñ que trabaja en el ejido de Villa Obregón indicó que las propiedades actuales que pertenecen al ejido son muy pocas, pues la gran mayoría de los terrenos ya se han lotificado, concedido títulos de propiedad y vendido. Ella misma explicó cómo se fue dando este proceso de la entrega de títulos de propiedad. La primera y segunda entrega se realizó en el 2005. Posteriormente se regularizaron los terrenos en etapas durantes los años del 2007, 2009, 2010, 2012, 2014 y 2016. En la fotografía (34) se observan por colores en el mapa estas etapas de regularización de los avecindados. Cabe mencionar que en el ejido de San Patricio se ha querido regularizar la situación de los terrenos, pero los actores (C, D, N) mencionaron que no han logrado llegar a acuerdos que permitan tener títulos de propiedad.

[Fotografía 34 de Alejandra Gutiérrez]. (Casa ejidal de Villa Obregón, memoria de la primera entrega de títulos, señaletica y mapa de la entrega de títulos en el ejido. 21 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Al respecto del crecimiento el Actor I expresó:

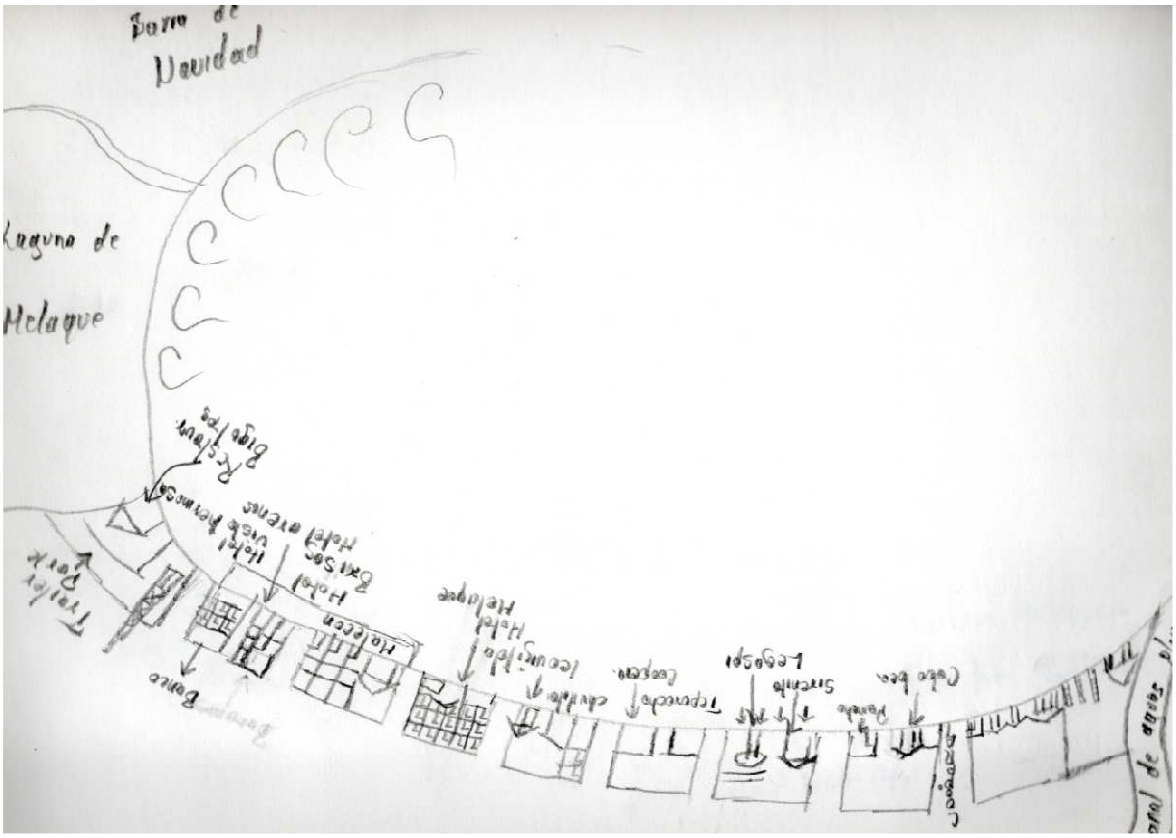
> *"En realidad lo que se me ocurre dibujar es muchísimas casas de extranjeros ¡Más hoteles, mucha gente! Hay más turismo, muchos coches, antes difícilmente veía uno vehículos. Ahora cada familia tiene un coche, eso se ha notado como un gran cambio en la actualidad (…) Algo muy notorio, son las motos. Antes prácticamente la gente no tenía motos, ahora prácticamente todo mundo, ya se hicieron muy populares"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

De igual forma los actores F, H, Q y R, identificaron un problema con las vialidades y el tráfico vehicular, lo que ha provocado fuertes accidentes. El actor J especificó: *"Se*

pusieron los semáforos, pero no hay ninguna educación vial, ni alguien que este vigilando, que lleven casco y así". (Tapia, O., comunicación personal, 15 de enero del 2019). Como la dinámica tanto de los turistas como locales, es pasar el día la playa y la noche en la plaza, hay una saturación de los espacios y es muy común los accidentes. Por lo que los actores consideran que es necesario tomar medidas para controlar este problema pues de lo contrario en el futuro, la imagen urbana de Melaque se verá aún más afectada.

Al problema de la saturación de vialidades se suma el comercio ambulante que persiste en el primer cuadro de Melaque. Los actores H y K quienes han fungido como Delegados Municipales refirieron a este problema. El actor H mencionó que en su administración había un padrón de veintidós vendedores semifijos que se quedaban instalados de día y de noche. Por lo cual ellos se comprometieron a que los vendedores se quitaran diariamente a cambio la Zona Centro sería una zona vedada, sin otorgar permiso para nadie. Menciona que de las cien cuadras de San Patricio, en diez del centro no se les iba a permitir instalarse, pero tenían noventa cuadras más para instalar sus negocios. Sin embargo en la actualidad se quedan instalados todo el tiempo y el padrón aumento a más de cuarenta vendedores semifijos. Lo que ha propiciado una mala imagen urbana, basura en el primer cuadro, saturación de los espacios y congestionamiento vehicular.

El problema ambiental está ampliamente relacionado con el crecimiento urbano. Por consecuente ante la falta de planeación, se han incrementado las inundaciones, el relleno de áreas para expandir el crecimiento, la poca regulación de los drenajes de viviendas y los hoteles, el vertedero de aguas negras tanto en la Laguna del Tule como en el Canal. Derivado del crecimiento urbano también se han propiciado los problemas sociales cómo la carga vehicular del primer cuadro en Melaque, y conflictos por la tenencia de tierra, que mencionaban los actores. El crecimiento principal se ha concentrado sobre la zona de playa donde se ubican los hoteles y restaurantes, como bien destacaron en su mapa (39) los actores Q y R:



Mapa 39. **Mapa Mental de los actores Q y R "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaboración por los actores Q y R.

Un aspecto por destacar es que los actores son conscientes de sus problemáticas y son ellos quienes han actuado cómo contrapesos de las diferentes instancias gubernamentales. Un ejemplo fue la manifestación realizada el 22 de octubre del 2019 (Anexo 10) con la finalidad de evidenciar la problemática de la contaminación en Melaque (Fotografía 35).

[Fotografía 35 de Alejandra Gutiérrez]. (Manifestación contra la contaminación de Melaque. 22 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

En la manifestación se convocó a los pobladores de Melaque. Partieron del jardín de Villa Obregón hacia la plaza principal de Melaque con cartelones que realizaron en material reciclado de cajas y empaques. Ciertos actores gubernamentales expresaron que esta marcha era una mala imagen para el turismo, pero la población mostró su nivel de convocatoria para promover cambios en Melaque. Inclusive algunos de los turistas extranjeros se unieron a la marcha. La manifestación terminó dejando los cartelones pegados en el kiosco con consignas como: *"Estamos nadando en nuestra propia mierda",*

"Amigo comerciante tu negocio es importante, pero más importante es el mar que nos da de tragar".

Aunque en la manifestación se pudo observar la participación de diferentes actores con respecto a un problema común, la unión entre ellos difícilmente se mantiene. Por lo que se pueden observar acciones frente a los problemas pero no cómo comunidad, si no desde lo individual. Es el caso de la basura que fue un tema analizado por todos los actores entrevistados, a lo cual el actor L destacó:

> *"¡Puedes ver la basura que hay alrededor!, nosotros nos ponemos a barrer. Pero, pues ¿A quién le toca barrer?, ¿A los de los bungalows? Mira, esos se acaban de ir hace unos tres o cuatro días y en la jardinera dejaron basural"*. (Maldonado, H., comunicación personal, 16 de enero del 2019).

En el mapa (40) dibuja el crecimiento de los establecimientos de hospedaje y de alimentos y bebidas, pero refiere que nadie se hace responsable de los problemas ocasionados cómo la basura:

Mapa 40. **Mapa mental del actor L "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor L.

Sobre esta misma problemática el Actor G destacó:

"Yo siempre bajo la playa y de hecho ahí, al bajar los pescadores siempre me dicen ¿Y ahora qué?, ¿por qué recoge basura? Cómo les recojo ahí todo a ellos, que tienen muy sucio. Si anda uno de los qué les gusta más trabajar, él también agarra la escoba y pues nos ponemos a barrer. Y pues mis nietos ya saben, si quieren ir a la playa pues terminando de jugar ellos mismos dicen: ¡Ya vamos a recoger basura porque ya me quiero ir! Y así salimos con una bolsa, porque me llevó una bolsa de esas grandes". (E., comunicación personal, 14 de enero del 2019).

Si bien todos se han visto afectados por las problemáticas, consideran que es necesario concientizarse de sus responsabilidades. Pues no se ha logrado la cohesión social que permita a la comunidad buscar soluciones y solo se pueden observar algunas acciones propias de los dueños de establecimientos que buscan mantener limpio su espacio, porque es la imagen de su negocio y algunas otras acciones en colectivo cómo las manifestaciones. Sin embargo el problema es latente y consideran que las repercusiones en el futuro podrían afectar su economía pues al depender del turismo la imagen urbana de Melaque es importante para la actividad.

El crecimiento del turismo también ha generado que los negocios se expandan sin una adecuada regulación. En la temporada alta de extranjeros (diciembre-febrero), se les permite instalar un *tráiler park* junto al canal, sin contar con los servicios adecuados. Aunque existen tres establecimientos de este tipo en Melaque y uno de los cuales pertenece al Actor A; se han permitido este tipo de concesiones sin una adecuada regulación. Algunos de los actores aseguran que es el ejido quien lo han autorizado, otros que ha sido por parte del ayuntamiento. Sobre este tema el actor E destacó: *"Por ley en zona Federal no debe de haber tráiler park, en frente de la playa no debe de haber y ellos tienen un tráiler ahí. No tienen fosas, avientan todo ahí en Punta Melaque"*. (Pimienta, R., comunicación personal, 13 de enero del 2019). En la fotografía (36) se observan las imágenes del *tráiler park*:

[Fotografía 36 de Alejandra Gutiérrez]. (*Tráiler park* en la playa. 17 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Los problemas que perciben los pobladores locales tienen que ver con la calidad ambiental, en el trabajo de Bertoni y López (2010) señalan que el análisis de la percepción del ambiente permite conocer formas de ver, pensar y de actuar que son el conocimiento y la identidad de los sistemas culturales. Por lo que en Melaque aunque todos son conscientes de las problemáticas, también evidencian la falta de coordinación entre los actores.

Al ser una zona de playa y recibir turistas de la tercera edad, los servicios de salud y protección civil son importantes. Los actores E, F, H, I, Q, R manifestaron la falta de servicios médicos lo cual afecta tanto a los turistas cómo a los pobladores locales. El actual

centro de salud no cuenta con sala de partos y no hay personal para atención. El actor F refirió que si reciben tantos extranjeros de la tercera edad deberían de poder ofrecer servicios de salud adecuados:

> *"¿Y los discapacitados?, y luego los que nos visitan son gente pensionada. De hecho yo peleé mucho por las banquetas. Parece que la hicieron mil sastres, diferentes medidas y diseños. Con un bordito así y ellos se caen, y la gente mayor también y los bebés también. Entonces con tantas cosas en las banquetas pues son los primeros que se caen, que se accidentan, que se tropiezan, pues se caen entre tanta cosa y banquetas que no están bien diseñadas. ¡Tú crees que les van a quedar ganas de regresar!"*. (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019).

En la fotografía (37) se pueden observar las instalaciones del centro de salud de Melaque:

[Fotografía 37 de Alejandra Gutiérrez]. (Centro de salud de Melaque. 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Al respecto el actor I también manifestó:

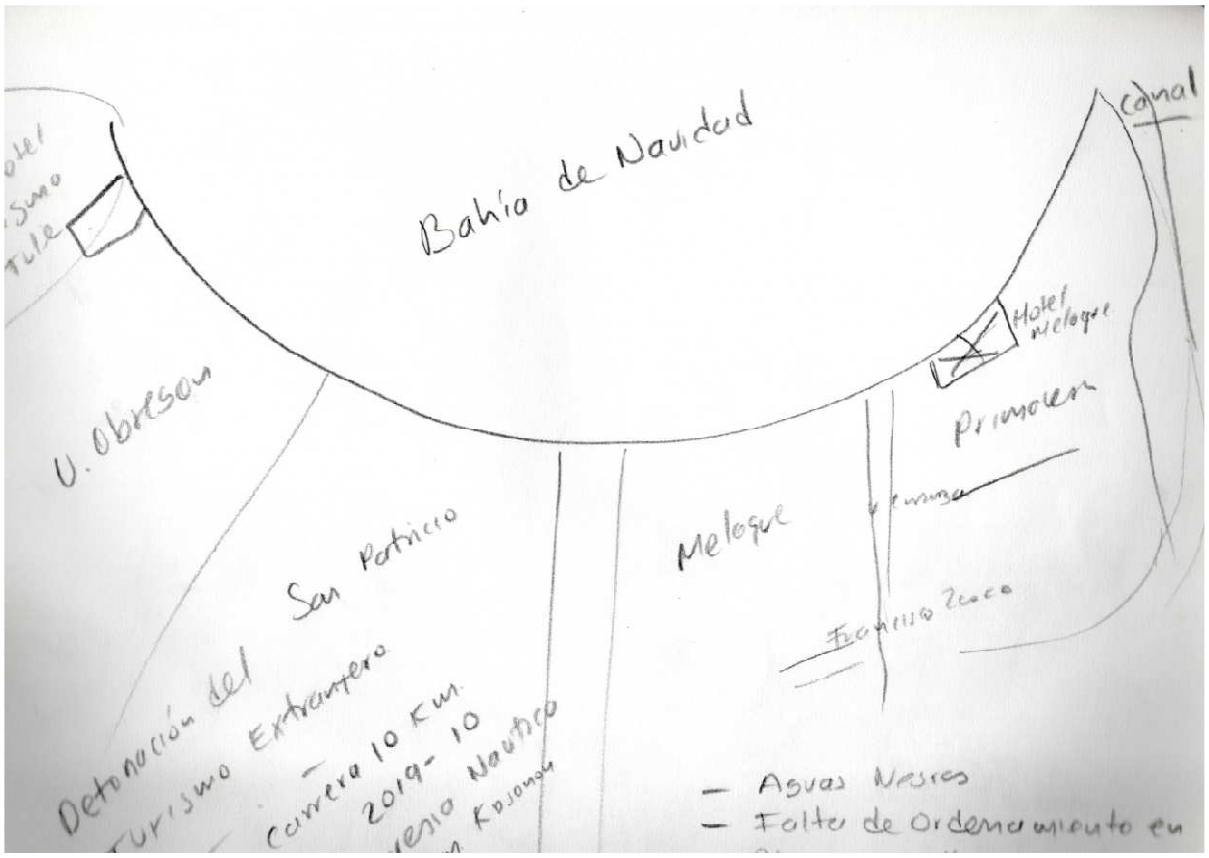
> *"Y los servicios de salud, eso es muy importante, de hecho eso no ha cambiado desde los noventa. Cualquier cosa medianamente grave tienen que irse a Cihuatlán o Manzanillo. Una emergencia después de las cinco de la tarde no van estar"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

Aunque se ha retomado la construcción del hospital en Cihuatlán (Esta obra se inicio en el 2010) y su próxima inauguración para el año 2020, los actores consideran este un problema complicado para el futuro de Melaque. Pues el espacio está saturado por la presencia de los

pobladores locales y de los turistas que llegan a tener estancias de largo tiempo y que requieren servicios de atención médica.

Respecto a las problemáticas sociales en Melaque, el actor J señaló en la localidad existe la presencia de narcotráfico y crimen organizado, lo que ha provocado muertes y desapariciones. Al cuestionarle menciona que no hay estrategias para reducir el consumo de drogas y por consecuencia el narcotráfico. El actor S por su parte, destacó: "Antes los extranjeros se quedaban seis meses de octubre a marzo, pero luego mataron a dos extranjeros y ya solo empezaron a venir nada más por cuatro meses". Indicó que de cinco años a la fecha ya solo dos meses es la temporada alta de extranjeros, diciembre y enero y considera que si no se toman medidas para reducir la inseguridad en el futuro disminuirá aun más la llegada de turistas.

Otro de las grandes problemáticas que enfrentan en Melaque según lo expuesto por los actores es la falta de promoción turística: *"Si queremos que nos visiten, pero el turismo pesado no viene porque no hay servicios para ellos"*. (Pinzón, J. comunicación personal, 22 de octubre del 2019). Cuando se menciona las tendencias del sector la gran mayoría de los entrevistados consideran un nicho de oportunidad los eventos deportivos y culturales con lo que podrían incrementar la oferta de atractivos y diversificar el turismo. El actor F destacó: *"¿Que más nos falta? promoción turística. Todo es igual de importante, aunque esto, quizás lo tenemos que hacer primero, porque sin dinero no se puede..."*. (López, L., comunicación personal, 13 de enero del 2019). El actor H destacó cómo proyectos de promoción turística que pueden incrementar el turismo en el futuro: la carrera de los 10 kilómetros, la travesía náutica y la detonación del turismo extranjero (Mapa 41).



Mapa 41. **Mapa mental del actor H "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaborado por el actor H.

Cuando se les cuestiona si al promocionar el destino podrían provocar una saturación en Melaque, el actor I menciona:

> *"Yo pienso que ahorita ya está saturado. En cuanto a servicios, cada que hay fechas especiales, está lleno, no cabe más gente. No hay hoteles libres, no hay espacios de estacionamiento, ¡no hay espacio para que crezca! Podría crecer en cuanto a las temporadas bajas, ¡que se atraiga en las bajas!, pero para las temporadas comunes no: navidad, Semana Santa, año nuevo, inicio de vacaciones de escuela y el fin. Porque algo pasa al iniciar las vacaciones se vienen todos y ya cuando van a regresar a la escuela, la semana anterior se vienen un montón también"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019).

Los problemas son más notorios ante la falta de coordinación de los diferentes actores, a lo cual ellos mismos lo identifican como una de las limitantes para el desarrollo futuro de Melaque. El actor H subrayó: "Si a mí me va bien no me importa cómo le vaya a mi vecino". Destacó que esto es una gran problemática en Melaque, pues no permite que haya trabajo en conjunto. Al respecto el Actor L también manifestó:

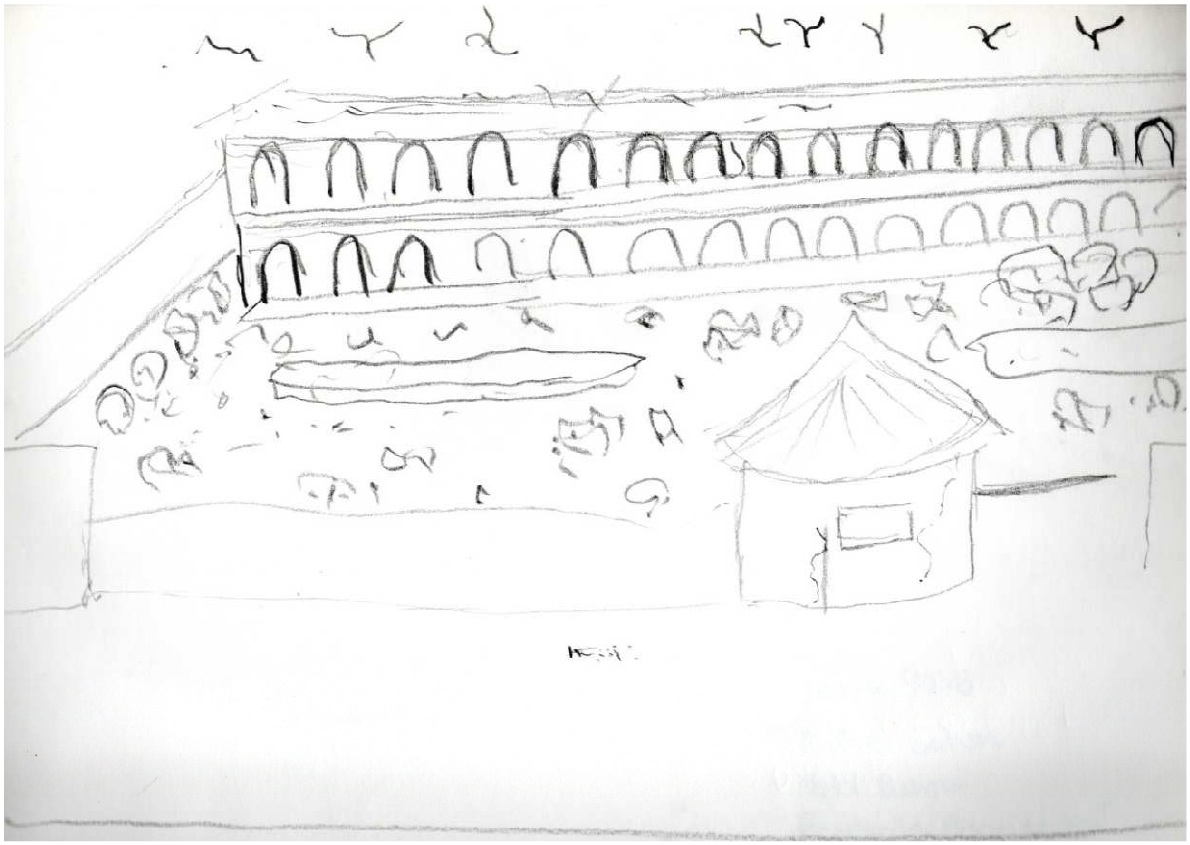
> *"Uno quiere que el pueblo se vea diferente, pero no traen ganas. No se puede trabajar en unión y peleando muchos, aquí esta dividió en grupos. Hay un grupo que*

es del Doctor Pimienta y de Mary Macías, que no es un grupo que estén mal, pero hay que ser conscientes, que no solo es tirar cagada y perjudicarnos, hay que juntarnos y ver. Para el grupo que nosotros estamos formando, es importante que se vea que el pueblo unido, que queremos algo diferente y que podemos cambiar. No es solo tirar a lo tonto. Si tú haces algo mal, la gente luego te dice que eres un transa, que eres un ratero y evidentemente hay gente que te identifica así, pero yo no vivo de eso". (Maldonado, H., comunicación personal, 16 de enero del 2019).

El actor F reiteró el problema que tuvo con el dinero del malecón y defiende que esa fue una situación en la que le robaron el dinero, pero que ha trabajado por recuperarlo y llevar a cabo las obras. Sin embargo esto le ha traído problemas con diferentes miembros de la comunidad, separándola a ella de los otros grupos.

Por otro lado, es notorio que los actores P, T y V integran otro grupo de poder, sus argumentos y referencias son similares y han sido presidentes de la asociación de hoteleros en diversas ocasiones (Actores P y V). Aunque no hicieron mención a los otros grupos de poder dominantes en Melaque, ellos prefirieron mantenerse al margen.

Las tenciones entre los diferentes actores y los grupos de interés han provocando que no exista un adecuado tejido social para el desarrollo de Melaque. No hay una planificación del turismo. Un ejemplo de ellos y al cual los actores hacen referencia son los terrenos del Hotel Melaque (Mapa 42).



Mapa 42. **Mapa mental del actor U "Melaque en la actualidad 2019"**
Fuente: Elaboración por el actor U.

El ejido del Rachito (Emilia Zapata) ganó la posesión de la propiedad, pero no hay una clara perspectiva de que se quiere hacer en esa superficie y tampoco hay una negociación o acurdo con los actores de Melaque. En la actualidad solo están las ruinas de los que fue un hotel que dinamizó le economía de Melaque pero no hay un plan para el futuro desarrollo (Fotografía 38).

[Fotografía 38 de Alejandra Gutiérrez]. (Ruinas del Hotel Melaque. 14 de enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Puesto que con las fuertes problemáticas actuales y las divisiones sociales se presenta una perspectiva complicada. Por la dificultad de poder tener una imagen consensada de Melaque y de trabajar en conjunto en el taller con los demás actores, se realizó un taller de mapeo comunitario con los jóvenes, lo cual permitió una perspectiva multigeneracional sobre el futuro de Melaque.

6.2. Mapas mentales del futuro

Los trabajos sobre estudios de percepción de Marchesi (1983), Nelson (1996) y Morales (2015) focalizaron sus investigaciones en grupos de niños y jóvenes universitarios lo cual les permitía interpretar el espacio desde la visión de otros actores y no necesariamente desde los grupos dominantes o en el poder (Medeiros, 2008, Pulido, 2010 y Morales y Hernández, 2011). En el trabajo de Lucas y Ordinas (2013) al tener una muestra multigeneracional; les permitió comprender las rupturas en las estructuras mentales del espacio, que persistía entre las generaciones. Por ello y ante las limitaciones de trabajar en conjunto con los demás actores locales, se decidió analizar la proyección futura de Melaque desde una perspectiva multigeneracional e incluir las imágenes futuras de los jóvenes. Con estas premisas, se convocó a jóvenes presentes en la plaza principal de Melaque a realizar dos mapas: uno sobre el futuro esperado y otro sobre el futuro deseado. El taller de mapeo comunitario se realizó el día 23 de octubre del 2019.

Respecto a este debate Cappel (1973) advirtió sobre la influencia de la percepción manipulada, esto es: el control de los grupos sociales dominantes sobre el entendimiento del espacio y sus relaciones. En el caso de Melaque se identificaron tres grupos de poder, uno que mantiene poderío político, otro que coordina los negocios y otro grupo que tiene participación en temas sociales. Los jóvenes que participaron no pertenecen a ninguno de estos grupos, por lo que se encuentran ajenos a los intereses de estos grupos; pero no así a las problemáticas de la localidad ni a las influencias de los diversos grupos de poder.

La cohesión sobre el espacio de Melaque, está marcada por la migración del territorio y el retorno; esto había referido el actor I: *"Otro fenómeno es que cuando la gente se va a estudiar ya no regresan, algunos que nos vamos a estudiar y regresamos, vivimos de una manera diferente a cuando fuimos niños"*. (Zúñiga, P., comunicación personal, 15 de enero del 2019). Los jóvenes se quedan en Melaque hasta la preparatoria, ya que en la zona se cuenta con un módulo de la Universidad de Guadalajara. Los jóvenes que realizaron el taller cursan el tercero y cuarto semestre del bachillerato. Mencionaron no haber vivido fuera de localidad y ocasionalmente ir a Guadalajara o Autlán. Sin embargo manifestaron que de estudiar la licenciatura, tendrían que vivir fuera. En las entrevistas los actores H, I, T y V destacaron haber vivido esta situación al estudiar fuera y regresar después a la comunidad. El caso del actor S, ella migró a Estados Unidos y regresó a

Melaque a trabajar como Delegada, por lo que se evidencia que la dinámica se sigue repitiendo en las nuevas generaciones.

Lefebvre (2013) destacaba que la identidad del espacio mental se debe analizar en lo mental, lo físico y lo social. Por lo que el taller buscó interpretar la percepción de los jóvenes sobre Melaque, su proyección futura y su papel cómo futuros actores. El taller se realizó en un espacio al aire libre, en la plaza principal de Melaque, por lo que los jóvenes se fueron sumando y participando en el evento (Fotografía 39).

[Fotografía 39 de Alejandra Gutiérrez]. (Taller de Mapeo Comunitario. 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

El primer mapa consistió en dibujar el “Melaque que creo será en el futuro”. Durán (2006) refiere a la relación entre el actor, su comportamiento y la subjetividad. En este sentido la concepción del "futuro" es un correlato del imaginario, del ideal o lo no deseado (Hiernaux y Lindón, 2012 y Ramírez y López, 2015), que evidencia la relación a la que hace referencia Durán (2006). Por lo que en los mapas se puede observar cómo los jóvenes interpretan su realidad y proyectan el futuro (Marrón, 1999 y Villena, 2012).

El mapa fue elaborado en conjunto por lo que durante el taller, los jóvenes discutían sobre las problemáticas e imaginaban cómo sería Melaque. El primer punto al cual hicieron referencia fue a la contaminación. Es interesante que los jóvenes reconozcan la problemática que representa, pues en todas las entrevistas personales realizadas con los actores, la contaminación fue de los tópicos destacados. En el taller los jóvenes refirieron que de no cambiar, el problema de contaminación sería aún mayor (Mapa 43).

Mapa 43. **“El Melaque que creo será en el futuro”**
Fuente: Elaboración por el grupo de jóvenes.

Como se observa, en el mapa que realizaron los jóvenes, señalaron los hitos que identifican a Melaque: la playa, la laguna y la plaza, los cuales aparecen representados en todos los mapas mentales de los actores. Es decir, la configuración del espacio y la interpretación de lo que es Melaque, tiene que ver con estos limitantes naturales: playa y laguna (Vargas, 2012) y con las relaciones que se desarrollan en dichos sitios destacadamente en la plaza. En este sentido, se entiende la dimensión de la territorialidad donde los actores se identifican en dicho entorno biofísico (Secreto, 2011).

Aunado a ello, retoman la concepción del "pueblito", que hacían mención los actores en sus mapas y discursos. Igualmente los jóvenes plasmaron la plaza principal de Melaque con los elementos arquitectónicos que lo identifican: el kiosco, las letras de Melaque, las jardineras y la fuente. En este sentido los elementos culturales están presentes en la percepción de los jóvenes y son los elementos identitarios a los cuales los actores atribuyen valores y significados (Berdoulay, 2012 y Garriz y Schroeder, 2014).

En Melaque los actores locales tienen una fuerte relación con la playa y la bahía. Los jóvenes también expresaron e identificaron esa relación. Sin embargo manifestaron que de no hacer nada, ellos esperarían complicaciones en el futuro y destacaron: *"Ya acá en la playa perros muertos, tortugas, palmas ya todas secas, ya no hay tanto turismo. Los restaurantes y hoteles cierran porque ya no les llegan nada de visitantes y pues ya no"*. (Grupo de Jóvenes. Comunicación personal, 23 de octubre del 2019). Sanabria (2010) sostiene que el turismo depende de una serie de factores cómo los atractivos, los servicios y la comercialización, por lo que se aprecia que los jóvenes entienden la complejidad del sector turístico.

En el mapa ellos interpretan el comportamiento del turismo. Ellos plasmaron un restaurante frente a la playa con un letrero de "cerrado". Al cuestionarles al respecto, mencionaron que de seguir contaminando, ellos se acabaran el principal atractivo de Melaque (la playa) y entonces los turistas ya no los visitarán, por lo cual los negocios tendrán que cerrar y eso terminaría por afectar la economía. En esta explicación de causa y efectos, los jóvenes analizan la complejidad de la actividad turística que depende concretamente de los recursos disponibles (atractivos turísticos).

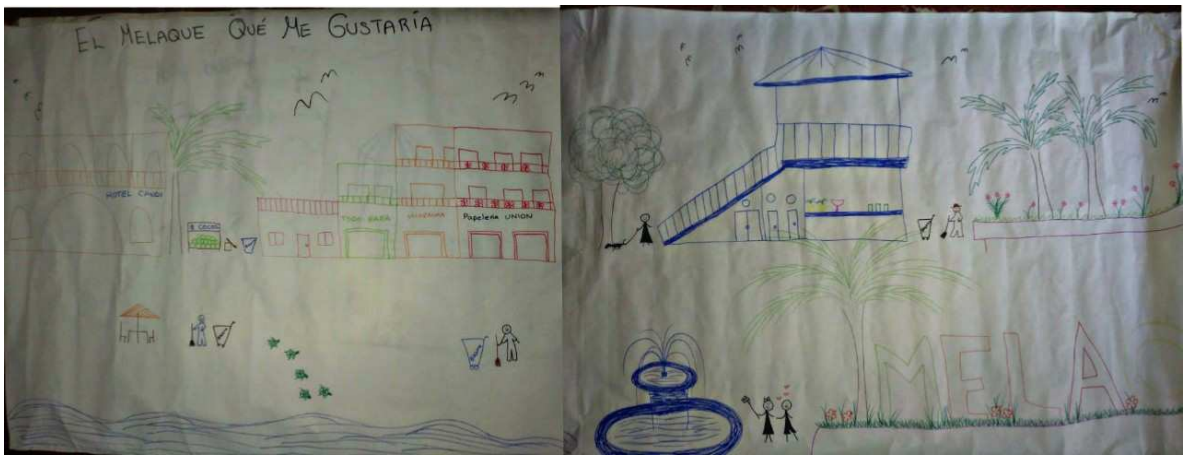
Frente a la laguna dibujaron un hotel que nombraron "Buena Vista". Cabe mencionar que no existe ningún hotel con dicho nombre, al cuestionarles el porqué del nombre, los jóvenes mencionaron: *"Esto es cómo de broma, antes había buena vista, pero ya no"*. Destacaron: *"El hotel Buena Vista (era) por lo bien que se veía y ahora hay mucha basura, jeringas porque se drogan en la playa y cosas así, que no"*. (Grupo de Jóvenes. Comunicación personal, 23 de octubre del 2019). En sus argumentos, no solo interpretaron los problemas medio ambientales, si no la descomposición social que ha afectado a Melaque y que también señalaron en las entrevistas los actores E, H y J.

En el mapa en una esquina de la plaza al lado de la fuente, dibujaron dos personas fumando droga y entablando un diálogo. Ellos señalaron que si en la actualidad ya no se esconden para fumar, en el futuro sería aún peor. Ellos también identificaron el problema de drogadicción, que mencionaban los demás actores. En la parte superior de la plaza dibujaron un muñeco con una navaja, haciendo referencia a los temas de inseguridad (Entrevista actor J y K).

En la plaza dibujaron el letrero de Melaque con una letra caída (Letra A) y grafiti. En su explicación mencionaron lo siguiente: *"Y aquí en el jardín todo destruido, árboles secos, niños drogándose, mucha basura, fuente sin agua, las letras caídas, todo pintarrajeado y ya no se ve tan lindo como era"*. (Grupo de Jóvenes. Comunicación personal, 23 de octubre del 2019). Al cuestionarles sobre el porqué de su mapa, los jóvenes mencionaron que esto se debe al descuido que hay en los monumentos y que de no hacer nada, en el futuro estarán completamente dañados (problemática también identificada por los actores).

Los testimonios del grupo de jóvenes hacen referencia a un Melaque donde de seguir igual como hoy en día, los problemas se agudizarán. Es importante recalcar la libertad de la dinámica para que fuera por ellos mismos, quienes plasmaran en el dibujo sus percepciones. Es importante cómo aún siendo un grupo de jóvenes, entienden las complejas problemáticas locales y coinciden en gran medida con las percepciones de los actores entrevistados. Para realizar el mapa los jóvenes discutieron sobre los que les gustaría y los colores que querían llevara el mapa, contrario al anterior que cada uno de los jóvenes dibujaba una escena diferente (drogas, basura, playa, laguna, plaza), en este mapa había un sentido de lo que se quería lograr. Entre las primeras expresiones mencionadas por ellos fue: "Un Melaque limpio", otro de los jóvenes manifestó su interés por los animales y fue así como empezaron a dibujar el Melaque que les gustaría tener.

Al realizar el mapa "El Melaque que me gustaría", el grupo se volcó a plasmar el Melaque que ellos desean que exista y por el cual quieren trabajar (Mapa 44).



Mapa 44. **"El Melaque que me gustaría"**
Fuente: Elaboración por el grupo de jóvenes.

En el mapa se observa la plaza donde dibujaron el kiosco, la fuente y las letras de Melaque. En la playa dibujaron los hoteles, negocios y el mar. A lo que explicaron lo siguiente:

> *"Como no queremos ese futuro (señalando el mapa anterior), el Melaque que me gustaría sería éste. Los hoteles limpios, los animalitos que puedan estar sin peligro, que salgan las tortugas y que no estén en peligro por las personas, que no las maltraten. Los vendedores ambulantes que tengan mucha higiene, que tenga bonita imagen, los que venden en la playa. Las tiendas que tenemos en Melaque, sin macetas que obstruyan el paso, porque tenemos mucho problema con eso. Las personas que estén limpiando nuestra bahía, que mantengan limpio, porque siempre habrá alguien que la ensucie. Árboles. Personas que sacan pasear a su perrito, ¡que por favor limpien!, que recojan lo que tiran. Un kiosco, ¡yo quiero el kiosco azul! Aquí tenemos la fuente limpia. Aquí tenemos a las personas tomándose una selfie en las letras Melaque, que estén en buenas condiciones. Que tengan bonitas áreas verdes. Las personas que no falten juntando la basura, que ojalá ya no sea necesario, que pongamos parte de nosotros para mantener limpio. Las aves que puedan volar libremente. Es un Melaque que nos gustaría que fuera".* (Grupo de Jóvenes. Comunicación personal, 23 de octubre del 2019).

En esta dinámica se puede identificar el proceso de la percepción señalado por Font (1992): experiencia sensorial, la cognición y la evaluación o preferencia. En la comparativa de los dos mapas, el grupo de jóvenes plasmó su experiencia con el entorno y las problemáticas que identificaron; interpretó su relación con el espacio y analizó a partir de ello, el Melaque futuro que desea. Si bien existen diversos estudios sobre la percepción del turismo (Vargas *et al.,* 2007; Chen y García, 2010; Millán, 2012a; Bartels, 2013 y García

et al., 2015), en este análisis se abre el debate del actor, como promotor de cambios para lograr el futuro deseado.

En el dibujo plasmaron una playa sin basura y personas que se encargan de estar recogiendo y manteniendo limpio. Los jóvenes consideran importante la interacción con los animales, ellos dibujaron en la playa unas tortugas y en el cielo aves y enfatizaron en la importancia de que las especies no sean molestadas.

Frente a la playa dibujaron un hotel, y una de las jóvenes mencionó que le puso su nombre. Es interesante esta reflexión porque en el futuro, ellos se visualizan como dueños de los negocios (no pusieron marcas conocidas). Inclusive en los nombres de los otros negocios (Todo Bara, Huaracha y Papelería Unión) son en realidad los negocios que se encuentran en frente a la plaza. Sobre esta línea Alburquerque (2004), Boucher (2006) y Vázquez (2007) remarcaron la importancia de las empresas para el desarrollo local y los actores se siguen percibiendo como empresarios del sector.

En la plaza dibujaron la fuente, el kiosco y las letras, elementos que se encuentran en la actualidad, pero lo plasmaron junto árboles y el lugar limpio. También es interesante que dibujaran turistas tomándose fotos en las letras, pues ellos están conscientes de la importancia de la actividad turística y de mantener en buenas condiciones los atractivos para que los sigan visitando. Al respecto mencionaron:

> *"Nos gustaría que esté todo limpio, que esté más bonito, que haya más cosas, como áreas de juegos para los niños. La playa que esté más limpia y que los turistas no dejen tanta basura. La laguna, pues igual que esté limpia, que cuiden los animales que hay ahí, que recojan la basura para cuando hay casos de lluvia, que se quiere inundar, todo se va al mar"*. (Grupo de Jóvenes. Comunicación personal, 23 de octubre del 2019).

Este taller con los jóvenes permitió tener una visión multigeneracional de las problemáticas de Melaque y las percepciones sobre el futuro. Cabe destacar que en el análisis de estos discursos, los actores asumieron una postura desalentadora frente al "Melaque que creo será en el futuro" y una postura idealista en el "Melaque que me gustaría". Al respecto Prats (2005) sugiere que en los procesos de desarrollo, persiste una fortaleza autodefensiva y de idealización del pasado, donde los actores buscan defenderse de la agresión del exterior. Sobre esta premisa se pueden interpretar los mapas y los discursos, pues los actores identificaron los impactos del crecimiento del turismo como ese factor externo que cambió sus dinámicas y relaciones con el territorio. También persiste en

los actores el reconocimiento de su papel de agencia para promover los cambios en favor de los que se espera lograr en Melaque.

Persiste una idealización de Melaque, un imaginario, pero, ¿qué tanto se puede convertir en realidad? Es aquí donde se entra en el debate entre el espacio subjetivo y el espacio objetivo. En este sentido el papel de los actores como tomadores de decisión, es clave para mantener el control y no someterse a las lógicas externas impuestas por el sector turístico; por el contrario que sean los actores quienes articulen sus capacidades y promuevan los recursos para lograr el desarrollo de Melaque.

6.3. Proyección del turismo: capacidades y recursos

En Melaque los principales actores involucrados en la actividad turística son originarios de la localidad o han residido en ella por un periodo prologando, por lo que manifiestan su arraigo con el territorio y preocupación por el desarrollo del turismo. Al ser parte de la comunidad son ellos los tomadores de decisiones. En concordancia con la lógica de que el desarrollo está ligado a la articulación y aprovechamiento de los recursos naturales y sociales (Carpio, 2000), se verifica que en este caso persiste una correlación entre la cultura local, los recursos naturales y el capital social, como también lo refieren González y González (2014).

Las capacidades según lo expresado por Nussbaum (1992) y Boisier (2004) son las percepciones, las aspiraciones y anhelos, las memorias, saberes y sentimientos que permiten a la comunidad actuar, mientras que los recursos son los productos, el saber-hacer, las empresas y las instituciones, señalaba Boucher (2006). Es decir las capacidades permiten articular los recursos. En las entrevistas, los mapas y el taller de mapeo colectivo, los actores implícitamente mencionaron sus capacidades y recursos, esta información que resulta de enorme relevancia, se agrupó y categorizó para poder desarrollar la siguiente matriz (Tabla 21):

Tabla 21. ***Matriz de capacidades y recursos***

CAPACIDADES	RECURSOS
• Empoderamiento local • Poder de los actores • Coordinación entre los diferentes actores • Percepción sobre la fisionomía de pueblo típico • Planeación de la imagen urbana • Diversificación de la oferta turística • Capacidad para competir con los demás destinos turísticos • Gestión y tenencia de la tierra • Capacidad de acción frente a desastres naturales: inundaciones, huracanes y sismos • Capacidad de acción frente a problemáticas sociales: corrupción, narcotráfico, prostitución, drogadicción • Gestión de problemas ambientales • Integración de grupos: extranjeros, jóvenes • Proyección del futuro de Melaque • Oportunidades de negocio: cadenas de valor, proveedurías y clúster	• Riqueza histórica como puerto mercante y astillero durante la Colonia • Tradición de San Patricio y fiestas taurinas • Incorporación de los atractivos turísticos • Promoción cultural • Promoción turística • Segmentación del turismo y entendimiento del mercado • Derrama por el turismo e ingresos por el sector • Empresas locales • Tradición familiar de los negocios • Instituciones a nivel local • Cercanía con otros destinos turísticos • Integración de la marca Costalegre. • La Bahía y la playa como principal atractivo • Laguna del Tule • Canal del Pedregal • Diversificación de las actividades productivas

Fuente: Elaboración propia.

6.3.1. Capacidades

En los mapas y las entrevistas los actores expresaron sus percepciones, lo que esperan lograr en Melaque, su sentir y su conocimiento sobre el espacio, el territorio y el desarrollo del turismo. Al conjunto de estos saberes se denominan capacidades, las cuales permiten actuar en función de los recursos disponibles para promover el desarrollo. Entre los elementos que se mencionaron se pueden destacar ideas compartidas, por lo que las capacidades son parte del entendimiento de la comunidad.

Empoderamiento local

El empoderamiento local es una capacidad clave para articular el desarrollo. A diferencia de otros destinos turísticos en Melaque los propietarios de los negocios son los mismos actores, no hay participación de inversionistas extranjeros. Esto ha favorecido que sean los mismos pobladores locales quienes tomen las decisiones y se involucren en la política, los ejidos, las actividades sociales y económicas de la localidad. De igual forma un mismo actor cumple diversos papeles, manifestando la existencia de un fuerte empoderamiento local. Los actores locales se han organizado en grupos para favorecer la ecología y la cultura y grupos de representación de los intereses económicos (asociaciones de hoteleros, restauranteros, cooperativas de pescadores).

Poder de los actores

Uno de los aspectos por rescatar de Melaque es que los mismos actores son quienes fungen en los diferentes puestos tanto de la política, la delegación municipal, la representación de las organizaciones empresariales y el ejido; por lo que los actores son los tomadores de decisiones. Internamente se identificaron tres grupos de poder en tensión y, en ocasiones antagónicos. Uno de ellos está integrado por el poder político, estos actores son empresarios del sector turístico pero han tenido puestos y comisiones en el gobierno. Otro de los grupos es el empresarial; al interior de este grupo está la Asociación de Restaurantes y la Asociación de Hoteleros.

Este grupo es el más variado, pues entre los integrantes hay quienes apoyan actividades de cuidado del medio ambiente, algunos han sido Delegados Municipales y otros son empresarios. Además es un grupo que tiene fuerte representación entre los jóvenes, inclusive algunos líderes son menores de treinta y cinco años. El tercer grupo tiene una participación en temas sociales y culturales, por lo que también logra fuerte movilización de personas, pero mantiene una marcada rivalidad con el grupo político, aunque normalmente ambos apoyan al mismo partido político. Los tres ejidos (sus asambleas) son transversales a los grupos, pues inclusive algunos de los actores también son ejidatarios. A pesar de que el poder se mantiene en manos de la población local, para que esta capacidad pueda incidir en el desarrollo es necesario trabajar en la coordinación entre los diferentes grupos de poder.

Coordinación entre los diferentes actores

Desde su conformación histórica, la localidad está integrada por tres ejidos distintos, provocando intereses divididos y grupos antagonistas, lo que no ha favorecido al desarrollo del destino. En gran parte de las entrevistas, los actores mencionaban que tenían conflictos con otros de los actores y aunque se entrevistó a las contrapartes; persiste una falta de coordinación interna. Derivado de estos problemas se ha generado una competencia que muchas veces es desleal entre los negocios. Uno de los entrevistados señaló que de haber una buena coordinación entre hoteleros, restauranteros y los que organizan los recorridos, se podría reducir los precios para el visitante y ser más competitivos. El futuro del destino dependerá de que puedan lograr una buena coordinación entre los distintos grupos de poder, que les permita trabajar sobre objetivos comunes.

Percepción sobre la fisionomía de pueblo típico

Para gran parte de los actores es importante mantener la fisionomía del pueblo, pues las actividades pesqueras y agrícolas son parte importante de su dinámica económica e identidad local. El mercado, la iglesia, el kiosco y la plaza principal son los elementos estéticos que ellos asimilan como parte de la identidad del pueblo y como atractivos turísticos. En todos los mapas aparecen representados, por lo cual los actores destacaron la importancia de conservar su identidad como pueblo. En su visión de futuro el concepto del "pueblo" es importante para preservar, pues aunque todos apuestan por el desarrollo del turismo, manifiestan la importancia de mantener el Melaque autóctono.

Planeación de la imagen urbana

Los actores señalaron que es necesario hacer un ordenamiento de las actividades que permitan desconcentrar el centro histórico, reducir el ambulantaje y la mala imagen urbana que, a su parecer, se tiene en Melaque. Por lo que es necesario regular el sentido de las calles. El tema de la basura es otro punto destacado, debido a que no se ha logrado controlar y durante las temporadas altas no se tiene cuidado de la playa y el pueblo. En este sentido los actores han actuado como reguladores de las políticas, por lo que han buscado incidir en la planeación del destino.

Diversificación de la oferta turística

Un nicho de oportunidad para Melaque es la diversificación turística aprovechando los eventos que ya se realizan y la historia local. Se podría incentivar el turismo religioso en las Fiestas de San Patricio y las relaciones con Barra de Navidad para encadenar las festividades del Cristo del Ciclón y la Cruz del Astillero. Respecto al turismo cultural se cuenta con la Feria Taurina, pero faltaría incentivar la historia de Melaque en la Colonia y la importancia del puerto, así como las tradiciones respecto al nombre de San Patricio. En el turismo deportivo se debe promover la travesía náutica, los eventos de pesca, ciclismo y running (carreras). Estas actividades pueden impulsar este modelo de turismo junto con la práctica de surf y demás deportes acuáticos que se pueden realizar en Melaque. También se puede articular el turismo alternativo con el Ecoparque Yuuban y los recursos naturales que se cuenta en la localidad (Mirador, Bahía, Laguna del Tule, Canal del Pedregal), así como el turismo rural con la fisionomía del pueblo y la inclusión de las actividades pesqueras y agrícolas a la oferta de atractivos turísticos. Por lo tanto el éxito del destino dependerá en

gran medida de que los actores logren diversificar la oferta de atractivos turísticos e incursionar en otros segmentos de mercado.

Capacidad para competir con los demás destinos turísticos

Melaque y Barra de Navidad son localidades que forman una conurbación integrando la Bahía de Navidad, ambas localidades se dedican a la actividad turística, sin embargo no actúan como complementarias si no como competencia directa, provocando que no haya coordinación entre estas. Es necesario generar acuerdos que permitan aprovechar las potencialidades de la localidad vecina como es el caso de Barra de Navidad que oferta atractivos culturales (Festividades del Cristo de los Brazos Caídos, Cruz del Astillero, Festival México-Filipinas) y deportivos (Torneo de pesca). Melaque puede aportar la infraestructura hotelera y las condiciones de las playas. De igual forma con la localidad de Cuastecomates, al ser la primera playa incluyente[15], Melaque podría encontrar potencial en este segmento. La capacidad de los actores para gestionar el destino será importante para potencializar la marca turística Costalegre.

Gestión y tenencia de la tierra

En 1995 un sismo derrumbó el hotel Melaque. Hasta la actualidad los terrenos siguen en disputa, por lo que la propiedad pasó al Ejido Emiliano Zapata (El Ranchito), el cual se localiza en otra localidad distinta a Melaque. Estas situaciones han complicado el asunto de la tenencia de la tierra, provocando especulación sobre los terrenos. Internamente la localidad está integrada por tres ejidos por lo cual se tiene problemas con los títulos de propiedad, ya que únicamente el ejido Villa Obregón es quien ha regularizado las propiedades. El destino debe mejorar la gestión de las propiedades para dar certidumbre respecto a las inversiones en materia turística.

Capacidad de acción frente a desastres naturales: inundaciones, huracanes y sismos

Por las características geográficas de la zona, Melaque es propenso a desastres naturales. Ya han ocurrido eventos que devastaron la localidad como el Huracán Lily de 1971 o más recientemente el huracán Jova en el 2011 y Patricia en el 2015; así como también lo fue el terremoto de Colima de 1995. Frente a esta vulnerabilidad no hay

[15] En el 2016 por se inauguró el proyecto integral de playa y pueblo incluyente en Cuastecomates, Cihuatlán. El cual se llevó a cabo con una inversión de 47 millones de pesos en su primera etapa, para lo cual se hicieron adaptaciones con señaléticas, accesos para personas con capacidades diferentes, vialidades, mobiliario urbano y anfibio para poder acceder a la playa (El Informador, 2016 y Bañuelos, *et al.,* 2018).

adecuadas medidas de protección, por el contrario según mencionaron los actores se ha favorecido la urbanización en zonas de alto riesgo, aumentando las inundaciones y los daños. Se debe mejorar la capacidad de respuesta frente a estos eventos.

Capacidad de acción frente a problemáticas sociales: corrupción, narcotráfico, prostitución, drogadicción

Los actores identificaron una serie de problemáticas sociales en la localidad, focalizan como puntos de riesgo los bares y antros de Melaque y la zona roja en Villa Obregón. Los actores identificaron la corrupción de los gobiernos como una amenaza, pues consideran que es la raíz de los problemas. Mencionaron algunas problemáticas, como la instalación de casas rodantes en zona federal habiendo *tráiler park* adecuados, los comerciantes semifijos se quedan permanentes en el primer cuadro del centro histórico, los permisos para los *table dance* y la poca vigilancia de vertederos de aguas negras. Ante estas circunstancias es necesario activar la capacidad de accionar de los actores, de modo que permita mitigar los efectos de los impactos sociales.

Gestión de problemas ambientales

Esta problemática está muy marcada en la zona. La falta de adecuadas políticas e infraestructura han afectado el canal, la laguna del Tule y la zona de playa, zonas que los actores identificaron como las más vulnerables y que son los atractivos focales de Melaque. A este problema se suma la falta de interés de los gobiernos hacia la localidad, que los actores subrayaron como una fuerte amenaza al desarrollo turístico. A pesar de ello hay grupos sociales de la misma localidad que están movilizando hacia la búsqueda de soluciones e inclusive hacen acciones como marchas, organizan recolección de basura y crearon contenedores de plástico en la playa. Estas acciones no están financiadas por ningún grupo externo o político, por lo que son ejemplo de la organización local.

Integración de grupos: extranjeros, jóvenes

La localidad ha logrado integrar diversos grupos en la participación de actividades tanto culturales como sociales. Los extranjeros al tener una larga estadía en Melaque han formado asociaciones con diversos fines. Ellos se han integrado a las marchas y aportan económicamente para dar solución a las problemáticas. Otro grupo con interesante participación son los jóvenes, algunos de los actores y tomadores de decisión son menores de treinta y cinco años. Los del grupo más joven, con el cual se tuvo el taller de mapeo

comunitario, están perfectamente informados de las problemáticas de la zona y no se sienten ajenos, por el contrario persiste un sentido de apego a la localidad. Estos valores de apego, pertenencia y sentido de responsabilidad permiten que estos grupos se integren a la vida social y activa por el desarrollo de Melaque.

Proyección del futuro de Melaque

En Melaque existe una percepción compartida sobre la proyección del futuro desarrollo. Los actores manifiestan una preocupación sobre los problemas ambientales y plantean en la agenda la solución a los conflictos. Existe un interés por preservar los valores y la identidad de Melaque, por lo que buscan afianzarlos en las nuevas generaciones. Persiste un sentido de pertenencia y apego a la localidad, pues aunque algunos de los actores han salido a estudiar regresan a la comunidad. Estas múltiples perspectivas y experiencias han enriquecido las proyecciones de lo que se busca lograr en Melaque.

Oportunidades de negocio: cadenas de valor, provedurías y clúster

Los actores comprenden cómo se ha desarrollado el mercado turístico. En las entrevistas algunos destacaron que fueron proveedores del Hotel Melaque o que sus negocios se vieron incrementados por la afluencia de turistas que tenía el hotel. Cuando éste se derrumbó y ante la falta de lugares de hospedaje, los actores crearon sus propios negocios. Si bien entienden que un hotel de grandes dimensiones podría servir como hotel ancla para Melaque, también entienden que el éxito de sus negocios se debe a la falta del hotel. Por lo que consideran que al haber un hotel competitivo, incrementaría el precio por noche. Otros actores manifestaron que no es necesario un hotel, si no estrategias de comercialización para poder promocionar sus negocios. Ante estas condiciones ellos han sabido encontrar oportunidades de negocios. Sin embargo, falta encadenar los servicios de manera que pudieran trabajar en coordinación entre restauranteros, hoteleros y prestadores de servicios turísticos.

Como se ha podido desarrollar en los aspectos mencionados, las capacidades son importantes para promover el desarrollo, puesto que integran los conocimientos, percepciones, aprendizajes y experiencias de los actores de Melaque; sin embargo, para lograr el desarrollo resulta de enorme importancia comprender los recursos de la localidad.

6.3.2. Recursos

Los recursos están relacionados con la forma de organización de los procesos de producción aprovechando los productos con lo que se cuenta, su conocimiento, las empresas y las instituciones (Boucher, 2006 y Campagne y Pecqueur, 2014). Por lo tanto, los recursos están implícitamente relacionados con la cultura y el capital social (González y González, 2014). Mediante éstos, se pueden generar los procesos de desarrollo refiere Alburquerque (2004) al asumir las competencias, capacidades y recursos. A través de las entrevistas, los mapas y el trabajo de campo se pudieron reconocer los recursos más y mejor identificados por los actores de Melaque.

Riqueza histórica como puerto mercante y astillero durante la Colonia

Existe fuerte patrimonio cultural e histórico en la zona que puede ser aprovechado para generar otros atractivos turísticos complementarios, teniendo una oferta más amplia. La riqueza histórica de la localidad, los vestigios en la cueva del Ermitaño, la Conquista de las Filipinas, el asedio del puerto, son algunos de los elementos resaltados; y aunque los actores los identifican como parte de su historia, estos pueden promoverse para generar atractivos de interés cultural.

Tradición de San Patricio y Fiestas taurinas

En la zona se tiene mucho arraigo por la devoción de San Patricio, de allí que el nombre del pueblo y de ejido corresponda con el santo patrono. Las fiestas de San Patricio y las Fiestas Taurinas son las principales celebraciones en Melaque, estás se realizan en marzo, mes de mayor afluencia de visitantes. Para los actores, estas festividades tienen múltiples significados, desde cuestiones espirituales y simbólicas hasta económicas, derivadas de los beneficios que se generan para sus negocios a raíz de las celebraciones. Estos recursos se pueden incentivar como festivales culturales, que permitan integrar los valores culturales, históricos y simbólicos, a la vez de promover los beneficios económicos de las fiestas.

Incorporación de los atractivos turísticos

Los actores identificaron los atractivos culturales y naturales de la localidad en sus mapas. Mencionaron el mirador, Punta Melaque, la plaza principal, el centro histórico, el malecón, el peñasco, el canal, la Laguna del Tule, entre otros. Sin embargo la oferta de otras alternativas turísticas es escasa ofreciendo únicamente actividades de sol y playa. Los

atractivos son recursos con los que cuenta la comunidad, que falta incorporar a la oferta turística.

Promoción cultural

En la localidad se organizan eventos culturales pero la participación de los empresarios locales es escasa. El evento de artesanías del año 2018 contó con la participación de otras entidades y no se promovió a los artesanos locales[16]. Un recurso por promover sería incentivar estos eventos con la participación local, de manera que el festival permita detonar la economía de los empresarios. También es importante integrar a la oferta turística los atractivos culturales e históricos, pues aunque los actores son conscientes de los recursos no cuentan con la promoción adecuada.

Promoción turística

En las entrevistas fue recurrente el pronunciamiento de los empresarios respecto al impuesto sobre hospedaje. Esta recaudación se usa para dar promoción a los destinos; sin embargo, en el estado de Jalisco se focaliza en Puerto Vallarta y los Pueblos Mágicos y no en destinos como Melaque. Ellos consideran que es necesario promover la localidad para permitir su comercialización. Algunos autores hablaron de cómo anteriormente se trabajaba con agencias que realizaban tours en Melaque, pero actualmente ha quedado relegado. Los actores consideran como un recurso clave para promover el desarrollo las estrategias de promoción turística ya que les permitiría incrementar la afluencia de visitantes y con ello la rentabilidad de sus negocios.

Segmentación del turismo y entendimiento del mercado

El turismo está focalizado en un segmento familiar, lo cual para los actores es importante mantener para así evitar otros segmentos que consideran podrían afectar a la localidad, como los *"spring break"*. Para los pobladores locales es importante mantener el turismo extranjero (principalmente de tercera edad), aunque hay discrepancias respecto a las largas estadías. Algunos consideran que permiten entrada de divisas a la localidad y es un segmento que está interesado en hacer uso de mayores servicios. Aunque también otros actores consideran que es mejor promover un turismo rotativo, ya que al tener largas estadías el gasto es menor. Sin embargo coinciden en que es importante mantener estos segmentos de turismo.

[16] Las principales artesanías de Melaque están elaboradas de conchas y caracoles.

Derrama por el turismo e ingresos por el sector

El segmento que visita Melaque tiene una baja derrama. Según los datos de SECTURJAL (2018) el gasto promedio para el turista hospedado fue de 812.98 pesos diarios para el nacional y de 1,023.10 para el turista extranjero. Algunos autores consideran que no es costeable para los negocios. Inclusive la mayoría afirma que a raíz del derrumbe del Hotel Melaque, los ingresos se han disminuido, ya que este hotel tenía la mayor ocupación y generaba beneficios para los otros negocios. En su discurso algunos autores referían a Melaque como la "playa de los pobres", aunque su análisis de debe a que consideran que su segmento de mercado no está generando grandes ingresos económicos. El diversificar la actividad podría permitirles a los actores ofrecer servicios complementarios y con ello incrementar la derrama del turismo.

Empresas locales

Un recurso importante es el mantenimiento de las empresas locales en Melaque. Lo cual es consecuencia de la historia local de Melaque: los primeros dueños de hoteles que fueron militares, la configuración ejidal, las consecuencias derivadas del sismo y las exigencias del mercado que demandaba los servicios turísticos. Estos factores permitieron que fueran las empresas locales las que detonaran el turismo. Esto ha llevado a que el control de los grupos, negocios y organizaciones sea por empresarios locales. Uno de los actores señaló que los mejores lugares para los negocios ya estaban instalados (frente a la línea de playa) y que difícilmente esos negocios se iban a mover o vender, por lo que él no creía que fueran a llegar empresarios de fuera. Entonces quizás estas condiciones son las que han permitido mantener el poder de los empresarios locales.

Tradición familiar de los negocios

La gran mayoría de las empresas en Melaque han sido heredadas; las familias se han dedicado al sector y pasan los negocios a los hijos. Es el caso de la actual dueña de uno de los *tráiler park* quien es nieta del General García Barragán. La actual dueña del Hotel Monterrey lo compró al propietario anterior que era un militar, jefe de su esposo; actualmente lo administra junto con su familia. La administradora de Posada las Gaviotas lleva 23años en el cargo y trabaja junto con su familia. El hotel Bahía lo inició el padre del actual dueño. Y así en la mayoría de los casos investigados, los negocios han pertenecido a los miembros de las familias. Esto conlleva un conocimiento por el funcionamiento y

operación de los negocios y también un empoderamiento local. Inclusive las nuevas generaciones se visualizan como dueños de los negocios.

Instituciones a nivel local

En Melaque se cuenta con una Delegación Municipal. Tres de los actores entrevistados han sido Delegados en diferentes periodos (Anexo 11), por lo que hay una coordinación local con el municipio. Existe un grupo en redes sociales "Amigos de Melaque y Barra", donde interactúan locales y extranjeros para promover sus negocios. La Asociación de Hoteleros y la de Restaurantes tienen su sede en la localidad. La cooperativa pesquera opera en Melaque. Los ejidos de San Patricio (Anexo 12) y Villa Obregón (Anexo 13) cuentan con las oficinas y los casinos ejidales. También se tiene en el lugar la oficina de la policía turística. Respecto a la educación se tiene un módulo de la preparatoria regional de la Universidad de Guadalajara y las instalaciones de la carrera de biología marina (Anexo 14). Además se cuenta con el Centro de Arte y Cultura (CENAC) (Anexo 15). Una de las deficiencias mencionadas por lo actores es la falta de servicios de atención médica y protección civil. En las playas no se tiene el equipo adecuado para la atención de primeros auxilios, existen propuestas de la comunidad para poner sus torres de atención, pero hasta el momento no se ha concretado. Por lo que observa la fuerte participación social en temas políticos, sociales, culturales y ejidales.

Cercanía con otros destinos turísticos

La localización geográfica de Melaque es un recurso clave para proponer encadenamientos con otros destinos y crear un clúster turístico aprovechando los atractivos culturales y naturales de las otras localidades. Melaque y Barra de Navidad forman parte de la misma Bahía y podrían ser destinos complementarios. La localidad de Jaluco se encuentra a 2.5 kilómetros, Emiliano Zapata (El Ranchito) a 3.1 kilómetros y Cuastecomates a 3.5 kilómetros de Melaque. La cabecera municipal se localiza a 16 kilómetros. Todas estas localidades pertenecen al municipio de Cihuatlán por lo que bien podrían integrar un corredor cultural como lo que se ha buscado lograr con los murales en las diferentes delegaciones de Cihuatlán. La playa de la Manzanilla se ubica a 17.1 kilómetros y Tenacatita a 38.2 kilómetros, estos destinos pertenecen al municipio de La Huerta. Por lo tanto se podrían aprovechar los beneficios de la infraestructura que comunica estos destinos y poder apoyarse en los demás destinos.

Integración de la marca Costalegre

La marca Costalegre integra los municipios de la costa de Jalisco y tiene declaratoria de zona prioritaria de desarrollo turístico desde 1990. Si se aprovecha podría ser un detonante para la actividad. Esta marca integra los destinos de Bahía de Navidad, Bahía de Tenacatita, Costa Careyes, Bahía de Chamela, Costa Majahuas y Cabo Corrientes. Sin embargo la marca no se ha explotado y cada uno de los destinos trabaja de manera independiente, cuando podrían ofertar destinos complementarios y una red de atractivos. En la entrevista uno de los autores mencionó que anteriormente una agencia manejaba tours que incluían Melaque, Cuastecomates y Ángeles Locos en Tenacatita; pero luego dejó de organizarlos. Podría ser un área de oportunidad para el destino al aprovechar la marca turística.

La Bahía y la playa como principal atractivo

Cuando se les preguntó a los entrevistados qué era lo que identificaba a Melaque, ellos contestaban que la bahía, por lo cual consideran que éste es su principal atractivo. Es importante recalcar las acciones de los actores por conservar la playa y mantener limpio el lugar, pues al ser su principal atractivo comprenden que de verse afectado terminará por perturbar a la actividad turística.

Laguna del Tule

La laguna es un recurso natural de amplio valor para el ecosistema, es hábitat de diversas aves y especies; permite mantener el equilibrio y fertilidad de las tierras; tiene un antecedente histórico y referente en las crónicas de la Colonia; y es el límite natural que separa Melaque de Barra de Navidad. Sin embargo es un recurso vulnerable ante el crecimiento hotelero, la demanda de casas de segunda residencia, la mala planeación y contaminación. Estos factores han provocado que la Laguna se encuentre contaminada, que se tenga que abrir cada cierto tiempo y los desechos terminen en el mar. Para que este recurso se pueda transformar en un activo para la comunidad se necesita mayor capacidad de gestión para preservar el lugar.

Canal del Pedregal

Al igual que la laguna, el canal tiene potencial para ser otro de los atractivos de Melaque. Gran parte de los turistas extranjeros han construido sus viviendas en los márgenes del canal, aprovechando la riqueza paisajística y la biodiversidad. Sin embargo

por la falta de medidas adecuadas, controles y tratamientos de aguas negras, las aguas residuales terminan en el canal, convirtiéndolo en un foco de infección. Sobre este recurso de tan gran relevancia para la dinámica de Melaque, los actores han generado diversas campañas para buscar soluciones frente a esta problemática.

Diversificación de las actividades productivas

Melaque ha tenido cambios en sus vocaciones productivas. Fue puerto mercante durante la Colonia, pueblo de pescadores y destino turístico. Transversal a estas actividades, la agricultura siempre ha sido importante para el desarrollo económico de la localidad. Esta diversificación de las actividades es importante para promover el desarrollo pues no se depende exclusivamente de un sector. Por consiguiente, es necesario que a la par del desarrollo turístico, se fortalezcan las otras actividades productivas de Melaque.

El futuro del destino implica proyectar las imágenes del presente, donde los actores reconocen su realidad y a partir de ésta configuran su futuro. Estas percepciones responden a las tensiones entre los grupos de poder y las problemáticas ambientales y sociales que atraviesa Melaque. Cada uno de los actores tiene una forma de interpretar su territorio, de vivir en su espacio, pero hay un sentido colectivo que remite a los puntos de encuentro más allá de los conflictos internos. Pensar en el futuro es proyectar el tipo de desarrollo que se quiere, pero también es la negación de lo que no se desea. Por lo que implica comprender los recursos con lo que se cuenta y definir las capacidades que permitirían lograr los supuestos, definir alcances y determinar lo indeseable. Navegar entre las subjetividades pareciera interminable, pero en este caso todos los actores llevaban a la misma lógica de detonar el desarrollo local. Aspecto concordante y unificador de intereses y esmeros.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El presente estudio surgió del cuestionamiento sobre las percepciones que tienen los actores de las transformaciones de su espacio y territorio por el turismo y cómo éstas pueden influir en futuros procesos de desarrollo local. Para dar respuesta a la pregunta se hizo una revisión sobre los estudios de geografía de la percepción y el comportamiento, que dieron los elementos teóricos y metodológicos para poder responder a la pregunta de investigación. Los estudios de la geografía de la percepción y el comportamiento datan de los primeros trabajos de Boulding (1956), Lynch (1960) y Loweanthal (1961), quienes se enfocaron el análisis de la percepción en las ciudades. Estos autores buscaron dar respuesta a los problemas sobre el desarrollo, entrando en contraposición con la geografía cuantitativa. Este nuevo paradigma tomó amplio fundamento en el existencialismo (Heidegger, 1927; Tibaduiza, 2009 y Bastos, 2013) y la fenomenología (Husserl, 1962; Vásquez, 2012; Lefebvre, 2013).

Los diversos trabajos que se han escrito sobre la geografía de la percepción y el comportamiento, permitieron comprender el proceso metodológico el cual se replicó en el presente estudio. Se encontraron dos tendencias: los que implementaron mapas mentales y encuestas (Marchesi, 1983; Castro y Bosque, 1991; Nelson, 1996; Castro 1997, 1999; Villena, 2012; Lucas y Ordinas, 2013 y Morales, 2015) y los que utilizaron el análisis de textos, los sistemas de información geográfica e inclusive métodos cuantitativos (Cappel, 1973; González y Urra, 2007; Buzai, 2011 y Morales, 2012). Metodológicamente, se optó por un estudio que implementará los mapas mentales, las entrevistas y el mapeo colectivo. El análisis de la investigación se trabajó desde tres vertientes: el pasado referido a los inicios del sector turístico en Melaque con la declaratoria de zona prioritaria (en 1990), el presente (año 2019 en dos momentos: enero y octubre) y la proyección del futuro (mapeo colectivo).

Al ser el turismo el tema central sobre el cual recayó la investigación, se hizo un análisis de los antecedentes del turismo, que permitieron identificar las políticas y los procesos de desarrollo que impactaron en la zona. Posteriormente, fue importante analizar la relación del turismo al desarrollo local; puesto que persiste una relación entre ambos conceptos. En los cuales se identificaron dos perspectivas teóricas: los estudios sobre la percepción del turista (Marreiro y Marques, 2011; Cassanego, Fagundes y Rossi, 2011) y

los estudios sobre la percepción de los habitantes de las localidades turísticas (I Font, 1992; García *et al.,* 2015; Vargas *et al.,* 2007; Millán, 2012a; Chen y García, 2010 y Bartels, 2013). Este trabajo está basado en la percepción de los actores sobre el turismo, al ser ellos quienes se ven impactados por los efectos del turismo en su espacio y territorio.

Cabe mencionar que en los trabajos de la percepción del turismo, Millán (2012) ha desarrollado estudios con base en el paradigma de la geografía de la percepción; pues gran parte de los estudios están enfocados en la percepción de las ciudades y no propiamente en el desarrollo del turismo. De ello, la relevancia de este trabajo, que analizó la percepción de los actores sobre el turismo en Melaque. Este destino no es una ciudad turística o un destino consolidado; es un destino tradicional que conserva la fisionomía de un pueblo típico. Por ello la importancia de la propuesta como parte del futuro proceso de planificación del sector.

El trabajo de campo se llevó a cabo en tres etapas. En la primera se elaboraron entrevistas y mapas mentales del pasado. Con la información obtenida de las entrevista se salió a observar los elementos que cada uno de los actores mencionaron. La segunda etapa consistió en la elaboración de mapas del pasado y presente conjuntamente con las entrevistas. En esta fase se analizó la percepción de los actores sobre el turismo. Posteriormente, en la tercera etapa, se hizo un taller de mapeo colectivo, donde se elaboraron dos mapas: "El Melaque que creo será en el futuro" y "El Melaque que me gustaría". Los resultados permitieron dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados en este estudio.

Así mismo en el trabajo de campo se presentaron algunas dificultades, hubo solo cuatro personas entrevistadas de mayor edad que prefirieron no hacer los mapas. Al tratarse de una metodología fundamentada en la percepción del actor, se otorgó esa libertad. Ello permitió tener un antecedente sobre la configuración del territorio. Inclusive el actor B manifestó su interés por hacer el mapa de Melaque de 1970 pues era la época que mejor recordaba. Esta información aparece en los antecedentes del capítulo cuatro y permitió tener una perspectiva más amplia a la temporalidad del estudio.

También otra de las situaciones que se presentó fue que los actores no dibujaron los dos mapas. Es el caso del actor J quien es el párroco de la localidad solo dibujó el mapa presente. Él no es originario de la zona y no conoció Melaque en el pasado; pero sí es un

actor clave en el desarrollo actual. Esto es importante recalcar, puesto que es importante tener la percepción de los diferentes actores y líderes de la comunidad (sociales, políticos, económicos, ejidales), aunque no tengan una conexión con el pasado. En el caso de Melaque en la gran mayoría de las entrevistas, los actores nacieron en la localidad, han vivido por una gran temporada en ella o se fueron a estudiar y regresaron; sin embargo, no se descarta que en otros territorios la lógica sea diferente, por lo cual siempre es importante partir del contexto local.

Las particularidades de Melaque hicieron que la metodología se tuviera que adaptar. Inicialmente se había planteado realizar el taller de mapeo colectivo con los mismos actores entrevistados. El taller se gestionó y se hicieron las invitaciones, sin embargo no acudieron los actores. Esta situación evidenció los problemas internos, la existencia de grupos de poder y las rencillas internas; pues de manera individual algunos explicaron no sentirse cómodos trabajando con otros de los actores invitados. Cruzando la información de las entrevistas y lo expuesto ante esta situación, se identificaron tres grupos de poder en tensión: un grupo político, otro empresarial y uno social. Derivado de ello se optó por realizar el taller con un grupo de jóvenes de preparatoria; con ayuda de la maestra del Centro de Artes y Cultura (CENAC), se logró coordinar este trabajo. Lo que permitió tener una visión multigeneracional del futuro de Melaque. En el taller se discutieron los resultados de los mapas y a los actores se les realizó una serie de preguntas para identificar su percepción sobre el futuro y los impactos del turismo.

Para robustecer el proceso metodológico, se profundizó en los estudios sobre la percepción del desarrollo local. Dentro de los cuales se analizaron tres perspectivas teóricas: los trabajos vinculados a los procesos de planificación (Boira y Soto, 1995; Ríos y García, 2011 y Fuentes y Peña, 2012), a la percepción ambiental (Gerritsen *et al.,* 2003 y Bertoni y López, 2010) y el ordenamiento (Alvarado *et al.,* 2013 y Sales, 2018). Este estudio se focalizó en hacer un análisis sobre la planificación del turismo, sin embargo se retomó elementos metodológicos de los diferentes estudios analizados.

La tesis se focalizó en Melaque por las características del destino, pues a pesar de tener una baja afluencia y derrama turística; el poder y la toma de decisiones está en manos de los mismos actores. Melaque no es el principal destino de sol y playa de Jalisco, por lo

que tiene un modelo distinto al que se dio en Puerto Vallarta. De ello que sea importante comprender sus particularidades locales.

Para entender el desarrollo de la zona y las percepciones de los actores, se hizo un análisis sobre la transformación productiva de Melaque. En su historia fue un importante puerto mercante durante la Colonia, desde donde partieron los navíos hacia Filipinas y Cabo San Lucas; posteriormente se convirtió en un pueblo de pescadores y finalmente en un destino turístico. Esto último fue debido en gran medida a las políticas externas de la Marcha al Mar, el Plan XAPAC XXI y la Declaratoria de la Costalegre. Estos cambios también han influido en la percepción que tienen los actores de su propio espacio y territorio.

Para poder dar respuesta a la pregunta: ¿Cuáles han sido las transformaciones en el espacio y el territorio de Melaque por el turismo?, se realizaron entrevistas con los actores y mapas sobre el pasado. Para interpretar los resultados de los mapas se retomaron conceptos sobre el espacio (Domínguez y Cuenca, 1999; Cárdenas, 2004; Pillet, 2004; Campos, 2011; Brenna, 2012; López y Ramírez, 2012), el territorio (Domínguez y Cuenca, 1999; Peña, 2003; Cárdenas, 2004; Boisier, 2005; Chávez, 2008; Campos, 2011 y Vargas, 2012) y la territorialiadad (Montañez, 2001; Dematteis y Governa, 2005; Secreto, 2011; Haesbaert, 2013; Velázquez, 2014; Escobar, 2014; Spíndola, 2016 y Rodríguez y Grodona, 2018). Los cuales fueron las categorías de análisis.

Los resultados obtenidos hablan del arraigo y la pertenencia a la localidad (Yory, 2007 y Vargas, 2012), pues en el discurso de los actores hacen referencia al papel de sus familia en el desarrollo de Melaque; es decir, son ellos mismos parte de esa historia. Esto quizás ha mantenido el apego que sienten los actores hacia el espacio. Pues gran parte de las expresiones refieren a este sentido: *"Me dicen: tú eres de Melaque y les digo Melaque es mío"*. La configuración del espacio conllevó al ejercicio de poder y la delimitación (Domínguez y Cuenca, 1999; Peña, 2003 y Cárdenas, 2004). El territorio de Melaque está integrado por los ejidos, quienes tienen el control y a su vez están integrados por los mismos actores. Este grupo de poder es transversal a los que se habían citado.

El tema ejidal, es central para entender la configuración del territorio de Melaque, donde interactúan y se limitan en función de las calles. Aquí toma relevancia la calle López Mateos, que es la principal de la localidad. Está calle divide a Melaque del Ejido San

Patricio y la calle Álvaro Obregón divide al Ejido San Patricio del Ejido Villa Obregón. En la traza de los dibujos y las entrevistas refieren justamente a estos puntos. Por lo que en el imaginario colectivo, estas calles se convierten en las fronteras (Domínguez y Cuenca, 1999; Cárdenas, 2004 y Campos; 2011).

Existe además otro límite de Melaque, que lo separa de la localidad de Barra de Navidad. Aunque todos los actores reconocen que son parte de la misma Bahía, también defienden sus diferencias; en este sentido la Laguna del Tule representa el límite que lo separa, lo circunscribe y define lo que es Melaque. El cerro y la laguna se convirtieron entonces en las fronteras naturales que separan a Melaque, pero también que dan sentido a lo que se es y lo que no es.

Sobre esta línea no solo los componentes físicos permiten identificar a Melaque; en el discurso de los actores resaltan elementos de identidad que dan sentido a su localidad. El principal factor que aglutina a los actores es el *"pueblito"* referido a la plaza, las tradiciones y la cultura. En el discurso señalan la importancia de mantenerlo: *"Prefiero quedarme en el pueblito, no es el pueblo de hace años, ya hay algo, si hemos progresado. Pero es la esencia del pueblito de playa, del pueblito pesquero"* o *"A mí me gusta como hace muchos años que era pueblito, digo aún es pueblito…"*. En esta categoría del pueblito, los actores destacan elementos estéticos que simbolizan para ellos el pueblo: la plaza, el jardín, el kiosco, la iglesia, el mercado, la delegación; pero sus narraciones hablan no solo de los espacio tangibles si no de las relaciones en estos espacios y de su apropiación de los lugares en un componente afectivo y simbólico.

Estas las narraciones se vuelven parte de esa territorialidad, pues van más allá de algo físico. En este sentido la historia como componente cultural, se ejemplifica con el pasado colonial de Melaque y el astillero. Algunos actores defienden que fue en Melaque donde se construyeron los barcos, para otros actores no fue así; sin embargo para todos el pasado colonial está arraigado como parte de la identidad. Los nombres de "San Patricio" y "Melaque" también revelan estas narrativas; pues refieren a diversas explicaciones sobre el origen que retoman la historia colonial, las navegaciones, las reformas de las Haciendas, la religión e inclusive el mito entre si existió o no el ermitaño, si hay o no relación con el Batallón de San Patricio.

Es así que el pueblo de Melaque es el espacio contenedor de estas múltiples relaciones, de las vocaciones productivas y del sentido afectivo por el espacio mismo. En el espacio subjetivo hay una línea simbólica, que permite interpretar la relación de la que habla Duran (2006), puesto que los actores visualizan su espacio, se han formado imágenes de éste y se comportan en relación a ello. Lo cual es observable en los discursos y los mapas, pues persiste una cohesión y pertenencia a Melaque. En particular fue importante comprender la relación con el turismo; ya que esta actividad ha transformado e impactado en las relaciones de Melaque.

Sobre este debate, surgió el cuestionamiento: ¿cómo perciben los actores el desarrollo del turismo en Melaque? Para poder interpretar los resultados se hizo un análisis de los antecedentes del turismo (Benseny, 2007; Baños, 2012 y Coll, 2016), de la relación entre el turismo y el desarrollo local (Milne y Ateljevic, 2001; Annessi, 2003 y Varisco, 2008) y sobre los estudios de la percepción del turismo (García *et al., (*2015), Millán (2012) y Vargas *et al.,* (2007). Estos referentes permitieron interpretar los resultados los cuales correspondieron a cuatro elementos: los antecedentes del turismo en Melaque, el perfil del turista, los atractivos y el empleo.

Respecto a los antecedentes del turismo, los resultados resaltaron el cambio en la vocación productiva de Melaque. Los actores mencionaron que la zona estaba dedicada principalmente a la agricultura y la pesca, sin embargo por el crecimiento que se dio inicialmente en Barra de Navidad, despertó la motivación por dedicarse al sector turístico. Los primero dueños de hoteles fueron militares a quienes se les cedieron terrenos, cabe mencionar que quizás esto fue una aproximación de la política externa de la Marcha Mar por el interés de poblar la costa. Al respecto los actores señalaron: *"Melaque nadie lo querían, ni regalado, nadien. Porque había mucho perjuicio…"*. Fue así que inclusive los ejidatarios hablaron de concesiones que se otorgaron para que se instalaran en la zona y se empezara a poblar, esto fue configurando el sector turístico.

Para el desarrollo turístico, fue crucial el Hotel Melaque. Los actores mencionaron que perteneció al dueño de una constructora, quien recibió los terrenos como pago. Cabe mencionar que en la década de los sesenta también se terminaron las obras de infraestructura para conectar la zona, que fue de las principales acciones de la Comisión de Planeación de la Costa (Valenzuela, 1994; González, 2010 y Tello, 2014). Aunque esta

información es difícil de comprobar por el hermetismo con el que se maneja en la actualidad los terrenos del hotel; si es importante recalcar el papel de esta empresa, pues como sugieren Alburquerque (2004) y Varisco (2008) las empresas son clave para el desarrollo. Y el desarrollo de Melaque no se puede explicar sin la incidencia de este hotel.

El Hotel Melaque en un primer instante promovió los encadenamientos con las empresas locales, elemento que sugiere Varisco (2008) como uno de los beneficios del involucramiento de la comunidad. Los actores mencionaron que fueron los proveedores del hotel y se veían beneficiados por la gran afluencia de visitantes que éste recibía. Con el sismo de 1995 y ante la falta de establecimientos de hospedaje, los actores aprovecharon para crear sus propios negocios. Reconocen que la ausencia del hotel desencadenó el desarrollo de los micronegocios. Actualmente el ejido de Emiliano Zapata (El Ranchito) tiene posesión de los terrenos, aunque ha habido inversionistas interesados en comprarlos, no se ha logrado concretar, pues persiste la incertidumbre sobre la tenencia de la tierra. La falta de un plan coordinado entre el ejido y Melaque han propiciado que hasta la época actual el hotel se encuentre en ruinas y sea un espacio atrapado en el territorio de otros; lo cual evidencia los problemas ejidales y la falta de coordinación entre los actores.

En Melaque se identifican dos perfiles de turistas: el turista nacional proveniente de zonas del interior de Jalisco y de los estados colindantes; y el turista extranjero de la tercera edad proveniente de Canadá principalmente. Como refieren César (2007) e Ibáñez y Rodríguez (2012), el modelo de turismo está relacionado con la motivación, el perfil del turista y las repercusiones. En el caso de Melaque la actividad está centralizada en el modelo de sol y playa, sin embargo difiere de lo expuesto por De Esteban (2007) y Blázquez *et al*., (2011); ya que la zona no presenta servicios de hospedaje de gran escala (únicamente en su tiempo lo que fue el Hotel Melaque), ni altos flujos de turistas (581,940 turistas en el 2018) y tampoco gran captura del gasto del visitante (en promedio el turista nacional gastó 812.93 pesos diarios en el 2018). Por lo tanto, a pesar de ser un destino de sol y playa, es un lugar tradicional donde se observan algunas manifestaciones del turismo rural y deportivo.

En las entrevistas los actores manifestaron: *"Sí te vienes a la playa, ¿a dónde vas?, a la playa de Melaque: La playa de los pobres…"* y *"¿Cuál es el turismo que nos llega?, de segunda o de tercera…"*. En estas frases y en el sentir compartido por los actores, hay

una mala percepción sobre el destino, pues se ubican en comparación de los destinos consolidados de sol y playa como Puerto Vallarta. Si bien es cierto, que la derrama y la afluencia son reducidas en Melaque y ello perjudica la rentabildad de los negocios; también es relevante señalar que son los actores quienes manejan la industria turística y son ellos mismos los tomadores de decisiones, factor primordial para el desarrollo y que difícilmente se ha mantenido en los destinos consolidados. Por lo que ser *"playa de los pobres"* o *"destino de segunda o tercera"*, no debiera ser desalentador, por el contrario es oportunidad para diversificar el modelo, valiéndose de los atractivos con lo que cuenta Melaque.

Definir un destino exitoso no está solo en función de los beneficios económicos, aunque la lógica del mercado así lo haya impuesto y por ello el sentir de los actores. Los trabajos de Ritchie y Crouch (2003), Bornhorst *et al.,* (2010); Jenkins *et al.,* (2011) y Torres (2018) destacan también la satisfacción de la población local, la interacción de los actores involucrados y el bienestar social, como factores en los que debe incidir un destino turístico exitoso. Al respecto autores como Ejarque (2005), Madrid (2014) y Madrid y Casar (2018) destacaron la importancia de los elementos territoriales, las capacidades y recursos locales así como la gestión del destino, factores en los cuales la población de Melaque ha mantenido control. Por ello, la oportunidad de Melaque de planificar su desarrollo debe considerar estos ejes, ya que los actores siguen manteniendo un papel clave y por ello esta participación se deberá seguir conservando.

El potencial del destino está en diversificar la oferta de atractivos turísticos que le permita incorporar actividades de turismo rural (fisionomía de pueblo típico de pescadores, actividades agrícolas, pesca), turismo de naturaleza (playas, cerro, miradores), turismo cultural (festividades religiosas, historia del puerto, mitos y leyendas) y turismo deportivo (pesca, ciclismo, actividades acuáticas, carreras). Sanabria (2010) y Moreira *et al.,* (2010) sugieren que los atractivos motivan el desplazamiento. Lo que podría incrementar la estadía al ofertar mayores servicios, crear nuevas fuentes de empleo (tours, agencias, guías, renta de equipo), con lo cual se incrementaría el gasto del turista y por lo tanto la derrama económica del sector.

El turismo siempre ha estado relacionado directa o indirectamente con los actores, quienes inicialmente trabajaban en empresas del sector y posteriormente desarrollaron sus

propios negocios, o inclusive sus familias tuvieron negocios relacionados con el turismo y ellos las heredaron. Por lo que los actores tienen la experiencia y conocimiento sobre el mercado y el desarrollo del turismo. Aunque persisten opiniones encontradas respecto al turismo de larga estadía y el turismo rotativo. Hay quienes consideran que las largas estancias de los turistas extranjeros no dejan gran derrama económica. También otra de las confrontaciones tiene que ver con el futuro desarrollo, pues hay quienes apuestan a que Melaque debería tener un hotel ancla, que permitiera los encadenamientos y un incremento del precio por noche; pero otros consideran que es mejor mantener sus negocios y buscar estrategias de comercialización como crear paquetes, establecer redes de negocios o alianzas con otros destinos. Esto ha llevado a un debate sobre qué es lo mejor para el futuro de Melaque.

Sobre estos argumentos cabe resaltar las iniciativas de los grupos de poder. El grupo empresarial que integra las asociaciones de los restaurantes y hoteles, manifiesta un interés por la comercialización. En el grupo político, sus acciones van enfocadas en la coordinación y la reducción de la competencia desleal. Mientras que el grupo social, apuesta por la promoción turística y cultural. Aunque tienen diferentes visiones de abordaje, el objetivo es el mismo, por lo que pudiera ser un primer avance para coordinarse entre los grupos; puesto que sin la coordinación interna y el reconocimiento de los líderes no se podrá lograr el desarrollo.

Es así que el papel de los actores, la presencia de los diferentes ejidos y los grupos de poder frenaron el expansionismo turístico que ya había sucedido en la costa norte de Jalisco con Puerto Vallarta. Como bien refieren Morales y Hernández (2011), los actores son claves en la planeación, lo cual se observa en Melaque, donde el papel de los actores en un primer instante representó una ventaja para mantener la propiedad de las tierras, pero ante la falta de coordinación y el no tener un objetivo concreto, esto representa una debilidad y una fuerte amenaza frente a la posible especulación de las propiedades.

Contario a lo que señala Medeiros (2008) en Melaque hay una participación democrática en los diferentes sectores: social, empresarial, político y ejidal; pero no logran concretar un proceso solidario. Los mismos actores reconocen una debilidad en la falta de coordinación, lo cual se podría reducir puesto que todos en las entrevistas señalaron su interés por promover el desarrollo de Melaque.

Para poder dar respuesta a estos debates, la última fase del estudio comprendió analizar: ¿Qué proyecciones tienen los actores para promover el futuro desarrollo de Melaque mediante sus capacidades y recursos? Este cuestionamiento surgió por la importancia de dar sentido a las percepciones colectivas y no las individuales (Estebanez, 1977; Ortega, 2000 y Costamagna y Larrea, 2017), lo que había sido uno de los fundamentos del paradigma geográfico. Por ello el proceso metodológico comprendió la construcción de un mapa en colectivo, que permitirá dar respuesta a dichas proyecciones. Para el abordaje e interpretación de los resultados se analizaron las teorías de desarrollo local (Boira, 1995; Delgado, 2001; Moltó y Hernández, 2002; Arocena, 2002; Boisier, 2001, 2004a; Gómez, 2007; Carvalho *et al.,* 2011; Quispe y Ayaviri, 2012; Juárez, 2013; García, 2015; Bastiaensen *et al.,* 2015 y Alburquerque, 2003, 2004, 2015) y las teorías sobre las capacidades de los actores y los recursos (Nussbaum, 1992; Carpio, 2000; Boisier, 2004; Boucher, 2006; Vázquez, 2007; Hiernaux y Lindón, 2012; Campagne y Pecqueur, 2014; González y González, 2014). Ambas teorías sirvieron para fundamentar los conceptos de análisis de los resultados obtenidos.

La proyección del futuro de Melaque partió del estudio de los impactos del sector, pues es necesario comprender la imagen presente. Los actores expresaron su preocupación por las problemáticas ambientales (contaminación del canal, aguas negras, contaminación en la laguna, inundaciones, basura) y sociales (prostitución, narcotráfico, crimen organizado, corrupción, falta de servicios de salud, crecimiento desmedido, tenencia de la tierra, regulación de negocios, tráfico vehicular) que persisten en Melaque, identificadas como limitantes para el desarrollo. Algunas de estas problemáticas están relacionadas con el crecimiento desmedido. En este sentido los actores han tomado un papel central en la búsqueda de acciones, se han organizado manifestaciones para evidenciar las problemáticas, se ha buscado la coordinación con los grupos extranjeros y los actores han llevado las iniciativas al cabildo y a las instancias correspondientes. Por lo que el papel de agencia de los actores es clave para lograr el desarrollo de Melaque.

Sin embargo vuelve a ser notoria la falta de coordinación. En el taller de mapeo comunitario no se logró contar con la participación de los actores, por lo que fue desarrollado con el grupo de jóvenes. A pesar de las modificaciones realizadas, los resultados permitieron interpretar la percepción de este grupo de población. Destaca el

papel de los jóvenes y la concientización sobre su participación para lograr el "Melaque que les gustaría". Cuando dibujaron el "Melaque que creo será en el futuro" mencionaron que de no cambiar, ésos sería los resultados esperados (basura, contaminación, drogadicción, cierre de negocios); por lo que centraron el cambio en el papel protagónico de ellos mismos como tomadores de decisiones.

Es así que las proyecciones futuras remitieron a los recursos y capacidades. Los actores hicieron referencia a los recursos disponibles de Melaque y a la importancia de los conocimientos, percepciones y anhelos para transformar dichos recursos en acciones concretas. En este punto, a pesar de las problemáticas sociales, ambientales, las divisiones y los grupos de interés; persiste un interés mutuo y sobre este objetivo común se deben proyectar los procesos para detonar el desarrollo de Melaque.

Por lo tanto se podría afirmar que en Melaque se deben hacer cambios en sus bases estructurales que les permita apropiarse de los beneficios del sector turístico, argumento al que refiere Cárdenas (2012). Pues gran parte del desarrollo es impulsado por políticas externas ajenas al entorno local, en el caso de estudio de Melaque, se observan que a pesar de la incidencia de diversas macro políticas como: la marcha al mar, la Comisión de Planeación de la Costa, los Centros Integralmente Planeados (Pérez, 2010; Valenzuela, 1994; DOF, 1990 y César y Arnaiz, 2004), así como los planes de infraestructura y urbanización desde los años cincuenta (Tello, 2014, Núñez y Scartascini, 2010), el Plan XAPAC XXI y la Declaratoria de la Costalegre; el papel de los actores ha sido clave para promover otro tipo de desarrollo. Al respecto Bastiaensen *et al.,* (2015) y Arocena (2003) afirmaban la importancia de la capacidad de acción de los actores clave para promover el desarrollo, lo cual se evidencia en el caso de estudio Melaque.

Es así que en el consenso de la comunidad, perciben al sector turístico como una actividad que podría favorecer el desarrollo económico (Delgado *et al.,* 2003; Cárdenas 2012), el cual tiene que ser entendido dentro del complejo proceso histórico local. Por ello la importancia de analizar las percepciones para planificar el futuro desarrollo del sector.

Los resultados de la investigación permiten confirmar la hipótesis de este estudio que señalaba: "El contexto histórico de Melaque y las constantes transformaciones de su vocación productiva han propiciado que aunque se apueste por el turismo como motor de desarrollo éste no logre despuntar. Por este motivo, en la proyección del futuro desarrollo

local basado en el turismo, debe considerar la percepción que los actores locales tienen de las transformaciones pasadas, lo cual permitirá identificar las capacidades y recursos de los actores, que les permitan transitar del espacio subjetivo al espacio objetivo, permitiendo en colectividad generar el desarrollo local".

Sobre esta línea se debe trabajar, pues el conjunto de las percepciones de los actores son el conocimiento, los anhelos y las aspiraciones; es el sentir sobre su propio espacio y territorio; el simbolismo y la identidad; es el componente de la territorialidad que permite accionar las capacidades y los recursos. Las percepciones son entonces las imágenes del espacio sentido y vivido sobre el cual los actores manifiestan su conducta y expresan sus relaciones. Por lo que las percepciones son la capacidad que permite transformar la realidad para proyectar el desarrollo de la casa común, es decir el desarrollo de Melaque.

REFERENCIAS

Alburquerque, F. (2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Madrid, España: Instituto de Economía y Geografía Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL, 82,* 157-171.

Alburquerque, F. (2004a). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. *Cuaderno de capacitación 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad.* Organización Internacional del Trabajo. Argentina.

Alburquerque, F. (2015). El enfoque del desarrollo económico territorial. En Costamagna, P. y Pérez, S. (Ed.), *Enfoque, estrategias e información para el Desarrollo Territorial*. Los *aprendizajes desde ConectaDEL* (pp.13-34). Buenos Aires, Argentina: ConectaDEL-Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

Alburquerque, F. y Pérez, S. (2013). El desarrollo territorial; enfoque; contenidos y políticas. *Revista Iberoamericana de Gobierno Local,* (4), 1-24.

Alcalá, G. (1995). Los pescadores del litoral del occidente de México y el turismo. *Estudios Jaliscienses,* (20), 27-44.

Alvarado, L., Mijangos, A., García, G. y Alfonso, J. (2013). Inventarios participativos de fauna para el ordenamiento territorial comunitario del ejido de Tumbisca: importancia para la toma de decisiones. En Sánchez, M., Bocco, G. y Casado, J. (Ed.), *La política de ordenamiento territorial en México: de la teoría a la práctica* (pp. 269-293). Distrito, Federal: México. Editor Instituto de Geografía y Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, UNAM/Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático, SEMARNAT.

Álvarez, J. (1959). *Nueva Imagen de Jalisco 1953-1959*. Guadalajara, México: Dirección de Promoción Económica.

Álvarez, J. (1990). El Puerto de Navidad, la costa de Jalisco y la navegación en el Pacifico. *Estudios Jaliscienses,* (2), 4-18

Álvarez, J. y Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Distrito Federal, México: Paidós.

Annessi, G. (2003). Espacio rural, turismo y desarrollo local en Tandil (Buenos Aires, Argentina). *Revista Geográfica, 133,* 27-51.

Arrellano, P. y Chapa, R. (2017). Modelo de equilibrio general para el turismo nacional en México. *EconoQuantum, 14* (2), 25-45.

Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Uruguay: Editorial Taurus Universidad Católica.

Arocena, J. (2003). La tensión actor-sistema en los procesos contemporáneos de desarrollo. En Carrizo, L. y Gallicchio, E. (Ed.), *Desarrollo local y gobernanza. Enfoques*

transdisciplinarios, investigación y políticas para el desarrollo en América Latina (pp. 101-109). Uruguay: Productora Editorial.

Ayala, H. (2004). Actualidad y perspectivas del turismo en el Caribe Insular. *Retos Turísticos, 3* (1), 1-12.

Ayala, M. (2008). Relativismo y dogmatismo. Causas y consecuencias. *Persona y Bioética, 12,* (2), 118-131.

Ayuntamiento Cihuatlán. (2010). *Plan Municipal de Desarrollo 2010-2030.* Recuperado de http://www.cihuatlan.gob.mx/transparencia/articulo15/V/Plan_Municipal_de_Desarrollo_2010_2030.pdf

Ayuntamiento Cihuatlán. (2012). *Plan Municipal de Desarrollo, Cihuatlán 2012-2030.* Recuperado de http://www.cihuatlan.gob.mx/transparencia/articulo15/V/Plan_Municipal_de_Desarrollo_2012_2015.pdf

Ayuntamiento Cihuatlán. (2015). *Plan de Desarrollo Municipal 2015-2018*. Recuperado de http://www.cihuatlan.gob.mx/transparencia/articulo15/V/Plan_Municipal_de_Desarrollo_2015_2018.pdf

Ayuntamiento Cihuatlán. (2015a). *Reglamentos internos, manuales y programas operativos*. Recuperado de http://www.cihuatlan.gob.mx/transparencia/articulo15/VI/Reglamentos_internos_manuales_programas_operativos_anuales.html?dl=0

Ayuntamiento Cihuatlán. (2017). *Reglamentos Municipales*. Recuperado de http://www.cihuatlan.gob.mx/transparencia/articulo8/FraccionII/8IId-Losreglamentosfederales,estatalesymunicipales/ReglamentosMunicipales/ReglamentosMunicipales.html?dl=0

Baitenmann, H. (2017). Ejerciendo la justicia fuera de los tribunales: de las reivindicaciones decimonónicas a las restituciones de la reforma agraria. *Historia Mexicana,* 66 (4), 2013-2072.

Baños, J. (2012). Ocupación del territorio litoral en ciudades turísticas de México. Revista *Bitácora Urbano Territorial, 20* (1), 41-52.

Bañuelos, D., Pérez, A. y Woolfolk, L. (2018). Turismo accesible en la industria restaurantera de Bahía de Kino, Sonora. *TURYDES Turismo y Desarrollo local sostenible, 11* (24), 1-9.

Barabas, A. (2004). La territorialidad simbólica y los derechos territoriales indígenas: reflexiones para el Estado pluriétnico. *Alteridades,* (14), 105-119.

Barbini, B. (2007). Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso. *Jornadas Nacionales 8*. Simposio Internacional de Investigación en Acción Turística.

Barros, J. (26 de octubre 2016). Compilación de mapas antiguos de México. En *Revista Más de México*. Recuperado de https://masdemx.com/2016/10/mapas-antiguos-mexico-historicos-estados-oaxaca-veracruz/

Bartels, J. (2013). Análisis comparativo del impacto y percepciones sobre el Turismo de los pobladores de las comunidades de Barrio el Carmen y Juanito Mora en Puntarenas, Costa Rica 2011. *Diálogos, Revista de Historia,* (14), 3-19.

Bastiaensen, J., Merlet, P., Craps, M., De Herdt, T., Flores, S., Huybrechs, F., Mendoza, R., Steel, G. y Van Hecken, G. (2015). Capitulo 1.1 Agencia en territorios humanos rurales: una perspectiva socio-constructivista. En Bastiaensen, J., Merlet, P. y Flores, S. (Ed.), *Rutas de desarrollo en territorios humanos*. *Las dinámicas de la vía láctea en Nicaragua* (pp. 21-66). Managua, Nicaragua: Edición. Managua: UCA Publicaciones.

Bastos, R. (2013). Geografía existencialista: notas para uma fenomenologia da humanidade. *Ra'eGaCuritiba, 29,* 157-176.

Beltrán, A. (1996). Mi nombre es Ángel Alfredo Beltrán. En Lara, G. y Taboada, M. (Ed.), *Historias de mis abuelos* (pp. 43-44). México: Desarrollo Educativo y Cultural Costa Alegre A.C.

Benseny, G. (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y Transferencias, 2* (11), 13-34.

Bennett, N., Lemelinb, R., Koster, R., y Budkec, I. (2012). A capital assets framework for appraising and building capacity for tourism development in aboriginal protected area gateway communities. *Tourism Management, 33* (4), 752-766.

Berger, P. y Luckaman, T. (2003). *La construcción social de la realidad.* Buenos Aires, Argentina: Amorrortu Editores.

Berdoulay, V. (2012). El sujeto, el lugar y la mediación de lo imaginario. En Lindón, A. y Hirenaux, D. (Ed.), *Geografías de lo imaginario* (pp. 49-65). Iztapalapa, México: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana.

Bertoni, M. y López, M. (2010). Percepciones sociales ambientales. Valores y actitudes hacia la conservación de la Reserva de Biosfera "Parque Atlántico Mar Chiquita", Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 19*(5), 835-849.

BID- Banco Interamericano de Desarrollo. (2017). *Gestión integral del desarrollo económico territorial (GIDET). Metodología para el mapeo de actores*. Washington D.C. , Estados Unidos: BID.

Blázquez, M., Cañada, E. y Murray, I. (2011). Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico español en el Caribe y Centroamérica. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, 15* (368), 1-19.

Boira, J. (1995). La geografía de la percepción como instrumento de planeamiento urbano y ordenación territorial. *Edición digital a partir de Jornadas de Geografía Urbana*, 229-240.

Boira, J. y Souto, X. (1995). Percepción del medio y planificación del territorio: El caso del Vigo. *Boletin de la A.G.E.*, (20), 67-80.

Boisier, S. (2001). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando ?. En Vázquez, A. y Madoery, O. (Ed.), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local* (pp. 48-74). Rosario, Argentina: Editorial Homo Sapiens.

Boisier, S. (2004). Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en la manos de la gente. *Eure Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales, 30* (90), 27-40.

Boisier, S. (2004a). *Desarrollo endógeno: ¿Para qué?, ¿Para quién? (El humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo)*. Chile: Universidad Católica de Chile.

Boisier, S. (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL*, (86), 47-62.

Bornhorst, T., Ritchie, J. y Sheehan, L. (2010). Determinants of tourism success for DMOs & destinations: An empirical examination of *stakeholders*' perspectives. *Tourism Management,* 31(5), 572-589.

Bosque, J. (2005). Espacio geográfico y ciencias sociales. Nuevas propuestas para el estudio del territorio. *Investigaciones Regionales*, (6), 203-221.

Boucher, F. (2006). Vías lácteas de desarrollo territorial. *Comunica Online, 11* (7), 26-38.

Boulding, K. (1956). *The Image: Knowledge in Life and Society*. California, Estados Unidos: Editorial Ann Arbor Paperbacks.

Brenna, J. (2012). Espacio y territorio: una mirada sociológica. En Reyes, M. y López, A. (Ed.), *Explorando territorios, una visión desde las ciencias sociales*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

Buzai, G. (2011). Construcción de mapas mentales mediante apoyo geoinformático. Desde las imágenes perceptivas hacia la modelización digital. *Revista Geografía de Valparaíso*, (44), 1-17.

Campagne P. y Pecqueur, B. (2014) *Le développement territorial. Une réponse emergente à la mondialisation.* Paris, Francia: Editions Charles Léopold Mayer.

Campos, A. (2014). Metodos mixtos de investigación. Integración de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa. México, Distrito Federal: Grupo Editorial NEISA.

Campos, B. (2007). *Procesos de urbanización y turismo en Playa del Carmen, Quintana Roo*. Quintana Roo, México: Plaza y Valdés Editores.

Campos, G. (2011). *Hacia una resignificación del espacio público: usos sociales de la Plaza Vizcaínas* (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México.

Cappel. H. (1973). Percecpión del medio y comportamiento geográfico. *Revista de geografía*, (7), 58-150.

Cárdenas, F. (2004). Espacio y territorio: desarrollo y evolución del análisis territorial en la Cuenca media del rio Chicamocha (Boyacá Colombia), 1987-2000. *Territorios,* (12), 15-41.

Cárdenas, P. (2012). Crecimiento turístico versus desarrollo económico, un análisis desde la perspectiva de la generación de divisas y la capacidad de recaudación. *Revista de Economía Mundial,* (32), 73-102.

Carpio, J. (2000). Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense,* (20), 85-100.

Carvalho, D., Guzmán, M. y Jacobo, S. (2011). El turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local? *Estudios y Perspectivas en Turismo, 20* (2), 441-461.

Casal, R. y Viloria, N. (2002). La corriente positivista y su influencia en la ciencia contable. *Actualidad Contable FACES, 5* (5), 7-22.

Cassanego, P., Fagundes, T. y Rossi, C. (2011). Satisfacción y valoración del consumidor en relación al turismo de compras en la ciudad de Rivera–Uruguay. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 20,* 34-56.

Castro, C. y Bosque, S. (1991). Mapas mentales de la España autonómica. *Serie geográfica,* (1), 15-51.

Castro, C. (1997). La búsqueda de datos en los mapas cognitivos. Guía psicológica para los geógrafos. *Anales de geografía,* (17), 27-38.

Castro, C. (1999). Mapas cognitivos. Qué son y cómo explorarlos. *Didáctica geográfica,* (3), 109-134.

CEPAL, Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017) *Panorama del desarrollo territorial en América Latina y el Caribe, 2017.* Agendas globales de desarrollo y planificación multinivel. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.

César, A. y Arnaiz, S. (2004). *Desarrollo y turismo en la costa de Jalisco*. Guadalajara, México: Editorial Universidad de Guadalajara.

César, A. y Arnaiz, S. (2005). Turismo rural, modelos y propuestas. Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.

César, F. (2007). *Ciudades Turísticas. Desarrollo e imaginarios Careyes y Nuevo Vallarta.* Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.

Chacón, D. (2017). Derechos agrarios y concesiones de recursos naturales en materia de aguas y minas. *Alegatos,* (96), 379-398.

Chávez, J. (2008). Tiempo y espacio, territorio y memoria (Reflexiones Desde La Antropología). *Revista Universidad de Sonora*, (21), 25-28.

Chen, S. y García, K. (2010). Percepción del impacto del turismo en el Roble 2 de Puntarenas, Costa Rica. *Reflexiones, 89*, (2), 27-38.

Chiappe, C. y Ramos, A. (2017). Estrategias de búsqueda y sistematización de fuentes escritas. En Domínguez, A. (Ed.), *Trabajo de campo etnográfico prácticas y saberes* (pp. 23-52). Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires.

CMDS-Consejo Municipal para el Desarrollo Rural Sustentable de Cihuatlán, Jalisco. (2006). *Plan Municipal de Desarrollo Rural Sustentable.* Recuperado de http://www.oeidrus-jalisco.gob.mx/libreria/planesmunicipales/planes/022.pdf

Coll, A. (2016). *Espacio y ocio: el turismo en México*. Coyoacán, Ciudad de México: Instituto de Geografía, Universidad Nacional Autónoma de México.

CONAPO- Comisión Nacional de Población (2010). *Índice de marginación por localidad, 2010*, 152-156.

CONAPO- Comisión Nacional de Población (2015). *Índice de marginación por municipio.* de http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Datos_abiertos_del_Indice_de_Marginacion

Costalegre. (2017). *Sitio oficial Costalegre*. Recuperado de http://www.costalegre.com/n/

Costamagna, P., y Larrea, M. (2017). *Actores facilitadores del desarrollo territorial. Una aproximación desde la construcción social*. Bilbao, España: Orkestra, Instituto Vasco de Competitividad y Fundación Deusto.

DATATUR. (2018). *Compendio Estadístico 2018 de la Actividad Hotelera*. México: DATATUR Recuperado de: https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx

DATATUR. (2019). *Resultados de la Actividad Turística RAT*. México: DATATUR. Recuperado de: https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2019-06(ES).pdf

Dávila, A. (Junio del 2014). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México. El proyecto turístico del FONATUR. En Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori. Universitat Politècnica de Catalunya (Ed.). *VI Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo (pp. 270-285)*. Barcelona, España.

De Esteban, J. (2007). *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia* (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Delgado, C., Gil, C., Hortelano, L. y Plaza, J. (2003). Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña Cantábrica: Recursos y planificación. *Cuadernos de Turismo*, (12), 7-34.

Delgado, O. (2001). Geografía, espacio y teoría social. En Montañez, G. (Ed.), *Espacio y territorios: Razón, pasión e imaginarios* (pp. 39-66). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Dematteis, G. y Governa, F. (2005). Territorio y Territorialidad en el Desarrollo Local. La Contribución del Modelo SLOT. *BAGE: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (39), 31-58.

DENUE-Directorio Nacional de Unidades Económicas. (2019). Servicios de alojamiento temporal. Recuperado de http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/denue/

DOF- Diario Oficial de la Federación. (1990). Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Prioritario, del corredor turístico ecológico denominado Costalegre, en el Estado de

Jalisco, con superficie de 577.2 hectáreas. Recuperado de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4692300&fecha=05/12/1990

Domínguez, C. y Cuenca, J. (1999). Espacio, territorio y frontera: reconceptualización para un currículum integrado de ciencias sociales de cara al próximo milenio. En García, M. (Ed.), *Un currículum de Ciencias Sociales para el siglo XXI: qué contenidos y para qué* (pp. 163-172). Logroño, España: Díada Editora.

Durán, D. (2006). Geografía y percepción. Reflexiones en torno a la enseñanza de la geografía en la educación secundaria. *Reflexiones, 85,* (1-2), 305-316.

Durand, H. (2017). Del mercado de tierras, al mercado del territorio mexicano, el problema agrario de México a partir de la reforma petrolera (Segunda parte). *Alegatos*, (96), 365-378.

Dyson, R. y Alden, E. (1978). La territorialidad humana: una evaluación ecológica. Versión traducida por Luis Abel Orquera. *American Anthropologist, 80*, (1), 21-41.

Edin, D. (2014). Los enfoques de la geografía en su evolución como ciencia. *Revista Geográfica Digital, 11* (21), 1-22.

Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid: Pirámide.

El Informador. (14 de mayo de 2016). Jalisco tiene la primera playa incluyente de México. *El Informador*. Recuperado de https://www.informador.mx/Jalisco/Jalisco-tiene-la-primera-playa-incluyente-de-Mexico-20160514-0100.html

Escobar, A. (2014). *Sentipensar con la tierra: nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*. Medellin, Colombia: Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA.

Espíritu, R. (2016). *Cihuatlán. En Municipios de Jalisco*. Recuperado de http://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/cihuatlan

Esponda, M., González, A., Ultretas, P. y Monti, B. (2010). *Rutas Culturales Jalisco MX, Ruta Costalegre*. Guadalajara, México: Secretaria de Cultura.

Estebanez, J. (1977). Consideraciones sobre la geografía de la percepción. *Paralelo, 37* (1), 5-22.

Fernández, G. y Ramos, A.(2010). El patrimonio cultural como oferta complementario al turismo de sol y playa. el caso del sudeste bonaerense. Argentina. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural, 8* (1), 139-149.

FIDA- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. (2009). Buenas prácticas en cartografía participativa. Roma, Italia: FIDA.

Figueiredo, S., Nóbrega, W., Bahía, M. y Piani, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 21*, 355-371.

Flores, M. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera,* (7), 35-54.

Fregoso, H. (2002). Apuntes para la historia de Cihuatlán. *Estudios Jalisciense*s, (47), 27-37.

Fregoso, H. (2005). *Cihuatlán Datos para su historia*. Barra de Navidad, México: Derechos Reservados del Autor.

Fuentes, P. y Peña, F. (2012). Programa orígenes en territorio Mapuche: comparación de dos metodologías de desarrollo desde la percepción de los actores encargados de su ejecución. *Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal, 12*, (18), 27-58.

Galván, V., Hernández, S. y Aguilar, B. (2015). Biodiversidad e impacto humano en un humedal del Pacífico Mexicano. *Elementos,* (99), 41-46.

García, A., Serrano, R, Osorio, M. y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec. *Turismo y Sociedad, 16,* 43-65.

García D. (2015). Las percepciones sociales en el barrio de Ruzafa (Valencia): una aplicación didáctica. En De la Riva, J., Ibarra, P., Montorio, R. y Rodrigues, M. (Ed.), *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación* (pp. 1395-1404). Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza-AGE.

García, L. (2004). Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la península Ibérica. *Enfoque integral. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles,* (37), 239-255.

Garriz, E. y Schroeder, R. (2014). Dimensiones del espacio público y su importancia en el ámbito urbano. *Revista Científica Guillermo de Ockham, 12* (2), 25-30.

Gauna, C. (2019). Poblamiento, desarrollo, conservación y conflicto en la costa de Jalisco: una revisión histórica. *Revista Pasos, 17* (1), 193-207.

Gerritsen, P., Montero, M. y Figueroa, P. (2003). El mundo en un espejo. Percepciones campesinas de los cambios ambientales en el Occidente de México. *Economía, Sociedad y Territorio, 4* (14), 253-278.

Gímenez, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. *Trayectorias, 7* (17), 8-24.

Girón, R. y Aranda, A. (1995). Mejoramiento del hábitat acuático para pesquerías en el Pacífico Mexicano. *Estudios Jalicienses*, (20), 45-58.

Gobierno Constitucional del Estado de Jalisco. (2011). Acuerdo de Ordenamiento Ecológico de la Costa Alegre. Recuperado de https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/AcuerdoOrdenamientoEcologicoCostaAlegre.pdf

Gómez, S. (2007). Más allá del funcionalismo y el estructuralismo. Por una nueva teoría del proceso de diferenciación regional. *Revista Geográfica Venezolana, 48* (2), 241-269.

González, D. (2010). Ciudad virtual, turismo, imaginario y realidad social en Puerto Vallarta, México: luces, sombras, abordajes, motines y naufragios. *ACE: Arquitectura, Ciudad y Entorno, 12* (4), 101-113.

González, E. y Urra, A. (2007).Gestión de la memoria en Santiago de Chile. *Revista Electrónica DU&P. Diseño Urbano y Paisaje, 4* (12). 1-32.

González, L. y González, B. (2014). Sierra de Quila, Jalisco: los actores y sus iniciativas turísticas. En Ayala, D. y Hidalgo, J. *El Desarrollo Local en Construcción Aportes teóricos y metodológicos* (pp. 177-210). Michoacán, México: Editorial Cienpozuelos.

González, M. y Palafox, A. (2007). Conflictos geoespaciales del sistema de turismo en Cozumel, México. *Retos Turísticos, 6* (1), 31-38.

González, R. (2009). Lo local en la teoría y en la política. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, (22)* 8, 67-80.

Gould, P. (1977). Changing mental maps: childhood to adulthood. *Ekistics, 43* (255), 111-119.

Gutiérrez, A. (2020). El turismo cultural y religioso en la Bahía de Navidad. *Estudios Jalisciense*s, (119), 31-45.

Gutiérrez, C. y Peña, J. (1996). La percepción geográfica como factor en el desarrollo local. *Última Década*, (4), 1-6.

Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y representaciones sociales, 8* (15), 9-42.

Hamui, A. y Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica, 2* (5), 55-60.

Harvey, D. (2013). *Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Madrid, España: Ediciones Akal.

Heidegger, M. (1927). *Ser y tiempo (Traducción Jorge Eduardo Rivera).* Santiago de Chile, Chile: Editorial Universitaria.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2006). *Metodología de la Investigación, cuarta edición*. México: Mc Graw Hill.

Hernández, S. (22 de marzo de 2002). Desactivan conflicto por el Hotel Melaque. *Mural*. Recuperado de http://mural-guadalajara.vlex.com.mx/vid/desactivan-conflicto-hotel-melaque-79343161

Herner, M. (2010). La teoría de las representaciones sociales: un acercamiento desde la geografía. *Huellas*, (14), 150- 162.

Hienaux, D. y Lindón, A. (2012). Renovadas intersecciones: La espacialidad y los imaginarios. En Lindón, A. y Hirenaux, D. (Ed.), *Geografías de lo Imaginario* (pp. 9-28). Barcelona, España- Iztapalapa, México: Anthropos-Universidad Autónoma Metropolitana.

Husserl, E. (1962). *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. México: Fondo de Cultura Económica.

I Font, J. (1992). Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio. *Estudios Turísticos*, (115), 45-54.

Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En Ivanova, A. y Ibáñez, R. (Ed.), *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y*

desarrollo turístico (pp. 35-46). Distrito Federal, México: Instituto Nacional de Ecología.

IIEG-Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (2016). *Diagnóstico del Municipio de Cihuatlán.* Recuperado de http://www.iieg.gob.mx/contenido/Municipios/Cihuatlan.pdf

IIEG- Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (2018). *Geografía y medio ambiente*. Recuperado de https://iieg.gob.mx/mgeneral.php?id=7

IMEPLAN- Instituto Metropolitano de Planeación. Cartas de Jalisco, Cantones de 1885. Recuperado de https://imeplan.mx/en/node/161

INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2009). Censo económico 2009. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2009/

INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2010/

INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2010a). *Censo de Población y Vivienda, 1990, 2010.* Recuperado de http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ccpv/2010/

INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). *Censo Económico 2014.* Indicadores económicos de las unidades económicas del sector privado y paraestatal que realizaron actividades durante 2013 en Jalisco, según municipio y actividad, Datos de 2013. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/Proyectos/ce/ce2014/doc/tabulados.html

INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014a). *Glosario del Censo Económico 2014*. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/doc/glosario/glosa_ce2014.pdf

INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). Encuesta Intercensal 2015. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/programas/intercensal/2015/

INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). Municipios del estado de Jalisco. Recuperado de: https://www.inegi.org.mx/app/mapas/

INEGI- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017b). Carta topográfica de 1973. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825611699

Jeger, F. y Giannetti, S. (2015). Diseño de interfaz: comunicar para transformar contextos. En Vidable, D. (Ed.), *Espacio social y espacio simbólico, territorios del diseño* (pp. 13-42). Florida, Estados Unidos: Wolkowicz Editores.

Jenkins, J., Dredge, D. y Taplin J. (2011). Destination planning and policy: process and practice. En: Wang, Y. y Pizam, A. (Ed.), *Destination marketing and management: Theories and aplications* (pp. 21-38). Wallingford, Reino Unido: CAB International.

Jiménez, A. y Sosa, P. (2008). Cocktail Cancún: reflexiones sobre los impactos sociales del turismo en la comunidad local. En: Osorio, M. y Castillo, M. (Ed.), *Entorno del*

Turismo (pp.43-67). Toluca, México: Dirección de Promoción y Difusión de la Investigación y Estudios Avanzados de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Jiménez, D. (2018). *Geo-grafías comunitarias. Mapeo comunitarios y cartografías sociales para la gestión social de territorios comunitarios, locales y bioculturales.* Puebla, México: Camidabit, Los Paseantes y Altépetl, desarrollo comunitarios y ambiental A.C.

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder, 23*, 9-28

Klein, J. (2005). Iniciativa local y desarrollo: respuesta social a la globalización neoliberal. *Eure, 31* (94), 25-39.

Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. Madrid, España: Capitán Swing Libros.

Long, N. (2007). La desmitificación de la intervención planeada y el Estado. *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor.* San Luis Potosí, México: El Colegio de San Luis y el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

López, L. y Ramírez, B. (2012). Pensar el espacio: región, paisaje, territorio y lugar en las Ciencias Sociales. En López, Á. y Reyes, M. (Ed.), *Explorando territorios: una visión desde las ciencias sociales* (pp. 21-48). Distrito Federal, México: Universidad Autónoma Metropolitana.

López, L. (2018). Las territorialidades del turismo: el caso de los Pueblos Mágicos en México. *Ateliê Geográfico- Goiânia-GO*, *12,* (1), 6-24.

López, T., Lara, F., y Merinero, R. (2006). Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local. La ruta del "Tempranillo". *Estudios turísticos,* (167), 131-145.

Lowenthal, D. (1961). Geography, Experience, and Imagination: Towards a Geographical Epistemology. *Annals of the Association of American Geographers, 51* (3), 241-260.

Lucas, A. y Ordinas, A. (2013). Mapes mentals, geolingüística i talassonímia en el migjorn de mallorca. *Scripta Nova, Revista electrónica de geografía y ciencias sociales, 27* (434), 1-27.

Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. Massachusset,United States: The MIT Press.

Mächler, E. (2012). Entre la entelequia y el mito: La traición de la Revolución Mexicana y de su Reforma Agraria. *Antípoda Revista de Antropología y Arqueología,* (15), 137-168.

Madrid, F. (2014). *Gobernanza turística destinos exitosos: el caso de los pueblos mágicos de México.* Ciudad de México: Universidad Anáhuac México Norte.

Madrid, F. y Casar, J. (2018). *Turismo y desarrollo social: nuevas razones de Estado para una política turística. Ciudad de Mexico:* CIDE, El Colegio de México, el PUED-UNAM, Universidad Anáhuac México y la Fundación Vidanta.

Marchesi, A. (1983). Conceptos espaciales, mapas cognitivos y orientación en el espacio. *Estudios de psicología*, (14), 85-92.

Marreiro, M. y Marques, S. (2011). Dimensiones de la calidad como antecedentes de la satisfacción y fidelidad a los destinos turísticos de sol y playa. Un estudio de caso en Natal, Brasil, sobre la percepción del turista nacional. *Estudios y perspectivas en turismo, 20* (6), 1431-1448.

Marrón, M. (1999). La geografía del comportamiento y de la percepción. Aportaciones a la investigación y a la enseñanza de la geografía. *Revista Didáctica Geográfica,* (3), 85-108.

Medeiros, L. (2008). Análise de stakeholders para o turismo sustentável. *Caderno Virtual de Turismo, 8* (1), 91-99.

Millán, G. (2012). Las fiestas que potencian el turismo cultural en la ciudad de Córdoba durante el mes de mayo: Los Patios, Las Cruces, La Batalla de las Flores y la Feria de la Salud. *Kalpana,* (8), 30-41.

Millán G., Pérez, L. y Martínez, R. (2016). Factores que determinan el crecimiento del turismo en destinos religiosos. *Revista de Ciencias Sociales, 22* (1), 85-97.

Millán, M. (2004). La geografía de la percepción: una metodología de análisis para el desarrollo rural. *Papeles de Geografía,* (40), 133-149.

Millán, M. (2012a). Percepción de la Planificación y Gestión de los Espacios Turísticos Litorales de la Región de Murcia. *El Periplo Sustentable,* (22), 37-70.

Milne, S., y Ateljevic, I. (2001). Tourism, economic development and the global-local nexus: theory embracing complexity. *Tourism Geographies*, *3* (4), 369-393.

Moltó, E. y Hernández, M. (2002). Desarrollo local, geografía y análisis territorial integrado: algunos ejemplos aplicados. *Investigaciones Geográficas,* (27), 175- 190.

Moncayo, E. (2001). Evolución de los paradigmas y modelos interpretativos del desarrollo territorial. *CEPAL-SERIE Gestión pública,* (13), 1-51.

Moncayo, E. (2002). Nuevos enfoques teóricos evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización. *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES*, (27), 7-25.

Montañez, G. (2001). Introducción. En Montañez, G., Carrizola, J., Suárez, N. Ovidio, M. y Lució, J. (Ed.), *Espacio y territorio: razón y pasión del espacio y el territor*io (pp. 15-32). Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Montañez, G. y Delgado, O. (1998). Espacio, territorio y región: conceptos básicos para un proyecto nacional. *Revista Cuadernos de Geografía, 7* (1-2), 120-134.

Morales, F. (2012). La geografía de la percepción: una metodología válida aplicada al caso de una ciudad de tipo medio-pequeño. El ejemplo de Yecla (Murcia). *Papeles de Geografía, 55-56*, 137-152.

Morales, F. (2015). La ciudad de Valencia como espacio percibido por los estudiantes universitarios. Aportaciones desde el análisis propuesto por la geografía de la percepción. *Estudios Geográficos, 75* (1), 203-233.

Morales, F. y Jiménez, F. (2018). Fundamentos del enfoque territorial: actores, dimensiones, escalas espaciales y sus niveles. Coyoacán, Ciudad de México:

Universidad Nacional Autónoma de México-Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades.

Morales, G. y Hernández, J. (2011). Los *stakeholders* del turismo. *Tourism & Management Studies, 1*, 894-903

Moreira, M., Prevot, R. y Segre, L. M. (2010). ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? Un análisis crítico del clúster turístico de Santa Teresa, RJ, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 19* (5), 812-834.

Murillo, F., Chávez, P. y Jiménez, R. (2009). *Megaproyectos turísticos que impactan en el medio ambiente de Costalegre.* Guadalajara, México: Editorial Universidad de Guadalajara.

Nelson, E. (1996) A Cognitive Map Experiment: Mental Representations and the Encoding Process. *Cartography and Geographic Information Systems, 23* (4), 229-248.

Núñez, P. y Scartascini, G. (2010). Política económica y desarrollo regional. La Costa de Jalisco a mediados del siglo XX. En Núñez, P. y Arnaiz, S. (Ed.), *Impactos y dimensiones del turi*smo (pp. 65-86). Guadalajara, México: Editorial Universidad de Guadalajara.

Nussbaum, M. (1992). Human Functioning and Social Justice: In Defense of Aristotelian Essentialism. *Political Theory, 20*, (2), 202-246.

OECD- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2017). *Tourism Policy Review of Mexico.*Paris, Francia: OECD Studies on Tourism.

Olveda, J. (1994). La colonización de la costa medional neogallega. *Estudios Jalisciense*s, (16), 42-55.

Olveda, J. (2002). Cihuatlán: entre sismos y ciclones. *Estudios Jalisciense*s, (47), 15-26.

Ortega, J. (2000). *Los horizontes de la geografía: teoría de la geografía*. Barcelona, España: Editorial Ariel.

Osorio, A. (14 de noviembre de 2011). "Jova" le da la razón a Cihuatlán. *Proceso*. Recuperado de http://www.proceso.com.mx/288029/jova-le-da-la-razon-a-cihuatlan

Palacios, J. (1990). La costa de Jalisco y la cuenca del Pacifico. *Estudios Jalisciense*s, (2), 66-74.

Peña, N. (2003). El territorio y las ciencias sociales, una relación cambiante y segmentada. *Revista Grafía,* (1), 67-79.

Pérez, A. (2010). Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). *Inversión infrestructura turística.* Mexico: FONATUR.

Pérez, E., Medina, J., Zepeda, A. y Torres, S. (2016). Impactos del turismo de naturaleza en La Huerta y Cihuatlán. Guadalajara, Jalisco: Amate Editorial.

Pillet, F. (2004). La geografía y las distintas acepciones del espacio geográfico. *Investigaciones geográficas,* (34), 6-42.

Pizano, C. (1964). Jalisco en la conquista de las Filipinas. Barra de Navidad y la expedición de López de Legazpi. Guadalajara, México: Edición de la Sociedad de Geografía y Estadística y del Gobierno del Estado de Jalisco.

Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social,* (21), 17-35.

Proceso. (20 de junio de 1987). Despojan a ejidatarios de la costa de Jalisco. *Proceso*. Recuperado de http://www.proceso.com.mx/146361/despojan-a-ejidatarios-en-la-costa-de-colima

Proceso. (15 de febrero de 1992). Amiguismo, nepotismo, abuso. *Proceso*. Recuperado de http://www.proceso.com.mx/158763/amiguismo-nepotismo-abusos

Pulido, J. (2010). Las partes interesadas en la gestión turística de los parques naturales andaluces, identificación de interrelaciones e intereses. *Revista de Estudios Regionales,* (88), 147-175.

Quispe, G. y Ayaviri, D. (2012). Los actores en el desarrollo económico local. Un estudio en América Latina. *Perspectivas, 30*, 71-116.

Ramírez, B. y López, L. (2015). *Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo*. México: UNAM, Instituto de Geografía y UAM Xochimilco.

Ríos, S. y García, R. (2011). Las ayudas agroambientales a la ganadería orgánica en Andalucía como motor de desarrollo. Un análisis desde la percepción de los actores. *Revista Líder, 18* (13), 155-165.

Ritchie, J. y Crouch, G. (2003). *The competitive destination: a sustainable tourism perspective*. Wallingford, Reino Unido: CABI.

Rizo, R. (2010).Diferencia y otredad desde la fenomenología de Husserl. *ARETE, Revista de Filosofía, 22* (1), 87-105.

Rodríguez, M. y Grodona, G. (2018). Luchas urbanas en barrios populares de la ciudad de Quito: territorialidad e historicidad desde las voces de sus protagonistas. *Psicología, Conocimiento y Sociedad, 8* (1), 117-143.

Rodríguez, R. (1995).Los recursos de la pesca en la costa sur de Jalisco. *Estudios Jaliscienses,* (20), 5-13.

Rodríguez, D. (2010). Territorio y territorialidad. Nueva categoría de análisis y desarrollo didáctico de la Geografía. *Uni-Pluri Versidad, 10* (3), 1-11.

Sales, R. (2018). La percepción del agua en el ordenamiento territorial. Pequeños productores ganaderos de Mendoza-Argentina. *Bitácora Urbano Territorial, 28* (3), 161-170.

Salkjelsvik, K. (2018). En busca de un mapa final: geografía y prácticas de territorialidad en el siglo XIX mexicano. *Iberoamericana-Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies*, *47* (1), 13-23.

Sanabria, T. (2010). Consolidación de estructuras turístico-culturales en la construcción del desarrollo territorial a escala humana. *Revista Bitacora, 17* (2), 127-144.

Sánchez, J. y García, M. (2007). Las cadenas productivas y el clúster turístico, factores dinamizadores del desarrollo local. Una aproximación a la realidad del municipio Yaguajay. *Economía y Desarrollo, 142* (2), 172-194.

Santos, M. (1990). *Por una nueva geografía*. Madrid, España: Editorial S.L.U. Espasa Libros.

Secreto, V. (2011). "Ese comunismo estéril en que vegetan": el individualismo agrario frente a las formas ancestrales de propiedad y los usos tradicionales de la tierra. En Alimonda, H. (Ed.), *La Naturaleza colonizada, ecología política y minería en América Latina* (pp.113-126). Buenos Aires, Argentina: Editorial Clacso.

SECTUR- Secretaría de Turismo. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. Distrito Federal, México: Secretaría de Turismo.

SECTURJAL- Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco. (2007-2018). *Anuario Estadístico de Turismo 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 y 2018*. Recuperado de http://secturjal.jalisco.gob.mx/invierte-en-jalisco/estadisticas

SEPAF Jalisco- Secretaria de Planeación Administración y Finanzas. (2013). *Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033*. Recuperado de https://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/ped-2013-2033_0.pdf

SEPAF Jalisco- Secretaria de Planeación Administración y Finanzas. (2015). *Plan de Desarrollo de la Costa Sur.* Recuperado de https://sepaf.jalisco.gob.mx/sites/sepaf.jalisco.gob.mx/files/08_plan_regional_de_desarrollo_region_costa_sur.pdf

Spíndola, O. (2016). Espacio, territorio y territorialidad: una aproximación teórica de la frontera. *Revista Mexicana de Ciencias Politicas y Sociales, 61* (228), 27-56.

Sosa, J. (2012). Gobiernos locales y desarrollo territorial en México. *Revista de la Frontera Norte, 24*, (47), 171-192.

SEPLAN- Subsecretaría de Planeación y Evaluación. (2014). *Estudio de la regionalización de Jalisco 2014*. Recuperado de https://seplan.app.jalisco.gob.mx/biblioteca/archivo/descargarArchivo/1602

Tello, C. (2014). La colonización de la costa de Jalisco: 1953-1959. *Relaciones 140*, 267-293.

Tibaduiza, O. (2009). La construcción del concepto de espacio geográfico a partir del comportamiento y la percepción. *Revista Tiempo y Espacio,20,* 25-44.

Torres, P. (2018). Índice de éxito turístico en ciudades destino. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27 (2), 431-445.

Tulio, M. y Santamaría, A. (2015). Los Centros Integralmente Planeados (CIP´S) en México. *Revista Latino-Americana de Turismologia, 1* (1), 36-53.

Valenzuela, M. (1994). El desarrollo regional en la Costa de Jalisco. *Estudios Jaliscienses,* (16), 5-14.

Valerio, S. (2018). Bellavista, la invención de un pueblo y un ejido. El reparto agrario en Jalisco (México), 1932-1945. *Revista de Historia Regional y Local, 10* (19), 159-197.

Van Gijseghem, H. y Whalen, V. (2017). Mining, Ritual, and Social Memory: An Exploration of Toponymy in the IcaValley, Perú. En Rosenfeld, S. y Bautista, S.

(Ed.), *Rituals of the Past. Prehispanic and Colonial Case Studies in Andean Archaeology* (pp. 267-294). Colorado: United States: University Press of Colorado.

Vara, J. (2008). Cinco décadas de Geografía de la percepción. *Ería: Revista cuatrimestral de geografía*, (77), 371-384.

Vara, J. (2010).Un análisis necesario: epistemología de la geografía de la percepción. *Papeles de Geografía, 51-52,* 337-344.

Vargas, A., Plaza, M. y Porras, N. (2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turístico. Actas XXI Congreso Anual AEDEM, Vol.1. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.

Vargas, G. (2012). Espacio y territorio en el análisis geográfico. *Reflexiones, 91* (1), 313-326.

Varisco, C. (2007). Sistema productivo turístico y desarrollo local. *Ciencias Sociales Online, 2*, 15-36.

Varisco, C. (2007). Iniciativas de desarrollo local y fomento del clúster turístico. *Aportes y Transferencias, 11*, (1), 31-42

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los destinos de sol y playa.* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Mar de Plata, Mar del Plata, Argentina.

Vásquez, A. (2012). Sartre: Teoría fenomenológica de las emociones, existencialismo y conciencia posicional del mundo. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas,* (36), 1-13.

Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales,* (11), 183-210.

Velázquez, G. (2014). Los pueblos indígenas en México contra las nuevas formas de despojo. El caso de los yaquis en Sonora. En Composto, C. y Navarro, M. (Ed.), *Territorios en disputa. Despojo capitalista, luchas en defensa de los bienes comunes naturales y alternativas emancipatorias para América Latina* (pp. 269-285). Distrito Federal, México: Bajo Tierra Ediciones.

Velasco, A. (2009). Humanismo. En *Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*. Distrito Federal, México: UNAM.

Villena, M. (2012). Percepción y espacio urbano: el comportamiento de los habitantes del barrio María Auxiliadora de Novelda (Alicante). *Ge Graphos: Revista Digital para estudiantes de geografía y ciencias sociales, 3* (29), 1-15.

Ward, P. (2011). Repensando el espacio geopolítico metropolitano en México ¿cómo lograr un verdadero gobierno y una gobernabilidad para todos?. En Guénola,C., Icazuriaga, C., Levi, S., Ribera, E. y Thiébaut, V. (Ed.), *La geografía contemporánea y Elisée Reclus* (pp. 211-244). México: Publicaciones de la Casa Chata.

Yang, Y. (2012). Agglomeration density and tourism development in China: An empirical research based on dynamic panel data model. *Revista Tourism Management,* 33, (6), 1347-1359.

Yory, C. (2007). Del espacio ocupado al lugar habitado: Una aproximación al concepto de topofilia. Serie Ciudad y Hábitat. “La ciudad pensada". *Barrió Taller*, (12), 47- 64.

ANEXOS

Anexo 1. Imágenes de hotel Melaque en 1970 y en la actualidad

[Fotografía de Eder García y Alejandra Gutiérrez]. (Hotel Melaque en 1960 y 2017, Melaque. Octubre del 2017). Trabajo de campo octubre del 2017.

Anexo 2. Imágenes del *Tráiler Park*

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Trailer Park "La Playa", Melaque. Enero y octubre del 2019). Trabajo de campo enero y octubre del 2019.

Anexo 3. Imágenes del Hotel Monterrey

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Hotel Monterrey, Melaque. 20 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Anexo 4. Escudo de Cihuatlán

[Fotografía de INAFEP]. (Escudo de Cihuatlán, Melaque). Enciclopedia de los municipios.

Anexo 5. Establecimientos de hospedaje en Melaque

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Diferentes establecimientos de hospedaje, Melaque. 20 al 24 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Anexo 6. Establecimientos de alimentos y bebidas en Melaque

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Diferentes establecimientos de alimentos y bebidas, Melaque. 20 al 24 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Anexo 7. Imágenes de Villa Obregón

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Arriba: Canchas, Hotel Melaque Paradise y Negocios en Villa Obregón. Centro Agencia Municipal de Villa Obregón. Abajo: Iglesia, Kiosko y Plaza principal de Villa Obregón.Villa Obregón, Melaque. 21 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Anexo 8. Imágenes de los servicios complementarios de Melaque

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Agencia de tours, renta de autos, casas de cambio y taxis en Melaque. Enero y octubre del 2019). Trabajo de campo enero y octubre del 2019.

Anexo 9. Contaminación de la Laguna y el Canal

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Imágenes de la basura y la contaminación de Melaque en el canal y la Bahía. Enero y octubre del 2019). Trabajo de campo enero y octubre del 2019.

Anexo 10. Imágenes de la manifestación contra la contaminación

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Manifestación contra la contaminación. 23 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Anexo 11. Delegados de Melaque

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Fotografías de los Delegados Municipales de Melaque 1982-1995, Melaque. Enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Fotografías de los Delegados Municipales de Melaque 1995-2019, Melaque. Enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Anexo 12. Ejido de San Patricio

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Oficina y salón ejidal de San Patricio. 21 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Anexo 13. Ejido de Villa Obregón

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Placa conmemorativa y oficinas del Ejido de Villa Obregón. 21 de octubre del 2019). Trabajo de campo octubre del 2019.

Anexo 14. Instalaciones del módulo de la carrera de biología marina

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Modulo del Centro Universitarios de la Costa Sur. Enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.

Anexo 15. Centro de Artes y Cultura CENAC

[Fotografía de Alejandra Gutiérrez]. (Centro de artes y cultura CENAC. Enero del 2019). Trabajo de campo enero del 2019.