



USO DEL INTERNET

2019-2023



ÍNDICE

Presentación	5
Introducción	7

01 Enero, 2021.	
Encuesta sobre Gobierno Digital e Inteligencia Artificial en el Sector Público de Jalisco	9
1.1 Vitrina Metodológica	10
1.2 Gobierno Digital	12
1.3 Inteligencia Artificial	33
1.4 Datos demográficos: directivos de áreas relacionadas con las TIC, así como de Sistemas Informáticos del sector público de Jalisco	56



02	Mayo, 2020.	
	Uso de Internet durante la pandemia de COVID -19	.83
	2.1 Vitrina Metodológica	.84
	2.2 Nivel de aislamiento domiciliario	.86
	2.3 Disponibilidad de equipamiento tecnológico y acceso a Internet en casa	.88
	2.4 Uso de Internet durante el confinamiento	.94
	2.5 Uso de medios digitales oficiales	.112
	2.6 Ciberseguridad	120
	2.7 Datos demográficos: población de 15 años o más que radica en Jalisco y que en su domicilio cuenta con servicio telefónico	128



PRESENTACIÓN

El Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (CEED) y su Unidad de Estudios de Opinión, Actitudes y Valores de la Universidad de Guadalajara, presentan los resultados de sus proyectos de investigación realizados entre los años 2019 a 2023. Se trata de una primera entrega, con la intención de que en lo sucesivo se convierta en un anuario.

La finalidad de esta publicación es poner a disposición una fuente de primera mano de gran utilidad para la generación de conocimiento, ya que contiene información detallada y relevante sobre diversas problemáticas sociales del estado de Jalisco.

Los ejes temáticos que componen la estructura de este compilado son: Educación, Salud, Seguridad, Gobierno y Uso del Internet.

Este acervo electrónico forma parte de un compilado cuantitativo compuesto por 20 encuestas que, en su conjunto reúnen aproximadamente 550 preguntas de opción múltiple, de escala de Likert, de preferencia, satisfacción y opinión así como más de 3000 resultados. Si bien los resultados obtenidos son un recurso informativo presentado en forma de datos estadísticos y resultados porcentuales, los datos que se exponen han sido complementados y enriquecidos en otros estudios con diferentes metodologías de obtención de información como la encuesta, la observación, el análisis de contenido cuantitativo y las pruebas estandarizadas.

Además, se han utilizado varias técnicas de levantamiento de datos como las entrevistas en domicilio, telefónicas, en sitio, online, virtuales, así como sesiones de grupo o sala Gessell.



Las muestras se han basado en marcos representativos bien definidos y pertinentes (Estudios de Opinión, Actitudes y Valores | Centro de Estudios Estratégicos Para el Desarrollo, s. f.). En este sentido, por el tamaño de las muestras empleadas y la elección del universo empírico, la información expuesta aquí representa la opinión, actitudes y percepciones de una gran parte de la comunidad universitaria, empleadores y empleados de la función pública y la población jalisciense sobre las acciones de interés común y relevantes para la agenda pública.

Las encuestas que fueron realizadas para los presentes estudios son de una rica variedad ya que se emplearon instrumentos de comparación, seguimiento, satisfacción y evaluación del desempeño.

Por su complejidad, estos estudios tienen el alcance de medir impactos, prospectar o pronosticar elecciones políticas o hábitos de consumo, retroalimentar a quienes crean productos y servicios dentro de los gobiernos o las empresas privadas. Asimismo, en el corto plazo, los resultados de estas encuestas pueden ser útiles para la planificación de las fases iniciales del ciclo de las políticas públicas locales. Adicionalmente, estos estudios permitirán tomar decisiones informadas.

Asimismo, a la luz del tiempo, este compendio podrá ser consultado como un documento histórico, ya que los subapartados que lo conforman dan respuesta a las inquietudes e intereses que surgen en un contexto social determinado, lo mismo que reflejan la mentalidad de

la sociedad tapatía y sintetizan el pensamiento de una época. Por estas razones, estos estudios proporcionan una visión general de los cambios y acontecimientos que han definido el último lustro.

A través de este compilado, el usuario podrá conocer la opinión sobre momentos claves en la historia de la máxima casa de estudios del Centro Occidente, del Estado de Jalisco y del México contemporáneo. Recordemos que la mayoría de estas encuestas se realizaron en un momento coyuntural para nuestro país, pues el levantamiento de las encuestas fue realizado a un par de meses después de que Andrés Manuel López Obrador asumiera su cargo como Presidente de la República en diciembre del 2018, marcando un cambio significativo en el panorama político del país. En este sentido, estos estudios se articulan dentro de la alternancia política definida por los retos, crisis y reestructuración institucional emprendida por un partido de reciente creación como MORENA.

Igualmente, estos estudios retratan el clima social y político de los primeros años del rectorado del Dr. Ricardo Villanueva Lomelí, quien asumió su cargo en el 2019, mismo año en el que se presenta el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2025, Visión 2030, "Tradición y Cambio".

En el contexto de la cuarta revolución industrial, la conectividad global proporcionada por el internet ha llegado a lugares insospechados. La tecnología ha alcanzado una enorme ingeniería e infraestructura de

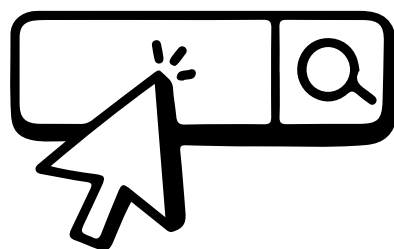
información, de manera que, tanto la convergencia de la inteligencia artificial como el poder del internet han transformado radicalmente la forma en que el sector público opera y se relaciona con los ciudadanos. Ahora, los ciudadanos tienen acceso a una cantidad inimaginable de información. Mujeres y hombres pueden participar en procesos de gobierno en línea y recibir servicios públicos de manera más rápida y conveniente que nunca. Este aspecto se ha convertido en el aliado indispensable de los gobiernos en la optimización de procesos administrativos.

En este campo y otras geografías, la tecnología digital y sus sofisticados algoritmos ha demostrado su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos para la toma de decisiones. Por ello, existe la necesidad de comprender la inteligencia artificial como fenómeno social. Sin embargo, este progreso no está exento de desafíos. La brecha digital amenaza con dejar atrás a aquellos que no tienen acceso a la tecnología, mientras que las preocupaciones sobre

la privacidad y la seguridad de los datos plantean interrogantes éticos y legales que aún no tienen respuestas definitivas.

En este marco histórico único, el sector público se encuentra en una encrucijada. Por un lado, la inteligencia artificial y el internet ofrecen oportunidades sin precedentes para mejorar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana. Por otro lado, estos avances plantean dilemas éticos y regulatorios que exigen una reflexión profunda y una acción concertada por parte de los gobiernos y la sociedad en su conjunto.

Con información de primera mano, de cara a nuevas rutas, se debe prospectar un futuro más justo, inclusivo y tecnológicamente avanzado. Ahora bien, el deber de las instituciones públicas es proporcionar información que fomente la transparencia, la rendición de cuentas, la retroalimentación, la crítica, la discusión y la disensión.



INTRODUCCIÓN

Derivado de la pandemia en el año 2020, se realizaron dos estudios sobre el uso del internet entre los jóvenes de 15 años que radican en el estado de Jalisco. Los temas en los que se profundizó fueron el nivel de aislamiento domiciliario, la disponibilidad de equipamiento tecnológico, el acceso a internet en casa, el uso de internet durante el confinamiento, el uso de medios digitales oficiales, la ciberseguridad y los datos demográficos que respaldan la muestra.

En este apartado también se presenta la encuesta sobre Gobierno Digital e Inteligencia Artificial (IA) en el sector público de Jalisco, realizada a las personas directivas de áreas relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), así como de Sistemas Informáticos del sector público de Jalisco elaborada en el año 2020. Los resultados que se desglosan respecto al Gobierno Digital son sobre las capacidades que tienen los encuestados, así como las personas que prestan algún servicio público para manejar las TIC y el conocimiento o habilidades que tienen los funcionarios en el campo tecnológico. En esta sección se aborda el reconocimiento de conceptos o la familiaridad con algunos términos y temas como los Datos Abiertos, el Big Data, la Transparencia, el Acceso a la Información, la Interoperabilidad, entre otros. También se presentan los datos sobre la cantidad de personas que desempeñan actividades sustanciales con las tecnologías de la Información y la Comunicación en sus áreas de trabajo.

Este estudio también presenta los resultados de una encuesta de satisfacción y de opinión sobre la oferta de servicios digitales del gobierno y la adaptabilidad que tienen los ciudadanos o los potenciales usuarios para navegar en los servicios del Gobierno Digital. La encuesta presta atención a los recursos tecnológicos y los de comunicación necesarios para facilitar la conectividad, el intercambio de información y el funcionamiento de servicios digitales de los gobiernos, destacando los portales de transparencia, Facebook y YouTube.

Finalmente, estos estudios son el fruto de los esfuerzos de la Unidad de Estudios de Opinión, Actitudes y Valores y del CEED por generar información cuantificable, medible y representativa con alto grado de cientificidad y rigor metodológico ya que, detrás de la creación de estos estudios, está el trabajo de especialistas, expertos y profesionales pertenecientes a los campos y áreas de la Comunicación, el Mercado y las Ciencias Sociales.

Asimismo, cada estudio ha tenido la supervisión in situ y la validación del 100% y ha sido corroborada por el equipo en trabajo de gabinete. Por estas razones, los resultados aquí vertidos poseen el 95% de confiabilidad (Estudios de Opinión, Actitudes y Valores | Centro de Estudios Estratégicos Para el Desarrollo, s. f.).

01

ENERO, 2021.

ENCUESTA SOBRE GOBIERNO DIGITAL E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR PÚBLICO DE JALISCO



CENTRO DE ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO



1.1 VITRINA METODOLÓGICA

Universo de estudio:	Personas directivas de áreas relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), así como de Sistemas Informáticos del sector público de Jalisco
Tipo de muestra:	Muestra de participantes voluntarios (autoseleccionada).
Número de casos	186 casos.
Técnica de levantamiento de campo:	Auto-administrado, <i>On line</i> .
Instrumento de recolección de datos:	Se utilizó un cuestionario estructurado con 32 <i>items</i> , desplegado en la plataforma del CEED para su aplicación <i>On line</i> .
Fecha de aplicación:	Del 26 de octubre al 15 de diciembre de 2020.
Realizó la encuesta	El CEED de la Universidad de Guadalajara.



1.2 GOBIERNO DIGITAL

¿Qué tan capacitada o capacitado se considera en los siguientes temas?

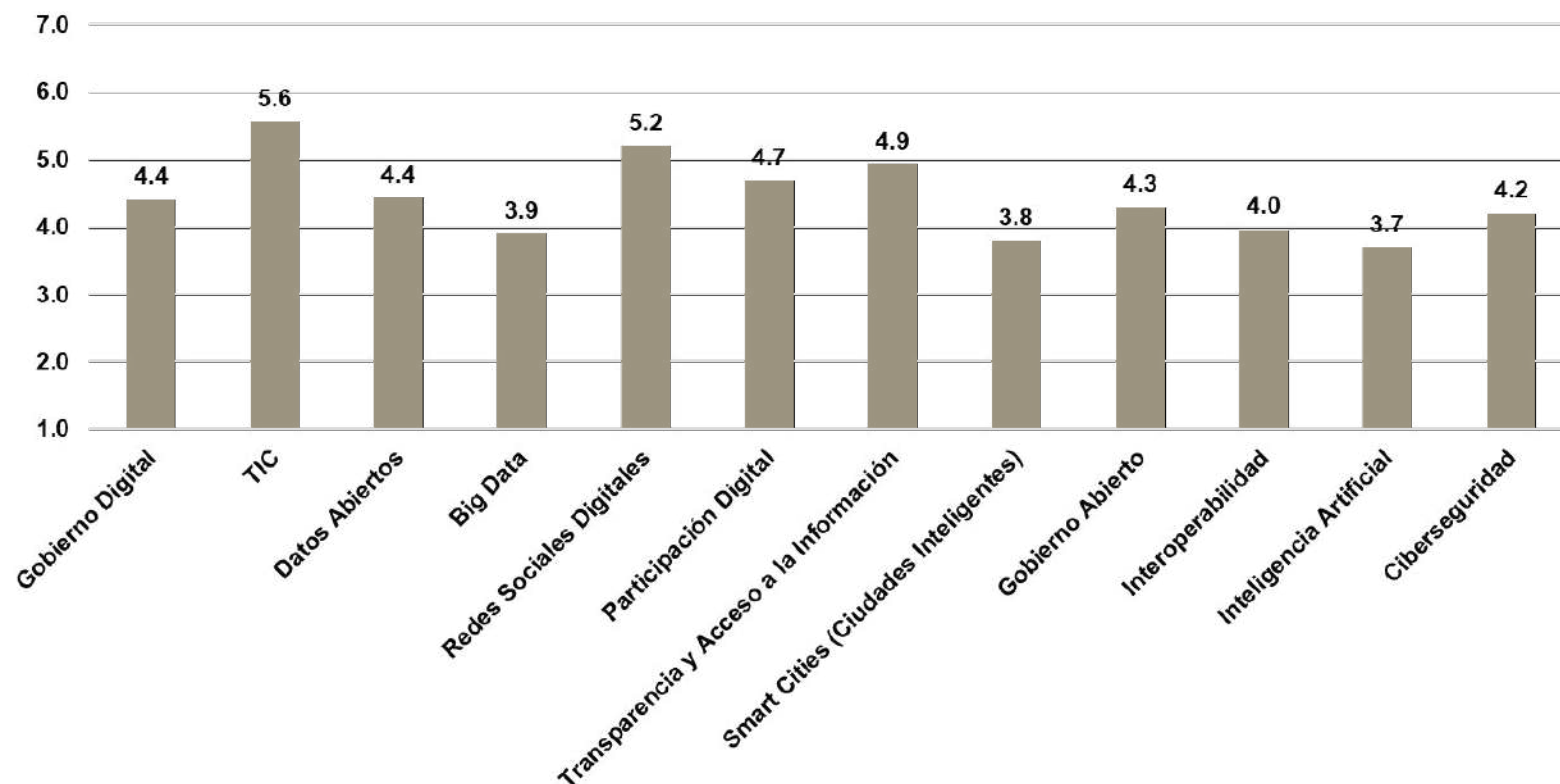
En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada capacitada/capacitado” y 7 es “Totalmente capacitada/capacitado”.

Tema	1	2	3	4	5	6	7
Gobierno Digital	10.2%	7.0%	10.2%	22.0%	19.9%	16.1%	14.5%
Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	1.6%	3.2%	2.7%	13.4%	18.8%	29.0%	31.2%
Datos Abiertos	8.6%	8.6%	8.1%	23.1%	19.9%	21.0%	10.8%
Big Data	14.0%	10.8%	10.8%	26.3%	18.3%	13.4%	6.5%
Redes Sociales Digitales	3.8%	3.8%	8.6%	12.4%	16.7%	33.9%	21.0%
Participación Digital	4.3%	8.6%	14.5%	13.4%	19.4%	25.3%	14.5%
Transparencia y Acceso a la Información	4.8%	6.5%	9.1%	16.1%	16.7%	27.4%	19.4%
Smart Cities (Ciudades Inteligentes)	16.1%	9.1%	18.8%	19.4%	16.7%	10.2%	9.7%
Gobierno Abierto	10.2%	8.6%	15.1%	18.3%	16.1%	18.3%	13.4%
Interoperabilidad	15.1%	9.7%	12.9%	19.9%	19.4%	15.1%	8.1%
Inteligencia Artificial	15.1%	18.3%	16.1%	14.5%	15.1%	10.8%	10.2%
Ciberseguridad	10.2%	11.8%	11.8%	18.8%	17.7%	19.9%	9.7%

¿Qué tan capacitada o capacitado se considera en los siguientes temas?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada capacitada/capacitado” y 7 es “Totalmente capacitada/capacitado”.

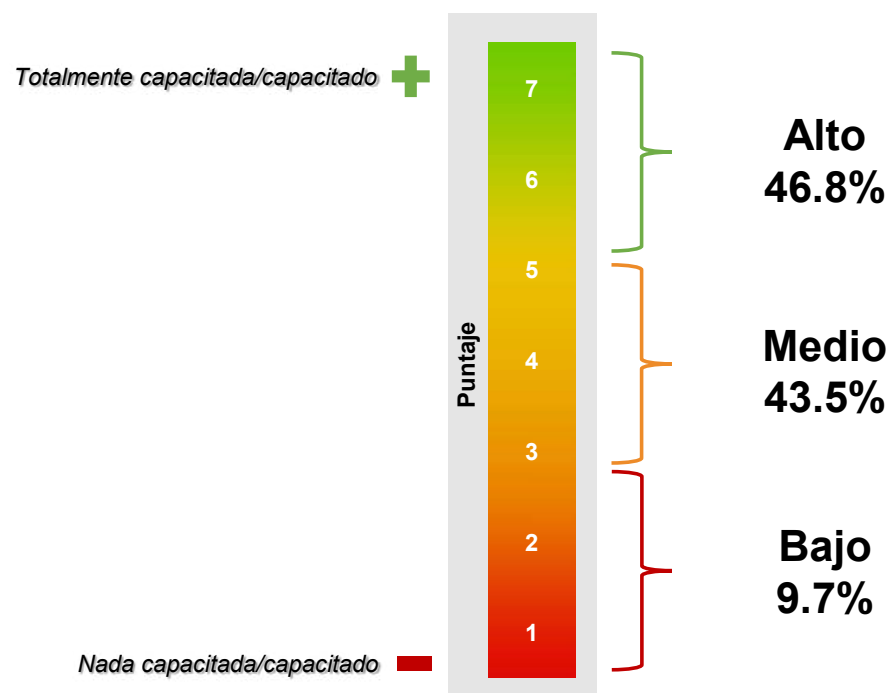
Media aritmética por tema



¿Qué tan capacitada o capacitado se considera en los anteriores temas?

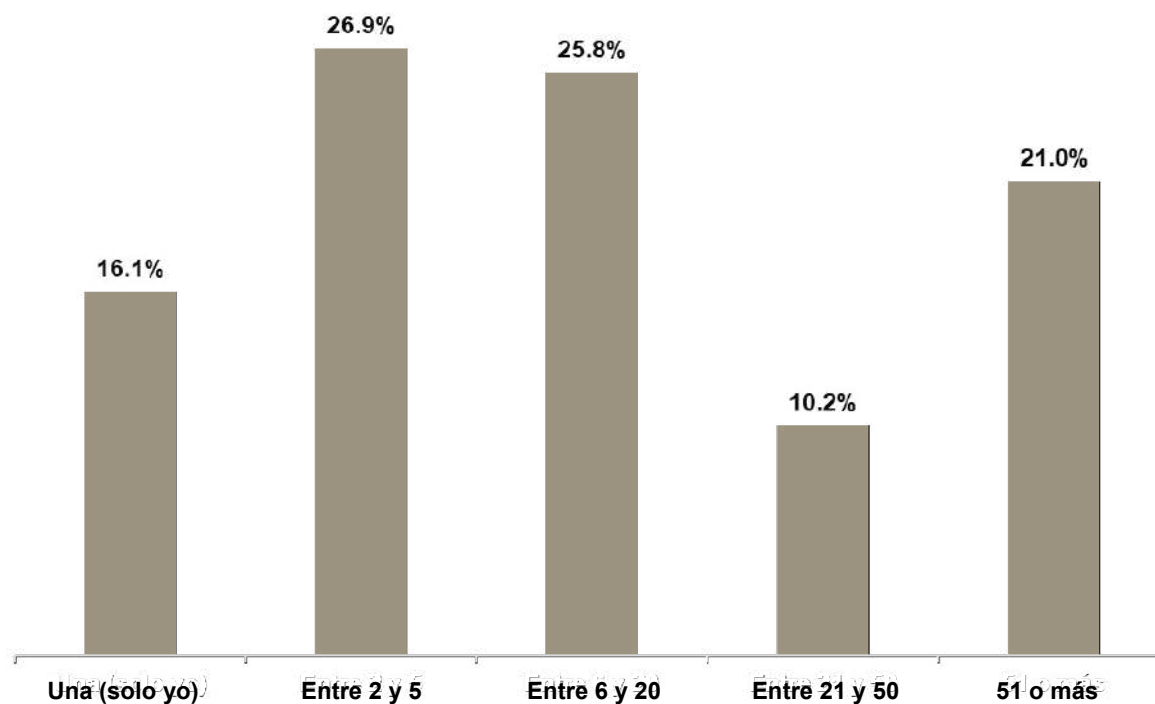
En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada capacitada/capacitado” y 7 es “Totalmente capacitada/capacitado”.

Nivel de capacitación

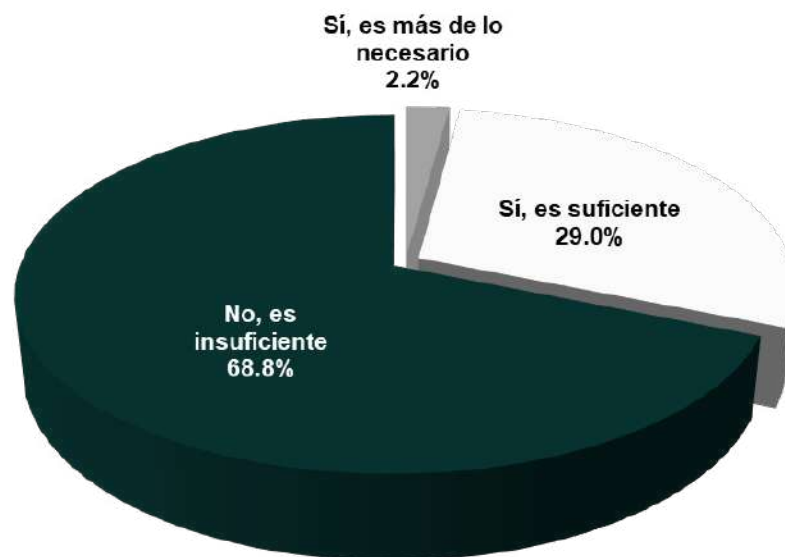


El nivel de capacitación se estimó a partir del puntaje promedio que obtuvieron los respondientes. Fue clasificado de la siguiente forma: “Bajo” considera el puntaje promedio entre 1.0 y 2.3; “Medio” entre 2.4 y 4.6; y “Alto” entre 4.7 y 7.0.

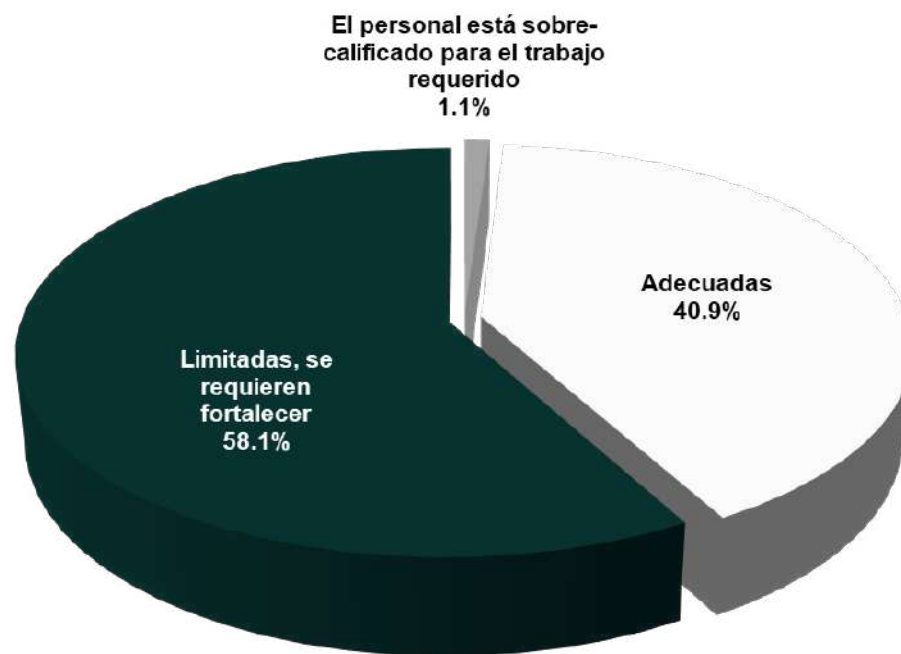
¿Cuántas personas trabajan en su dependencia que asumen actividades sustanciales en relación con las TIC?



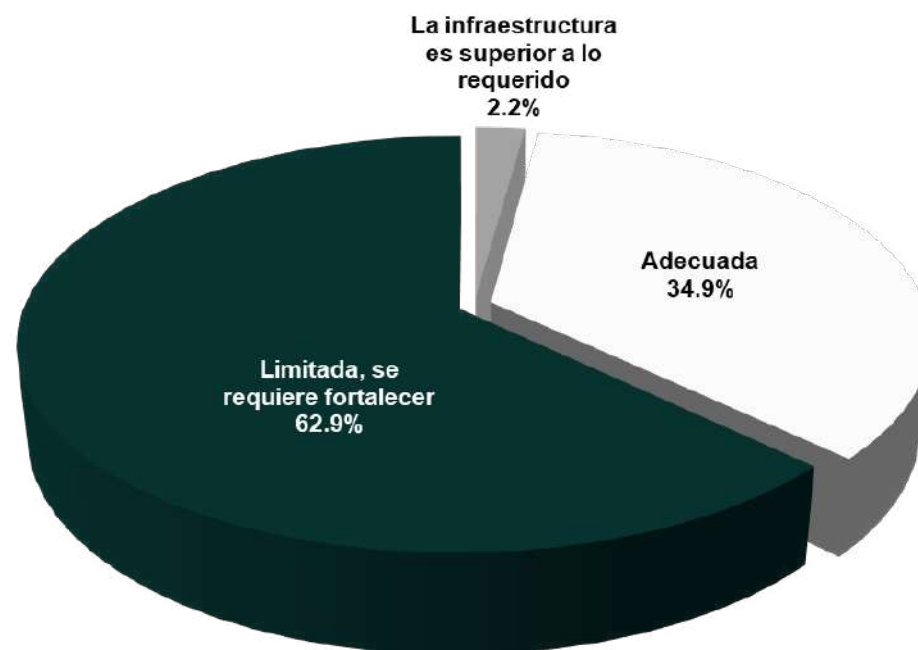
¿Considera suficiente el personal de su dependencia para cumplir sus responsabilidades en materia de Gobierno Digital?



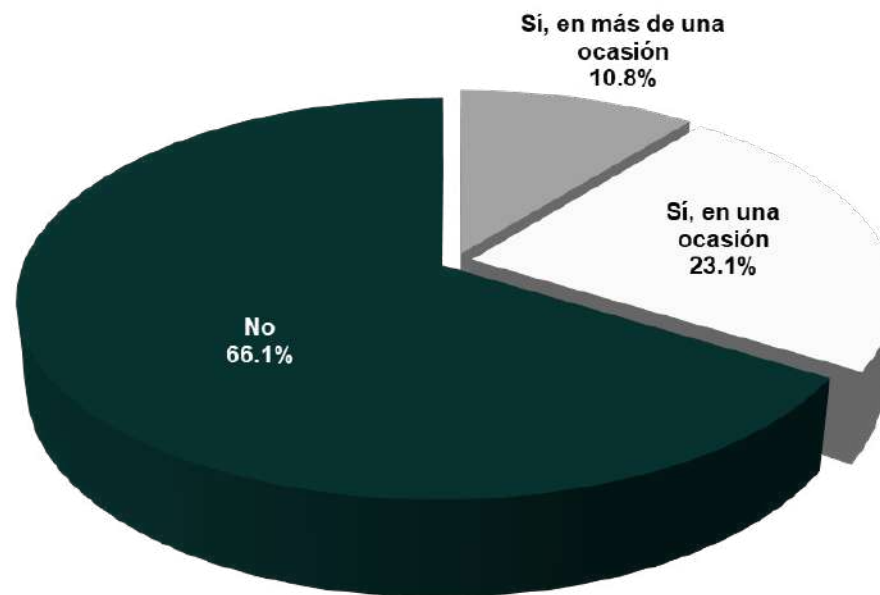
¿Cómo considera que son las capacidades digitales del personal que trabaja en su dependencia?



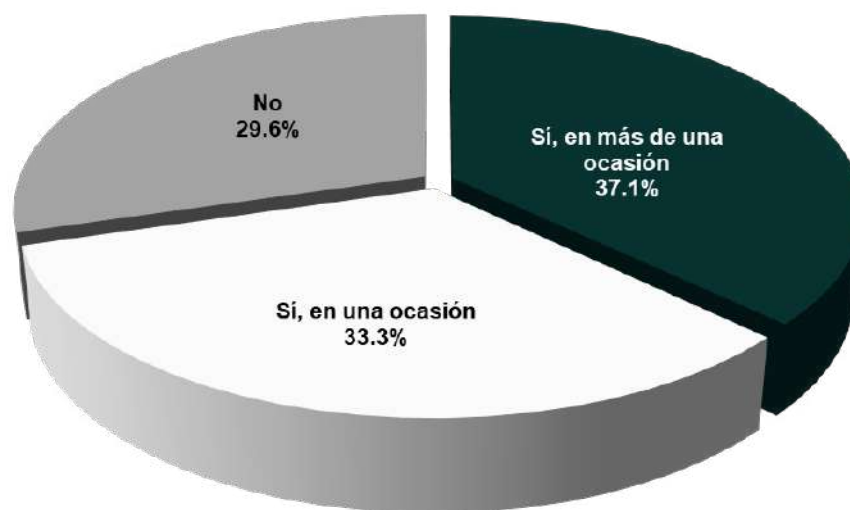
¿Cómo considera que es la infraestructura tecnológica con la que cuenta su dependencia?



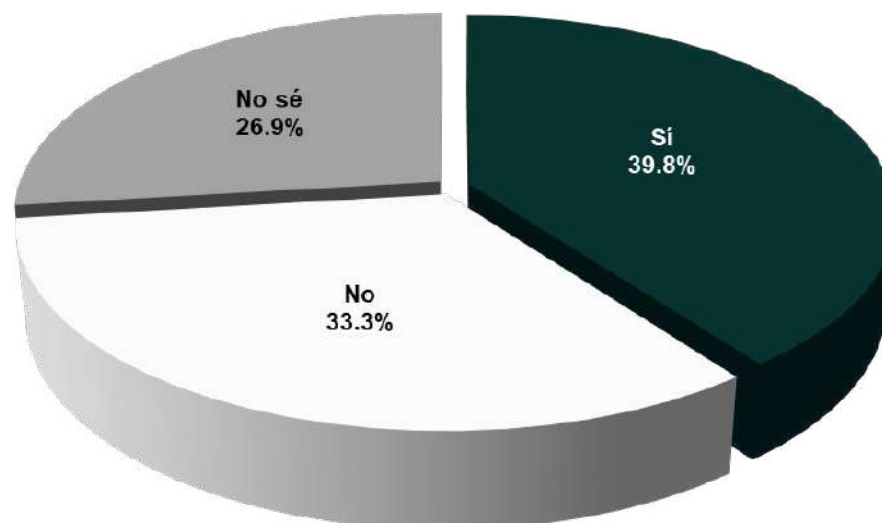
Durante su último año de trabajo, ¿ha recibido formación o capacitación para fortalecer sus habilidades laborales digitales?



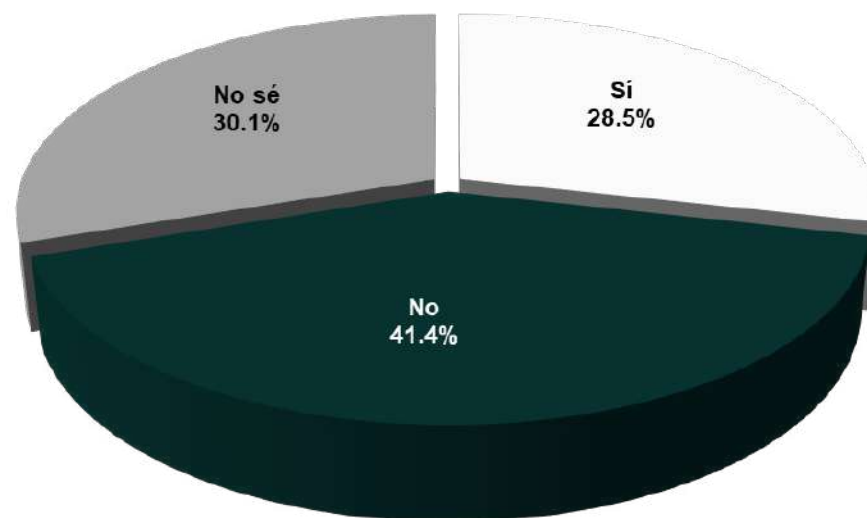
¿Ha requerido el apoyo profesional de personas expertas o empresas tecnológicas externas a su administración para el desarrollo de sus actividades o proyectos institucionales?



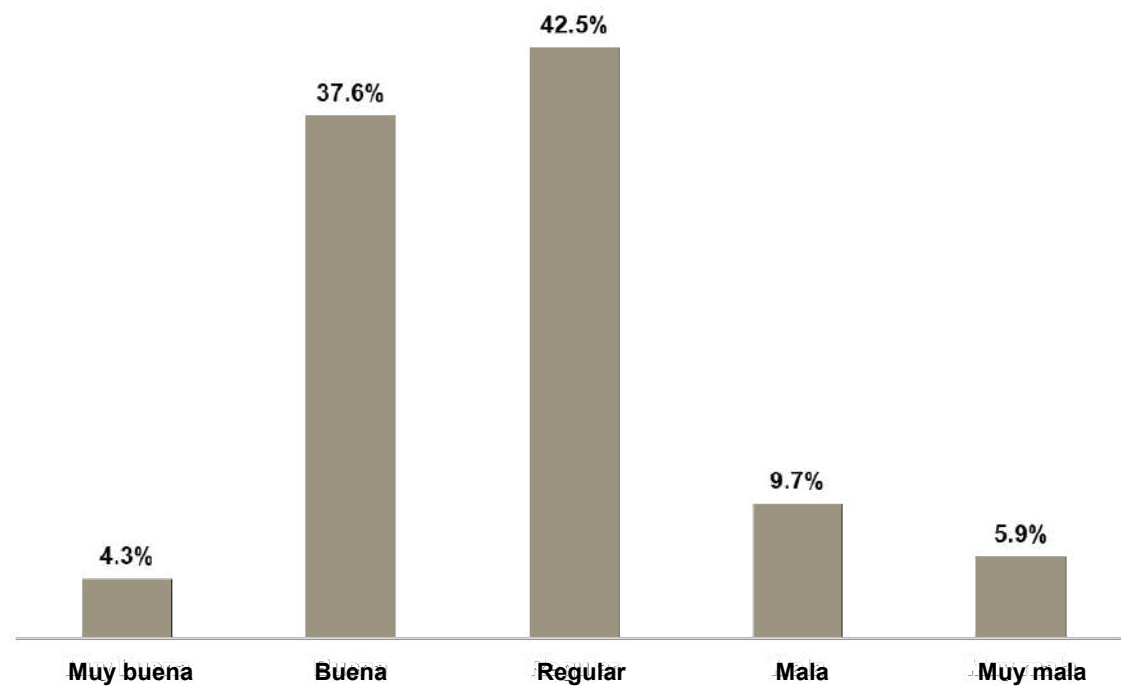
¿Su gobierno tiene contratada a alguna empresa o personal externo para cumplir con tareas de sistemas de información o servicios digitales?



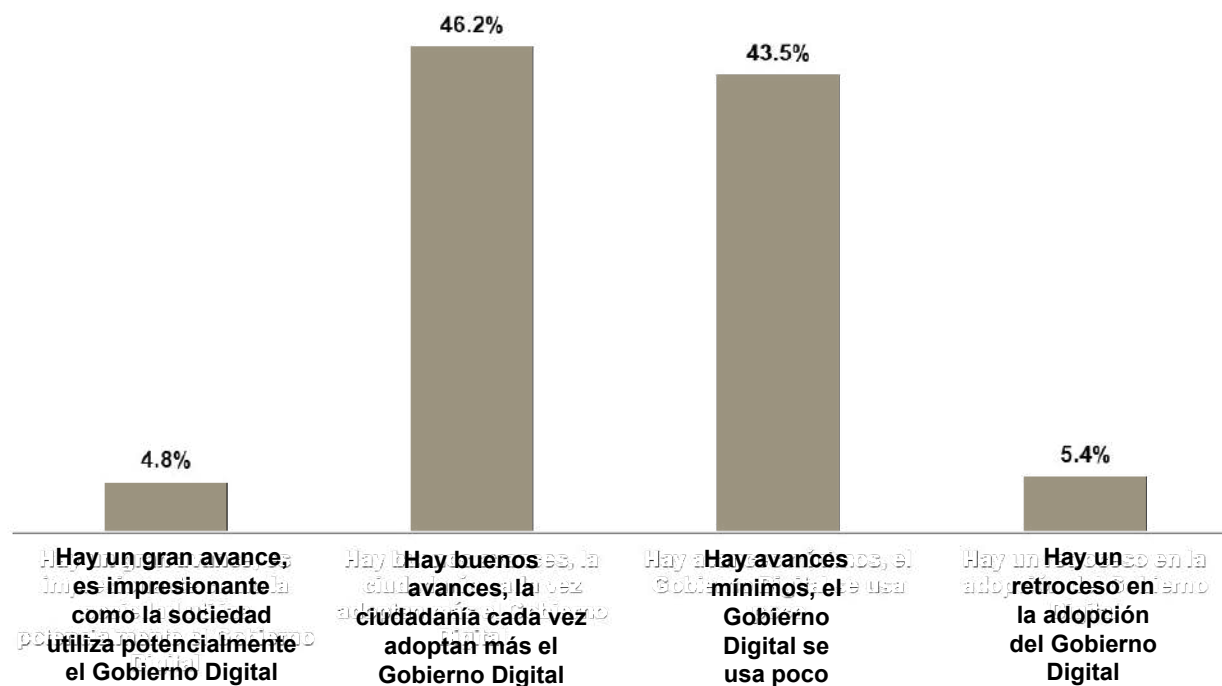
¿Su dependencia cuenta con un plan o documento normativo que oriente las estrategias o acciones de desarrollo digital?



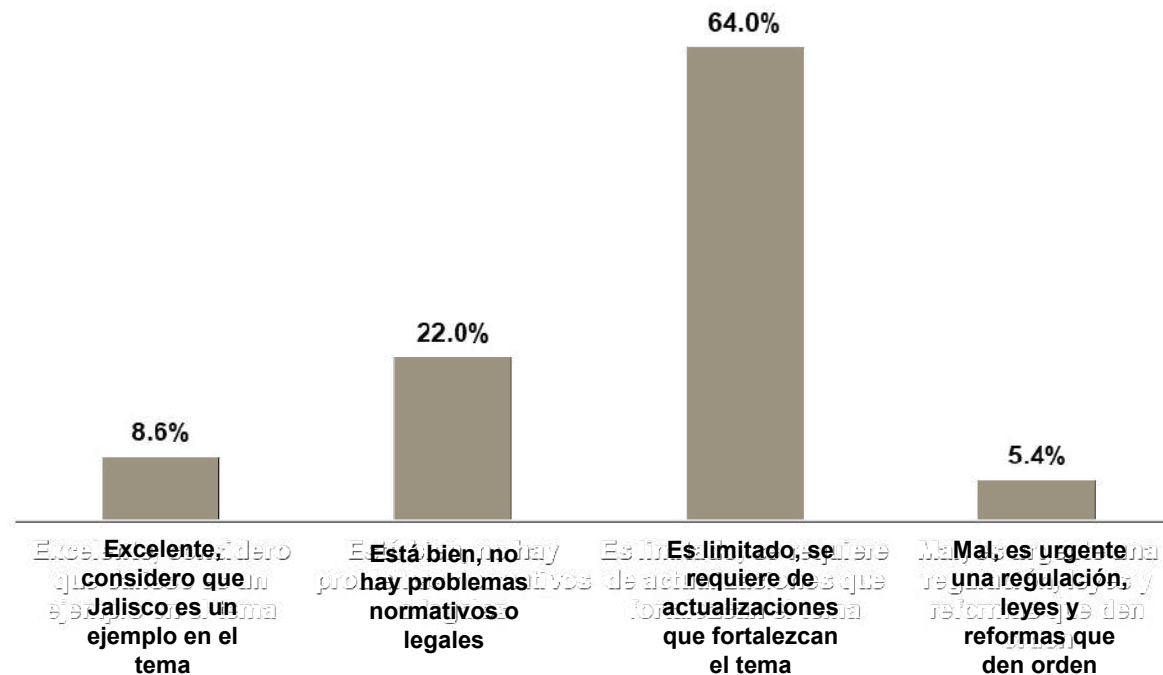
¿Cómo considera que es la oferta de servicios digitales que tiene su gobierno?



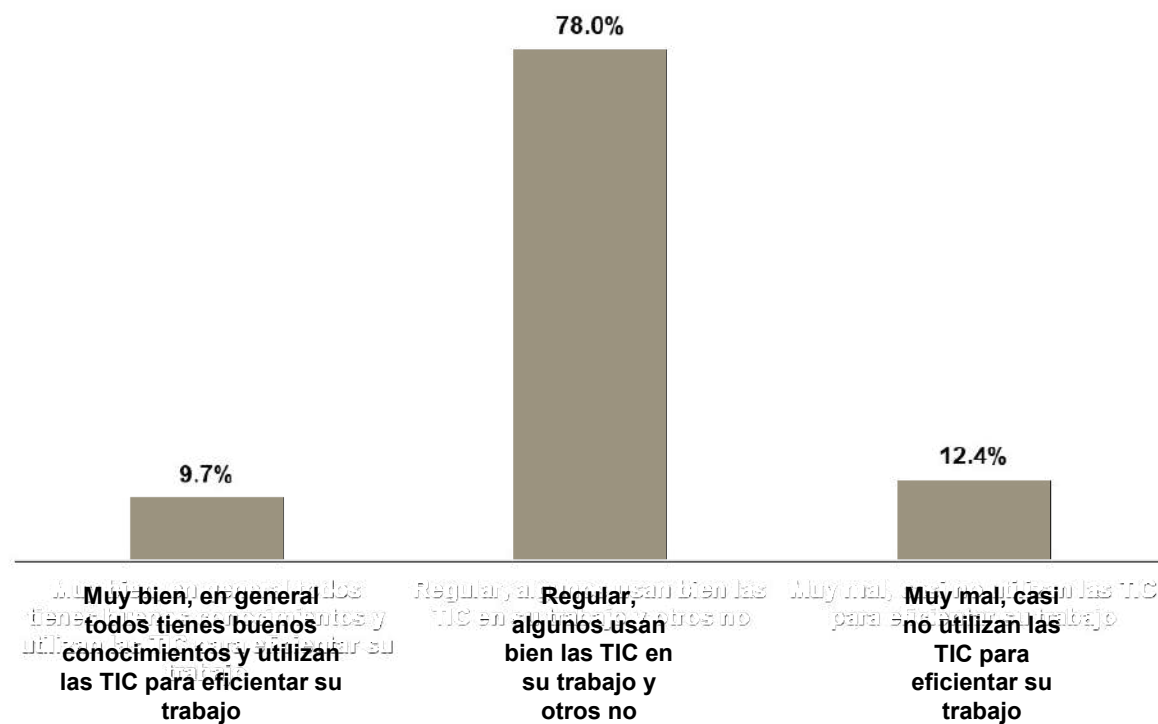
¿Cómo considera que la sociedad está adoptando los servicios digitales y haciendo uso de las TIC para relacionarse con su gobierno?



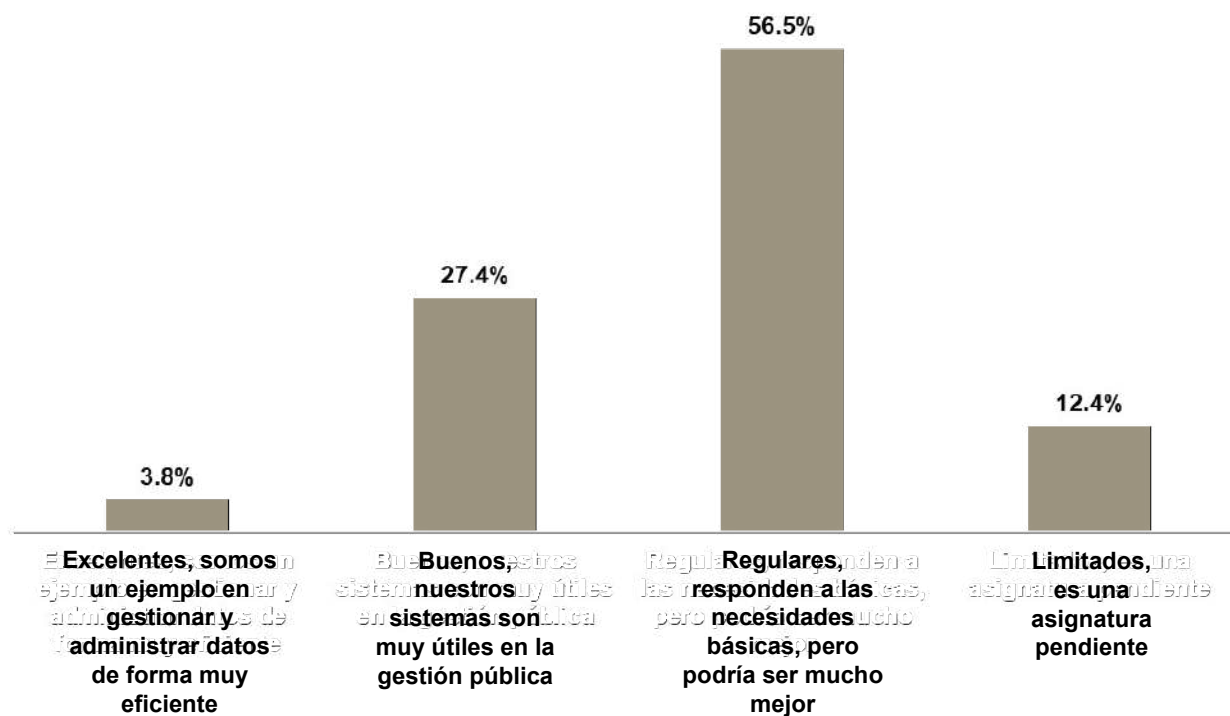
¿Cómo considera que está legislado el tema de las TIC, Internet y Gobierno Digital en el Estado de Jalisco?



Fuera de su dependencia, pero dentro de su gobierno, ¿qué tan capacitadas están las personas que prestan algún servicio público en temas de uso de las TIC y Gobierno Digital?



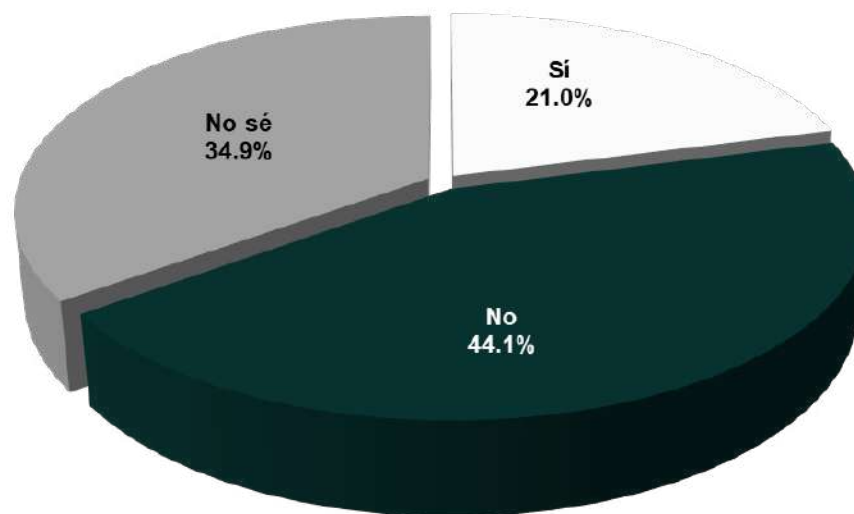
¿Cómo considera que son los sistemas de información para gestionar los datos entre otras dependencias y gobiernos?



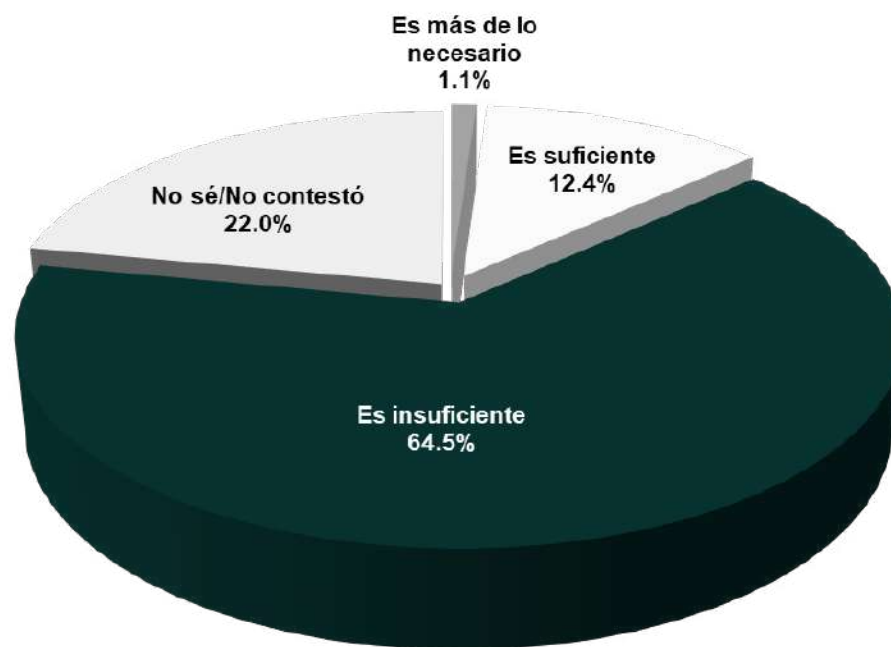
¿Su gobierno cuenta con los siguientes portales, microsítios, redes sociales, o elementos?

Elemento	Sí	No	No sé
Portal de Transparencia	95.2%	1.1%	3.8%
Facebook	88.2%	2.7%	9.1%
YouTube	65.1%	17.2%	17.7%
Twitter	61.3%	25.3%	13.4%
Portal de participación ciudadana	54.8%	24.2%	21.0%
Portal anticorrupción/mecanismo de denuncia	46.8%	22.6%	30.6%
Portal de Datos abiertos	44.6%	25.8%	29.6%
Instagram	42.5%	29.6%	28.0%
Ventanilla única de servicios digitales	36.6%	33.9%	29.6%
Chatbot de atención ciudadana	23.7%	40.9%	35.5%

¿Su dependencia o gobierno realiza encuestas para medir la satisfacción de los servicios de Gobierno Digital?



¿Cómo considera el presupuesto que tiene su dependencia para cumplir con sus funciones de Gobierno Digital?



En su opinión, ¿qué se necesita para fortalecer el Gobierno Digital en su dependencia y gobierno en general?

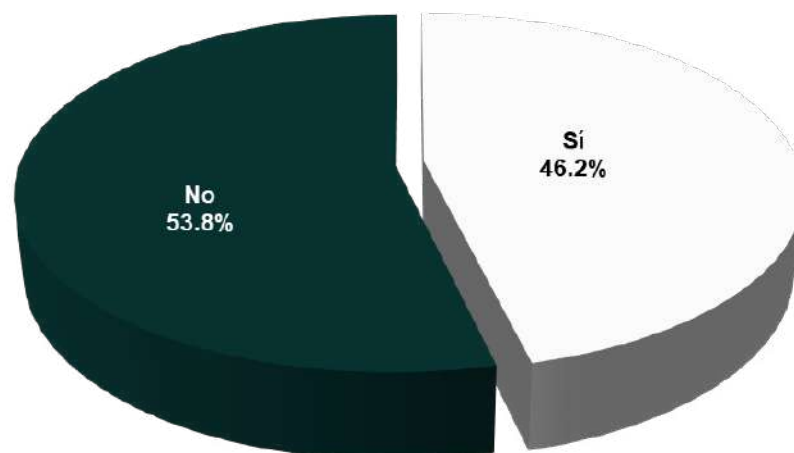
	Porcentaje
Más formación y capacitación del personal (cursos de formación)	73.1
Más presupuesto para proyectos	67.7
Más infraestructura tecnológica	64.0
Más personal especializado y capacitado	52.2
Contratar y/o comprar nuevos software y servicios digitales	38.7
Voluntad de otras áreas para compartir datos	32.3
Actualización del marco normativo	23.1
Cambios organizacionales (estructuras)	22.0

La sumatoria es mayor al 100% debido a que el entrevistado podía elegir más de una opción de respuesta.



1.3 INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿Ha escuchado hablar de la Inteligencia Artificial en el sector público?



**Nube de palabras de la definición de
Inteligencia Artificial**
(Pregunta abierta)

**Desde su punto de vista,
¿cómo se puede definir la Inteligencia Artificial?**
(46.2% que ha escuchado hablar de la I.A.)

Categoría	Porcentaje
Algoritmos capaces de realizar procesos o acciones semejantes a las capacidades del ser humano	12.9
Sistema que interpreta datos y aprende de ellos para resolver situaciones	11.3
Sistema que imita el comportamiento humano	8.1
Herramienta que permite mejorar los procesos, trámites y/o servicios	7.5
Automatización de actividades y/o procesos	1.1
Otras definiciones	5.4

Nota: Categorías sugeridas a partir de la opinión de los entrevistados.

PREGUNTA ABIERTA



¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes ideas relacionadas con la Inteligencia Artificial?

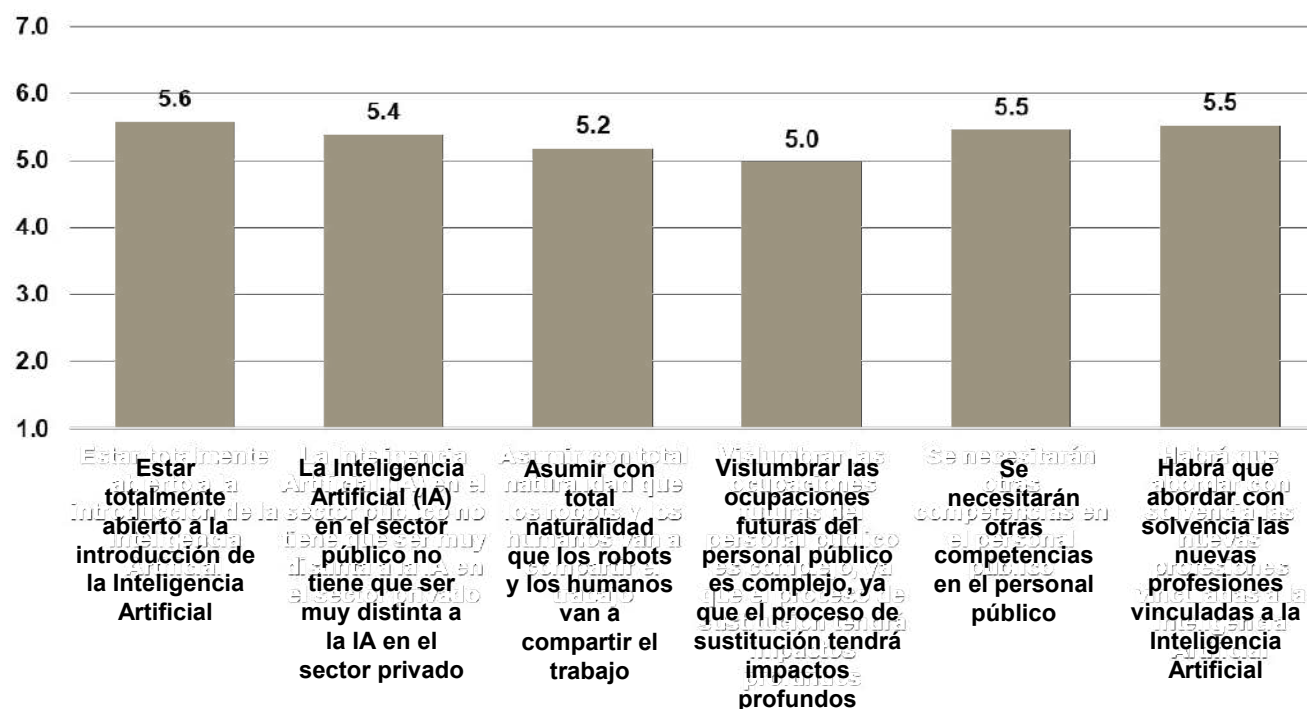
En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada de acuerdo” y 7 es “Totalmente de acuerdo”.

Idea	1	2	3	4	5	6	7
Estar totalmente abierto a la introducción de la Inteligencia Artificial.	2.7%	3.2%	3.2%	11.8%	20.4%	21.0%	37.6%
La Inteligencia Artificial (IA) en el sector público no tiene que ser muy distinta a la IA en el sector privado.	4.3%	3.8%	5.4%	14.5%	16.1%	19.9%	36.0%
Asumir con total naturalidad que los robots y los humanos van a compartir el trabajo.	4.3%	5.4%	8.1%	15.1%	12.9%	26.9%	27.4%
Vislumbrar las ocupaciones futuras del personal público es complejo, ya que el proceso de sustitución tendrá impactos profundos.	3.2%	6.5%	7.0%	20.4%	19.4%	23.1%	20.4%
Se necesitarán otras "competencias" en el personal público.	2.7%	3.2%	6.5%	15.6%	13.4%	22.6%	36.0%
Habrà que abordar con solvencia las nuevas profesiones vinculadas a la Inteligencia Artificial.	2.2%	2.2%	4.8%	16.1%	14.5%	28.0%	32.3%

¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes ideas relacionadas con la Inteligencia Artificial?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada de acuerdo” y 7 es “Totalmente de acuerdo”.

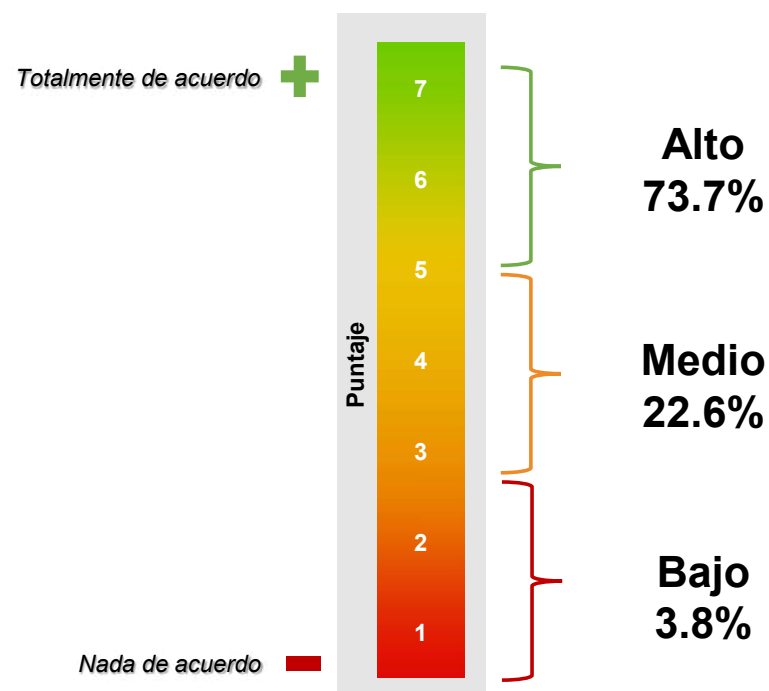
Media aritmética por idea



¿Qué tan de acuerdo estás con las anteriores ideas relacionadas con la Inteligencia Artificial?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada de acuerdo” y 7 es “Totalmente de acuerdo”.

Nivel de acuerdo



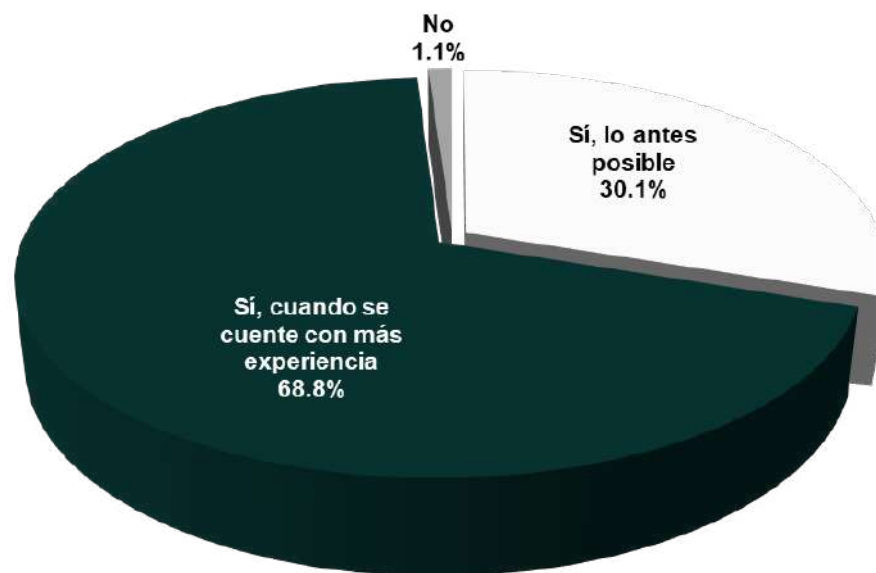
El nivel de acuerdo se estimó a partir del puntaje promedio que obtuvieron los respondientes. Fue clasificado de la siguiente forma: “Bajo” considera el puntaje promedio entre 1.0 y 2.3; “Medio” entre 2.4 y 4.6; y “Alto” entre 4.7 y 7.0.

**De los siguientes términos,
¿cuáles tienen mayor asociación con la Inteligencia Artificial?**

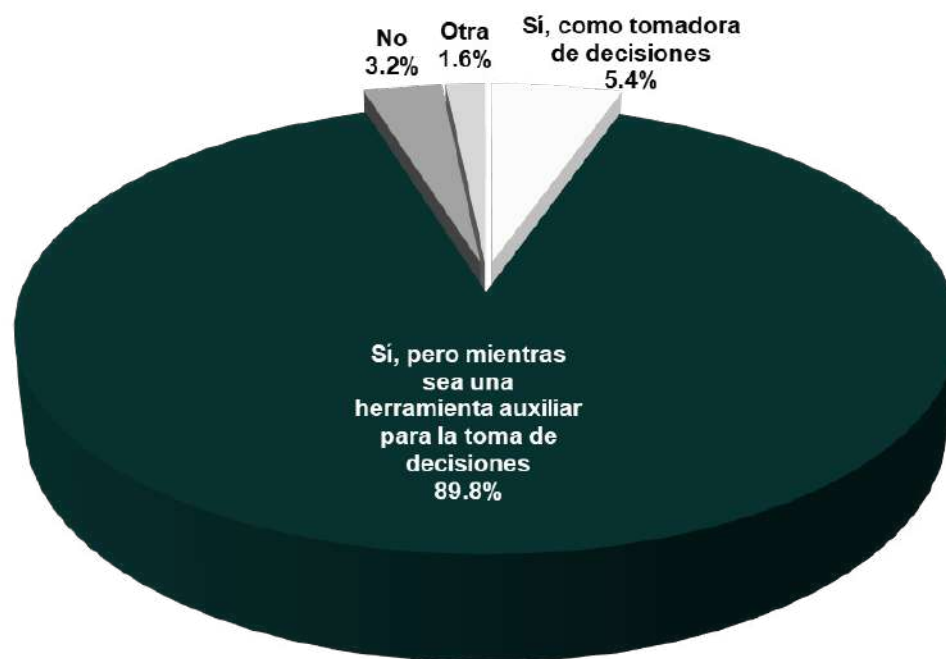
Término	Porcentaje
Machine Learning (<i>aprendizaje automático</i>)	69.9
Redes neuronales artificiales	65.6
Robótica	65.1
Reconocimiento de patrones	56.5
Realidad virtual	48.4
Agentes inteligentes	47.3
Sistemas expertos	37.6
Visión artificial	34.9
Deep learning (<i>aprendizaje profundo</i>)	34.4
Algoritmos genéticos	32.8
Vida artificial	30.6
Vehículos autónomos	30.1
Minería de datos	27.4
Sistemas clasificadores	23.1
Lenguaje natural	17.7
Análisis de sentimientos	14.0
Lógica difusa	10.8

La sumatoria es mayor al 100% debido a que el entrevistado podía elegir más de una opción de respuesta.

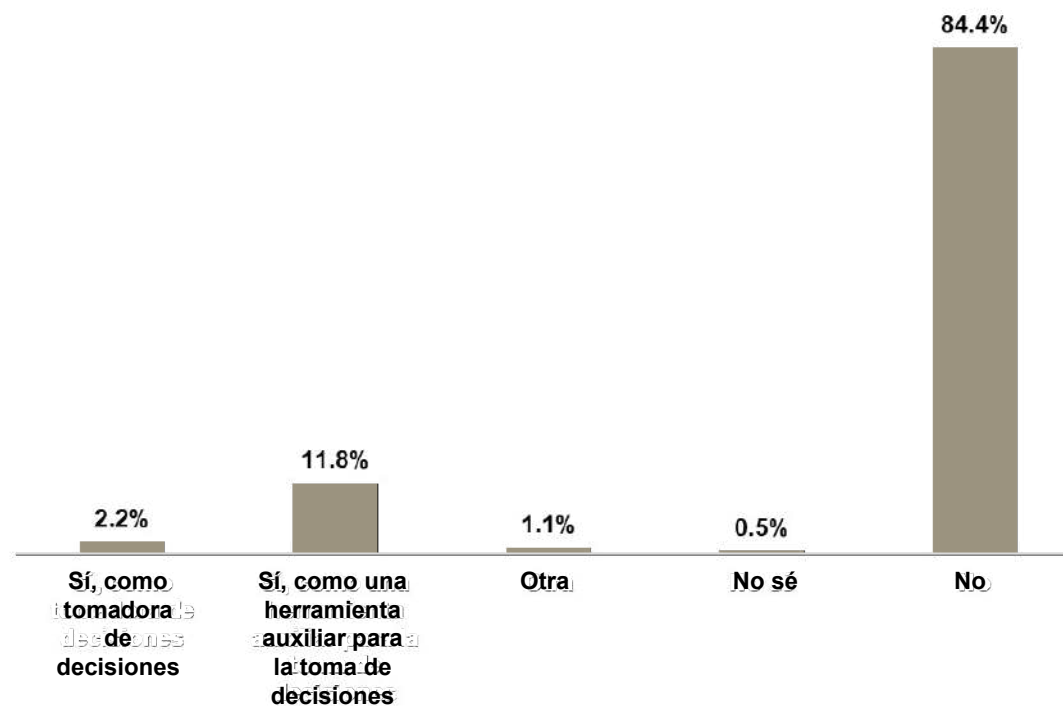
¿Considera necesario desarrollar normas jurídicas y políticas públicas sobre Inteligencia Artificial en el sector público?



¿Estaría dispuesto a utilizar alguna aplicación de Inteligencia Artificial (chatbot, sistema inteligente, robot, etc.) en su organización?



¿Actualmente utiliza alguna aplicación de Inteligencia Artificial (chatbot, sistema inteligente, robot, etc.) en su organización?



¿Qué tanto beneficio considera que tienen los siguientes aspectos en relación con la aplicación de la Inteligencia Artificial en el sector público?

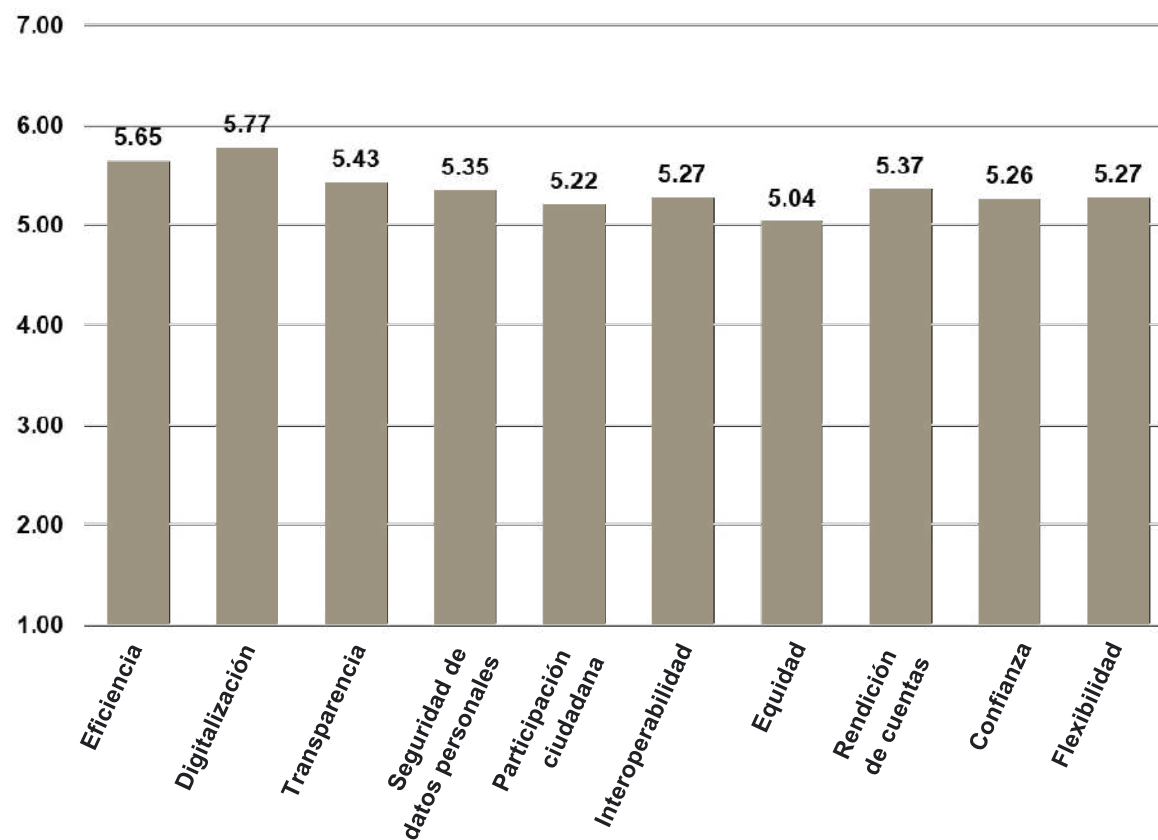
En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Ningún beneficio” y 7 es “Total beneficio”.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7
Eficiencia	0.5%	2.7%	4.3%	10.8%	21.5%	26.3%	33.9%
Digitalización	0.5%	3.8%	2.7%	8.1%	20.4%	24.7%	39.8%
Transparencia	1.6%	4.3%	3.8%	16.7%	18.8%	23.1%	31.7%
Seguridad de datos personales	2.2%	3.8%	5.9%	16.7%	16.1%	27.4%	28.0%
Participación ciudadana	3.2%	3.2%	5.9%	17.2%	20.4%	26.9%	23.1%
Interoperabilidad	3.2%	4.8%	2.2%	16.7%	20.4%	29.6%	23.1%
Equidad	3.2%	3.2%	7.0%	21.5%	23.1%	22.0%	19.9%
Rendición de cuentas	2.2%	4.8%	5.9%	15.1%	15.6%	26.3%	30.1%
Confianza	3.2%	4.8%	3.8%	14.0%	23.7%	25.8%	24.7%
Flexibilidad	4.8%	4.8%	2.7%	14.5%	18.8%	27.4%	26.9%

¿Qué tanto beneficio considera que tienen los siguientes aspectos en relación con la aplicación de la Inteligencia Artificial en el sector público?

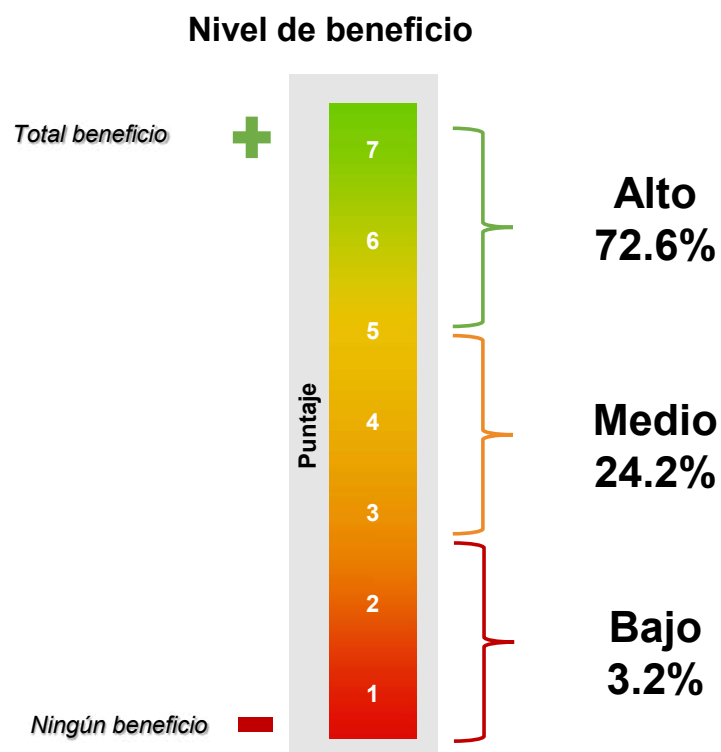
En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Ningún beneficio” y 7 es “Total beneficio”.

Media aritmética por aspecto



¿Qué tanto beneficio considera que tienen los anteriores aspectos en relación con la aplicación de la Inteligencia Artificial en el sector público?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Ningún beneficio” y 7 es “Total beneficio”.



El nivel de beneficio se estimó a partir del puntaje promedio que obtuvieron los respondientes. Fue clasificado de la siguiente forma: “Bajo” considera el puntaje promedio entre 1.0 y 2.3; “Medio” entre 2.4 y 4.6; y “Alto” entre 4.7 y 7.0.

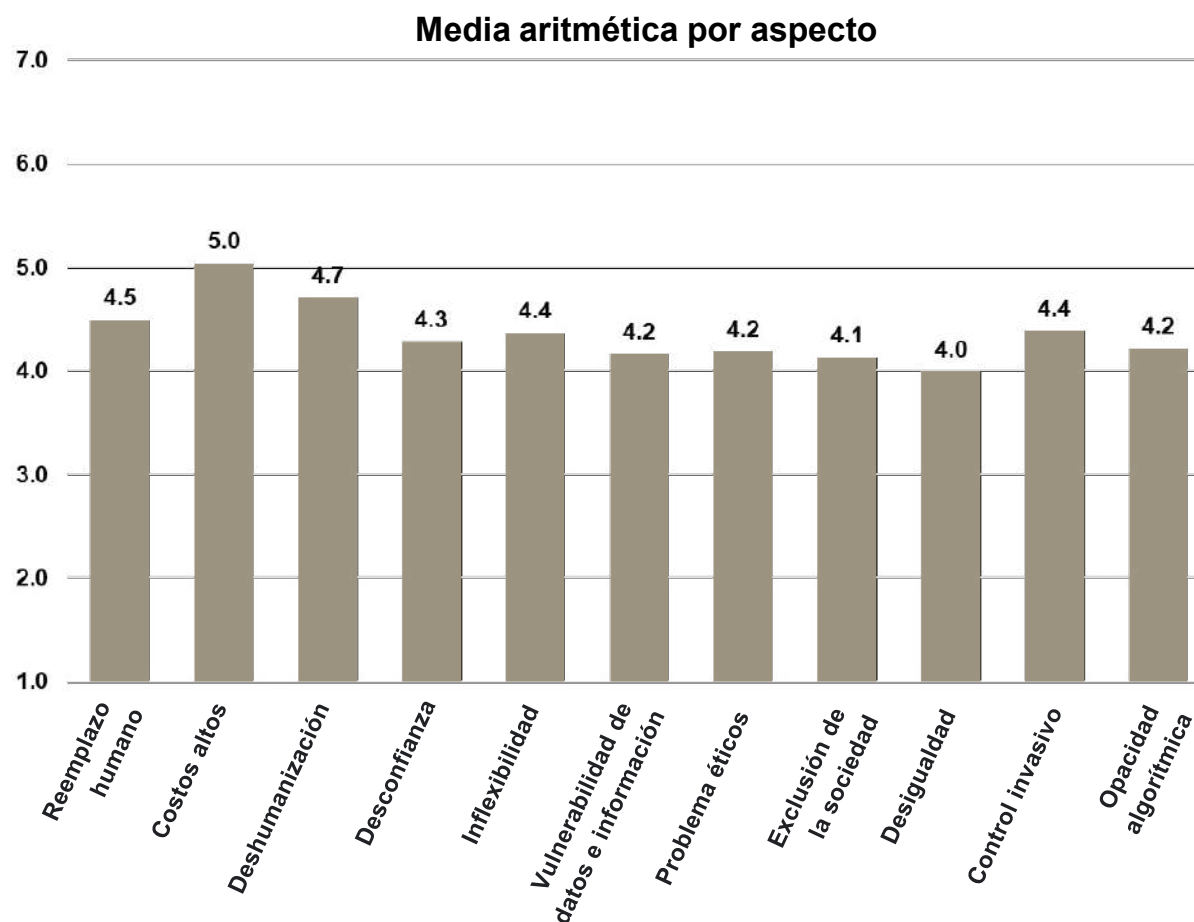
¿Qué tanta afectación percibe en los siguientes aspectos con la aplicación de Inteligencia Artificial en el sector público?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Ninguna afectación” y 7 es “Total afectación”.

Aspecto	1	2	3	4	5	6	7
Reemplazo humano	8.6%	4.8%	13.4%	25.8%	16.7%	10.8%	19.9%
Costos altos	4.3%	4.8%	9.7%	14.0%	21.5%	22.6%	23.1%
Deshumanización	7.5%	5.4%	11.3%	20.4%	17.2%	16.1%	22.0%
Desconfianza	8.6%	9.1%	13.4%	21.5%	19.9%	16.7%	10.8%
Inflexibilidad	7.5%	8.1%	15.1%	22.0%	16.1%	19.4%	11.8%
Vulnerabilidad de datos e información	9.7%	14.0%	9.1%	24.7%	14.5%	16.1%	11.8%
Problema éticos	10.8%	11.3%	14.5%	19.4%	13.4%	17.2%	13.4%
Exclusión de la sociedad	12.4%	10.2%	13.4%	22.0%	14.5%	12.9%	14.5%
Desigualdad	12.9%	11.8%	15.6%	21.0%	11.3%	16.7%	10.8%
Control invasivo	9.7%	8.1%	12.4%	20.4%	18.8%	14.5%	16.1%
Opacidad algorítmica	9.7%	9.7%	12.9%	22.6%	17.7%	16.7%	10.8%

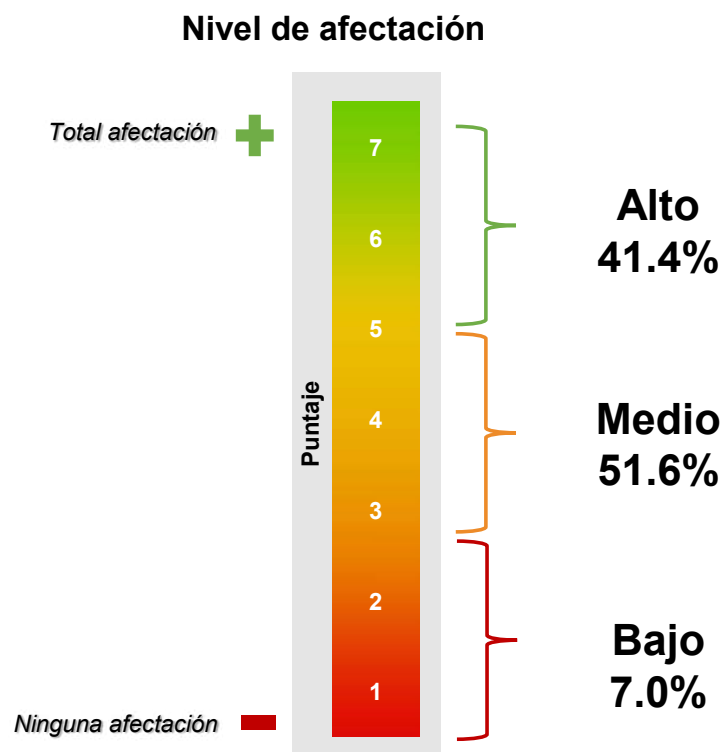
¿Qué tanta afectación percibe en los siguientes aspectos con la aplicación de Inteligencia Artificial en el sector público?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Ninguna afectación” y 7 es “Total afectación”.



¿Qué tanta afectación percibe en los anteriores aspectos con la aplicación de Inteligencia Artificial en el sector público?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Ninguna afectación” y 7 es “Total afectación”.



El nivel de afectación se estimó a partir del puntaje promedio que obtuvieron los respondientes. Fue clasificado de la siguiente forma: “Bajo” considera el puntaje promedio entre 1.0 y 2.3; “Medio” entre 2.4 y 4.6; y “Alto” entre 4.7 y 7.0.

Desde su punto de vista, ¿cuáles de las siguientes funciones se verán más impactadas por la Inteligencia Artificial en el corto plazo?

Funciones	Porcentaje
Tramitación de procesos	86.6
Prestación de servicios públicos	59.7
Asesoría técnica	59.1
Capacitación	51.1
Actividad de asistencia y secretaría	44.6
Gestión de redes organizativas	35.5
Regulación	29.0
Asesoría política	20.4
Actividad directiva	15.6

La sumatoria es mayor al 100% debido a que el entrevistado podía elegir más de una opción de respuesta.



¿Cuáles considera que son los principales factores que impiden la implementación de Inteligencia Artificial en el sector público?

Factores	Porcentaje
Presupuesto	74.2
Infraestructura tecnológica	71.5
Brecha digital	69.9
Cultura administrativa resistente al cambio	48.4
Desconocimiento y malinterpretación social	45.7
Desigualdad económica	44.1
Educación ciudadana	38.7
Seguridad de los datos	33.9
Eliminación del trabajo humano	32.3
Legislación	30.1
Privacidad de los datos	29.6
Marco de gobernanza	19.9
Control en los proveedores	15.6

La sumatoria es mayor al 100% debido a que el entrevistado podía elegir más de una opción de respuesta.

¿Cuáles considera que son los principales factores facilitadores de la implementación de la Inteligencia Artificial en el sector público?

Factores	Porcentaje
Infraestructura tecnológica	69.4
Conocimiento	61.8
Transferencia tecnológica	53.8
Presupuesto	49.5
Educación ciudadana	37.1
Competencia empresarial	36.6
Cultura administrativa	35.5
Marco gobernanza	25.3
Legislación	20.4

La sumatoria es mayor al 100% debido a que el entrevistado podía elegir más de una opción de respuesta.

¿Cuáles considera que serán las primeras áreas de política pública en adoptar la Inteligencia Artificial?

Áreas	Porcentaje
Educación	68.3
Movilidad	51.6
Orden público y seguridad	51.1
Salud	47.3
Defensa	37.6
Participación ciudadana	37.1
Turismo	32.8
Asuntos económicos	28.0
Protección del medio ambiente	21.5
Promoción de la cultura	17.7
Protección social	15.1
Vivienda y servicios comunitarios	12.9

La sumatoria es mayor al 100% debido a que el entrevistado podía elegir más de una opción de respuesta.

Dentro de la siguiente clasificación de comportamientos/capacidades humanas, ¿qué tan acuerdo o desacuerdo está en la sustitución por Inteligencia Artificial dentro del sector público?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada de acuerdo” y 7 es “Totalmente de acuerdo”.

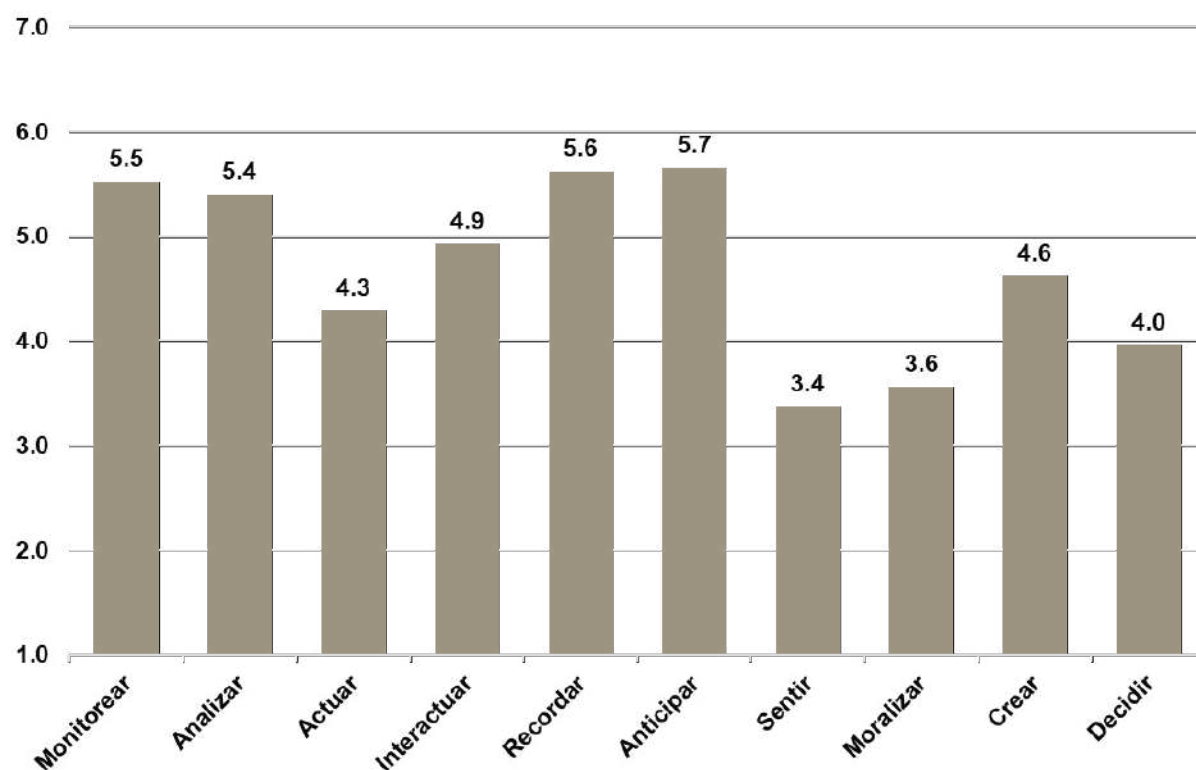
Comportamiento/ Capacidad humana	1	2	3	4	5	6	7
Monitorear	3.8%	4.3%	2.2%	11.8%	18.3%	23.1%	36.6%
Analizar	3.8%	3.2%	3.8%	13.4%	21.0%	23.7%	31.2%
Actuar	9.7%	7.5%	11.8%	25.3%	19.9%	12.4%	13.4%
Interactuar	2.7%	6.5%	7.5%	23.1%	21.0%	17.7%	21.5%
Recordar	2.2%	3.2%	2.7%	13.4%	18.3%	21.0%	39.2%
Anticipar	2.2%	3.2%	3.2%	11.8%	18.8%	19.4%	41.4%
Sentir	22.6%	15.1%	12.9%	22.0%	14.0%	6.5%	7.0%
Moralizar	21.0%	14.0%	11.3%	22.6%	13.4%	8.1%	9.7%
Crear	9.7%	7.5%	7.0%	22.6%	15.1%	16.7%	21.5%
Decidir	18.3%	10.2%	8.1%	21.5%	15.6%	15.6%	10.8%



Dentro de la siguiente clasificación de comportamientos/capacidades humanas, ¿qué tan acuerdo o desacuerdo está en la sustitución por Inteligencia Artificial dentro del sector público?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada de acuerdo” y 7 es “Totalmente de acuerdo”.

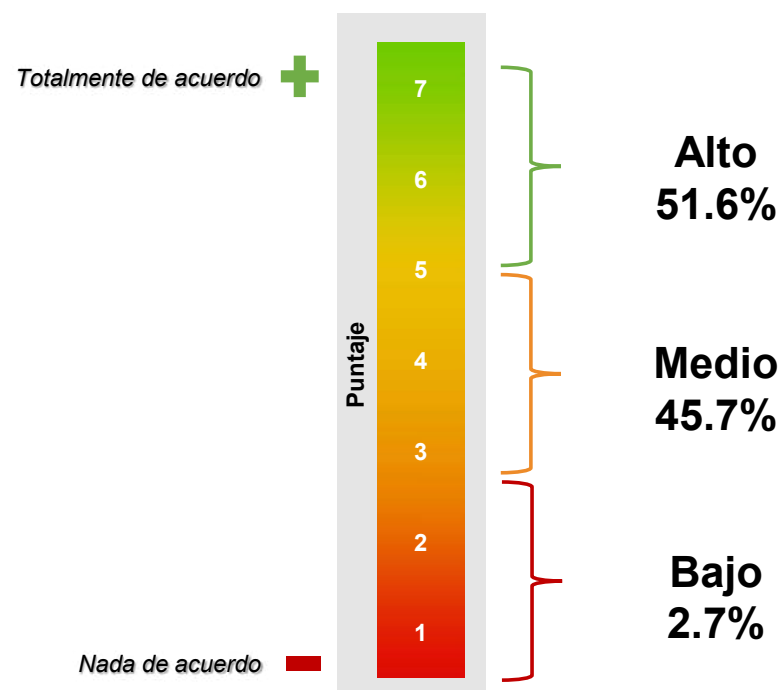
Media aritmética por comportamiento/capacidad humana



Dentro de la anterior clasificación de comportamientos/capacidades humanas, ¿qué tan acuerdo o desacuerdo está en la sustitución por Inteligencia Artificial dentro del sector público?

En una escala del 1 al 7, donde 1 es “Nada de acuerdo” y 7 es “Totalmente de acuerdo”.

Nivel de acuerdo



El nivel de acuerdo se estimó a partir del puntaje promedio que obtuvieron los respondientes. Fue clasificado de la siguiente forma: “Bajo” considera el puntaje promedio entre 1.0 y 2.3; “Medio” entre 2.4 y 4.6; y “Alto” entre 4.7 y 7.0.

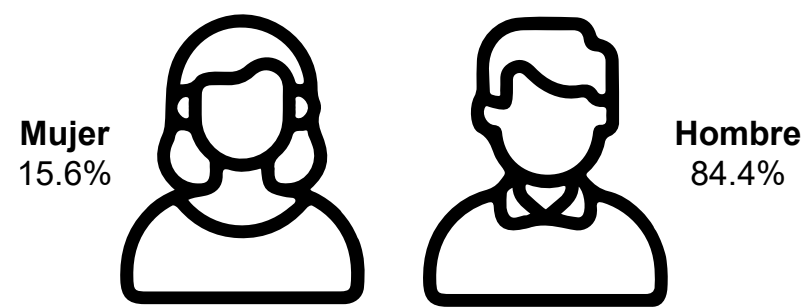
**1.4 DATOS DEMOGRÁFICOS: DIRECTIVOS
DE ÁREAS RELACIONADAS CON LAS TIC,
ASÍ COMO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS
DEL SECTOR PÚBLICO DE JALISCO**

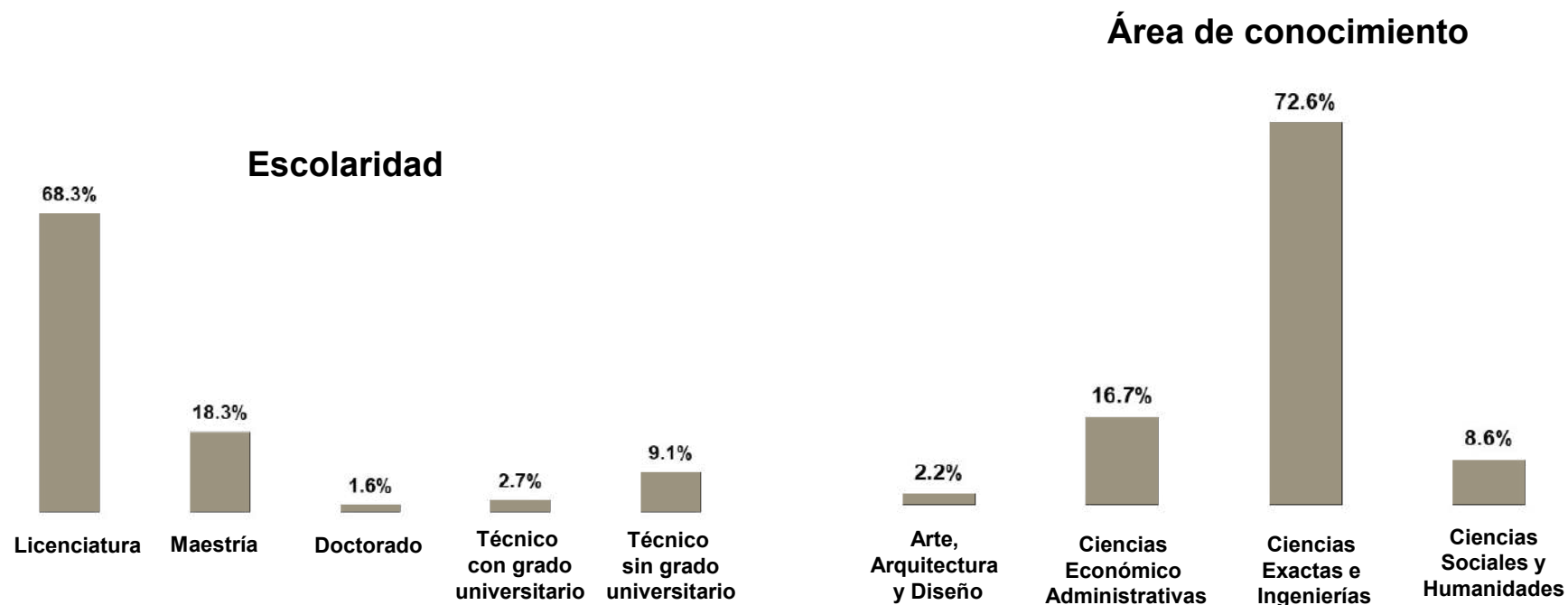
Edad

	Porcentaje
19 a 23 años	1.1
24 a 28 años	6.5
29 a 33 años	16.7
34 a 38 años	21.5
39 a 43 años	23.1
44 a 48 años	21.0
49 a 53 años	7.0
54 años o más	3.2

Edad promedio:
39 años

Sexo





Programa educativo

(2.2% que pertenece al área de conocimiento de Arte, Arquitectura y Diseño)

Programa educativo	Porcentaje
Bachillerato Tecnológico en Diseño y Construcción	0.5
Licenciatura en Arquitectura	0.5
Licenciatura en Ingeniería en Comunicación Multimedia	0.5
No especificó	0.5

PREGUNTA ABIERTA



Programa educativo

(16.7% que pertenece al área de conocimiento de Ciencias Económico Administrativas)

Programa educativo	Porcentaje
Maestría en Tecnologías de la Información	2.7
Licenciatura en Administración	1.1
Licenciatura en Administración Financiera y Sistemas	1.1
Licenciatura en Sistemas de Información	1.1
Maestría en Administración de Negocios	1.1
Doctorado en Políticas Públicas y Desarrollo	0.5
Licenciatura en Administración Gubernamental y Políticas Públicas Locales	0.5
Maestría en Administración	0.5
Maestría en Finanzas	0.5
Maestría en Mercadotecnia	0.5
Maestría en Negocios Internacionales	0.5
Maestría en Políticas Públicas	0.5
Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje	0.5
No especificó	5.4

PREGUNTA ABIERTA

Programa educativo

(72.6% que pertenece al área de conocimiento de Ciencias Exactas e Ingenierías)

Programa educativo	Porcentaje
Licenciatura en Informática	19.9
Licenciatura en Ingeniería en Computación	12.9
Licenciatura en Ingeniería en Ciencias Computacionales	7.0
Licenciatura en Ingeniería en Electrónica y Computación	4.3
Licenciatura en Ingeniería Industrial	3.2
Maestría en Ciencia y Tecnología	2.7
Tecnólogo Profesional en Sistemas Informáticos	2.7
Bachillerato Tecnológico en Desarrollo de Software	2.2
Licenciatura en Tecnologías e Información (modalidad no escolarizada)	1.6
Bachillerato Tecnológico en Diseño Industrial	1.1
Licenciatura en Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones	1.1
Maestría en Cómputo Aplicado	1.1
Técnico Superior Universitario en Informática	1.1
Doctorado en Ciencia y Tecnología	0.5
Doctorado en Ciencias de la Electrónica y la Computación	0.5
Licenciatura en Ingeniería Ambiental	0.5
Licenciatura en Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica	0.5

Tabla 1 de 2

PREGUNTA ABIERTA



Programa educativo

(72.6% que pertenece al área de conocimiento de Ciencias Exactas e Ingenierías)

Programa educativo	Porcentaje
Licenciatura en Ingeniería en Sistemas Electrónicos	0.5
Licenciatura en Ingeniería Mecánica Eléctrica	0.5
Licenciatura en Ingeniería Mecatrónica	0.5
Licenciatura en Sistemas Computacionales	0.5
Maestría en Ciencias en Ingeniería Electrónica y Computación	0.5
Maestría en Ingeniería de Software	0.5
Maestría en Ingeniería Electrónica en Altas Frecuencias	0.5
Maestría en Proyectos Tecnológicos	0.5
Maestría en Seguridad Informática	0.5
Maestría en Tecnologías de la Información Geográfica	0.5
Maestría en Valuación	0.5
Técnico en Ofimática y Electrónica	0.5
Técnico en Informática Administrativa	0.5
Técnico Superior Universitario en Electrónica	0.5
Técnico Superior Universitario en Teleinformática	0.5
Tecnólogo Profesional en Informática	0.5
No especificó	1.1

Tabla 2 de 2

PREGUNTA ABIERTA

Programa educativo

(8.6% que pertenece al área de conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades)

Programa educativo	Porcentaje
Licenciatura en Derecho o Abogado	2.2
Licenciatura en Comunicación	1.1
Licenciatura en Comunicación Pública	1.1
Licenciatura en Educación	0.5
Licenciatura en Relaciones Internacionales	0.5
Maestría en Derecho	0.5
Maestría en Estudios Socioterritoriales	0.5
Maestría en Gestión de Gobiernos Locales	0.5
Maestría en Gestión Pública	0.5
Técnico Superior Universitario en Periodismo	0.5
No especificó	0.5

PREGUNTA ABIERTA



Tipo de institución educativa

	Porcentaje
Universidad de Guadalajara	34.9
Institución privada NO incorporada a la UdeG	21.0
Institución pública estatal	20.4
Institución pública federal	9.7
Institución privada incorporada a la UdeG	8.1
Institución en el extranjero	2.7
Otro	2.7
No especificó	0.5

Tipo de institución educativa

(34.9% que es egresado de la Universidad de Guadalajara)

Centro Universitario o Sistema Educativo	Porcentaje
CUCEI	12.9
CUCEA	4.8
CUCOSTA	2.7
CUCSUR	2.7
CUCIÉNEGA	2.2
Sistema de Universidad Virtual	2.2
Sistema de Educación Media Superior	1.6
CULAGOS	1.1
CUTONALÁ	1.1
CUVALLES	1.1
CUCSH	0.5
CUNORTE	0.5
CUSUR	0.5
No especificó	1.1

PREGUNTA ABIERTA



Tipo de institución educativa

(21.0% que es egresado de una institución privada NO incorporada a la UdeG)

Institución Educativa	Porcentaje
Universidad del Valle de Atemajac - UNIVA	4.8
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - ITESM	3.2
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente - ITESO	2.7
Universidad Autónoma de Guadalajara - UAG	1.6
Universidad del Valle de México - UVM	1.6
Universidad UNIVER	1.6
Escuela de Prótesis Dental A.C.	0.5
Grupo CEDVA	0.5
Instituto Didaxis de Estudios Superiores	0.5
UNIR MEXICO	0.5
Universidad Mexicana, S. C.	0.5
Universidad TecMilenio	0.5
No especificó	2.2

PREGUNTA ABIERTA

Tipo de institución educativa

(20.4% que es egresado de una institución pública estatal)

Institución Educativa	Porcentaje
Instituto Tecnológico de Ciudad Guzmán	3.8
Instituto Tecnológico Superior de Zapopan	2.7
Instituto Tecnológico de Tlajomulco de Zúñiga	2.2
Universidad Tecnológica de Jalisco	2.2
Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana de Guadalajara	1.6
Colegio de Bachilleres del Estado de Jalisco - COBAEJ	0.5
Instituto de Administración Pública del Estado de Jalisco	0.5
Instituto Tecnológico Superior de Arandas	0.5
Instituto Tecnológico Superior de Chapala	0.5
Instituto Tecnológico Superior de Mascota	0.5
Instituto Tecnológico Superior de Tequila	0.5
Instituto Tecnológico Superior de Zapotlanejo	0.5
Instituto Tecnológico Superior Mario Molina (Arandas)	0.5
Instituto Tecnológico Superior Mario Molina (Zapopan)	0.5
Universidad Autónoma Chapingo	0.5
Universidad Autónoma de Tamaulipas	0.5
Universidad de Colima	0.5
Universidad Virtual del Estado de Guanajuato - UVEG	0.5
No especificó	1.1

PREGUNTA ABIERTA



Tipo de institución educativa

(9.7% que es egresado de una institución pública federal)

Institución Educativa	Porcentaje
Centro de Enseñanza Técnico Industrial - CETI	2.2
Centro de Investigación y de Estudios Avanzados - CINVESTAV	0.5
Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario -CBTA	0.5
Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios - CBTIS	0.5
Centros de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios - CETIS	0.5
Instituto Politécnico Nacional	0.5
Instituto Tecnológico de Acapulco	0.5
Instituto Tecnológico de Aguascalientes	0.5
Instituto Tecnológico de Jiquilpan	0.5
Instituto Tecnológico de León	0.5
Instituto Tecnológico de Pinotepa	0.5
Instituto Tecnológico Superior de Nochistlán	0.5
Universidad Abierta y a Distancia de México	0.5
No especificó	1.1

PREGUNTA ABIERTA

Tipo de institución educativa

(8.1% que es egresado de una institución privada incorporada a la UdeG)

Institución Educativa	Porcentaje
Centro Universitario UTEG	2.7
Centro Universitario de Monterrey - CUDEM	1.6
Centro de Computación Profesional de Occidente S.C.	0.5
Centro Universitario Azteca	0.5
Universidad Guadalajara Lamar	0.5
Universidad UNE	0.5
No especificó	1.6

PREGUNTA ABIERTA



Tipo de institución educativa

(2.7% que es egresado de una institución extranjera)

Institución Educativa	Porcentaje
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas	1.1
Universidad de Alcalá (UAH) Madrid	0.5
Universidad Loyola de Chicago campus Rome	0.5
Wichita North High School	0.5

PREGUNTA ABIERTA

Tipo de institución educativa

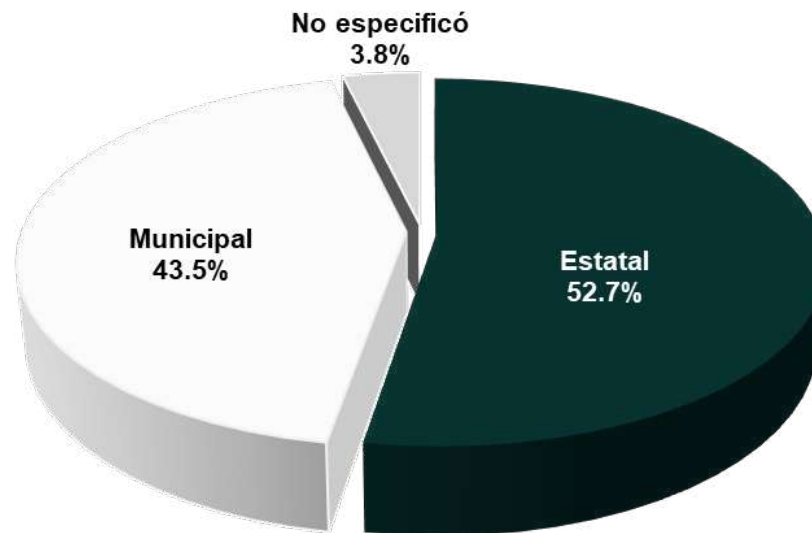
(2.7% que es egresado de otro tipo de institución)

Institución Educativa	Porcentaje
Instituto Tecnológico de la Construcción	1.1
Centro de Estudios Superiores del Estado de Aguascalientes	0.5
FLACSO México	0.5
Instituto Universitario de Puebla	0.5

PREGUNTA ABIERTA

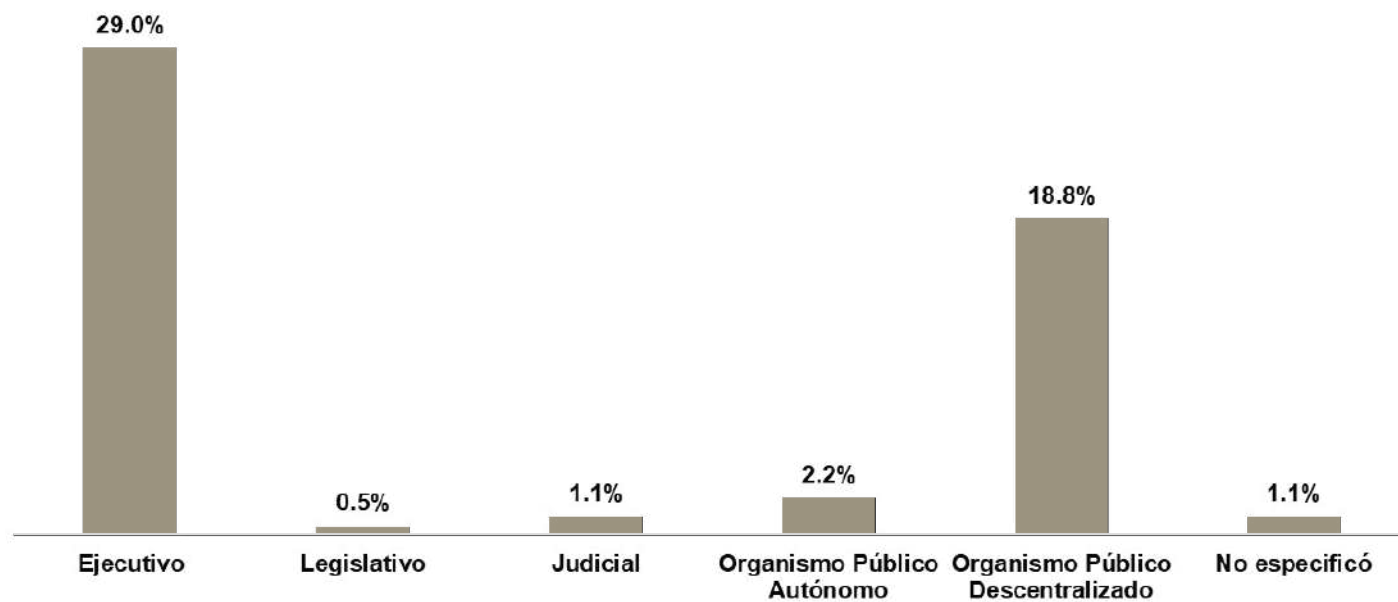


Nivel de Gobierno



Poder

(52.7% que pertenece al Nivel de Gobierno Estatal)



Dependencia Gubernamental o Secretaría

	Porcentaje
Ayuntamientos	26.9
Dirección General de Innovación Gubernamental	12.9
Colegio de Bachilleres del Estado de Jalisco	11.3
Secretaría de Seguridad Pública	6.5
Secretaría de la Hacienda Pública	4.3
Secretaría de Educación	2.2
Secretaría de Salud	2.2
Instituto de Información Estadística y Geografía	1.6
Secretaría de Transporte	1.6
Secretaria del Sistema de Asistencia Social	1.6

Tabla 1 de 2

PREGUNTA ABIERTA

Dependencia Gubernamental o Secretaría

	Porcentaje
Comisaría de la Policía de Guadalajara	1.1
Instituto de Transparencia, Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Jalisco	1.1
Secretaría de Administración	1.1
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	1.1
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología	1.1
Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial	1.1
Secretaría General de Gobierno	1.1
Sistema de Tren Eléctrico Urbano	1.1
Universidad Tecnológica de Jalisco	1.1
No especificó	4.8

Tabla 2 de 2

El porcentaje restante se conforma por menciones iguales o menores al 1.0%.

PREGUNTA ABIERTA



Cargo o responsabilidad

	Porcentaje
Ingeniero en Sistemas	9.7
Director	4.3
Jefe de Informática	3.2
Director de Informática	2.7
Director de Comunicación Social	2.2
Analista	1.6
Encargado de Informática	1.6
Técnico	1.6
Analista de Sistemas	1.1
Coordinador	1.1
Coordinador de Informática	1.1
Director de Área	1.1

Tabla 1 de 2

PREGUNTA ABIERTA

Cargo o responsabilidad

	Porcentaje
Director de Innovación Gubernamental	1.1
Director de Sistemas	1.1
Encargado de Sistemas	1.1
Jefatura	1.1
Jefe de Área	1.1
Jefe de Sistemas	1.1
Programador Analista	1.1
Soporte Técnico	1.1
No especificó	4.3

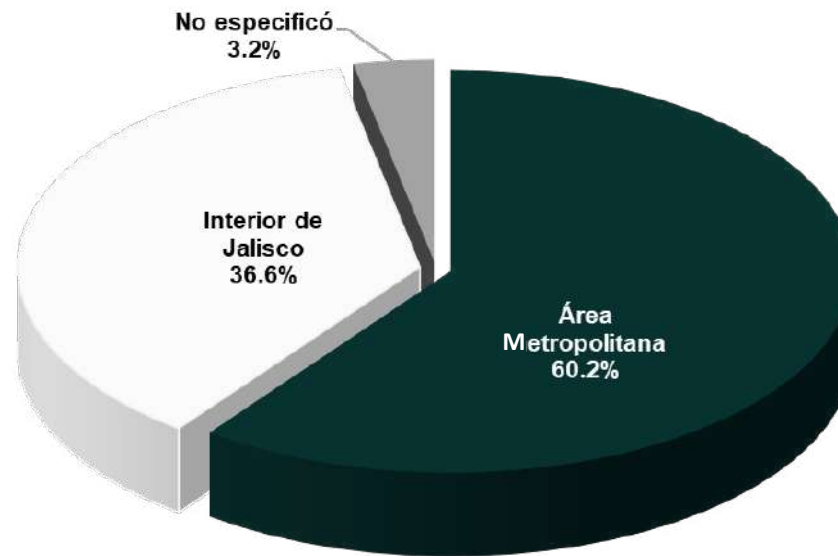
Tabla 2 de 2

El porcentaje restante se conforma por menciones iguales o menores al 1.0%.

PREGUNTA ABIERTA



Municipio donde labora



Municipio donde labora

(60.2% que pertenece al Área Metropolitana de Guadalajara)

Municipio	Porcentaje
Guadalajara	45.2
Tlajomulco de Zúñiga	5.9
Zapopan	5.4
San Pedro Tlaquepaque	2.2
Tonalá	1.6



Municipio donde labora

(36.6% que pertenece al Interior del Estado)

Municipio	Porcentaje
Puerto Vallarta	2.2
Casimiro Castillo	1.1
Cuautla	1.1
Gómez Farías	1.1
Ixtlahuacán del Río	1.1
Jocotepec	1.1
Mascota	1.1
Pihuamo	1.1
Talpa de Allende	1.1
Zapotlanejo	1.1
Acatic	0.5
Acatlán de Juárez	0.5
Ahualulco de Mercado	0.5
Amatitán	0.5
Arandas	0.5
Atemajac de Brizuela	0.5
Atenguillo	0.5
Atotonilco el Alto	0.5
Cañadas de Obregón	0.5

Tabla 1 de 3

Municipio donde labora

(36.6% que pertenece al Interior del Estado)

Municipio	Porcentaje
Cihuatlán	0.5
Colotlán	0.5
El Grullo	0.5
Hostotipaquillo	0.5
Huejúcar	0.5
Ixtlahuacán de los Membrillos	0.5
Jilotlán de los Dolores	0.5
La Barca	0.5
La Huerta	0.5
Lagos de Moreno	0.5
Mazamitla	0.5
Mexticacán	0.5
Mezquitic	0.5
Mixtlán	0.5
Ocotlán	0.5
Ojuelos de Jalisco	0.5
Poncitlán	0.5
Quitupan	0.5
San Gabriel	0.5

Tabla 2 de 3



Municipio donde labora

(36.6% que pertenece al Interior del Estado)

Municipio	Porcentaje
San Ignacio Cerro Gordo	0.5
San Juanito de Escobedo	0.5
San Julián	0.5
San Marcos	0.5
San Miguel el Alto	0.5
Sayula	0.5
Tamazula de Gordiano	0.5
Tequila	0.5
Teuchitlán	0.5
Tomatlán	0.5
Totatiche	0.5
Tuxcueca	0.5
Tuxpan	0.5
Villa Hidalgo	0.5
Villa Purificación	0.5
Zacoalco de Torres	0.5
Zapotitlán de Vadillo	0.5
Zapotlán el Grande	0.5

Tabla 3 de 3

02

MAYO, 2020.

USO DE INTERNET DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19



CENTRO DE ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO



2.1 VITRINA METODOLÓGICA

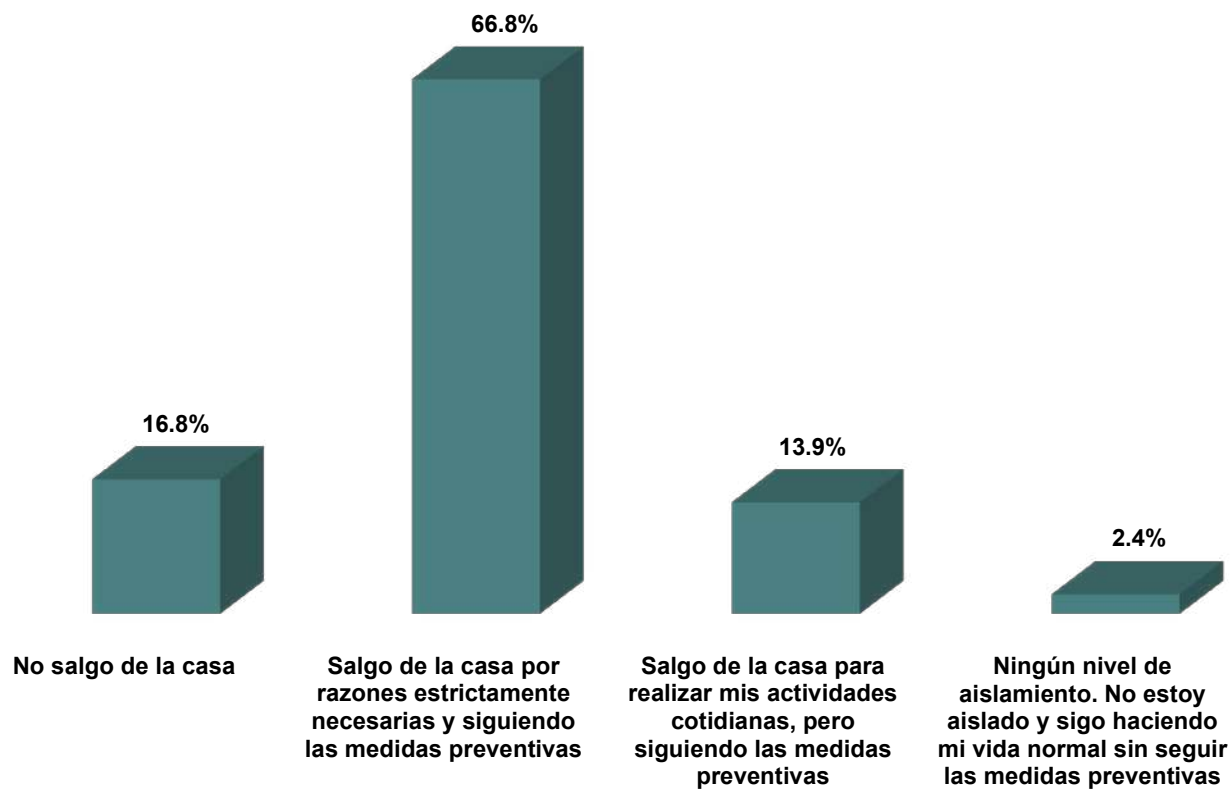
Universo de estudio:	Población de 15 años o más que radica en el Estado de Jalisco y que en su domicilio cuenta con servicio telefónico
Técnica de muestreo:	Muestreo Aleatorio Estratificado
Tamaño de la muestra	Tamaño de muestra: 432 casos
Puntos muestrales	Puntos muestrales: 29 municipios (ciudades o localidades)
Confiabilidad estadística:	95%
Grado de error estadístico:	+/- 4.7%
Técnica de levantamiento de campo:	Entrevista telefónica
Instrumento de recolección de datos:	Cuestionario estructurado con 32 preguntas
Tasa de rechazo a contestar la encuesta:	51.4%
Fecha de aplicación:	Del 11 al 13 de mayo de 2020.

A close-up, grayscale photograph of a computer keyboard. The keys are slightly raised and have various characters on them, including letters, numbers, and symbols like the Euro sign (€). A semi-transparent, light-colored rectangular box with rounded corners is positioned horizontally across the middle of the image, containing the text '2.2 NIVEL DE AISLAMIENTO DOMICILIARIO' in a bold, dark font.

2.2 NIVEL DE AISLAMIENTO DOMICILIARIO

Nivel de aislamiento domiciliario con el que se identifica más el entrevistado ante la pandemia del COVID-19

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



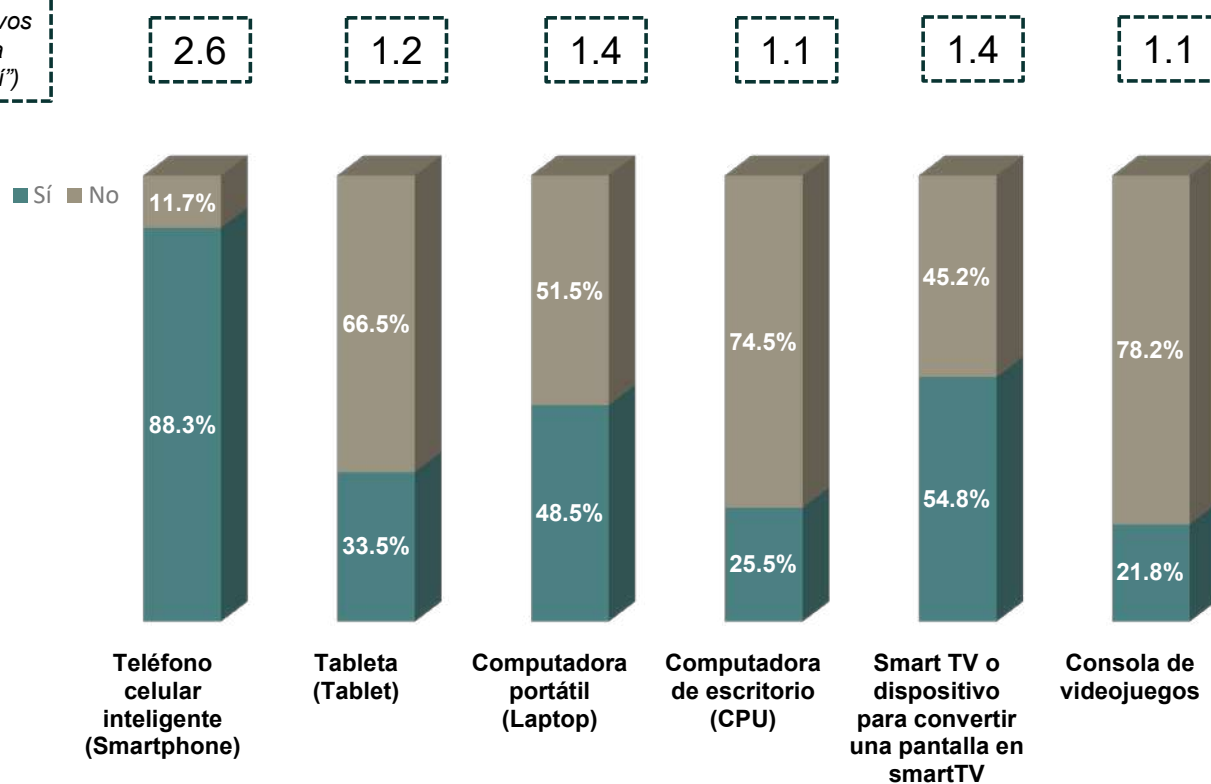
A close-up, grayscale photograph of a computer keyboard. The keys are slightly raised and have various characters on them, including numbers, letters, and symbols like the Euro sign (€). A semi-transparent, light-colored rectangular box with rounded corners is positioned on the left side of the image, containing bold black text.

2.3 DISPONIBILIDAD DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO Y ACCESO A INTERNET EN CASA

Equipamiento tecnológico con el que dispone en casa

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Promedio del número de dispositivos con los que se dispone en casa (del porcentaje que mencionó "Sí")



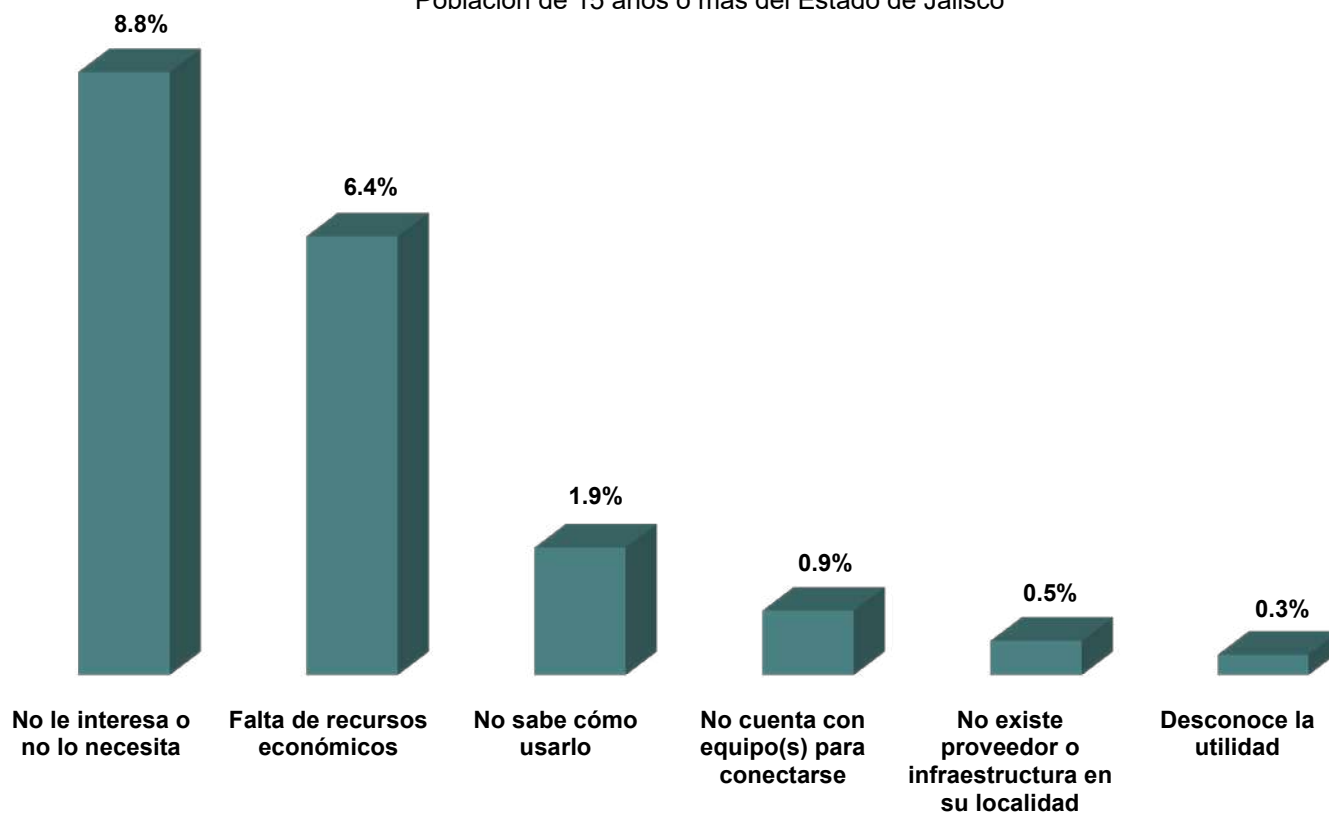
¿Tiene conexión a Internet en su casa?
Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



Cuáles son los principales motivos por los que no cuenta con Internet en su casa

(Del 18.8% que mencionó no tener conexión a Internet en su casa)

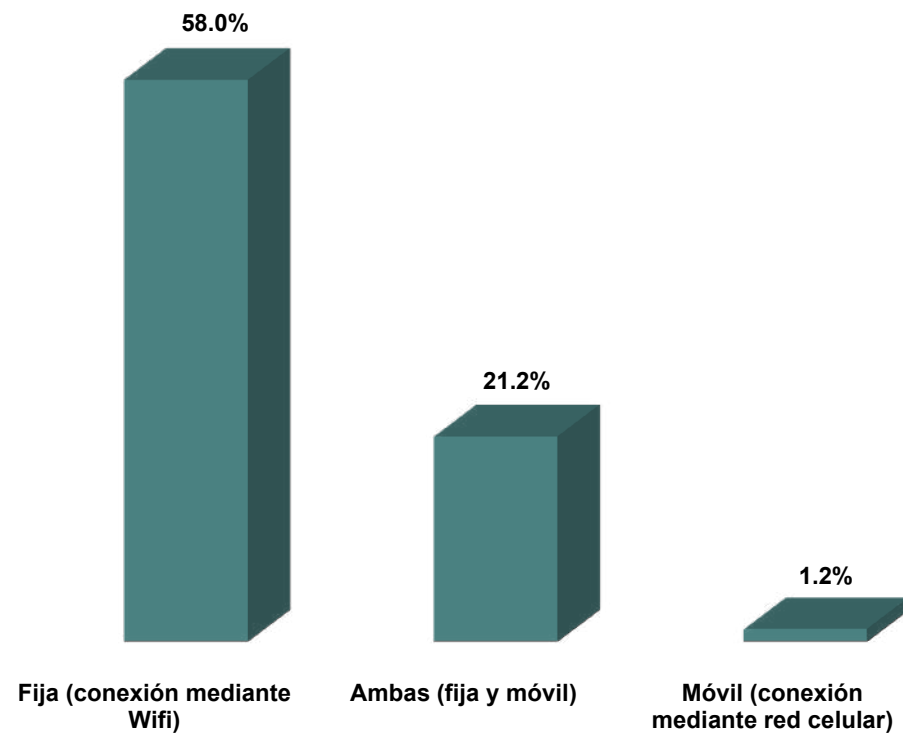
Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



¿La conexión a Internet en su casa es fija, móvil o ambas?

(Del 81.2% que mencionó tener conexión a Internet en su casa)

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

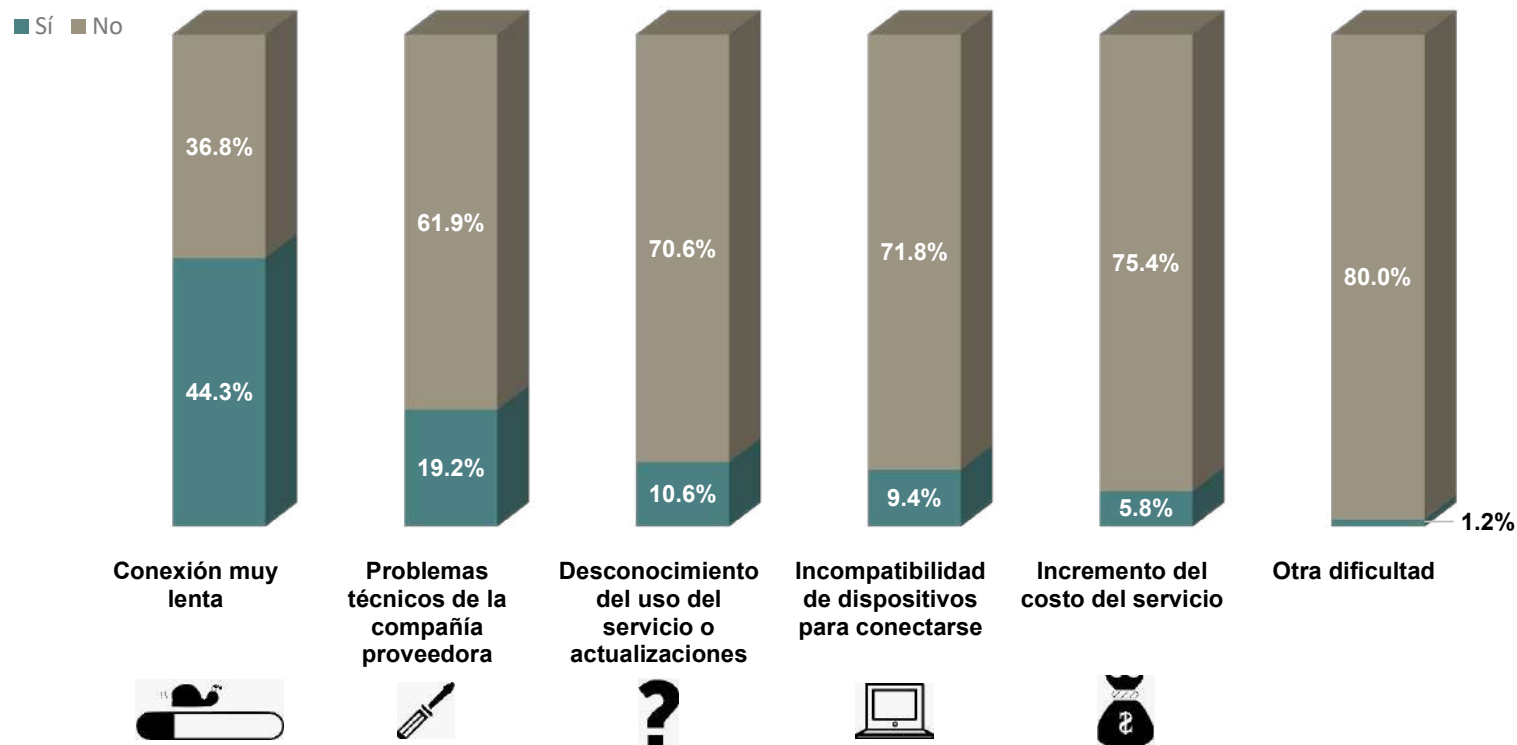


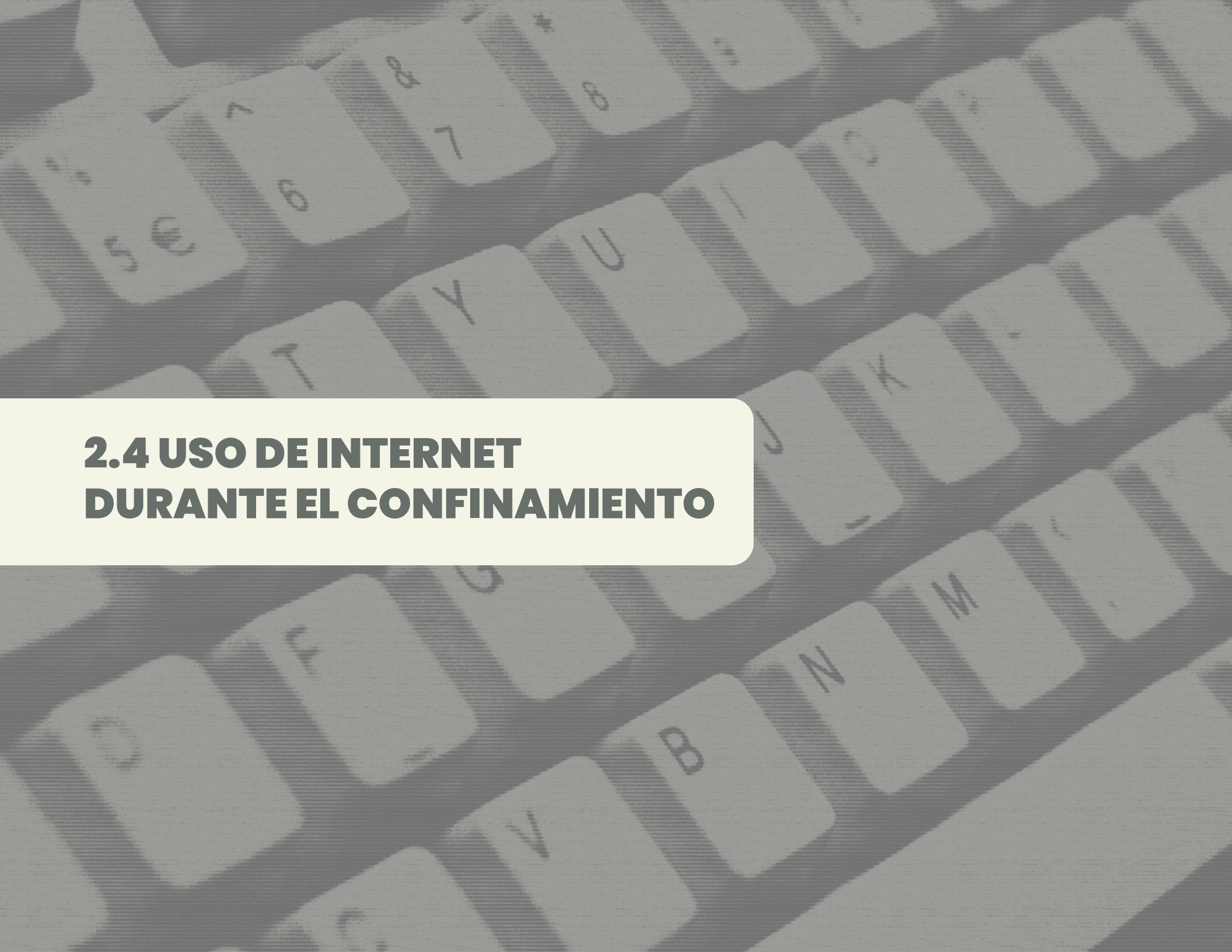
El 0.8% mencionó "no sé".

¿Durante la presente pandemia del COVID-19 se ha enfrentado con algunas de las siguientes dificultades para acceder a Internet desde su domicilio?

(Del 81.2% que mencionó tener conexión a Internet en su casa)

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

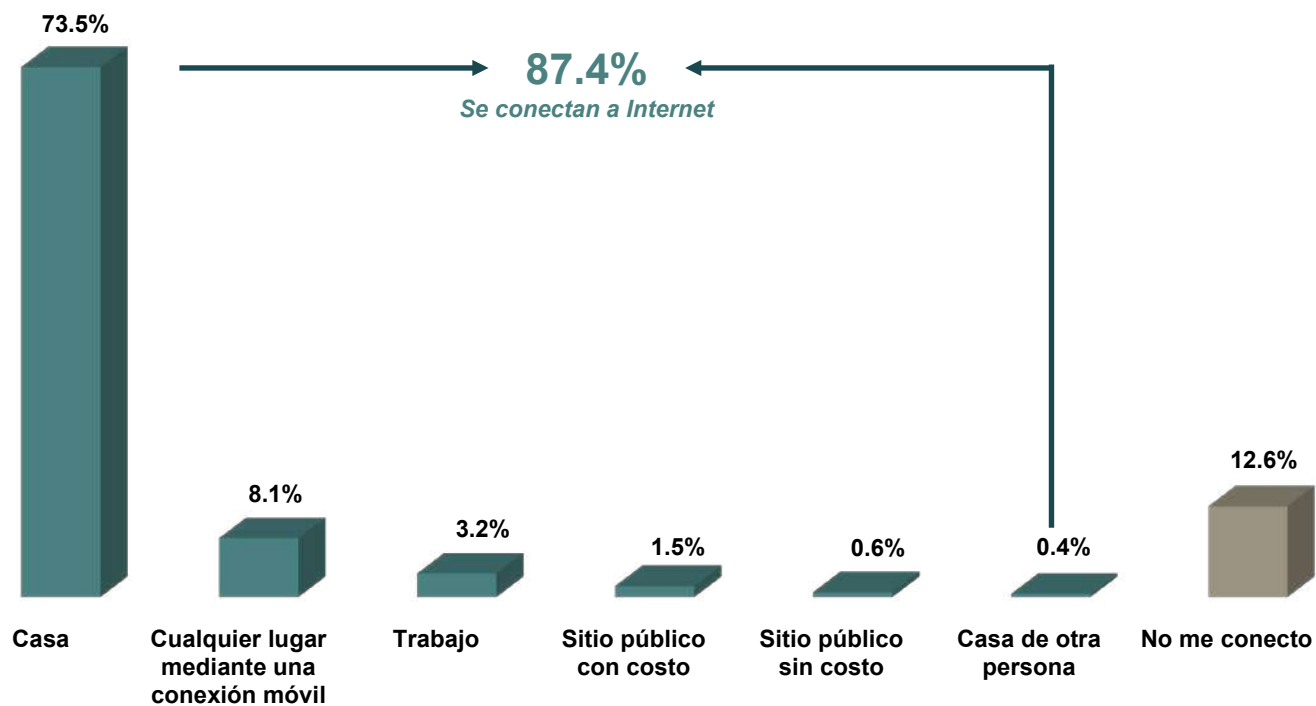




2.4 USO DE INTERNET DURANTE EL CONFINAMIENTO

En el último mes, ¿principalmente desde dónde se conecta a Internet?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



Comparativo del número de horas al día que se conectaba / conecta a Internet

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

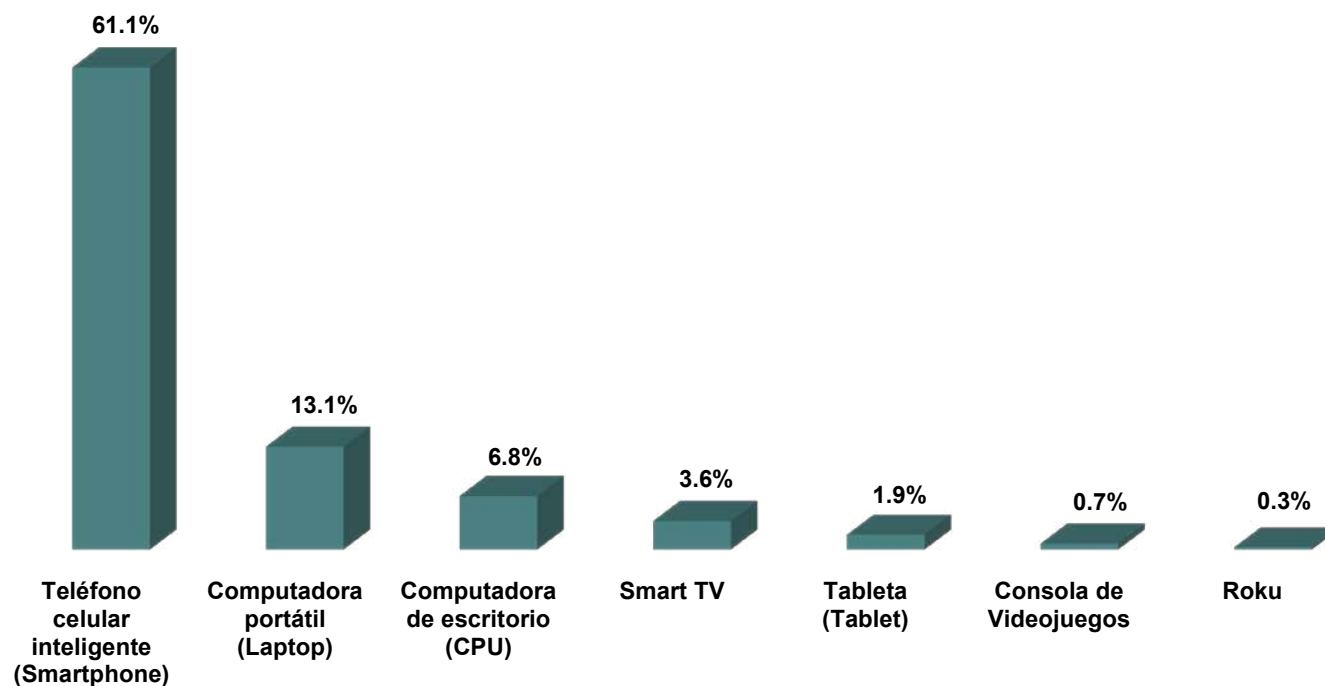
	Antes de la cuarentena	Durante la cuarentena
Mínimo	0 hora	1 hora
Promedio	3.9 horas	6.4 horas
Máximo	24 horas	24 horas

El uso del Internet aumentó en **2.5 horas** al día durante la cuarentena, lo que representa un incremento del **60.9%**.

Excluye el 12.6% que mencionó “no me conecto” a Internet en el último mes.

¿Qué equipo o dispositivo utiliza más para conectarse a Internet?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.

Durante el aislamiento domiciliario, ¿qué tanto ha utilizado el Internet para realizar...?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Actividad en línea	Mucho	Poco	Nada	¿Cómo ha sido la experiencia? (Del porcentaje que mencionó “mucho” y “poco” que ha utilizado el Internet para realizar actividad en línea)			
				Excelente	Buena	Mala	Pésima
Socializar o mantener comunicación con familiares y amigos	49.8%	29.3%	8.3%	19.0%	57.3%	2.5%	0.3%
Ver películas, series, escuchar música, etc. (streaming) (Entretenimiento)	43.7%	30.1%	13.7%	16.8%	53.3%	3.7%	
Consultar redes sociales (Entretenimiento)	40.0%	34.0%	13.4%	14.3%	56.5%	2.4%	0.8%
Actividades de entretenimiento ocio (Entretenimiento)	29.2%	37.9%	20.3%	10.5%	53.6%	2.7%	0.3%
Actividades laborales (Teletrabajo)	27.1%	17.8%	42.5%	5.3%	34.6%	4.4%	0.7%
Actividades escolares de los hijos (Aprendizaje)	26.8%	14.8%	45.8%	6.6%	28.4%	5.5%	1.1%
Actividades escolares propias (Aprendizaje)	17.8%	8.0%	61.7%	4.5%	16.3%	4.4%	0.5%

Excluye el 12.6% que mencionó “no me conecto” a Internet en el último mes.

Cuadro 1 de 2

Durante el aislamiento domiciliario, ¿qué tanto ha utilizado el Internet para realizar...?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Actividad en línea	Mucho	Poco	Nada	¿Cómo ha sido la experiencia? (Del porcentaje que mencionó "mucho" y "poco" que ha utilizado el Internet para realizar actividad en línea)			
				Excelente	Buena	Mala	Pésima
Búsqueda de información sobre el COVID-19	14.0%	37.7%	35.7%	2.7%	45.2%	3.5%	0.4%
Jugar videojuegos (Entretenimiento)	10.4%	17.3%	59.7%	5.8%	20.1%	1.8%	
Transferencias de dinero, pagos bancarios y o departamentales (Compras / pagos)	9.5%	24.8%	53.1%	7.1%	25.4%	0.9%	0.9%
Pagos de servicios o trámites de gobierno (Compras / pagos)	8.2%	20.8%	58.4%	4.3%	23.0%	0.8%	0.9%
Compras o ventas en línea (Compras / pagos)	8.0%	19.0%	60.5%	4.5%	21.7%	1.2%	
Solicitud de apoyos, condonaciones o becas al gobierno	7.5%	15.4%	64.5%	4.7%	13.6%	2.7%	1.9%

Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.

Cuadro 2 de 2



Frecuencia agrupada: Durante el aislamiento domiciliario, ¿qué tanto ha utilizado el Internet para realizar...?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Actividad en línea	La utiliza	No la utiliza
Socializar o mantener comunicación virtual (con familiares y amigos)	79.1%	8.3%
Entretenimiento	60.6%	26.8%
Teletrabajo	44.9%	42.5%
Aprendizaje	33.7%	53.7%
Compras y pagos de servicios en línea / transferencias bancarias	30.1%	57.3%

Excluye el 12.6% que mencionó “no me conecto” a Internet en el último mes.

¿Qué plataformas usa para realizar su trabajo en línea?
 (Del 44.9% que mencionó usar “mucho” o “poco” el Internet para el teletrabajo)
 Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Plataforma	Porcentaje
WhatsApp	19.6
Facebook	10.2
Zoom	7.7
Google Classroom	4.7
Skype	3.4
Google Meet	3.3
Hangouts	2.8
Microsoft Teams	2.0
Twitter	1.6
Messenger Rooms	1.0
Telegram	0.6

El 5.7% no contestó.



Otras menciones realizadas por los entrevistados fueron...
(Del 44.9% que mencionó usar “mucho” o “poco” el Internet para el teletrabajo)
 Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Otras menciones	Porcentaje
YouTube	1.7
Correo electrónico	0.6
Drive	0.4
Google Duo	0.4
Wordpress	0.3
Correo electrónico / teléfono	0.3
Indelibly	0.3
Google Chrome	0.3
Programas de música	0.3
Anydesk	0.3
Moodle	0.3
Opera	0.3
Schoology	0.3
Mercado libre	0.1
Anchor	0.1

La sumatoria de menciones es mayor al 44.9% debido a que los entrevistados podían elegir más de una opción.

¿Ahora que trabaja desde casa (en línea) considera que se ha incrementado, reducido o permanece igual...?

(Del 44.9% que mencionó usar “mucho” o “poco” el Internet para el teletrabajo)

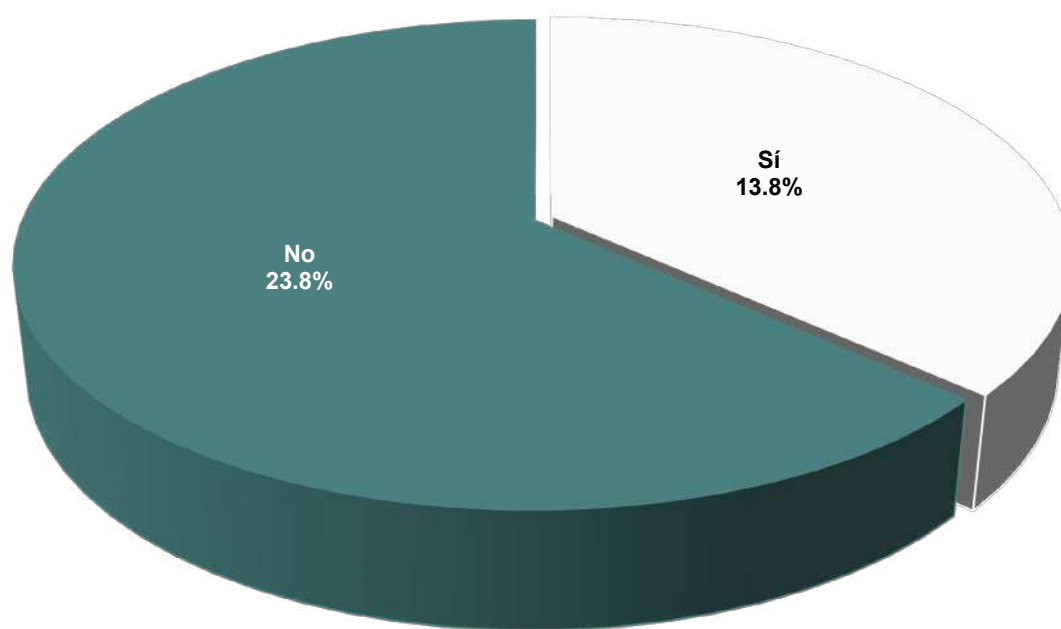
Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

	Ha incrementado	Permanece igual	Ha disminuido	No contestó
El tiempo que trabaja	13.3%	15.9%	10.8%	4.9%
Su eficiencia laboral (Es más productivo)	9.0%	22.6%	8.7%	4.7%
Su concentración al momento de trabajar	8.7%	18.9%	12.7%	4.7%
La calidad de su trabajo	8.5%	25.7%	6.1%	4.7%

Una vez que pase la crisis sanitaria, ¿le gustaría seguir trabajando desde casa?

(Del 44.9% que mencionó usar “mucho” o “poco” el Internet para el teletrabajo)

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

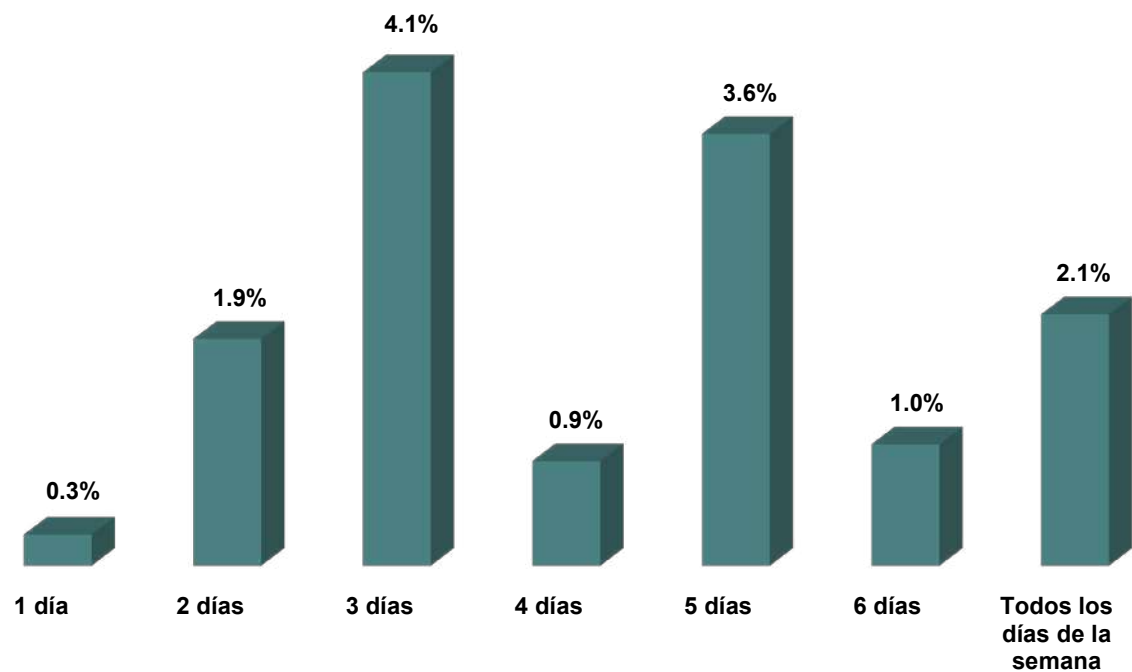


El 7.4% mencionó “No contestó / No sé”.

¿Cuántos días a la semana le gustaría trabajar en casa?

(Del 13.8% que mencionó le gustaría seguir trabajando desde casa una vez que pase la crisis sanitaria)

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



¿Qué plataformas usa para realizar sus actividades de aprendizaje o estudios en línea?

(Del 25.8% que mencionó usar “mucho” o “poco” el Internet para el aprendizaje propio)

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Plataforma	Porcentaje
WhatsApp	8.2
Zoom	5.8
Facebook	4.2
Google Meet	2.1
Hangouts	1.3
Microsoft Teams	0.9
Skype	0.6
Messenger Rooms	0.3
Twitter	0.1

El 2.0% no contestó.

Otras menciones realizadas por los entrevistados fueron...
(Del 25.8% que mencionó usar “mucho” o “poco” el Internet para el aprendizaje propio)
 Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Otras menciones	Porcentaje
YouTube	2.0
Moodle	1.3
YouTube y Udemý	0.6
Hotspot shield	0.3
Schoology	0.3
Edmodo	0.3
Drive	0.2
Google	0.1
Correo electrónico	0.1

La sumatoria de menciones es mayor al 25.8% debido a que los entrevistados podían elegir más de una opción.

¿Qué plataformas usa para realizar las actividades de aprendizaje o estudios en línea de sus hijos?

(Del 41.6% que mencionó usar “mucho” o “poco” el Internet para el aprendizaje de los hijos)

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Plataforma	Porcentaje
Google Classroom	14.1
WhatsApp	13.4
Zoom	8.7
Facebook	8.2
Google Meet	3.1
Microsoft Teams	2.1
Twitter	1.3
Hangouts	0.7
Messenger Rooms	0.6
Telegram	0.5
Skype	0.3

La sumatoria de menciones es mayor al 41.6% debido a que los entrevistados podían elegir más de una opción.

El 5.5% no contestó.

¿Qué plataformas utiliza para mantener la comunicación o estar en contacto con sus familiares y amigos?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Plataforma	Porcentaje
WhatsApp	72.1
Facebook	35.8
Zoom	5.3
Skype	4.5
Messenger Rooms	3.4
Google Classroom	2.1
Twitter	1.9
Hangouts	1.6
Telegram	0.7
Microsoft Teams	0.3
Google Meet	0.3

*Excluye el 12.6% que mencionó “no me conecto” a Internet en el último mes.
El 2.0% no contestó.*



Otras menciones realizadas por los entrevistados fueron...

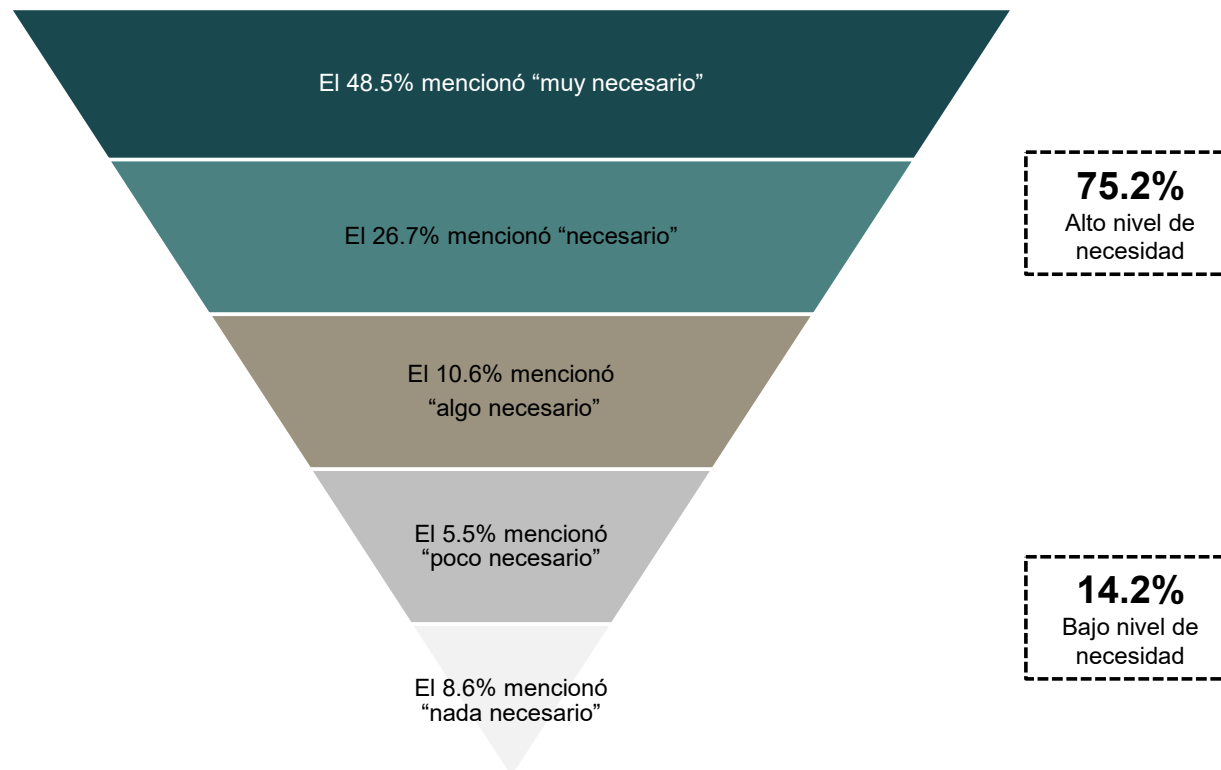
Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Otras menciones	Porcentaje
Instagram	2.4
Correo electrónico	0.6
YouTube	0.5
Messenger	0.5
Mensajes de texto	0.3
Line	0.3
Houseparty	0.3
Moodle	0.3
Edmodo	0.3
Drive	0.2

La sumatoria de menciones es mayor al 87.4% debido a que los entrevistados podían elegir más de una opción.

¿Qué tan necesario es para Usted el uso del Internet durante el aislamiento?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco





2.5 USO DE MEDIOS DIGITALES OFICIALES

Medios digitales oficiales de gobierno e instituciones visitados durante la cuarentena por el COVID-19

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

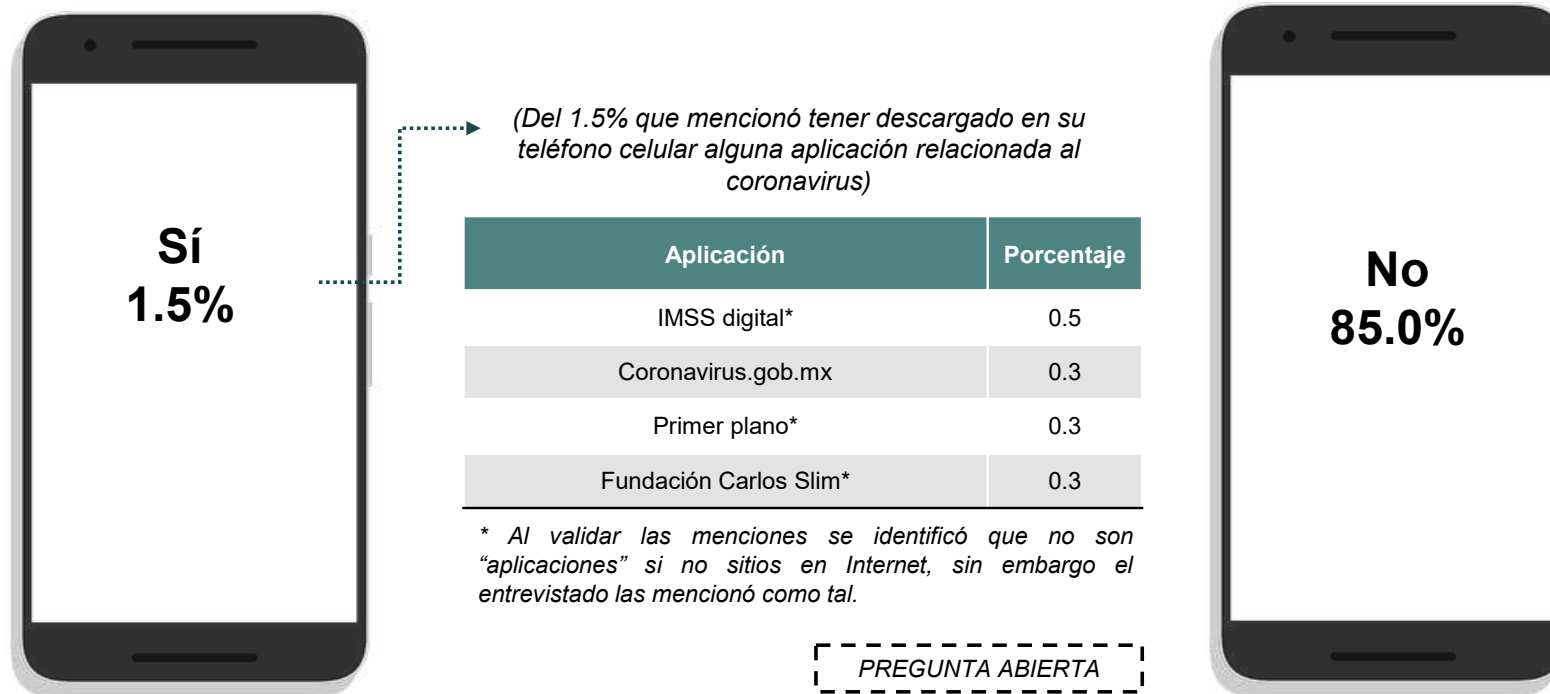
¿Has visitado alguna(s) página(s) o portal(es) de Internet, redes sociales del gobierno o algún medio digital oficial del...?	Sí	No	¿Para qué lo ha visitado? (Del porcentaje que mencionó "sí")			¿La información o los trámites en ese medio digital le fueron de utilidad? (Del porcentaje que mencionó "sí")	
			Consultar información	Realizar algún trámite/pago/solicitar un servicio	Ambas	Sí	No
Gobierno de México (SEP, Salud, SAT, Bienestar, etc.)	28.1%	59.3%	14.8%	6.9%	6.4%	25.3%	2.8%
Gobierno del Estado de Jalisco (Educación, Salud, Fiscalía, SEDIS, etc.)	24.1%	63.4%	11.7%	8.4%	3.9%	22.1%	2.0%
Gobierno de su municipio (Seguridad pública, Servicios municipales, DIF, Licencias, etc.)	19.0%	68.4%	10.6%	4.9%	3.6%	17.6%	1.4%
Universidad de Guadalajara	20.6%	66.8%	13.5%	3.1%	4.0%	19.8%	0.8%

Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.



¿Tiene descargado en su teléfono celular alguna aplicación relacionada al coronavirus (COVID-19)?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



El 1.0% no contestó.

Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.

Necesidades en el ÁMBITO GUBERNAMENTAL a partir de la presente pandemia del COVID-19

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Necesidad	Porcentaje
Pago de impuestos (<i>predial, tenencia...</i>)	9.5
Apoyos económicos	8.2
Trámites vehiculares (<i>licencia de manejo, baja de placas...</i>)	4.7
Información sobre COVID-19	4.7
Trámites del registro civil (<i>actas de nacimiento</i>)	3.3
Pago de servicios (<i>agua potable, luz...</i>)	2.7
Pagos en general (<i>no especifican</i>)	2.0
Trámites de catastro	1.1
Pago de multas	0.9
Trámites de licencias y permisos	0.7

El 27.8% mencionó "Nada / Ninguno".

El 20.0% mencionó "No sé / No contestó".

El 1.7% realizó otras menciones.

Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.

PREGUNTA ABIERTA

Necesidades en el ÁMBITO COMERCIAL Y FINANCIERO a partir de la presente pandemia del COVID-19

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Necesidad	Porcentaje
Pagos y compras en línea	9.2
Condonaciones o facilidades de pago	8.9
Pagar impuestos y servicios	5.6

El 41.5% mencionó "Nada / Ninguno".

El 22.1% mencionó "No sé / No contestó".

Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.

PREGUNTA ABIERTA

Necesidades en el ÁMBITO EDUCATIVO a partir de la presente pandemia del COVID-19

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Necesidad	Porcentaje
Capacitación y actualización docente	6.4
Actualización de plataformas	4.8
Más y/o mejores clases en línea	4.4
Acceso a Internet y equipos	2.2
Asesoría docente en línea	2.0

El 35.7% mencionó "Nada / Ninguno".

El 29.5% mencionó "No sé / No contestó".

El 2.5% realizó otras menciones.

Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.

PREGUNTA ABIERTA



Necesidades en el ÁMBITO LABORAL a partir de la presente pandemia del COVID-19

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Necesidad	Porcentaje
Trabajo en casa	5.1
Más herramientas	3.3
Bolsa de trabajo	2.4
Acceso a Internet	0.3

El 36.2% mencionó "Nada / Ninguno".
 El 35.2% mencionó "No sé / No contestó".
 El 4.9% realizó otras menciones.

Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.

PREGUNTA ABIERTA

Necesidades en el ÁMBITO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA a partir de la presente pandemia del COVID-19

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Necesidad	Porcentaje
Apoyos económicos y despendas	10.1
Plataformas con información actualizada sobre COVID-19	3.9
Buzón de quejas y/o sugerencias	2.3
Bolsa de trabajo	1.2

El 37.8% mencionó "Nada / Ninguno".

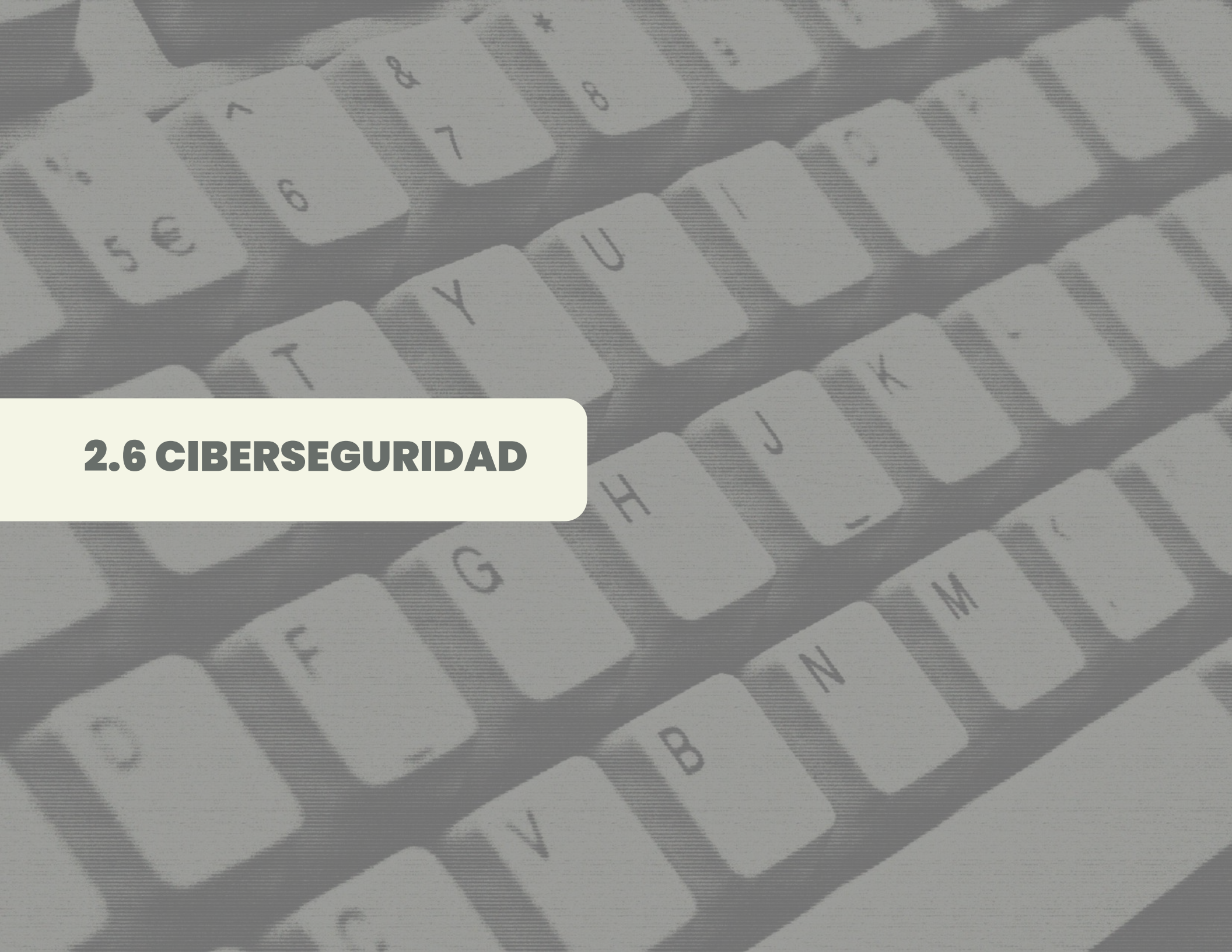
El 31.1% mencionó "No sé / No contestó".

El 1.1% realizó otras menciones.

Excluye el 12.6% que mencionó "no me conecto" a Internet en el último mes.

PREGUNTA ABIERTA





2.6 CIBERSEGURIDAD

¿Cuál es el principal riesgo al usar Internet?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Riesgo de usar Internet	Porcentaje
Acceso a información falsa o poco fiable (información errónea)	25.5
Acceso a información peligrosa, inmoral o ilícita (pornografía, violencia, terrorismo, consumo de drogas)	20.5
Robo de identidad	12.6
Pérdida de privacidad e intimidad (información personal o familiar a disposición de terceros)	11.5
Estafa en compras o transacciones económicas (en tiendas virtuales, banca en línea, pago de servicios, etc.)	10.2
Adicción a Internet (incapaz de controlar el tiempo que está conectado a Internet)	4.5

El 6.1% mencionó "Ninguno".

El 8.0% mencionó "No sé / No contestó".

El 1.1% realizó otras menciones como: contaminación de la salud mental, la comunicación no es personal, limitaciones en el uso si se cuenta con alguna discapacidad y virus.



De las siguientes acciones ¿qué tan frecuentemente las realiza cuando usa Internet?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Principales acciones para tener una navegación segura	Muy frecuente	Frecuente	Poco frecuente	Nada frecuente	No sé / No contestó
Cuida la información que publica o comparte (datos personales, ubicaciones, fotografías, comentarios, etc.)	26.5%	35.5%	14.9%	6.7%	16.4%
Activa la configuración de privacidad	20.4%	37.6%	16.6%	9.3%	16.1%
Practica la navegación segura (evita sitios webs peligrosos o difíciles de identificar)	20.9%	40.1%	14.0%	8.7%	16.2%
Comprueba si su conexión a la red está protegida	14.8%	33.5%	20.0%	13.9%	17.7%
Tiene cuidado con lo que descarga	21.4%	42.8%	14.1%	6.2%	15.5%
Crea contraseñas seguras	28.0%	38.0%	8.1%	8.7%	17.1%
Mantiene actualizado su antivirus	19.0%	30.2%	12.4%	11.3%	27.1%

Frecuencia agrupada: de las acciones que realiza para tener una navegación segura

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Principales acciones para tener una navegación segura	Alta frecuencia	Baja frecuencia
Crea contraseñas seguras	66.0%	16.8%
Tiene cuidado con lo que descarga	64.2%	20.3%
Cuida la información que publica o comparte (datos personales, ubicaciones, fotografías, comentarios, etc.)	62.0%	21.6%
Practica la navegación segura (evita sitios webs peligrosos o difíciles de identificar)	61.0%	22.8%
Activa la configuración de privacidad	58.0%	25.9%
Mantiene actualizado su antivirus	49.2%	23.7%
Comprueba si su conexión a la red está protegida	48.3%	34.0%

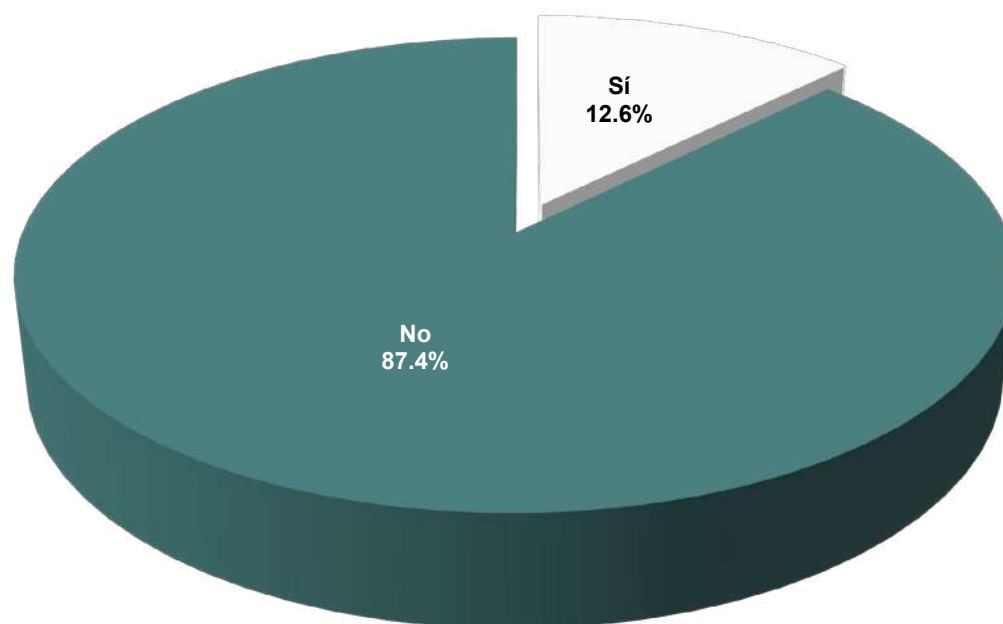
La categoría de “alta frecuencia” agrupa las respuestas “muy frecuente” y “frecuente”, y la categoría de “baja frecuencia” agrupa las respuestas de “poco frecuente” y “nada frecuente”.

Se excluyen las respuestas “no sé / no contestó”.



¿Ha instalado o habilitado alguna herramienta o aplicación para controlar la navegación en Internet de usted o alguien de su familia?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



¿Cuál herramienta o aplicación para controlar la navegación en Internet de usted o alguien de su familia ha instalado?

(Del 12.6% que mencionó tener instalado alguna herramienta o aplicación para controlar la navegación en Internet)
Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

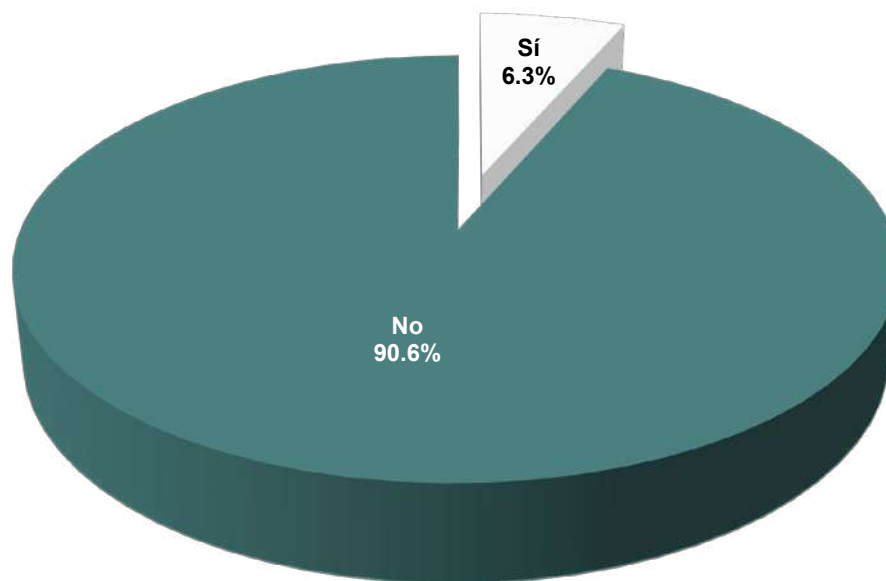
Herramienta o aplicación para control parental	Porcentaje
Secure Kids	2.4
Norton Family	1.5
Windows Live Family Safety	1.1
Control parental en sistema operativo IOS (Apple)	1.0
Kids Place	0.6
Parental Click	0.5
Qustodio	0.3

El 4.3% mencionó "No recuerda el nombre".

El 0.9% mencionó otras herramientas como: "AvastFree", "Clean Master For PC", "Mcafee" y "Speed test", sin embargo se identificaron como herramientas de antivirus o medición de señal.

Durante la cuarentena por el COVID-19, ¿usted ha sufrido o presenciado algún tipo de violencia intrafamiliar (maltrato físico, emocional y/o psicológico, golpes, agresiones verbales, humillación, abuso sexual o violación)?

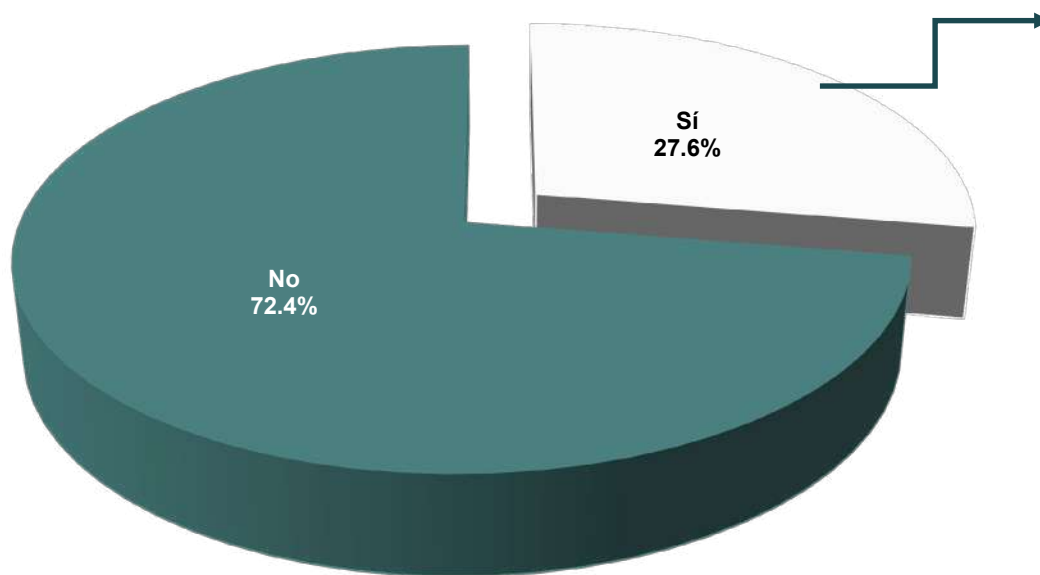
Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



El 3.1% no contestó.

Adicional a la denuncia telefónica, ¿conoce alguna otra forma de denunciar un acto de violencia doméstica?

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

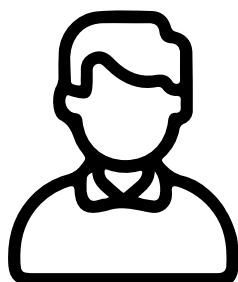


La suma de los porcentajes es mayor al "27.6%" debido a que los entrevistados podían dar más de una respuesta.

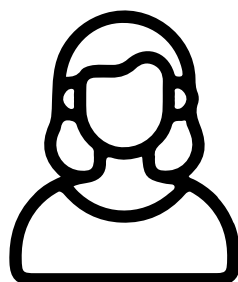
**2.7 DATOS DEMOGRÁFICOS: POBLACIÓN
DE 15 AÑOS O MÁS QUE RADICA EN
JALISCO Y QUE EN SU DOMICILIO
CUENTA CON SERVICIO TELEFÓNICO**

Sexo

48.1%



51.9%



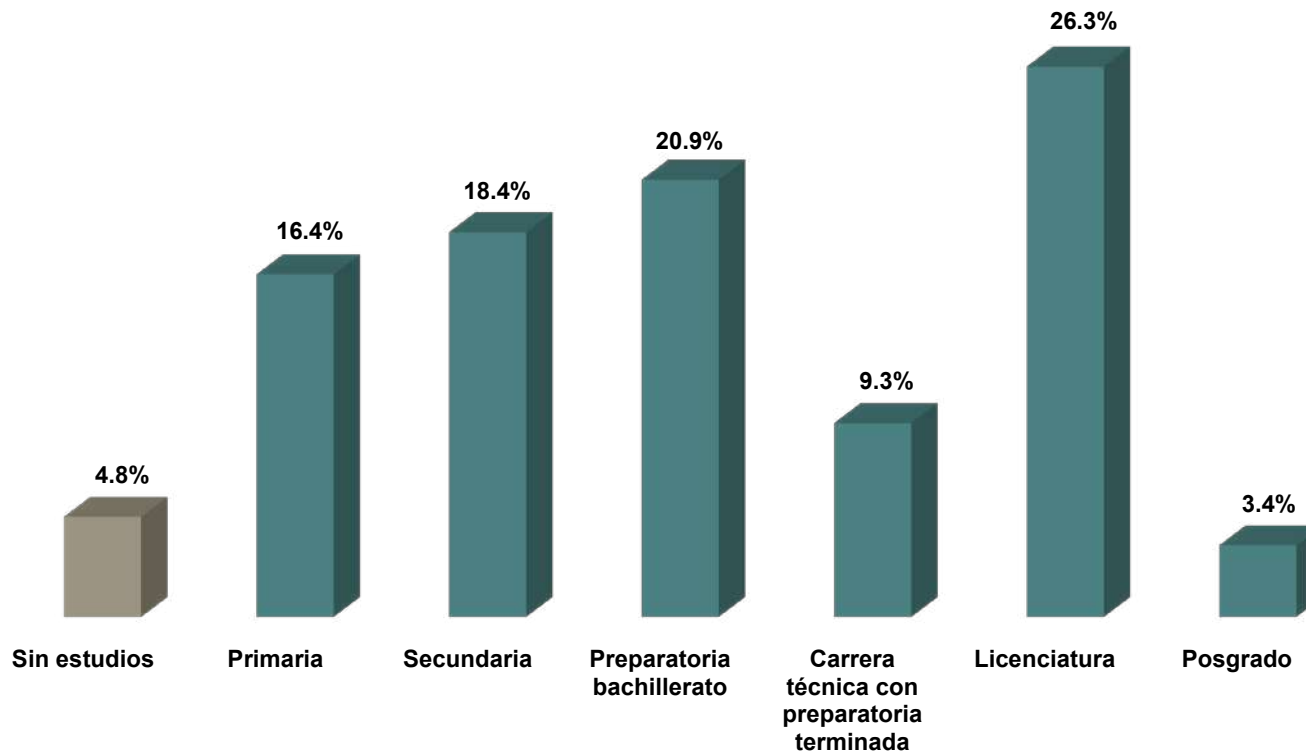
Edad

Rangos de edad	Porcentaje
15 a 19 años	6.0
20 a 24 años	6.1
25 a 29 años	6.3
30 a 34 años	4.6
35 a 39 años	11.1
40 a 44 años	10.8
45 a 49 años	9.5
50 a 54 años	8.8
55 a 59 años	8.7
60 a 64 años	7.8
65 a 69 años	7.4
más de 69 años	13.0

Edad promedio: **47 años**

Escolaridad

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco



El 0.5% no contestó.

Ocupación

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Ocupación	Porcentaje
Empleado del sector público	7.7
Empleado del sector privado	16.4
Profesionista independiente	5.3
Trabaja por su cuenta	14.0
Comerciante	6.7
Empleador	1.0
Jornalero/campesino	0.2
Hogar	25.0
Estudiante	7.7
Desempleado	3.5
Jubilado/pensionado	12.2

El 0.3% no contestó.



Municipio de residencia

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Municipio	Porcentaje
GUADALAJARA	24.1
ZAPOPAN	21.1
SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	10.0
TONALÁ	7.9
TLAJOMULCO DE ZÚÑIGA	7.6
PUERTO VALLARTA	4.2
EL SALTO	2.5
LAGOS DE MORENO	2.3
TEPATITLÁN DE MORELOS	2.1
OCOTLÁN	1.6
ZAPOTLÁN EL GRANDE	1.6
TALA	1.2
ARANDAS	1.2
AMECA	0.9
AUTLÁN DE NAVARRO	0.9
CHAPALA	0.9

Municipio de residencia

Población de 15 años o más del Estado de Jalisco

Municipio	Porcentaje
SAN JUAN DE LOS LAGOS	0.9
ZAPOTLANEJO	0.9
LA BARCA	0.9
ATOTONILCO EL ALTO	0.9
IXTLAHUACÁN DE LOS MEMBRILLOS	0.7
JOCOTEPEC	0.7
TEOCALTICHE	0.7
AYOTLÁN	0.7
ENCARNACIÓN DE DIAZ	0.7
PONCITLÁN	0.7
TAMAZULA DE GORDIANO	0.7
TEQUILA	0.7
TUXPAN	0.7







CENTRO DE ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO

Coordinación General:

Mtro. César Omar Avilés González

Director

Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo

Fecha de publicación: Diciembre 2024



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco



CENTRO DE ESTUDIOS
ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO

